



Ministry of Innovative
Development of the
Republic of Uzbekistan

International online conference proceedings on

“DIGITAL ECONOMY: IMPACTS, CHALLENGES AND PROSPECTS”

April 23, 2020





The International Online Conference Proceedings on
"Digital economy: impacts, challenges and prospects"
April 23th, 2020

Материалы Международной онлайн конференции
**"Цифровая экономика: влияние, проблемы и
перспективы"**
23 апреля 2020

Xalqaro onlain konferentsiyaning materiallari
"Raqamli iqtisodiyot: ta'siri, muammolari va istiqbollari"
23-aprel 2020 yil

Tashkent – 2020

Issues of accounting for liabilities in the digital economy Abdugafur Ibragimov, Farhodjan Achilov, Habibulla Ruziev	122
Качество в образовании Малика Ашимова, Гулим Салгараева	126
Сравнение технологий обнаружения и верификации лица Е.Куламакдыр, Т.Картбаев, Б.Молдабеков	131
Цифровое пространство в Республике Беларусь: социальные последствия и перспективы распространения цифровых практик Людмила Галыч	137
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbollari va raqamli iqtisodiyotning investitsion muhitga ta'siri Nosir Maxmudov, Nuriddin Avazov	141
Малый бизнес и среднее предпринимательство Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики Алла Макушина	148
Технология блокчейна, её создание и использование Улутбек Якубов	157
Digitalization of microfinance for better reach out and financial inclusion Nargiza Alimkhamedova	161
Актуальность развития цифрового маркетинга в Кыргызстане Наргиза Исмаилова, Жасур Азимов, Ания Фоменко	164
Суғурта соҳасида рақамли технологияларни қўллашнинг баъзи масалалари Хўжаёр Шеннаев	172
Товарооборот Кыргызской Республики со странами ЕАЭС Айгуль Саманчиева	175
Актуальные вопросы развития электронной коммерции в Узбекистане Шахида Маннанова	183
The role of the state and society in digital economy development Azizjon Akromov	186

Актуальные вопросы развития электронной коммерции в Узбекистане

Шахида Маннанова

*Ташкентский финансовый институт, старший преподаватель
кафедры "Электронная коммерция и цифровая экономика"*

Аннотация. В данной статье обсуждены актуальные вопросы подготовки высококвалифицированных кадров для развития электронной коммерции в Республике Узбекистан. Рассмотрены вопросы вовлечения в этот процесс высшие учебные заведения республики и основные направления обучения.

Ключевые слова: электронная коммерция, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей, цифровые электронные платформы, облачные технологии, виртуальная реальность, дополнительная реальность, блокчейн, криптовалюты.

Keywords: e-commerce, big data, artificial intelligence, Internet of things, digital electronic platforms, cloud technology, virtual reality, additional reality, blockchain, cryptocurrencies.

В наш век стремительного развития наше правительство и президент придают большое значение развитию информационно-коммуникационного сектора и особенно цифровой экономики, включая электронную коммерцию.

Наши специалисты по электронной коммерции хорошо знают, что ключевыми технологиями современного экономического развития являются-BIGDATA, искусственный интеллект-Artificial Intellect, Нейро технологии, Квантовые технологии, Интернет вещей – Internet of Things, цифровые электронные платформы, облачные технологии – Cloud Technologies, технологии виртуальной и дополнительной реальности – Virtual Reality and Augmented Reality (VR, AR), технологии блокчейна, криптовалюты, ICO (Initial Coin Offering) технологии и 3D-технологии. Однако одной из важнейших предпосылок эффективного развития электронной коммерции в нашей стране является создание подходящей институциональной среды[3].

Поэтому мы считаем, что для ускорения развития электронной коммерции в Республике Узбекистан необходимо определить несколько ключевых областей, связанных с человеческими ресурсами и образованием. К ним относятся, например, подготовка квалифицированных кадров в ключевых технологических областях электронной коммерции, подготовка высококвалифицированных специалистов, необходимых для электронной коммерции средних и высших учебных заведениях, а также создание современной научно-практической литературы на узбекском языке, необходимой для всестороннего изучения электронной коммерции, разработка механизмов создания рынка труда, отвечающего современным требованиям электронной коммерции, подготовка квалифицированных программистов и инженеров, изучение зарубежного опыта электронной коммерции и внедрение его в национальную экономику, создание национальных экосистем электронной коммерции в различных секторах экономики с использованием технологий электронных платформ[1],[2].

Несомненно, внедрение цифровой электронной технологии в электронную коммерцию ускорит все экономические процессы, но то, что произойдет в стране в результате этих процессов - экономический рост или спад, - безусловно, будет зависеть от вектора развития человеческого капитала.

В условиях цифровой трансформации (*digital transformation*) экономики и быстрого роста информационной ценности общество претерпевает радикальные изменения. Стоит отметить, что основным активом страны в области электронной коммерции является человеческий капитал и его качество, то есть основная сила экспертов, обладающих глубокими знаниями новых технологий, способных внедрять их и совершенствовать старые[4].

Необходимо внести коррективы во все формы образования и обучения на протяжении всей жизни человека, чтобы полностью раскрыть потенциал технологий электронной коммерции и развить навыки, необходимые на рынке труда среди населения, включая цифровую грамотность, которая является важным фактором развития электронной коммерции.

В настоящее время перед университетами и другими высшими учебными заведениями стоит задача успешного решения проблем перехода к цифровой электронной коммерции и электронному бизнесу, включая подготовку квалифицированных кадров. Одной из самых актуальных задач является подготовка бакалавров и магистров по ранее заявленным направлениям и

специальностям, расширение необходимого программного пакета и создание необходимых условий для приобретения студентами навыков и знаний, необходимых для электронной коммерции. Разумеется, эти функции можно отнести только к определенной группе университетов. Эти университеты, помимо научных исследований, станут современными цифровыми университетами, которые помогут создавать новые стартапы для своих выпускников, создадут благоприятную среду для дистанционного обучения, электронного маркетинга, социальных сайтов и мобильной электронной коммерции.

Список использованной литературы

Постановление Президента РУз от 3 июля 2017 года ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в РУз».

Постановление Кабинета Министров «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в Республике Узбекистан от 31 августа 2018 года.

Гулямов С.С. и другие. Блокчейн технологии в цифровой экономике. Т.: «Иктисоиётмолия» издательство, 2019. 386 стр.

Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рынок цифровой валюты: инновации и перспективы развития. –Т: «Фан ва технология», 2018, 172 стр.



 **MDIS Tashkent**

28, Bunyodkor Ave., Chillanar district, Tashkent 100185, Uzbekistan
Tel: +(998 71) 271 77 00 Fax: +(998 71) 276 90 94
info@mdis.uz
conference@mdis.uz