

№ 9

2020

ISSN 2411-0450

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 9-1 (67)

2020

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 9 (67) сентябрь 2020 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 61110 от 19.03.2015 г. выдано Роскомнадзором.

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Шматко А.Д. – д-р экон. наук, профессор, профессор РАО (Россия)

Сычева И.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Сайлаубеков Н.Т. – д-р экон. наук, профессор (Казахстан)

Мамедов Ф.А. – д-р экон. наук, профессор (Азербайджан)

Жалилов Ш.К. – д-р экон. наук, доцент (Узбекистан)

Орлов А.Н. – д-р экон. наук, старший научный сотрудник (Норвегия)

Саидов С.Ш. – д-р полит. наук (Узбекистан)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Хачатрян Г.А. – канд. экон. наук, доцент (Армения)

Ахмедов М.М. – канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)

Муравьева Н.Н. – канд. экон. наук, доцент (Россия)

В журнале «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика» публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области экономики, бизнеса, финансов, управления, бухгалтерского учета и логистики. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: Economyandbusiness@yandex.ru

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +79039977315

Ответственный редактор: Шаев Константин Сергеевич

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

СОДЕРЖАНИЕ

Абдрахманова Д.Р. Атрибутивные свойства предпринимательских экосистем как новой формы сетевых образований _____	5
Абдурашитова П.М. Содержание товарной политики предприятия _____	8
Аблеева А.Г., Актымбаева Б.И., Кулахметова Г.А. Перспективные направления развития туризма в Жамбылской области Республики Казахстан _____	12
Акимкина Д.А. Влияние прямых иностранных инвестиций на принимающую экономику: анализ эконометрических моделей российских ученых _____	23
Амирова Э.А. Объективная необходимость выравнивания уровня социально-экономического развития регионов РФ _____	29
Антипова А.Д. Роль базисных условий поставки при определении таможенной стоимости импортируемых товаров в ЕАЭС _____	32
Асранова Г.М. Содержание и значение финансовой политики _____	35
Асранова Г.М. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики _____	38
Атышов К.А., Коч Х., Атеш Мехмет Али Развитие экспортного потенциала в Кыргызской Республике _____	41
Баташев Р.В., Исаков И.Х., Исаков А.Х. Анализ причин уклонения от уплаты налогов _____	46
Баширова А.А. Экономические интересы как фактор управления сбалансированным развитием регионов _____	51
Бебя Х.В. Обеспечение конкурентоспособности регионов в современных условиях: вопросы формирования региональных стратегий развития _____	54
Бойкова А.В., Пахомов В.С. Проблемные вопросы планирования развития системы вооружения _____	58
Бойцов А.Н. Особенности развития социально-экономического пространства региона _____	61
Бударина Н.А., Кириллова А.Н. Эконометрический анализ изменения чистой прибыли компании Domino's Pizza под воздействием различных факторов _____	65
Варфоломеева В.А., Игишев А.В. Инвестиционная политика Российской Федерации в 2017-2020 годы _____	72
Васильева М.М., Кунцман М.В., Султыгова А.А. Производство и потребление в условиях дистанционной среды _____	77
Вернер А.А. Совершенствование финансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности предприятий ЮФО _____	82
Гаджиев Н.Г., Киселева О.В., Коноваленко С.А., Скрипкина О.В. Современное состояние экспертно-аналитического исследования мнимых и притворных сделок _____	88

Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А., Корнилович Р.А. Типичные ошибки и нарушения, выявляемые в учете материально-производственных запасов при осуществлении контрольно-ревизионной деятельности _____	93
Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А. Проблемы повышения эффективности деятельности акционерных обществ с государственным участием _____	98
Гарипова З.Ф. Особенности реализации региональных проектов в сфере образования Республики Башкортостан _____	102
Герасимов Б.Н. Формирование и развитие процесса управления производством на предприятии _____	107
Герцекович Д.А., Подлиняев О.Л., Ларин С.Н. Выбор оптимального распределения посевных площадей в агропромышленном секторе на основе модели Марковица _____	117
Грабивчук В.Я., Пивень И.Г. Риск-ориентированный внутренний аудит: сущность, условия применения и актуальность для предприятий сельского хозяйства _____	121
Гребеникова В.А., Калашников П.В. Нефинансовая отчетность как информационная база для анализа инвестиционной привлекательности торговых предприятий _____	124
Долженко И.Б. Характерные черты деятельности ТНК индустрии моды в условиях динамичных рыночных изменений _____	131
Есенжулова Л.С. Инвестиционный климат Калининградской области _____	137
Жаркова С.В., Манылова О.В. Влияние применения биопрепарата и гумата на экономическую эффективность производства семян сои _____	140
Захарченко К.А., Пивень И.Г. Значение и методика внутреннего контроля финансовых результатов в организациях торговли _____	143
Кабулов Х.А. Приоритетные вопросы стратегии развития доходного потенциала региона _____	147
Колодяжная Д.И., Кафтулина Ю.А. Компаративный анализ правового регулирования косметической индустрии в ЕС и США _____	151
Котлярова О.А., Бжассо А.А. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных моделей оценки и прогнозирования вероятности банкротства компаний: необходимость их применения в России в современных условиях _____	155
Максимова М.Т., Сливинский Д.В., Фомина И.А. Маркетинг как инструмент повышения эффективности коммерческой деятельности _____	160
Максимовских Р.Р., Пивень И.Г. Факторы устойчивого развития региона в современных условиях _____	164
Маркина А.Н. Анализ рынка вкладов физических лиц в России в 2016-2019 годах _____	168
Махова А.В., Коваленко Д.А. Анализ покупательной способности среднедушевого денежного дохода продовольственных товаров в 2010-2019 на региональном уровне (на примере Краснодарского края) _____	172
Махова А.В., Стеценко А.А. Россия в контексте глобальных проблем мировой экономики. Демография и бедность _____	179

АТРИБУТИВНЫЕ СВОЙСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ КАК НОВОЙ ФОРМЫ СЕТЕВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Д.Р. Абдрахманова, канд. экон. наук, ассистент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10679

Аннотация. В статье анализируются атрибутивные свойства предпринимательских экосистем и их отличия от традиционных сетевых образований (кластеров). Сделан вывод, что экосистемы бизнеса возникли в начале 2000-х гг. как форма взаимодействия субъектов предпринимательства с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Ключевой особенностью данного типа сетевых образований выступает наличие технологической платформы, а также создание и внедрение открытых инноваций. Обосновано, что условием устойчивости экосистем является развитие отношений доверия между участниками.

Ключевые слова: предпринимательские экосистемы, открытые инновации, технологическая платформа, информационно-коммуникационные технологии, доверительные отношения.

Качественные изменения в хозяйственном укладе и в характере предпринимательских отношений вызвали пересмотр традиционных идей и дали начало новым теоретическим конструкциям. Предпринимательские отношения традиционно находились в центре внимания представителей альтернативных школ и течений, что было обусловлено ролью субъектов предпринимательства в выполнении экономических (производство товаров и услуг, формирование доходной части государственного бюджета за счет налоговых платежей, обеспечение экономического роста и др.) и социальных (обеспечение занятости населения, повышение качества жизни и др.) функций. Это привело к формированию альтернативных подходов к трактовке факторов предпринимательской деятельности и инструментов стимулирования активности предпринимателей.

Одним из наиболее дискуссионных и одновременно перспективных направлений развития представлений об этой сфере выступает теория предпринимательских экосистем, начало которой было положено в начале 90-х гг. XX в. в трудах С. Фронтьера [1]. Исследователи ее рассматривали как «систему взаимодействия между популяциями разных видов на одном участке, а также и между этими попу-

ляциями и внешней средой» [1]. Дальнейшее развитие данный подход получил в работах Р. Левина [2], который акцентировал внимание на растущую роль эффективных взаимодействий между предприятиями для разработки и реализации стратегий развития. Интересной представляется структурный подход к анализу экосистемы бизнеса, представленный в работах М. Портера [3], в соответствии с которым результат предпринимательской деятельности связывался с эффективностью взаимодействия ее составляющих. Развитие инновационных отношений привело к пониманию инновационного потенциала предпринимательских экосистем, что нашло отражение в исследованиях К. Факуда [4] и др. Несмотря на появление большого числа работ, посвященных различным аспектам новых форм бизнеса, вопрос о эвристической ценности понятийной конструкции «экосистема бизнеса» остается дискуссионным. Исследователи, которые исходят из признания данной формы интеграции субъектов предпринимательства и ее роли в обеспечении поступательного развития общества, сталкиваются с проблемой поиска качественных отличий экосистем бизнеса от иных форм сетевых образований, включающих кластеры, фокальные сети, цепочки создания ценности

и др. Противники нового направления исследования предпринимательских отношений указывают не на необходимость переосмысления синергетического эффекта взаимодействия субъектов предпринимательства в современном мире, который превосходит аналогичный эффект интеграции в иных сетевых образованиях. В этой связи представляется целесообразным рассмотреть атрибутивные свойства предпринимательских экосистем в сравнении с иными формами интеграции предприятий.

Согласно проведенным исследованиям [2], в составе участников предпринимательских экосистем выделяются: «нишевые игроки», «доминирующие игроки», «бизнес-центры» и «стержневые игроки». В отличие от «доминирующих игроков», «ключевые» компании не стремятся контролировать всю сеть, а позиционируют себя лидерами в нескольких направлениях деятельности. При этом бизнес-экосистема предполагает существование одной или нескольких стержневых фирм, которые играют важную роль в обеспечении системы взаимодействий и в получении синергетического эффекта. Их эволюция обуславливает развитие других компаний, входящих в экосистему; они «благодаря своей системе ценностей и конкурентным возможностям создают новую ценностную сеть, присваивают значительную часть создаваемой ценности [5]».

