

Повышение эффективности управления торговыми предприятиями на основе интеграции современных программных продуктов

*Пилипенко Елена Федоровна,
старший преподаватель кафедры
«Цифровая экономика и информационные технологии»
Ташкентского государственного
экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан
E-mail: elenapilipenko.1959@mail.ru*

*Белалова Гузаль Анваровна,
старший преподаватель кафедры
«Цифровая экономика и информационные технологии»
Ташкентского государственного
экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан,
E-mail: belalovag@yandex.ru*

Improving the efficiency of management of trade enterprises based on the integration of modern software products

Zamonaviy dasturiy mahsulotlarni birlashtirish asosida savdo korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish

Данная статья посвящена вопросам повышения эффективности управления торговыми предприятиями на основе интеграции современных программных продуктов, а именно «1С Предприятие» и «FRONTOL SERVER». Кроме того, в статье раскрыты возможности интеграции информационных систем и программных приложений для повышения конкурентоспособности торговых предприятий на экономическом рынке и внедрения клиентоориентированного подхода в управлении.

This article is devoted to the issues of improving the efficiency of management of trade enterprises based on the integration of modern software products, namely "1C Enterprise" and "FRONTOL SERVER". In addition, the article reveals the possibilities of integrating information systems and software applications to improve the competitiveness of trade enterprises in the economic market and introduce a customer-oriented approach to management.

Ushbu maqola zamonaviy dasturiy mahsulotlar, ya'ni "1C Enterprise" va "FRONTOL SERVER" integratsiyasi asosida savdo korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish masalalariga bag'ishlangan. Bundan tashqari, ushbu maqola iqtisodiy tizimdagi savdo korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va boshqaruvga mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvni joriy etish uchun axborot tizimlari va dasturiy ta'minot dasturlarini birlashtirish imkoniyatlarini ochib beradi.

Ключевые слова: интеграция, эффективность управления, программное приложения, информационная система, обмен данными, клиенты, база данных, анализ, торговые операции, бизнес-процесс, оперативность.

Современные тенденции развития экономики диктуют жесткие правила выживания на рынке, где слабые позиции предприятий становятся прямым источником «больших неприятностей»: от дополнительных затрат и убытков до полного вытеснения более сильными противниками. Высокие темпы роста и диверсификация торговых услуг, постоянное обновление ассортимента в соответствии с запросами потребителя и другие актуальные особенности торгово-рыночных отношений заставляют предприятия искать дополнительные методы повышения конкурентоспособности. Формируются новые требования к управлению предприятием, снижению издержек на текущие процессы, повышению мобильности и оперативности принятия решений в ответ на запросы и изменения рынка.

Сегодня эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности управленческого процесса, является применение информационно-коммуникационных технологий.

Развивая информационные системы и технологии необходимо стремиться в производственную часть бизнеса, создавая возможность не только оптимизации бизнес-процессов, но обеспечивать возможность аналитической обработки информации на уровне свойств продуктов, технологий, ресурсов и клиентов.

Информационная архитектура предприятия претерпевает постоянные изменения. Этот процесс может происходить как целенаправленно, в рамках определённой ИТ-стратегии, разработанной на предприятии, так и стихийно, под влиянием насущных потребностей бизнеса. Результатом будет являться крайне неоднородный ИТ- продукт, содержащий приложения и программные компоненты от разных производителей, которые зачастую реализованы на разных платформах и дублируют отдельные функции.

В современных условиях возрастает зависимость бизнеса от информационных технологий, причём для его успешного развития важен не столько набор приложений, позволяющий автоматизировать отдельные функции или бизнес-процессы, сколько интеграция информационных систем (ИС) и приложений.[1]

Под интеграцией ИС обычно понимается объединение ИС, связывающее множество документов, а также отношений в данных системах.

В свою же очередь под интеграцией корпоративных приложений специалисты понимают технологию и приложения, задача которых вовлечь в работу несколько приложений, используемых в одной организации, в единый процесс и осуществлять преобразование форматов данных между ними без их потери и избыточности.[2]

Информационная система предприятия может насчитывать множество приложений как коммерческих, собственных разработок, так и ранее использованных на данном предприятии и т.д., работающих с возможностью управления под различными операционными системами.

Распределение большинства бизнес-функций между приложениями предоставляет компаниям всю возможность выбора такого "лучшего" пакета программ для бухгалтерского учёта, а так же "лучшего" из приложений для управления взаимоотношениями между компанией и её клиентами, а также и использование "лучшей" из системы обработки заказов и др.

