



**ДВАДЦАТЬ ВТОРЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЛЕХАНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ**

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

МОСКВА - 2009

Асқаров Н.Н. Развитие фермерских хозяйств Узбекистана.....	475
Алматова Ф.С. Тенденции изменения основных показателей фермерских хозяйств.....	476
Кушаев Ф.Ш., Янишевджиев Ф., Мухомов З.М. Маркетинговые стратегии сбыта овощной продукции фермерских хозяйств.....	477
Хасанов Ф. Методика определения эффективности рынка продукции животноводства.....	479
Расулов С., Юлдашев Ж., Фусталова Ф. Особенности природно-экономических условий функционирования сельскохозяйственных предприятий.....	480
Авуров А.Ф. Эффективность землепользования сельских населенных пунктов.....	481
Хасанов У.Н. Экономические механизмы рационального использования земельных ресурсов.....	483
Набиев А.Н. Социально-экономические проблемы управления земельно-водными ресурсами региона.....	484
Чертковичский А.С., Ахуров А.Ф. Правовая база землепользования сельских населенных пунктов.....	486
Хасанов Ж.К. Развитие многообразных форм хозяйствования и предпринимательства в сельском хозяйстве.....	487
Юсупов А.Б. Пути решения стратегических задач развития малого предпринимательства на селе.....	489
Умарходжаева М.Т., Исроилов Б. Приоритетные направления развития малого бизнеса.....	490
Хужаназаров Ю.С. Роль субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в основных сферах экономики.....	491
Зияева Ф.С. Влияние конкурентоспособности малого предпринимательства на экономику регионов.....	493
Хуваидикова Ф.Ж. Повышение эффективности малого предпринимательства в условиях экономических реформ.....	493
Ахмедов Ф. Семейное предпринимательство как фактор социальной и экономической стабильности домохозяйства.....	494
Юнусов Ф.М. О необходимости кредитного стимулирования субъектов малого бизнеса.....	496
Тыцзов Б.Б. Малый бизнес и частное предпринимательство в условиях мирового финансового кризиса.....	497
Плетниров А.А. Проблемы развития малого бизнеса в условиях глобализации.....	499
Уванова С.Б. Роль теории игр при выборе эффективных стратегий развития в бизнес системах.....	499
Абраев Я.К. Источники инвестирования малого бизнеса.....	501
Хуштаров А.С., Шермухамедов У.А. Об оценке инвестиционных проектов в предпринимательской деятельности.....	503
Абдувалиев А., Кимичева Ф.Ф. Развитие сервиса в аграрном секторе Узбекистана.....	503
Шилмалходжаев Э.А. Совершенствование организационно-экономических отношений предприятий первичной обработки хлопка в условиях рыночной экономики.....	504
Абдуллаева Ф.Т. Перспективы государственной поддержки развития ремесленничества в Узбекистане.....	506

Нурмухамедова М., Херимов О.А. Интеграционные процессы в шелководстве.....	506
Мухомов У.М. Современное состояние конкурентной среды в плодовоощном подкомплексе.....	508
Уришбева М.Ш., Юнусова М.А., Ларшиев Ф.А. Сущность и задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности.....	508
Хомолов С.Х., Назриев Ж.Т., Султонов Ш.Х. Повышение эффективности эксплуатации транспорта в Узбекистане.....	509
Зиядуллаев К.Ш., Ибрагимов И.З., Усманова М.Н. Организация управления маркетингом в сфере автомобильного транспорта.....	511
Хешиджиева Ф.О. Методы оценки эффективности городского общественного транспорта.....	512
Жаммуратов Ш.Т. Проблемы организации информационных ресурсов машинно-тракторного парка.....	513
Мирходжаев М.М. Маркетинг: средства производства и пути его совершенствования.....	513
Алимамеджеева Н.Э. Актуальность разработки систем оптимизации производства текстильной продукции на основе маркетинговых исследований.....	516
Насриддинова М.А., Алимамедов Ф.Ф. Вопросы управления системой электронной коммерции в Узбекистане.....	517
Фускатов Ф. Основные направления регулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном производстве.....	518
Баева Ж.Б. Совершенствование финансовой среды малого предпринимательства.....	519
Илимхамедова А.А. Инновационная активность предпринимателя как фактор рыночной экономики.....	521
Аликулов Я.Н. Совершенствование учета по производству и переработке продукции хлопководства в Узбекистане.....	522
Литовидиев С.Ф. Некоторые аспекты совершенствования механизма инвестирования сельского хозяйства.....	524
Матчинов М.М. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в аграрном секторе Узбекистана.....	526
Файзуллаева П.Ф., Султонов Б.Ф. Особенности анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	527
Турובה Х.Ф. Особенности кредитной кооперации в сельском хозяйстве.....	529
Юлматова Ш.Б. Основные направления бухгалтерского учета в АПК.....	531
Фодаббоев К.А. Стратегия реструктуризации неплательщиков предприятий.....	533
Сатаров Т.У. Управление оборотными активами сельскохозяйственных предприятий.....	534
Чумматов С.Ф. Уровень потенцнала предприятия.....	535
Уришбева М.Ш. Индикативное управление промышленным предприятием.....	536
Викторов И. Стратегическое управление предприятиями как основа повышения конкурентоспособности.....	537

ходя с одной стадии на другую, предприятие приобретает все большие знания и навыки деятельности на международном рынке. Однако существование на практике таких понятий, как глобально ориентированных и глобальных с рождения малых предприятий, осуществляющих свою деятельность на нескольких зарубежных рынках, опровергает принцип поэтапной интернационализации фирм.