Сравнительный анализ предпринимательских экосистем с иными формами интеграционных образований с участием предпринимательских структур показывает, что субъекты последних выполняют аналогичные функции. Так, например, в составе кластеров выделяют традиционно «ядро», представленное предприятием (группой предприятий), которое выполняет функции лидера (например, авиационный кластер США с компанией Boeing в качестве лидера или информационно-коммуникационный кластер с компанией Microsoft в той же роли). Кроме того, многие кластеры эволюционировали от своей первоначальной отраслевой специализации, благодаря появлению новых игроков, которые стали лидерами. Так, например,

Силиконовая долина изменяется в соответствии с циклами инноваций и состав участников расширяется. Это отражается в появлении видов экономической деятельности кластера, который наряду с электроникой, информатикой, биотехнологиями и нанотехнологиями осваивает экологически чистые технологии.

Особенностью предпринимательских экосистем выступает использование участниками технологических платформ, что позволяет извлекать выгоду из вклада других участников сети. Создание данных платформ выступает фактором преобразования сетевых образований в бизнес-экосистемы. При этом компании, которые имеют такие платформы, играют ключевую роль в обеспечении координации участников и содействии созданию ценности. Технологическая платформа (открытая и закрытая) состоит из нескольких физических и/или программных модулей, соединенных друг с другом интерфейсами. Она обеспечивает доступ к ресурсам и создает предпосылки для формирования ценности в экосистеме. Дизайн открытой технологической платформы основан на использовании открытых и общедоступных стандартов, облегчающих взаимодействие между ними. Во второй версии дизайн связан с использованием собственных стандартов, которые ограничивают совместимость между платформами. Одним из примеров, иллюстрирующих это противостояние в «мобильной экосистеме», являются Android (Google) и Iphone (Apple). Так, например, канадская компания Research in Motion (RIM), основанная в 1984 г., выступала частью информационно-коммуникационного кластера, который был создан в конце 1950-х гг. Разработанная компанией платформа BlackBerry Mobile Fusion, позволяющая управлять мобильными устройствами, работающими на разных операционных системах, стала основой для объединения многих игроков (операторов, интернет-провайдеров и др.) из разных секторов. Платформа была разработана для управления смартфонами и планшетами с разными операционными системами – BlackBerry, Android и iOS. Возникновению платформ предшествова-

ло возникновение и развитие открытых инноваций, что дало начало в начале 2000-х гг. реализации стратегии сотрудничества, особенно с операторами. Таким образом, если понятие платформы относится к техническим элементам, оно также включает в себя экономическую составляющую, которое является фундаментальным. Создание технологической платформы позволяет разработать новый тип взаимодействия между участниками сети, обеспечивающий ее трансформацию в экосистему.

Таким образом, появление понятия экосистемы вызвало многочисленные дискуссии о реальной специфике данной формы сетевой организации. С одной стороны, экосистемы предпринимательства сходны с другими формами сетей, с другой стороны, они представляют собой не корпоративную инновационную сеть, функционирование которых может привести в будущем к созданию альтернативы стратегическим сетям.

Библиографический список

1. Frontier S. (1999), *Les écosystèmes*, collection Que sais-je? PUF, Paris.
2. Iansiti M., Levien R. *The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability*. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 2004.
3. Портер М. *Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов* / пер. с англ. И. Минервина. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
4. Fukuda K., Watanabe C. *Japanese and US perspectives on the National Innovation Ecosystem // Technology in society*. – 2008. – Vol. 30 (1). – P. 389-404.
5. Isenberg D. *Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneurship-ecosystemfour-definingcharacteristics. Дата обращения: 20.08.2020.

THE ATTRIBUTIVE PROPERTIES OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS AS A NEW FORM OF NETWORKED EDUCATIONS

D.R. Abdrakhmanova, *Candidate of Economic Sciences, Assistant*
Kazan Federal University
 (Russia, Kazan)

Abstract. *The article analyzes the attributive properties of entrepreneurial ecosystems and their differences from traditional network formations (clusters). It is concluded that business ecosystems emerged in the early 2000s as a form of interaction between business entities provided that modern information and communication technologies were used. The key feature of this type of network formations is the presence of the technological platform, as well as the creation and implementation of open innovations. It has been substantiated that the condition for the sustainability of ecosystems is the development of trust relations between the participants.*

Keywords: *entrepreneurial ecosystems, open innovation, technology platform, information and communication technology, trust.*

СОДЕРЖАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.М. Абдурашитова, магистрант

Керченский государственный морской технологический университет

(Россия, г. Керчь)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10680

Аннотация. Обоснована необходимость изучения товара. Рассмотрено понятие товара. Приведена характеристика товара с точки зрения различных ученых. Сделаны обобщения относительно товарного рыночного предложения. Сгруппированы свойства товара, влияющие на эффективность его потребления. Определена ценность товара. Охарактеризована полезность товара с точки зрения потребителя. Раскрыто понятие цикличности и жизненного цикла товара. Определены отличительные черты товара каждой товарной группы.

Ключевые слова: товарная политика, товар, полезность, ценность, потребление.

Предпринимательство является целесообразным и эффективным только тогда, когда произведенный в его процессе товар или предоставленная услуга пользуется спросом на рынке, потребитель получает определенную желаемую ценность, а предприятие прибыль. Товар и услуги являются средством удовлетворения фундаментальных человеческих потребностей, поэтому они логически представляют собой центральное звено маркетинга. Другие его элементы, такие как цена, распределение и коммуникации основываются на особенностях самого товара. Главными свойствами товара является его способность удовлетворять потребности, поэтому общепринятым является определение товара как продукта труда, предназначенного для обмена и способного удовлетворять определенные потребности. К товарам относятся не только материальные вещи. Товары включают в себя физические объекты, услуги, отдельные лица, конкретные место, организации идеи или их сочетание в определенных комбинациях.

Функционирование отечественных торговых предприятий в условиях рыночной экономики обуславливает необходимость адаптированного управления, планирования товарного ассортимента, который отвечает потребностям населения и одновременно способствует прибыльности производителей. В связи с этим целесообразным становится использование теоретических концепций и практического ин-

струментария маркетинга, значительной составляющей которого является товарная политика. Создание продукта и его развитие осуществляются предприятиями на основе инновационной деятельности. Эффективность последней зависит от использования научно-обоснованных подходов к внедрению инноваций. Основой наращивания инновационного потенциала торговых российских предприятий является решение спектра задач, определенных государственной программой развития и реформирования предпринимательства.

Таким образом, основу развития производственно-торговых предприятий составляет товарная политика, – политика создания продукта, его планирования и усовершенствования, и ее составляющая – инновационная деятельность, которая предоставляет существенные преимущества предприятию-новатору и обеспечивает ему прибыльную деятельность и конкурентоспособность.

Среди ученых, которые проявляют активный интерес к исследованию сущности, содержания, оценки, формирования, эффективности товарной политики, можно выделить таких отечественных ученых, как: Г.Л. Багиев, Е.П. Голубков, П.С. Завьялов, Т.Л. Койкова, Ю.А. Копытина, Е.Л. Ральникова, А.П. Симонова, Е.Н. Шереметьева, Т.Е. Степанова и др.

Цель исследования состоит в раскрытии сущности товарной политики предприятия.

Результаты исследования. В настоящее время в экономической литературе чаще всего пользуются определением товара, принадлежащего американцу В. Стентону: «комплекс осязаемых и неосязаемых свойств, к которым относятся упаковка, цвет, цена, престиж производителя и розничного торговца, то есть свойств, которые покупатель согласен принять для удовлетворения своих нужд и пожеланий».

Всемирно признанный американский экономист Ф. Котлер считает, что каждый товар является «физическим средством», который способен решить проблему предоставления услуги или выполнения полезной функции. Определение сути товара Ф. Котлером заключается в следующем: «товар – это все то, что должно удовлетворить потребность и предлагается рынку с

целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления». Иначе говоря, к товарным рыночным предложениям относятся материальные блага, услуги, опыт, события, личности, территории, собственность, организации, информация и идеи. Из этих определений вполне справедливо следуют следующие обобщения:

– Во-первых, каждый товар имеет много свойств, однако покупатель обращает внимание лишь на те из них, которые отвечают его потребностям.

– Во-вторых, каждый покупатель выбирает товар, совокупность свойств которого должна обеспечить ему наибольшее удовлетворение за приемлемую цену, то есть с учетом своих личных потребностей и возможностей (рис. 1) [4].



Рис. 1. Совокупность свойств товара, влияющих на эффективность его потребления

«Потребитель, оценивая товар, сопоставляет его полезность и затраты на приобретение. Полезность товара с точки зрения потребителя, отождествляется с его способностью решать определенные проблемы. В то же время полезность и польза нельзя считать синонимами. Очевидно, что полезность конкретного товара для разных потребителей существенно различается. Например, очки чрезвычайно полезны для слабовидящих, но они ни к чему человеку

с нормальным зрением. Оценка возможности товара решать проблемы потребителя зависит не только от его объективных технических, конструктивных, физико-химических характеристик, но и от психологического процесса восприятия и обработки информации о товаре. Успех товара на рынке возможен лишь тогда, когда он становится ценностью для потребителя и дает ему удовольствие. Потребитель делает конкретный выбор среди конкурентных

предложений только на основании собственного понимания ценностных преимуществ» [1].

Итак, согласно основным положениям маркетинга ценность товара определяется соотношением ожидаемых выгод (функ-

циональная полезность, положительные эмоции) и фактических затрат потребителя на его приобретение и использование. Формализация и графическая интерпретация этого постулата имеют вид, изображенный на рисунок 2.

