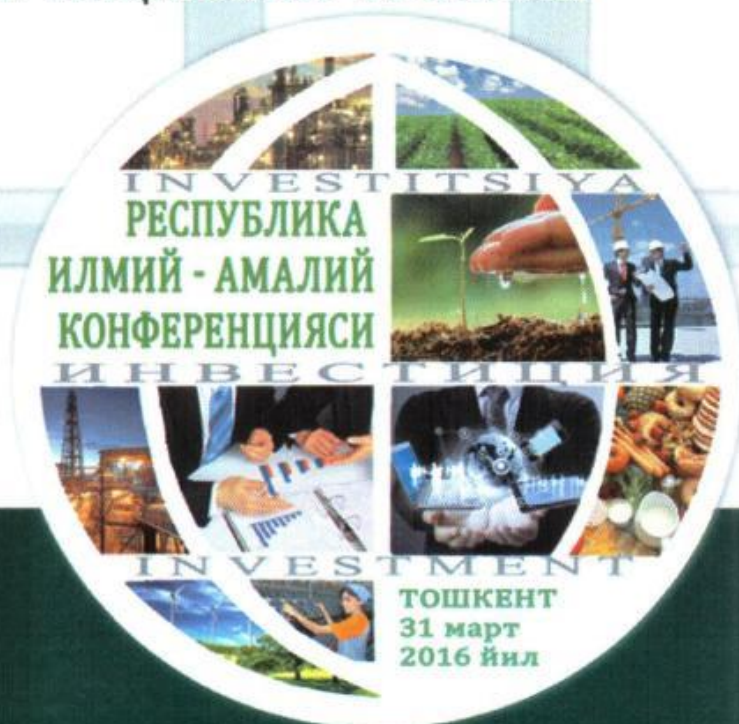


ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ  
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ  
ИННОВАЦИОН ҲАМКОРЛИК МАРКАЗИ

«ЭКОНОМЕТРИКА» КАФЕДРАСИ

“ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ  
ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИ  
ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ”

ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ



Илмий-амалий конференция Ф-4-45-сонли “Ўзбекистон иқтисодийтида инвестицияларни тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубийтларини такомиллаштириш” мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида ташкил этилган.

<i>Махмудов Н., Азимова Л.С. Турсев Н.</i>	Ўзбекистон иқтисодийётининг транспорт логистика тизимини шакллантириш ва унинг истиқболлари	191
<i>Махмудов Ш., Исаев Р.А.</i>	Минтакаларда тўқимачилик саноатига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг самарали муҳитини шакллантириш	195
<i>Мирахмедова Д.,</i>	Основные направления совершенствования предоставления электронных услуг в статистической отрасли Республики Узбекистан	199
<i>Насридинова Ш. Т.</i>	Использование корпоративной сети передачи данных в предпринимательской деятельности компании	203
<i>Расулова Н.Р., Мусаева М.А.</i>	Миллий иқтисодийёт тармоқ ва соҳаларида ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш	207
<i>Рузиев Б.Э.</i>	Экономико-информационные аспекты формирования территориально-распределённой системы электронного документооборота	210
<i>Пилипенко Е.Ф., Хашимова Д.П.</i>	Анализ современных методов оценки эффективности внедрения автоматизированной банковской системы	214
<i>Рузметова Х.Н., Абдурахманова Ш.</i>	Место и роль технологий процессного управления в деятельности предприятий	222
<i>Сарварова Д.</i>	Место и роль информационно - коммуникационных технологий в оптимизации деятельности автотранспортного предприятия	226
<i>Хайитматов У.Т. Таирова М.М.</i>	Влияние информационно-коммуникационных технологий на экономику Республики Узбекистан	229
<i>Умарова М.А.</i>	Инновацион фаолият статистикаси масалалари	233
<i>Хашимходжаев Ш.И.</i>	Iqtisodiyot tarmoqlarida axborot tizimlari va texnologiyalarini qo'llashning baholash mezonlari	238
<i>Ходжаев С.М.,</i>	Алгоритмик таъминот - ахборот тизимлари асоси	242
<i>Эрматов Ш.Т., Шоахмедова Н.Х.</i>	Теория и практика использования Интернет магазинов в условиях развития национальной экономики	248
<i>Касимова З.Г.</i>	Япония давлат имиджини шаклланишига маданий дипломатиясининг таъсири	252
<i>Шамишева Н., Имомов Ж.</i>	Таълим муассасаларини молиялаштириш манбалари ва тахлили	254
<i>Исमतов Р.О.</i>	Повышение эффективности управления по привлечению инвестиций в региональную экономику	258

унинг алоҳида - "тезкор алгоритмлар" йўналиши юзага келди. Ушбу йўналишнинг энг машҳур ютуқларидан бири 1-формуладан  $\pi$  сонининг каср қисмида триллиондан ортиқ рақамларни тўғри ҳисоблаш имконини берувчи ака-ука Чудновскийлар алгоритмидир:

#### Фойдаланилган адабиётлар

1. Дональд Кнут. Искусство программирования. Том 1. Основные алгоритмы = The Art of Computer Programming, vol.1. Fundamental Algorithms. - 3-нашри - М.: «Вильямс», 2006. - 720 бет - ISBN 0-201-89683-4.
2. Игошин В. И. Математическая логика и теория алгоритмов. - 2-нашри, - М.: ИЦ «Академия», 2008. - 448 бет - ISBN 5-7695-1363-2.

Ш.Т. Эрматов,  
Н.Х. Шоахмедова, ТГЭУ,

### Теория и практика использования Интернет магазинов в условиях развития национальной экономики

Бу мақолада Интернет-магазинни очиб ва ишлатиш бўйича бирламчи материаллар келтирилган. Маҳсулотларнинг номенклатурасини танилаш, маҳсулотларни намойиш қилиш, Интернет магазин орқали маҳсулотларни харид қилгандан кейин фикр-мулоҳазаларни қолдириш масалалари ўрганилган.

This article describes some of the primary materials on the discovery and use of the Internet shop. We study the question how to find the nomenclature of goods, demonstration of goods leaving feedback after the purchase of goods through the online store.

*Ключевые слова:* электронная коммерция, бизнес-план, Интернет магазин.

Интернет-торговля в Узбекистане активно и широкомасштабно развивается, увеличивается число пользователей Интернета, а вместе с ними и количество онлайн-покупателей. При этом конкуренция между Интернет-магазинами не так уж и велика, к примеру, в торговом мире количество Интернет-магазинов в каждом сегменте рынка исчисляется сотнями.

Как прогнозируют эксперты, у участников электронного рынка есть еще несколько лет для того, чтобы открыть Интернет-магазин и закрепиться на рынке. Для начала это может быть какой-нибудь небольшой проект, но со временем и новыми инвестициями может развиваться до крупного Интернет-магазина.

На сегодняшний день рынок электронной коммерции в Узбекистане активно развивается и открыт для появления новых участников. Сложилась благоприятные условия для открытия Интернет-магазина и, в первую очередь из-за того, что в стране уже сформировалось необходимое количество Интернет-пользователей, которые готовы совершать онлайн-покупки. Мировая статистика гласит, что когда количество Интернет-пользователей превышает