Глобально-ориентированными предприятиями являются предприятия с численностью работников до пятисот человек, чьи рыночные операции распространяются как минимум на две зарубежные страны, расположенные в двух или более региональных рынках. Глобальными с рождения предприятиями считаются малые предприятия, которые начали осуществлять внешнеэкономическую деятельность во многих зарубежных странах с начала их деятельности или после короткого периода существования.

Для эффективного осуществления внешнеэкономической деятельности на современном глобальном рынке предприятия должны постоянно изучать мировой рынок и быть информированными во всех изменениях, происходящих в нем. В условиях конкуренции они должны постоянно поддерживать свою конкурентоспособность и сохранять место на глобальном рынке через разработку и внедрение новшеств в процесс производства. Кроме того, им необходимо подготавливать и развивать людские ресурсы для ведения успешного бизнеса на рынке.

Таким образом, глобальноориентированные малые предприятия должны осуществлять ряд соответствующих действий для того, чтобы быть успешными на современном глобальном рынке, в соответствии с их относительными ограниченными ресурсами.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что глобальноориентированные малые предприятия технологически интенсивны, обладают определенным конкурентным преимуществом и производят стандартизированный продукт, отвечающий потребностям определенной ниши на современном глобальном рынке. Существует также мнение о том, что предприятия малого бизнеса осуществляют свою деятельность в основном на внутреннем рынке, так как осуществление внешнеэкономической деятельности является для них достаточно проблематичным вследствие относительной ограниченности имеющихся у них ресурсов.

*С.Б. Мачова,
Филиал ФЭА им. Т.В. Плетанова в г. Пашкенте*

Роль теории игр при выборе эффективных стратегий развития в бизнес системах

Главная цель современного бизнеса – увеличение ценности для всех игроков. Это достигается путем динамического балансирования конкурирующих ценностей. Чтобы бизнес смог максимизировать свою экономическую ценность, он должен балансировать успех у покупателя и внешние конкурентные стратегии с внутренними соображениями цены и стратегиями устойчивого роста.

держек и введение жесткого режима экономии. Поэтому необходимо принимать меры по недопущению необоснованного роста цен на экспортные и транспортные услуги, снижению на предприятиях себестоимости продукции за счет рационализации технологических процессов, снижения материальных, энергоемкости и других затрат.

Наряду с этим, необходимо уделить большое внимание дальнейшему развитию и стимулированию деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. В этих целях намечено расширение кредитно-коммерческих банков, в том числе из Фонда льготного кредитования, открытие кредитных линий для приобретения современного импортного оборудования и мини технологий, а также предоставление ряда дополнительных налоговых льгот. Учитывая важную роль коммерческих банков в реализации мер по проведению модернизации предприятий, поддержке предпринимателей-экспортеров и субъектов малого бизнеса, особое внимание необходимо уделить повышению ответственности банков за своевременное оказание финансовой поддержки предприятиям реального сектора.

Реализация этих мер позволит и в условиях мирового финансового экономического кризиса обеспечить стабильную работу всех предприятий в частности, субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

А.А. Шамуров

Проблемы развития малого бизнеса в условиях глобализации

Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса способствует расширению внешнеэкономических связей Республики Узбекистан, повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, развитию экспортоориентированных и импортозамещающих производств, а также созданию высоких темпов экономического роста, увеличению внешнеэкономического оборота и притока иностранных инвестиций, а также поступлению иностранной валюты в страну.

Роль малого бизнеса проявляется через проведение экспортно-импортных операций. В соответствии с характеристиками субъектов предпринимательства и состоянием внешней среды, малый бизнес разрабатывает различные стратегии осуществления процесса интернационализации. Одной из них может быть поэтапное осуществление деятельности на зарубежных рынках.

В соответствии с этой стратегией, малый бизнес осуществляет свою деятельность на зарубежных рынках поэтапно, переходя с одной стадии на другую. На первой стадии в связи с недостатком информации о зарубежных рынках, находясь в состоянии постоянной неопределенности, фирмы осуществляют нерегулярную экспортную деятельность. На второй стадии экспортеры осуществляют экспорт через независимых посредников. Затем, переходя на более высокий уровень, продукция экспортируется через собственные торговые дома и представительства фирмы за рубежом. На последнем уровне предприятия открывают филиал или создают совместное предприятие за рубежом.