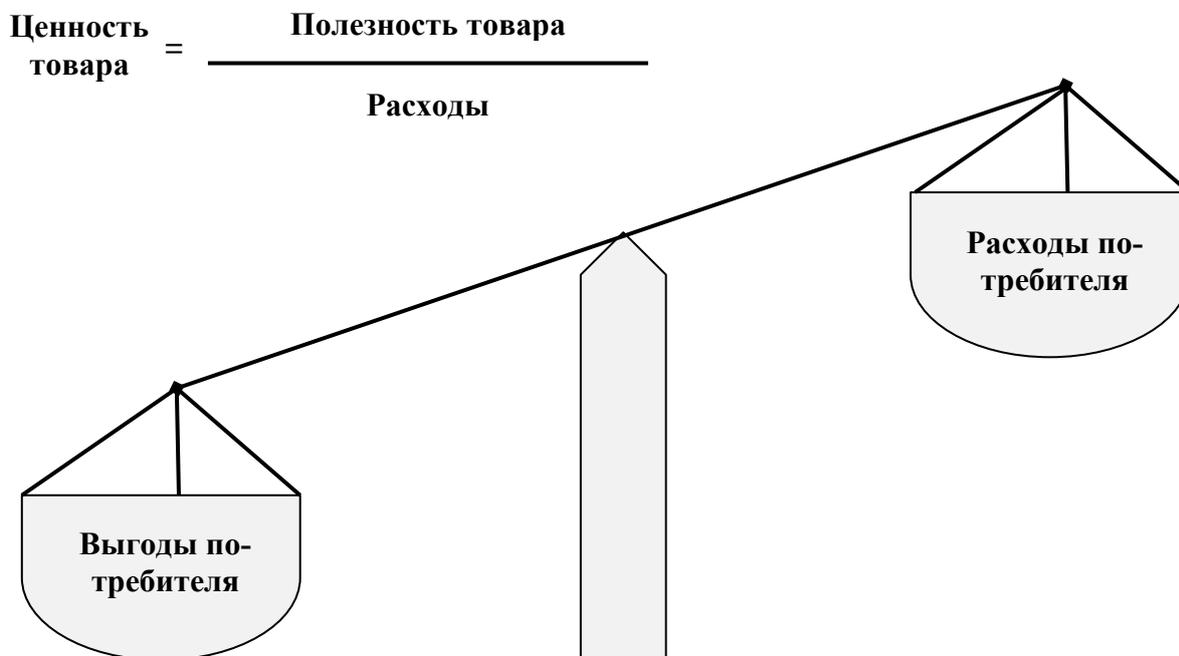


Рис. 2. Ценность товара с точки зрения потребителя

Согласно приведенному соотношению из двух идентичных товарных предложений потребитель выберет то, ценность которого как можно больше будет превышать единицу.

Как правило, товары классифицируют как потребительские (личного использования) и производственного назначения.

«Товары каждой группы отличаются и по характеру потребления, и по мотивам приобретения. Покупка товара личного использования – это акт собственной воли покупателя или его семьи в целом. Приобретение товаров производственного назначения осуществляется на основании коллегиальных решений людей, находящихся на разных административных уровнях. Товары личного использования (потребительские) чаще всего классифицируют из-за особенностей их использования и поведения потребителя» [3].

Все товары переживают определенный цикл своего существования, характери-

зующийся определенными этапами. Впервые общая концепция жизненного цикла товара была сформулирована американским экономистом Дж. Делом, а позже в 1965 г. Т. Левиттом. Жизненный цикл товара – время с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации на данном рынке. Теория жизненного цикла товара имеет большой практический смысл, творческое следование которому позволяет товаропроизводителю целенаправленно разрабатывать и осуществлять товарную политику, оценивать поведение своих товаров на рынке, более полно использовать весь потенциал маркетинга.

Несмотря на то, что к этому времени учеными не определено четкой адекватности жизни товаров традиционной кривой жизненного цикла товара, необходимо отметить, что сама концепция и модель очень полезны для прогнозирования динамики продаж, величины дохода и рента-

бельности предприятий. Графическое изображение жизненного цикла товара следует рассматривать как идеальную кривую, то есть как абстрактное явление, которое хотя и полностью не соответствует экономической реальности, но примерно описывает основные характерные свойства данного процесса. Каждый частный случай в зависимости от конкретных условий будет отличаться от теоретической абстракции, но данная модель является обобщением основных характерных этапов жизни значительного большинства товаров [2].

Заключение. Таким образом, товар представляет собой комплекс осязаемых и неосязаемых свойств, к которым относятся упаковка, цвет, цена, престиж производителя и розничного торговца, то есть свойств, которые покупатель согласен принять для удовлетворения своих нужд и пожеланий. Все товары переживают определенный цикл своего существования, характеризующийся определенными этапами.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М., Спб.: Вильямс, 2015. – 688 с.
2. Основы менеджмента и маркетинга: Учеб. пособие / В.Б. Зубик, А.И. Ильин, Г.Я. Кожекин и др.; Под общ. Ред. Р.С. Седегова. – Мн.: Выш. Шк., 2017. – 382 с.
3. Силаков А. В. Выбор структуры товарного портфеля предприятия на основе анализа сбалансированности / А.В. Силаков, Н.С. Иващенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 6. – С. 85-88.
4. Шереметьева Е.Н.. Товарная политика розничного торгового предприятия / Е.Н. Шереметьева, Т.Е. Степанова // Российское предпринимательство. – 2003. – №3. – С. 38-43.

CONTENT OF THE COMPANY'S PRODUCT POLICY

P.M. Abdurashitova, Graduate Student
Kerch State Marine Technological University
(Russia, Kerch)

***Abstract.** The necessity of studying the product is justified. The concept of a product is considered. The product characteristics are given from the point of view of various scientists. Generalizations are made regarding the product market offer. The properties of the product that affect the efficiency of its consumption are grouped. The value of the product is determined. The utility of the product from the consumer's point of view is characterized. The concept of cyclical nature and product life cycle is revealed. The distinctive features of each product group are defined.*

***Keywords:** product policy, product, utility, value, consumption.*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.Г. Аблеева¹, канд. геогр. наук, доцент

Б.И. Актымбаева², канд. геогр. наук, доцент

Г.А. Кулахметова¹, PhD, доцент

¹Казахский национальный университет им. аль-Фараби

²Университет Нархоз

(Казахстан, г. Алматы)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10681

Аннотация. В статье рассматривается потенциал развития и перспективные направления развития туризма в Жамбылской области Республики Казахстан. Авторами проведен анализ современного состояния развития туризма области, выявлены основные группы туристских достопримечательностей: природно-рекреационные, историко-культурные, сакральные, лечебно-оздоровительные, гастрономические, ремесленные, музыкальные. Определены современные проблемы и факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе, а также определены концептуальные направления его развития.

Ключевые слова: природно-рекреационные ресурсы, историко-культурный потенциал, сакральный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, гастрономический туризм, ремесленный туризм, музыкальный туризм, инфраструктура туризма.

Обеспечение устойчивого и качественного экономического роста административных территорий Казахстана предполагает вовлечение и учет в планирование не только традиционных отраслей сельского хозяйства и АПК, добывающей промышленности, модернизацию существующих обрабатывающих производств, но и усиление, а в ряде случаев доминирование сектора сферы услуг, способствующая определенной переориентацию структуры экономики, и влекущую за собой ряд экономических и социальных эффектов. В этой связи необходимо исследование отдельных регионов и территорий, с точки зрения определения потенциальных возможностей развития. В качестве основного катализатора экономического развития территории, несомненно, является туризм, как собирательный феномен отраслей сферы обслуживания, определяющий как прямой, так и мультипликативный эффект практически для любого административно-территориального образования. В этой связи была определена цель исследования: выявление потенциальных возможностей развития туризма в Жамбылской области на основе групп достопримечательностей,

образующих каркас туристского потенциала региона.

Объект исследования. В качестве объекта данного исследования была определена Жамбылская область Республики Казахстан. Область расположена на юге страны. Имеет административные границы с Карагандинской, Алматинской, Туркестанской областями Республики Казахстан, и государственные границы с Кыргызстаном и Узбекистаном. Площадь территории – 144,3 тыс. кв. км. Численность населения на 1.01.2020 – 1131 тыс. человек. Административным центром области является город Тараз. Административное деление представлено 4 городами, 10 районами и 150 сельскими округами [1, 2].

Материалы и методы исследования. Фактологической основой данного исследования являются статистические данные и результаты полевых натурных исследований, проведенных авторами в Жамбылской области, материалы научных исследований в рамках разработки проекта «Комплексная схема территориального развития Жамбылской области», а также научные публикации различных авторов,

посвящённые вопросам развития туризма в Жамбылской области.

В процессе исследования использованы методы литературного анализа, SWOT-анализа, анализ статистических и социологических данных, анализа совокупного спроса и факторов рисков не востребова-

ной продукции, адаптированной к туристской отрасли.

Результаты исследования. Жамбылская область занимает 10-е место по площади территории в Республике Казахстан и 5-е место по численности проживающего в ней населения.



Рис. 1. Схема административно-территориального деления Жамбылской области [2]

Удельный вес области в ВВП страны составляет 2,5%. Сравнительно невысокий показатель ВВП объясняется, прежде всего, аграрно-сырьевой направленностью развития области. Высокой долей добы-

вающих отраслей (добыча фосфора, плавленого шпата, строительных материалов, олово, золото), дающих незначительную добавочную стоимость [1].



Рис. 2. Удельный вес регионов в валовом внутреннем продукте, % [2]

Невелика и доля туризма в развитие экономики области. Несмотря на положительную динамику по числу обслуженных

въездных туристов доля Жамбылской области составила в 2019 всего, 0,03% среди прочих областей Казахстана (табл. 1).