Для поддержки общих бизнес-процессов организации, а также совместного использования данными несколькими приложениями, последние из них будет необходимо интегрировать. Основной целью интеграции является обеспечение эффективного, надёжного и безопасного обмена данными между интегрируемыми приложениями.[3]

В отечественной практике для организации работы торговых предприятий используется программный продукт «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ».

Кроме того, для оперативного управления объектами торговых предприятий все большее применение получает специализированная база данных (БД) «FRONTOL SERVER».

Эта БД позволяет централизованно управлять и администрировать кассовую линейку, а также оборудование в торговом зале, контролировать деятельность и осуществлять транспортировку данных между всеми узлами системы, а также выполнять и фиксировать операции, связанные с перемещением материальных ценностей предприятия.

«FRONTOL SERVER» имеет возможность консолидировать информацию и автоматически производит её двусторонний обмен между кассами, офисом и оборудованием в торговом зале магазина (весы, сканеры штрих кодов), а также гарантирует корректность и скорость доставки данных.[6]

На рисунке 1 представлен Технологический цикл функционирования торгового предприятия.

На наш взгляд, интеграция таких программных продуктов как «1С ПРЕДПРИЯТИЕ» и «FRONTOL SERVER», позволит создать на предприятии:

- единую базу данных,
- организовать оперативный обмен информацией между структурными подразделениями,
- предоставить широкие возможности подготовки всех необходимых документов,

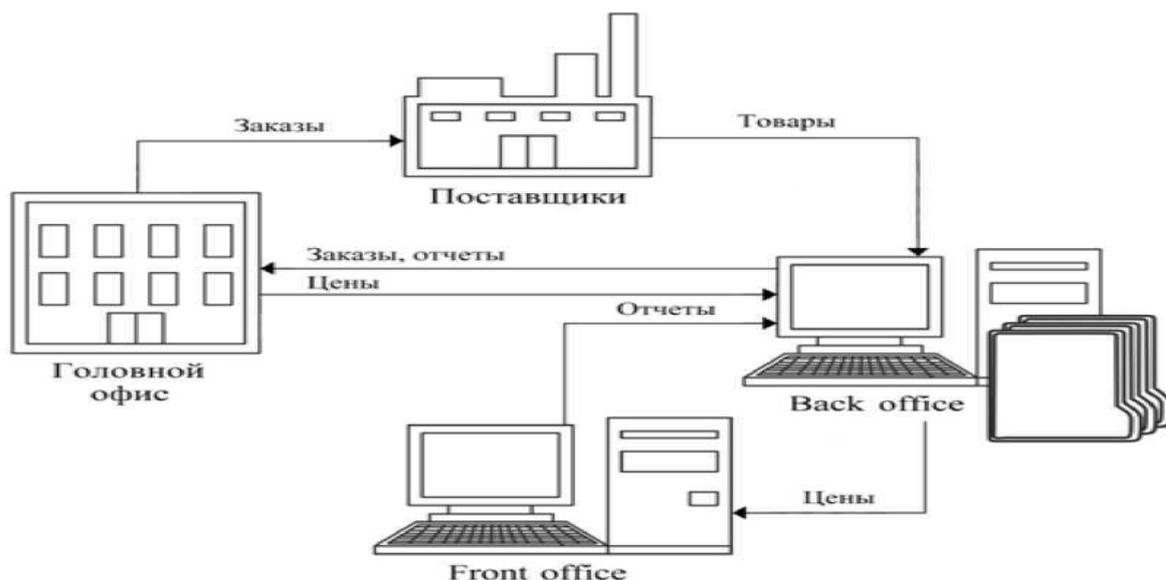


Рис. 1. Технологический цикл функционирования торгового предприятия¹

- управления товародвижением и ценообразованием,
- приема заказов и контроля их исполнения,
- оптимизации складских запасов,
- анализа товарооборота,
- планирования закупок и поставок.