Таблица 1. Количество посетителей по въездному туризму, тысяч человек [2]

Регион	2015		2016		2017		2018		2019	
	тыс.чел.	%								
Республика Казахстан	6841,1	100	6332,7	100	6430,2	100	6509,4	100	7701,2	100
Жамбылская область	1,3	0,02	1,9	0,03	2,0	0,03	2,5	0,04	2,7	0,04

В 2019 году Жамбылскую область посетил 2 742 человека нерезидентов Республики Казахстан, в том числе 1270 из стран СНГ, 1472 стран вне СНГ.

Из приехавших стран СНГ преимущественно граждане Российской Федерации, Кыргызстана, Узбекистана и Украины (рис. 3).



Рис. 3. Доля граждан СНГ, посетивших Жамбылскую область, 2019 г. [2]

В свою очередь, из стран дальнего зарубежья в 2019 году область посетили граждане следующих стран (рис. 4).

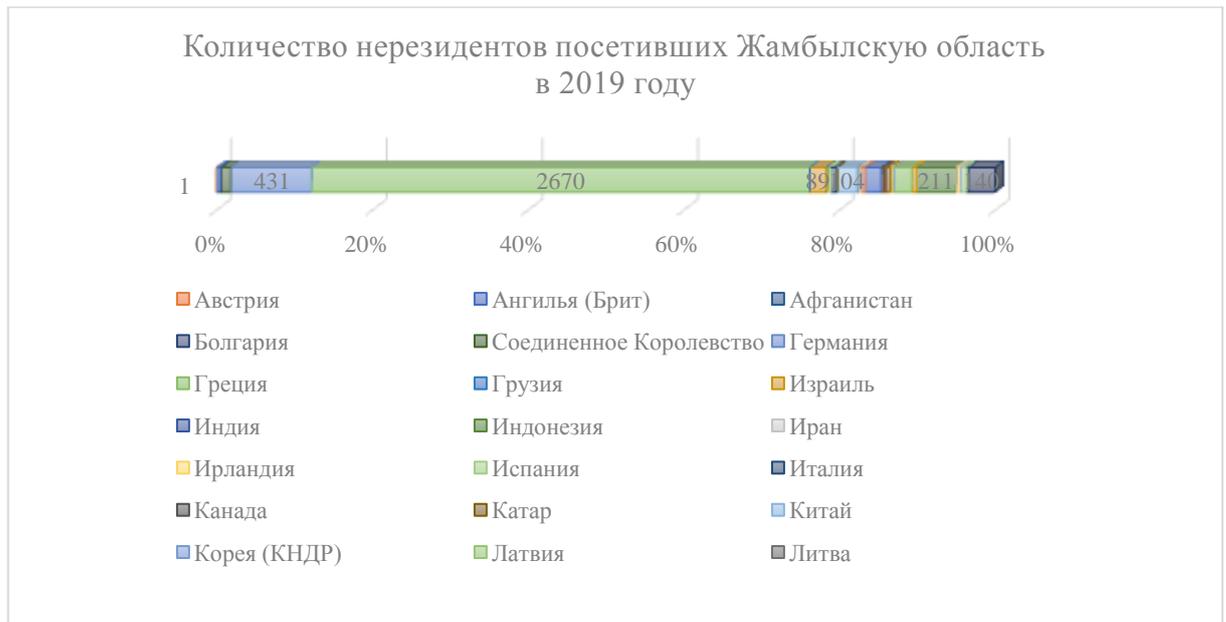


Рис. 4. Количество нерезидентов посетивших Жамбылскую область в 2019 г. [2]

По итогам 2019 года количество обслуженных туристов в области составило 103,9 тыс. человек.

Количество посетителей туристов области увеличилось по сравнению с 2015 годом на 20%. В туристском потоке преобладают отечественные, доля которых в общем потоке составляет 97,4%. Доля иностранных посетителей области мала, всего 2,6%, однако можно увидеть опреде-

ленную положительную динамику въезда иностранцев в область. По сравнению с 2015 годом численность иностранных посетителей увеличилась в 2,2 раза.

Туристы внутреннего рынка приезжают в область преимущественно с личными целями (60,4%), иностранные туристы приезжают в область преимущественно с деловыми и профессиональными целями (67,4%) с личными целями 32,6.

Таблица 2. Обслужено посетителей по целям поездок, человек [2]

Цели поездок	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Посетители, всего					
Всего	86 428	97 376	93 669	90 776	103 912
в том числе:					
личные	33 600	47 161	48 788	50 906	61 992
деловые и профессиональные	52 828	50 215	44 881	39 870	41920
резиденты					
Всего	85 138	95 471	91 685	88 231	101 170
в том числе:					
личные	33 311	46 807	48 380	49 915	61 097
деловые и профессиональные	51 827	48 664	43 305	38 316	40 073
нерезиденты					
Всего	1 290	1 905	1 984	2 545	2 742
в том числе:					
личные	289	354	408	991	895
деловые и профессиональные	1 001	1 551	1 576	1 554	1 847

Возможности развития туризма в Жамбылской области определяются прежде всего туристским потенциалом, состоящим из групп достопримечательностей, наиболее привлекательных для туристов.

Так, туристский потенциал Жамбылской области определяют нижеперечисленные основные группы достопримечательностей:

– природно-рекреационные;

- историко-культурные;
- сакральные
- лечебно-оздоровительные;
- гастрономические;
- ремесленные;
- музыкальные.

Природно-рекреационные достопримечательности Жамбылской области могут быть ориентированы на развитие экологического, природно-познавательного, научного, горного-туризма, а также для развития водной рекреации. Основой для развития которого, являются функционирующие в настоящее время объекты: особо охраняемые территории, к которым относятся три заказника республиканского значения и 2 природных заказника местного значения.

Крупнейшим государственным природным заказником республиканского значения является «Андасайский» (зоологический) государственный природный заказник республиканского значения. Общая площадь территории которого, составляет 1000 тыс. га. Территория заказника расположена на правом берегу реки Шу, западнее села Мойынкум. Растительность территории заказника представлена ковыльно-типчаковой растительностью, биоргу-

ном, редкими представителями эфемеров, а также зарослями черного саксаула и кустарниковых ив. Фауна представлена джейранами, косулями, архарами, куланами, кабанами, лисами, зайцами, куропатками.

Вторым по площади является государственный природный заказник республиканского значения – «Урочище «Бериккара»» (комплексный) – занимает площадь 17,5 тыс.га. На территории заказника встречается более пятидесяти видов особо ценных древесно-кустарниковых и травянистых растений, занесенных в Красную книгу. Животный мир тоже уникален, здесь обитают – архары, индийские дикобразы, райские мухоловки и др.

Государственный природный заказник «Урочище «Каракунуз» (ботанический), общей площадью 3,07 тыс.га, расположен в западных отрогах Заилийского Алатау. На территории произрастают плодовые насаждения яблони, сливы, груши, алычи, вишни, винограда, которые сменяются лесными участками с грецкого ореха, акации, шелковицы и тутовника, клена.

Численно-видовой состав животного и растительного мира особо охраняемых природных территорий представлен в таблице 3.

Таблица 3. Животный и растительный мир особо охраняемых природных территорий, 2019 г. [3]

ООПТ	Число видов, единиц					
	млекопитающих	птиц	пресмыкающихся	земноводных	рыб	растений
Жамбылская область						
Андасайский государственный Заказник (зоологический)	13	15	-	-	-	8
«Урочище Бериккара» государственный заказник (комплексный)	11	10	-	-	-	22
«Урочище Каракунуз» государственный природный заказник (ботанический)	5	5	-	-	-	23

К Государственным природным заказникам местного значения относятся заказники – «Мерке» (Меркенский район, общая площадь - 68,9 га) и «Умбет» (р-ны

Турара Рыскулова, Байзакский и Меркенский, общая площадь – 298,4 га), которые так же так же являются привлекательными

для развития природно-познавательного, экологического и научного туризма.

Для развития водной рекреации значительный интерес представляет северовосточная часть озера Балхаш, где имеются благоприятные условия для отдыха, спорта и туризма, любительской рыбалки, а также отдельные участки по течению рек Шу и Талас, а также озера Биликоль и Акколь [4].

К природно-рекреационным туристским ресурсам относится и пустыня Мойынкум. Где имеется значительный потенциал для развития конного туризма, охоты, этнографического туризма, а также сафари на джипах.

Историко-культурные достопримечательности. В области находятся сотни памятников культуры многих эпох, со времен каменного века, тюркского и средневекового периодов: петроглифы и курганы, каменные изваяния в степи, средневековые городища из эпохи Великого Шелкового Пути, северная часть которого пролегла по территории Жамбылской области. Туристическая привлекательность этих памятников зависит от степени сохранности, консервации и реконструкции. И может быть активно использована для развития культурно-познавательного, религиозного, сакрального и научного туризма

В настоящее время 3365 памятника истории и культуры Жамбылской области состоит на государственном учете, из них 28 – республиканского значения и 713 историко-культурных памятника.

Из них наиболее привлекательными считаются городище Тараз, мавзолеи «Карахан», «Айша биби», «Бабаджа Хатун», «Тектурмас», «Дауытбек»; дворцовый комплекс Акыртас; мечеть Каракожа; восточная баня Кали – Юнуса; мечеть Абдыкадыра; тюркский культовомемориальный комплекс «Святылище Жайсан» и многое другое.

В 2014 году 5 исторических объектов Жамбылской области были включены в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – городища: Актобе (Степнинское), Кулан, Орнек, Костобе, а также Акыртас [5].

Большинство из объектов историко-культурного наследия относятся и к объектам сакрального туризма. Так по реализуемому в настоящее время проекту «100 сакральных мест Казахстана» внесено восемь достопримечательных объектов, находящихся в Жамбылской области. Это древние мавзолеи Карахана, Айша-биби, Бабаджи-Хатун, комплекс Тектурмас, мавзолеем Байзак батыра Мамбетулы, городище Тараз, святылище Жайсан и загадочный дворцовый комплекс Акыр-тас. Все эти объекты заняли свои места на республиканской карте сакральных мест.

Сакральность этих объектов определена фактором зависимости процессов становления культуры древнего человека от силы природы и силы духов(арухов) и мест проведения ритуально-духовных обрядов, роль которых в жизни кочевника была более весомой, чем в нашей жизни.

К значимым и почитаемым объектам сакрального туризма можно отнести и Живительный водный источник Аулие-бастау. Источник Аулие-бастау (Святой родник) находится в Жамбылском районе, в 35 км от города Тараза, и многие годы является местом паломничества как жителей области, так и туристов из других населенных пунктов Казахстана и соседних государств.

Целебность этого источника заметили местные чабаны (пастухи). Во время выпаса скота, они заметили, что ослабленные и больные животные стремятся ночевать на берегах этого источника, и к утру становятся здоровыми. Позже силами целебной воды стали пользоваться люди, отмечая его волшебные целительные силы. В настоящее время к источнику приезжают сотни людей для обретения здоровья и силы, веря в то, что волшебные лечебные свойства источник получает и от находящейся вблизи от родника могилы святого старца Аулие [6].

Достопримечательности лечебно-оздоровительного туризма. В пределах Жамбылской области разведано два крупных месторождения лечебных минеральных вод, а также установлено более десятка проявлений и участков подземных вод

по химическому составу, близких к минеральным.

Меркенское месторождение представленное радоновой сульфатно-хлоридной, натриевой водой, обладающей бальнеологическими свойствами. Расположено в 14 км от села Мерке Меркенского района в живописном ущелье Меркенская минеральная вода с содержанием радона $Rn - 87-136$ НКи/дм³; по содержанию лечебных компонентов превосходит знаменитые источники курортов Пятигорска, Цхалтубо и Белокурихи. На базе имеющегося источников действует с 1962 года здравница «Санаторий Мерке», а также санаторий «Ак-Ниет», где наряду с лечебными водами и мягким горным климатом предлагается как традиционное лечение, так и комплекс современных способов оздоровления, направленных на восстановление опорно-двигательного аппарата, органов кровообращения, нервной системы и гинекологических органов.

Месторождение Узынбулак-Арасан представлено слабоминерализованной слабощелочной сульфатной лечебно-питьевой водой, расположенное в 12 км от г. Каратау (Таласский район) [7].

На имеющихся бальнеологических ресурсах развита лечебно-профилактическая база представлены санаториями: санаторий «Мерке» (Микенский район), Санаторий «Ак-Ниет» (Меркенский район), Санаторий «Коктал» (Таласский район), Санаторий имени Т. Рыскулова (район им. Т. Рыскулова) лечебно-оздоровительный комплекс «Балхаш» (Мойынкумский район). В области расположены 3 оздоровительных центра, 11 зон отдыха и 5 детско-оздоровительных лагерей.

Достопримечательности гастрономического туризма. Разнообразный национально-этнический состав населения области, многовековая история народов, проживающих на участке Великого Шелкового пути, проходящего по территории современной Жамбылской области, нашло свое отражение и в национальной гастрономии. В области широко представлена гастрономия всех народов, проживающих на ее территории: узбеков, дунган, греков, таджиков, кыргызов, каракалпак, русских,

немцев, татар и др. Кроме того, экологически чистая продукция сельскохозяйственного производства, разнообразие блюд местной кухни и относительно низкая их стоимость, способна привлечь туристов – увлеченных гастрономией. Область изобилует предприятиями общественного питания различного формата, причем в каждом из них можно обнаружить гостеприимство и радушие местных жителей.

Уже сегодня в области проводятся масштабные мероприятия, такие как «Дэмді ТАРАЗ – FOOD TOURISM» – фестиваль гастрономии, который проводился в г. Тараз в октябре месяце, начиная с 2018 года. Данная инициатива должна быть поддержана и пролонгирована на перспективу.

Ремесленнические достопримечательности. Народные ремесла являются важнейшим культурным наследием области. Они имеют глубинную связь с окружающей средой, являются составной частью традиционного образа жизни.

В Жамбылской области традиционными ремесленническими отраслями было производство шелка, шекпен, гончарное искусство, к которым присовокупились ремесла других народов – курдское вязание, пошив кожаной обуви и одежды и др., а город Тараз по праву считался «самым шелковым городом» на участке Великого Шелкового пути.

По мнению специалистов, народно-прикладное творчество может стать вполне успешным видом туристского бизнеса и сослужить хорошую службу – привлечь иностранных туристов и решить проблему женской безработицы на селе. В области намечены определенные действия для развития ремесленнического туризма, примером тому проведенные Международный фестиваль «Тараз – город ремесленников на Великом Шелковом и выставка «Қазақ ауылы».

По действующему законодательству ремесленничество относится к нематериальным культурным ценностям. Для того чтобы дать активизировать имеющийся потенциал ремесленничества необходимо народное прикладное творчество следует отнести к малому предпринимательству

создав дополнительные условия для его развития.

Достопримечательности музыкального туризма. Музыкальный туризм является одним из динамично развивающихся видов тематического туризма, набирающий обороты с середины прошлого века. Тема музыки была и остается актуальной на протяжении всего человеческого развития, и с каждым годом появляются все новые направления, а традиционные приобретают новый окрас и приобретают, и собирают новых слушателей.

В Жамбылской области имеется определенный потенциал для развития данного вида туризма и основа ему исторические корни развития традиционного национального песенно-поэтического музыкального жанра исполнения – айтыс.

В Жамбылской области родился знаменитый акын казахского народа Жамбыл Жабаев, а также всю жизнь проживал и творил его ученик и последователь Кенен Азербайев, которым создано порядка 150 стихотворных произведений, переложенных на музыку. Кенен Азербайев славился и своими исключительным вокалом. Он развил в своих музыкально-поэтических творениях лучшие традиции великих казахских акынов – Биржана-сала и Ахана – серэ. В жамбылской земле нашла упокое и яркая трагичная женщина – акын Улбике. Она прожила недолгую жизнь, и была погребена в возрасте двадцати четырех лет в 1849 году в Таласском районе на берегу реки Талас-Коктал. Имя поэтессы-акына, в творчестве которой поднимались религиозно-философские темы, было предано забвению в годы Советской власти. Впервые она заявила о себе как поэтесса в 13 лет, а в 15 лет на равных состязалась с такими именитыми акынами того времени, как Кудери, Таспа кожа, Мадели кожа. По историческим свидетельствам, Улбике никто не мог победить в поэтических состязаниях. Из богатого наследия Улбике-акын до сегодняшнего дня сохранилось около тысячи куплетов, что составляет лишь около 20 айтысов, а также некоторое количество стихов. В 2005 году в честь 180-летия Улбике в городе Каратау Таласского района Жамбылской области открыли по-

священный ей памятник и провели айтыс в ее память. Именем поэтессы назван Центральный дворец культуры Каратау и одна из центральных улиц Тараза.

Несомненно, для развития туризма в Жамбылской области работниками туристского бизнеса и местной администрацией проведена определенная работа. В области работают 42 туристские компании, разработаны информационно-познавательные туры по Жамбылской области продолжительностью от одного до семи дней. Палатой предпринимателей ведется совместная плодотворная работа по развитию туристского кластера и реализации проекта «Шелковый путь» для комплексного подхода в формировании стратегии развития туризма, развития современной инфраструктуры туризма и привлечения инвестиций в строительство. Разработана визитная карточка Жамбылской области.

Туристские возможности Жамбылской области систематически представляются на международных выставках в городах, а именно: Сеул, Пекин, Лондон, Берлин, Токио, Мадрид. Ежегодно обновляется рекламно-информационный материал, содержащий сведения о туристских возможностях области. Но следует констатировать и тот факт, что на сегодняшний день, туроператоры области не имеют четкого представления о том, какие туристские направления, виды наиболее перспективны для области, нет обоснованной и продуманной стратегии развития туризма и на уровне администрации области.

Наблюдается слабая маркетинговая составляющая туристических предприятий, а также выделяется ряд системообразующих проблем, к которым можно отнести следующие:

- ограниченные финансовые возможности поддержки сферы туризма, дефицит собственных средств и инвестиционных ресурсов;
- отсутствие скоординированных действий всех субъектов туристской отрасли;
- вопросы развития туристской отрасли находятся в ведении управления туризмом Жамбылской области, но при этом отсутствует подведомственная и или иная

структура, которая бы осуществляла комплексное по продвижению и сопровождению турпродукта в административных районах;

– недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма, обеспечивающий устойчивое развитие индустрии гостеприимства. В настоящее время Жамбылская область характеризуется недостатком квалифицированных кадров. Так по состоянию на 2019 год из 4,1 тыс. занятых в туристской индустрии, только 54 процента имеют профильное образование в сфере туризма. Слабый уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, отсутствие квалифицированных специалистов в обслуживающей сфере и на объектах индустрии туризма, а так же отсутствие системы аттестации кадров индустрии гостеприимства значительно тормозит развитие отрасли;

– для отрасли туризма Жамбылской области характерен, в основном, невысокий уровень оплаты труда, который провоцирует утечку кадров. По официальным статистическим данным среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике в Жамбылской области в 2019 году составила 61 343 тенге, в то время как аналогичный показатель по виду деятельности «услуги по организации проживания» был на уровне 44 538 тенге, что составляет только 37,6 процентов от средне казахстанского значения;

– отсутствие в регионе внутренних авиалиний и малой авиации, развитого пассажирского судоходства по озеру Балхаш, недостаточное развитие придорожной туристской инфраструктуры, также являются сдерживающим фактором, тормозящим формирование новых туристских продуктов и потребительского спроса на массовый отдых и путешествия по Жамбылской области;

– труднодоступность и значительная удаленность друг от друга уникальных и знаковых исторических мест, и достопримечательностей на Жамбылском отрезке Великого Шелкового пути.