На рисунке 2 представлена схема интеграции баз данных

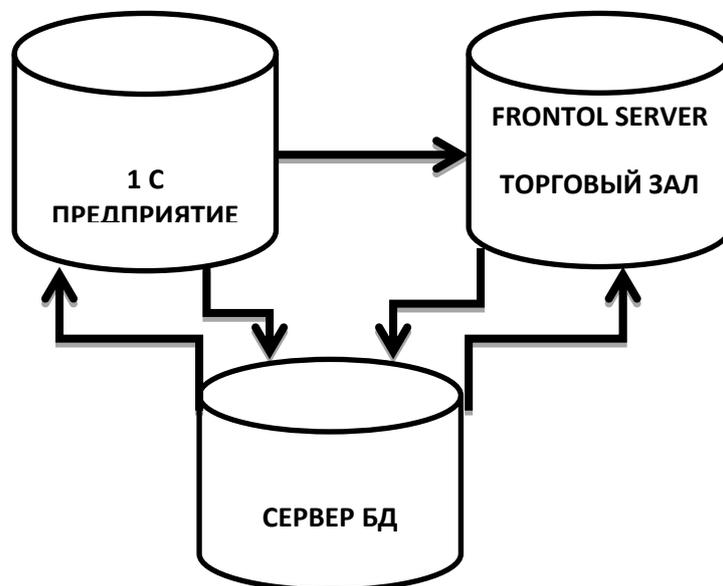


Рис.2. Схема интеграции баз данных “1С ПРЕДПРИЯТИЕ” И “FRONTOL SERVER»²

¹ Источник: <http://atol.ru/ru> – официальный разработчик БД Frontol Server

² Разработано авторами

В таблице 1 представлены «отправители» и «получатели» в процессе обмена данными.

Благодаря интеграции БД появляется возможность автоматической рассылки данных о товарах, ценах и остатках на складах торгового предприятия, что позволяет сэкономить временные и трудовые ресурсы предприятия.[3]

Таблица 1

Обмен данными между базами данных «1С ПРЕДПРИЯТИЕ» И
«FRONTOL SERVER»³

№	Краткое наименование	Отправитель	Получатель	Частота обмена
1	Товары	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	FS	Каждые сутки/вручную
2	Ценовые акции	FS	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	Каждые сутки автоматизированно
3	Скидки	FS	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	Каждые сутки автоматизированно
4	Переоценка товара	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	FS	Каждые сутки/вручную
5	Группы-товаров	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	FS	Вручную
6	Продажи	FS	1С ПРЕДПРИЯТИЕ	Каждые сутки

В предложенном прикладном решении так же можно реализовать современные методы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), повышающие скорость и качество работы менеджеров в сочетании с клиентоориентированным подходом:

- регистрация событий с клиентом и хранение историй взаимоотношений;
- ABC-анализ и классификация клиентов по стадиям взаимоотношений;
- организация маркетинговых акций для привлечения клиентов;
- анкетирование клиентов.

Необходимо отметить, что встроенная система отчетов позволяет в оперативном режиме анализировать и контролировать все направления торговой деятельности предприятия, в том числе:

- ABC и XYZ-привлекательность товаров, товарооборот, остатки товаров на складах и у комиссионеров;
- цены поставщиков и конкурентов;
- поток и остатки денежных средств;
- взаиморасчеты с поставщиками, расчеты с подотчетными лицами;
- взаимоотношения с покупателями, работу с ними менеджеров;

³ Разработано авторами

- фактическое выполнение планов продаж;
- структуру оборотных средств и краткосрочных источников финансирования;
- какие товары наиболее выгодны, какие пользуются стабильным спросом;
- как минимизировать затоваривание склада;
- как продавать больше, а тратить на рекламу меньше;
- как обеспечить конкурентоспособность цен и рентабельность продаж.

После интеграции программных продуктов «1С ПРЕДПРИЯТИЕ» и «FRONTOL SERVER» пользователь получит не только более мощное решение для учета торговых операций, но также и необходимые средства для повышения эффективности управления предприятием на современном уровне.

Список использованной литературы

1. Дюваль, Пол М. Непрерывная интеграция: улучшения качества программного обеспечения и снижения риска/Пол. М. Дюваль, Стивен М., Матиас III, Эндрю Гловер, П.:Вильямс, 2016 - 240с.
2. Когаловский М.Р. Методы интеграции данных в информационных системах/ Институт проблем рынка РАН, М.: 2014 – 125 с.
3. А. Купер, Р. М. Рейманн, Д. Кронин, К. Носсел «Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия» - СПб.: Питер, 2017г. - 720стр.
4. Кузнецов, Владимир 1С:Предприятие 8.1. Управление торговлей. Новейший самоучитель / Владимир Кузнецов , Сергей Засорин. - М.: БХВ-Петербург, 2016. - 384 с.
5. <https://habrahabr.ru/> - Интеграция программного обеспечения.
6. <http://atol.ru/ru> – официальный разработчик БД Frontol Server
7. <http://www.prj-exp.ru/> - Методология проектирования процессов интеграции
8. <http://samolisov.blogspot.ru/> - Три подхода к интеграции информационных систем