Заключение. В этой связи для превращения туризма в системообразующую от-

расль экономики Жамбылской области, рационального использования ее туристского потенциала встает необходимость решения следующих задач и проектов:

1. Создание регионального историко-культурного кластера туризма на базе имеющегося потенциала с центром в г. Тараз. Формирование местных (локальных) турмаршрутов, с возможностью интеграции их в международный проект «Великий Шелковый путь», в том числе маршрутов историко-культурного, этнического, гастрономического, ремесленного и событийного видов туризма, а также организация новых транспортных маршрутов и центров.

2. Организация в районах специфичных эко-туров, туров археологической направленности, различных ярмарок и мастер-центров, способствующих погружению в культуру казахского народа. А также разработка типовых моделей турпродукта «Экоаул», «Экоферма», «Город ремесленников», «Историческое поселение» и других археологических туров, ярмарок и погружение в культуру казахского народа посредством разработки типовых моделей турпродукта «Экоферма», «Аграрно-туристический комплекс», «Историческое поселение», «Город мастеров».

3. Создание в городах и районах области уникальных турмаршрутов, включающих создание сети хостелов, международных молодежных лагерей, круглогодичных образовательных лагерей для студентов и школьников по приоритетным направлениям регионального развития.

4. Создание регионального природного туристско-рекреационного кластера на базе охраняемых природных территорий, водной рекреации северо-восточной части озера Балхаш (Мойынкумский район), речных акваторий и пустынных территорий Мойынкума. Развитию кластера будет способствовать создание типовых моделей турпродукта «Гостевые дома», развитие водных маршрутов и береговой инфраструктуры для туризма и отдыха, обеспечение транспортной доступности к туристским объектами. Перспективными территориями для развития природной рекреации будут являться следующие

5. Создание регионального лечебно-оздоровительного кластера туризма на базе минеральных вод Мерке и Узынбулак-Арасан с центром в селе Мерке (Меркенский район), национального лечения саумал и апитерапии. Развитие регионального кластера потребует формирование инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма включая строительство новой гостинично-оздоровительной базы, специализирующийся на программах как общего, так и специализированного оздоровления.

6. Создание регионального кластера этно-гастрономического туризма. В связи с чем, встает необходимость развития геокультурного брэндинга территории заключающегося в репрезентации выявленного выдающегося локального своеобразия и для местных жителей, и для «внешнего мира».

Благодаря этнографической пестроте Жамбылской области с многочисленными чертами природного своеобразия отдельных районов, в пределах данной территории сложилась яркая этно-гастрономическая картина. Население области хранит традиции, в том числе – кулинарные и ремесленные. Это позволяет использовать местные бренды в создании аттрактивных образов туристских дестинаций, тем самым разрешая актуальный вопрос о поиске новых средств по привлечению туристов. Выявление потенциальных для развития туризма гастрономических символов дает основу для дальнейшего увеличения потоков въездного туризма как приоритетного направления развития многих населенных пунктов области.

7. Создание комплексной системы продвижения туристских территорий Жамбылской области (продвижение турпродуктов посредством участия в международных выставках, инфо- и пресс-турах, с применением современных средств коммуникации и привлечением лидеров мнений).

8. Развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли за счет внедрения образовательных программ по специальностям туристской отрасли и гостеприимства в Вузах, колледжах, а также организации сертифицированных курсов и семинаров-тренингов повышения квалификации работников туристской сферы (администраторов, менеджеров зон и баз отдыха, персонала службы приема и размещения гостиниц).

9. Разработка и внедрение новых учебных программ, учитывающих тенденции потребительского спроса и международный успешный опыт (например, «Школа восточного гостеприимства»).

10. Поддержка конкурентоспособных субъектов туристской индустрии по принципу полного цикла «отбор – обучение – построение бизнес-модели – создание хозяйствующего субъекта» с учетом интеграции в систему добровольной сертификации. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере туризма.

Все эти мероприятия несомненно будут способствовать развитию туризма в Жамбылской области, создавая особый продукт в сфере услуг, способствующий формированию новых направлений в экономическом развитии.

Библиографический список

1. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения 21.05.2020).
2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Информационно-аналитическая система Талдау. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://taldau.stat.gov.kz/ru/Region/GetRegionById/255577> (дата обращения: 25.07.2020).
3. Паспорт социально-экономического развития Жамбылской области за 2019 год. ГУ «Отдел экономики и бюджетного планирования Жамбылской области». – Тараз, 2019.
4. Ердаuletов С. Р. География туризма Казахстана. Алматы: Галым, 2017. –192 с.

5. Официальный сайт онлайн портала законодательной базы Республики Казахстан. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36671634#pos=0;0 (дата обращения: 01.11.2019).

6. Официальный сайт Акимата Жамбылской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://www.zhambyl.gov.kz/ru/news/dostoprimechatelnosti/264>] (дата обращения: 23.07.2020).

7. Официальный сайт санатория «Merke Radon». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://merke-radon.kz/o-sanatorii/> (дата обращения: 09.04.2020).

PROSPECTIVE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN ZHAMBYL REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.G. Ableeva¹, *Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor*

B.I. Aktymbaeva², *Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor*

G.A. Kulakhmetova¹, *PhD, Associate Professor*

¹**Kazakh National University named after I. al-Farabi**

²**Narxoz University**

(Kazakhstan, Almaty)

Abstract. *The article examines the development potential and perspective directions of tourism development in the Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan. The authors analyzed the current state of tourism development in the region, identified the main groups of tourist attractions: natural and recreational, historical and cultural, sacred, health-improving, gastronomic, handicraft, musical. The current problems and factors hindering the development of tourism in the region are identified, as well as the conceptual directions of its development.*

Keywords: *natural and recreational resources, historical and cultural potential, sacred tourism, health tourism, gastronomic tourism, handicraft tourism, music tourism, tourism infrastructure.*

INFLUENCE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT FOR THE RECEIVING ECONOMY: ANALYSIS OF ECONOMETRIC MODELS OF RUSSIAN SCIENTISTS

D.A. Akimkina, *Candidate of Economical Sciences, Senior Researcher*
Central Economics and Mathematics Institute RAS
 (Russia, Moscow)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10682

Abstract. *Studies of such a topic as investment records and the evaluation of the influence of direct foreign investments (DFI) and of referred effects on the economics of receiving countries for more than fifty years attract the attention of foreign and Russian economists. Numerous scientific works have developed a range of theories, disclosing different approaches to the solution of this problem, as well as offer various mathematic instruments. It has been expressed through the formation of a complex of econometric models, used for the evaluation and taking into consideration the influence of DFI on the economics of receiving countries. The mentioned circumstance confirms the high topicality of the considered subject. Quite a number of theoretic approaches and models have been developed by national economists. As a rule, all of them have got its preferences and shortages, which should be considered at the selection of such or such approach and model for the evaluation and recording of the DFI in each certain case. It seems obvious that with such a choice it is necessary to base on a determined combination of the group of factors, on which are based theories and models, developed by different economists. The main target of the work hereunder is to perform the comparative analysis of approaches and models, offered by national economists for the evaluation and recording of the DFI influence on the economics of receiving countries. As a result of the comparative analysis of approaches and models, offered by national economists for the evaluation and recording of the DFI influence on the economics of receiving countries it seems possible to obtain more substantiated evaluations of the potential DFI influence on the economics of receiving countries. Such evaluations will contribute to the more effective use of the DFI in order to increase rates of the economic growth in Russia as well.*

Keywords: *direct foreign investments, evaluation of the influence, economics of receiving countries, approaches of national economics, complex of econometric models.*

Provided the fast-growing globalization the stable economic development of any country is not possible without its participation in world economic relations. The investment exchange, namely, direct financial investments are an important form of the economic cooperation (DFI). The economic literature has got the generalized determination of this notion, which is disclosed as follows: «Direct foreign investments are the investment of the foreign business capital in the production of material and other values, in the building of new factories and branches of foreign companies, in the purchase of already functioning enterprises by means of the purchase of majority stakes» [1].

Basing on this determination, the opinion can be made, that the DFI inflow in the economics of receiving countries contributes not

only to the growth of the volume of capital investments, but also provides following factors: creation of the favorable investment environment and the stability of the investment process, development of innovative activities and production intensification, employment growth and the increased productivity, renovation of fixed assets. Besides that, with the DFI we can get the access to modern innovative technologies. Even if such technologies are not newest ones, it can become breakthrough ones for economics of receiving countries, certain branches and certain enterprises.

With that the comparison of the huge number of studies, carried out by economists in different countries and in different time allows to assume, that the influence of the DFI on economics of receiving countries has

got the multidirectional character. There are many examples enough, when DFI are being used for the suppression of local manufacturers, as well as for its purchase in order to eliminate potential competitors. Also we cannot exclude such risks as the transfer to the country of the obsolete equipment for the manufacturing of the production, being at the last stage of its life cycle [2]. The unhealthy institutional infrastructure can also become a serious obstacle for the DFI attraction. All these reasons restrain the obtaining of the expected positive effect from the DFI involvement [3].

In the most part of the research dedicated to studies of consequences of the DFI involvement in economics of receiving countries, as well as to the evaluation of related effects, the econometric modeling is applied. Foreign and Russian scientists have developed numerous methods for the evaluation and assessment of the DFI influence on the receiving economics, both at the country and regional level, as well as at the branch or enterprise level [4].

The comparison of basic types of such models, developed by national economists, allows to select more soundly economic & mathematic instruments for the evaluation of the expected DFI effect on the receiving economics.

Literature survey.

The first scientific research of the DFI influence on economics of receiving countries was the work of the American economist R. Vernon [5]. There were laid theoretic & methodological foundations of the organization of the DFI involvement and of the efficiency of its use. In the sequel different scientists have developed a broad enough spectrum of significant theories, many of which have been developed nowadays. Among it there should be highlighted such theories as the capital market imperfection view (S. Hymer, Ch. Kindleberger) and the internationalism theory (P.J. Buckley, M. Casson), the flying geese paradygm (K. Akamatsu, K. Kojima, T. Ozawa), oligopolistic defense theories (F. Nickerbocker, E. Graham) and competitive advantages (M. Porter), theories of OLI-preferences and of IDP-trajectories of the investment development [6].

The evaluation of external effects from the DFI inflow to developed countries is represented in works of R. Caves, S. Globerman, B. Aitken, S. Girma, R. Griffith etc. To the revealing of effects from the DFI inflow to developing countries are dedicated works of M. Blömmstroem, A. Kokko, B. Aitken etc. The influence of DFI on transitory economics is considered in works of S.M. Kadochnikov, S. Djankov, Y. Kinoshita and other scientists. In mentioned and other studies were revealed both negative (R. Caves, S. Globerman, H. Hien) and positive effects of DFI on the receiving economics (A. Kokko, P. Egger, S. Djankov, P.J. Buckley).

Rather huge amount of publications has offered different approaches to the evaluation of the effect from the DFI in different countries. Mostly in these works was evaluated the DFI influence on the labour efficiency, as well as on the economic growth in the recipient country [7]. In the course of studies of the dynamics of the production capacity of enterprises of receiving economics were developed different models of the analysis of the “cross flow” of technologies, as well as the involvement or crowding-out of receiving branch enterprises, as well as of enterprises in related industries (B. Aitken, A. Harrison, J. Buckley, S. Dimelis, H. Louri, N. Ponomaryova, N.Y. Melentjeva [9]). Besides above mentioned ones were developed models for the evaluation of the technological exchange (K. Ramanathan, G. Blalock, P.J. Gertler) and of spillover effects (H. Görg, E. Strobl, E.A. Fyodorova [10]). The DFI influence in such kind of models was evaluated at the branch and company level.

Methods and materials. The performed research was methodologically based on generalization and synthesis methods, as well as of the comparative, logic and multi-factor analysis. Basic materials for the performance of studies have been received in the course of the comparative analysis of works of national economists, where they substantiate approaches and develop models for the evaluation and recording of the DFI influence on the economics of receiving countries.

Results.

Numerous times Russian economists have already addressed in their studies to the com-

parison of models, evaluating the DFI influence on the economic growth in order to reveal its preferences and shortages. Such studies have been performed, for example, by

Balatsky E.V., Degtyryova I.V., Gordyachkova O.V., Bolodourina M.P. [10]. On the basis of these studies the below mentioned table was formed (see table).

Table. Comparative analysis of models of the evaluation and recording of the DFI influence of economic growth rates [11, 12, 13, 14, 15, 16]

Model name	Model description	Advantages	Shortages
«V. Leontiev's differential model of the inter-country distribution of the capital» [11]	Models the economics of developed and developing countries. In the block of developed countries multiplier and accelerator principles are applied. The DFI inflow goes from developed countries to developing ones and directly influences the economic growth in developing countries	According to V. Leontiev's calculations, GNP growth rates in developing countries would match growth rates of developed ones, if the DFI inflow would be 5 times more than the actual value [12]	1) the condition of the direct dependence between the capital import and the economic growth rate is impractical, as the process of the import and export of the capital takes place simultaneously 2) requires precise, technically complicated classification of countries into groups of developed and developing countries. 3) the foreign capital structure is not taken into account 4) regression functions, based on dynamic ranges, are not fit for transitory economics 5) need for the considerable volume of the national and international statistics
Model of the interaction of internal and foreign investments «predator-victim»	Based on the building of econometric dependences between indices of the investment activity of two sectors: local enterprises with the participation of the foreign capital	The interaction between both foreign and national companies provides the positive effect on the economic growth. By verifying the observance of such a condition can be determined the efficiency of branches of the national economics	1) high labor intensity due to non-linear dependences; 2) no statistic data base даных; 3) DFI are indirectly reflected in the model; 4) its industrial relations between sectors of economics, which are modulated, not the investment process
Different model of the multiplier-accelerator	Economic growth rates depend on investment activities, on the DFI share and on its return in both foreign and local sectors	Balatskiy's and Pavlichenko's calculations showed, that the DFI specific weight in the total volume of capital investments above 18,87% will be crucial, until the DFI share achieves this value high production returns will be kept in branches. Zelenskaya's and Preobrazhensky's calculations showed, that in 2009 the critical point was at the level of 14,6% [15, 16]	1) it is necessary to have certain ranges of the data concerning the DFI volume, release the volume in two sectors in comparable prices. It requires detailed and labor consuming data processing. 2) the assumption on the instantaneous change of the initial share of the DFI is not implemented in practice 3) accelerator's values are unstable, especially for transitory economics and economics, which have survived the crisis [14]
Modified difference model of the multiplier-accelerator [14]	The model is based on the principle of the calculation of the dynamic multiplier of investments (marginal productivity of investments). Economic growth rates depend on same indices		

More often for econometric calculations is used the different model of the multiplier-accelerator, modified by E. Balatskiy and R. Pavlichenko, as it is more convenient and simple in calculations in comparison with

other models. Anyway, the modern macroeconomic instability does not allow to provide such a condition as equality of investments and savings in terms of the macroeconomic

balance, what complicates the correct use of the model.

Models, evaluating the DFI influence on the production capacity, are simpler than “macroeconomic” ones, so it is very popular among economists. The main idea of such studies is to see, if the production capacity of national companies increases due to the inflow of the foreign capital [17].

Discussion.

In studies with the application of such kind of econometric models are often, along with the direct DFI influence on the productive capacity, are also evaluated indirect effects, such as the demonstration & imitation, the competition, training effect, effect of the influence of foreign relations. The influence of the foreign presence on the production capacity of local companies by means of the demonstration and imitation, labor mobility, competition, relations [18]. These are so called spillover effects, which can be determined as the “crossflow” of technologies and production methods from foreign to national companies, receiving DFI, and national companies, not receiving DFI.

Positive effects of DFI are expressed not only in the increase of the labor production capacity, but also contribute to the growth of the GNP, of the export, the employment growth, especially among the high qualified personnel. Most negative effects from DFI are referred to the destructive influence of international corporations on the structure of the national economics and of the labor market [19].

The analysis of studies, carried out in this work showed that in spite of the generally recognized interpretation of DFI as of the economic category it is rather difficult to evaluate its influence on the economics of receiving countries. The practice showed that it has got various and diverse nature. In this juncture the resolution to involve DFI in such or such branch of economics should be justified, while taking into consideration both positive effects and negative consequences. That’s why quantitative evaluations of the recording of the influence of all factors and

consequences of DFI involvement remain topical [14].

Two approaches to the quantitative evaluation of side effects from DFI can be highlighted. It is reflected in models, evaluating DFI influence on economic growth rates as well as on the production capacity of branches and enterprises, receiving foreign investments.

Models, evaluating the DFI influence at the macroeconomic level, allow to determine the DFI input in macroeconomic indices. Anyway, it is complicated enough, require certain statistic information in the form of ranges of the data and have got some shortages. That’s why economists rarely use it in their studies.

Models, evaluating the DFI influence on the production capacity of branches and enterprises, became more popular munition. Anyway, results, obtained with its use, are so various, that it does not allow to give an unambiguous answer on the character of DFI influence on the receiving economics, branch or enterprise.

Conclusion.

The comparative analysis of works of national economists show, that DFI influence on economic of receiving countries has got a diversified character. At the moment national economists have not developed a comprehensive approach to the evaluation of results of DFI influence on economics of receiving countries, branches and separate enterprises. This fact can be explained by a range of reasons, namely:

1) rather sophisticated analysis of the totality of cost and profits from DFI inflow in economics of receiving countries, branches and certain enterprises;

2) absence or protection of the required data, what causes the disunity of obtained results;

3) variety and specifics of social & economic conditions in receiving countries, which, as a rule, have got the considerably different level of the absorption capacity, of the development of the human capital, of the institutional infrastructure and a range of other significant factors.

Bibliography

1. Ivanchenko I.S., Nalivaiskiy V.Y. Involvement of direct foreign investments to Russia // *Financial analytics: problems and solutions*. – 2014. – № 38. – P. 2-12.
2. Lipsey R.E. Home and host country effects of FDI // *NBER working paper №9293*. 2002.
3. Akimkina D.A. Direct foreign investments in the Russian industrial policy // *Economic analysis: theory and practice*. – 2013. – № 3 (306). – P. 27-37.
4. Vasilievskaya S.V. Methodic issues of the evaluation of the influence of direct foreign investments on the business development in the receiving region // *Territory of new possibilities. Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*. – 2010. – №2 (6). – P. 134-141.
5. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle // *Quarterly Journal of Economics*. – 1966. – №80 (2). – P. 190-207. doi:10.2307/1880689.
6. Dunning J.H. The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future // *International Journal of the Economics of Business*. – 2001. – Vol. 8. № 2. – P. 174.
7. Moosa I.A. *FDI: Theory, Evidence and Practice*. – N.Y.: Palgrave, 2002. – 329 p.
8. Melentjeva N.Y. Direct foreign investments in Russia. Is a foreign enterprise more productive one. – M.: RSE. – 2010.
9. Fedorova E.A. etc. Evaluation of the influence of direct foreign investments on the economics of Russia in the period of sanctions on the basis of spillover-effects // *Spatial economics*. – 2018. – № 1. – P. 37-58.
10. Bolodourina M.P., Mishourova A.I. Analysis of the criteria of the evaluation of the efficiency of direct foreign investments // *National interests: priorities and safety*. – 2017. – Vol. 13. № 8. – P. 1475-1490.
11. Leontiev V. *Economic essays. Theories, studies, facts and policy* – M.: Politizdat. – 1990. – Vol. 415.
12. Gichieva M.N. Direct foreign investments and economic growth: theoretic aspect // *Regional problems of the transformation of economics*. – 2014. – №10 (48). – P. 189-193.
13. Degtyaryova I.V. Profits and costs of direct foreign investments for the Russian economics // *Herald of Ufa State Aviation Technical University*. – 2006. – Vol. 7. – № 1. – P. 126-132.
14. Balatskiy E., Pavlichenko R. Foreign investments and economic growth: theory and practice of studies // *World economics and international relations*. – 2002. – № 1 – P. 52-64.
15. Gordyachkova O.V. Evaluation of the influence of foreign investments on the efficiency of the investment process // *Baikal Research Journal*. – 2016. – Vol. 7. – №1. – P. 12.
16. Zelenskaya S.G., Preobrazhenskiy B.G. Formation of the mechanism of the involvement of foreign investments in the Russian economics // *Region: systems, economics, management*. – 2012. – №2 (17). – P. 35.
17. Drapkin I.M., Mariev O.S., Shastina N.V. External effects of the direct foreign investment: empirical analysis for Ural region companies // *Herald of UrFU. Series: Economics and management*. – 2015. – № 5. – P. 778-796.
18. Tomashouk I.O. Influence of foreign investments on activities of Russian recipient companies // *High School of Economics*. – 2015. – P. 251-260.
19. Rogatnev N.S. Negative effects of foreign investments in developing countries and possibilities for its elimination // *Modern economics: problems and solutions*. – 2014. – № 11. – P. 37-46.

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИНИМАЮЩУЮ ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ

Д.А. Акимкина, канд. экон. наук, старший научный сотрудник
Центральный экономико-математический институт РАН
(Россия, г. Москва)

Аннотация. Исследование тематики учета и оценки влияния прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и связанных с ними эффектов на экономику принимающих стран в течение более пятидесяти лет привлекают внимание зарубежных и российских ученых-экономистов. В многочисленных научных трудах разработан ряд теорий, раскрывающих различные подходы к решению этого вопроса, а также предложен разнообразный математический инструментарий. Свое выражение он получил через формирование комплекса эконометрических моделей, используемых для оценки и учета влияния ПИИ на экономику принимающих стран. Указанное обстоятельство подтверждает высокую актуальность рассматриваемой темы. Достаточно много теоретических подходов и моделей разработаны отечественными экономистами. Как правило, все они имеют свои преимущества и недостатки, которые следует учитывать при выборе того или иного подхода и модели для оценки и учета влияния ПИИ в каждом конкретном случае. Представляется очевидным, что при таком выборе необходимо исходить из определенного сочетания ряда факторов, на которых основаны разработанные разными экономистами теории и модели. Главная цель настоящей работы заключается в проведении сравнительного анализа подходов и моделей, предлагаемых отечественными экономистами для оценки и учета влияния ПИИ на экономику принимающих стран. В результате сравнительного анализа предлагаемых отечественными экономистами подходов и моделей для оценки и учета влияния ПИИ на экономику принимающих стран представляется возможным получить более обоснованные оценки потенциального влияния *DFI* на экономику принимающих стран. Такие оценки будут способствовать более эффективному использованию ПИИ для повышения темпов экономического развития и в России.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, оценка влияния, экономика принимающих стран, подходы отечественных экономистов, комплекс эконометрических моделей.

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫРАВНИВАНИЯ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ

Э.А. Амирова, младший научный сотрудник
ИСЭИ ДФИЦ РАН
(Россия, г. Махачкала)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10683

Аннотация. Рассмотрена проблема неравномерности развития субъектов Российской Федерации на основе анализа различных показателей по федеральным округам и обусловлена необходимость выравнивания уровня социально-экономического развития территорий. Предложены меры по снижению социально-экономической дифференциации субъектов РФ.

Ключевые слова: выравнивание, неравномерное развитие, дифференциация, проблемные регионы.

Значительная межрегиональная дифференциация является одной из базовых проблем регионального развития России. Ряд особенностей и неблагоприятных последствий усиления этого явления неоднократно является предметом обсуждения теоретиков и практиков. Отсутствие действенного механизма и эффективных инструментов реализации различных программ

сбалансированного развития территорий, привело к тому, что различия в уровне социально-экономического развития регионов РФ не только не сокращаются, но и усиливаются.

Неравномерность развития страны, ее округов, входящих в состав России, наглядно продемонстрирована в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительные характеристики экономического состояния округов РФ, % [5]

			2018				
	ВРП		Среднемес. доходы на душу населения	Среднемес. заработная плата	Инвестиции в основной капитал на душу населения	Бюджетные доходы	
	На душу населения	На одного занятого в экономике				Всего	Безвозмездные перечисления
РФ	100	100	100	100		-	-
ЦФО	129,2	120,9	127,2	125,1	103,3	100	9,6
СЗФО	111,6	106,5	106,1	114,0	124,9	100	14,8
ЮФО	61,4	64,3	86,2	73,2	71,3	100	29,6
СКФО	34,1	39,7	71,0	61,9	46,7	100	58,3
ПФО	73,1	73,9	81,3	73,2	69,9	100	17,6
УФО	178,4	179,5	104,0	109,3	198,0	100	9,0
СФО	83,7	88,0	74,6	86,5	76,4	100	20,7
ДФО	109,6	109,7	107,8	118,2	141,8	100	31,3

Лидерами по показателю ВРП на душу населения на протяжении длительного периода времени являются регионы с особыми преимуществами – Уральский ФО и Центральный ФО. В среднем по федеральным округам России, показатель ВРП на душу населения различается в 5 раз. Безусловно, мощным экономическим центром является Уральский федеральный округ,

валовой региональный продукт на душу населения которого составляет 178,4% от среднероссийского показателя. Наименьшее значение данного показателя у слабо-развитого Северо-Кавказского и аграрно-индустриального Южного федерального округов – 34,1% и 61,4% валового регионального продукта на душу населения соответственно. При существенных различиях

ях «богатых» и «бедных» субъектов РФ, их все же меньшинство, а доминирует плотная срединная группа, которая остается относительно устойчивой. Наиболее существенна дифференциация по показателю ВРП на одного занятого в экономике – значение показателя по СКФО в два с половиной раза меньше по отношению к среднероссийскому уровню и три раза – к ЦФО, что характеризует низкий уровень производительности труда.

Группировка федеральных округов по отношению среднедушевых доходов и среднемесячной заработной платы к среднероссийскому уровню аналогична представленной выше группировке по производству ВРП на душу населения. По состоянию на 2018 год в СКФО среднедушевые денежные доходы ниже на 29% среднероссийского уровня и на 56,2%, чем в Центральном округе. Растущая межотраслевая дифференциация наблюдается и по заработной плате, совершенно не обусловленная интересами развития экономики. Так в 2018 г. по СКФО среднемесячная заработная плата составляла 69,1% по отношению к среднероссийскому показателю, в то время как данный показатель по ЦФО составлял 125,1%.

В наибольшей степени впечатляет уровень бюджетной дотационности округов, в частности СКФО. Доля безвозмездных перечислений из федерального бюджета в региональные бюджеты субъектов СКФО составляет 58,3%, что существенно превышает величину этого показателя по другим округам.

Современное состояние инвестиционной составляющей так же наглядно демонстрирует существенную дифференциацию регионального развития. Региональные различия в расчете на душу населения инвестиции в основной капитал по СКФО в целом оказываются в два с лишним раза ниже, чем в среднем по России. Максимальные значения показателя инвестиций в основной капитал на душу населения составляют 198% и 141,8% – Уральский и Дальневосточный федеральные округа соответственно.

Перечень такого рода сравнительных характеристик, демонстрирующих суще-

ственную дифференциацию по уровню социально-экономического развития можно продолжить. Практически по всем показателям СКФО, УФО, ПФО и СФО значительно отстают от уровня среднего по России и в большей или меньшей степени друг от друга. Однако вопрос заключается в другом: существует ли объективная необходимость выравнивания уровней развития регионов или социально-экономическая дифференциация является вполне закономерным следствием процесса развития, которое просто не может происходить с одинаковыми темпами?

Мы считаем, что социально-экономическая дифференциация опасна в случае, когда различия в развитии субъектов достигают значительных масштабов. Чем больше различия в уровнях социально-экономического развития регионов, тем выше стремление богатых регионов отделиться от менее успешных соседей, тем выше потери населения в пользу богатых, тем больше масштаб депрессии в богатых регионах при геополитических и технологических кризисах.

Заключение. Таким образом, в условиях существенных различий развитие одних территорий происходит за счет ограничения возможностей других, что увеличивает вероятность угрозы кризисных явлений, приводит к расслоению экономического пространства, нарушению его однородности. Немаловажным является и то, что увеличение разрыва между регионами в социально-экономическом развитии ведет к вынужденной политике государства – стимулирования проблемных регионов в условиях ограниченности бюджетных средств. Как показывает практика, в большинстве случаев неравномерность развития территорий вызывает негативные последствия.

Необходимо подчеркнуть, что экономическое пространство Российской Федерации из года в год характеризуется усилением тенденций к распаду единого экономического пространства, которые проявляются в неравномерности распространения и образовании специфически развивающихся отсталых регионов и нуждается в выравнивании. Поэтому важнейшим

объектом федеральной региональной политики воздействия на межрегиональную социально-экономическую дифференциацию в России должна быть государственная поддержка проблемных регионов страны, то есть территорий, решение проблем и задач которых невозможно без прямого или косвенного участия государства. Уменьшение неравномерности социально-экономического развития российских регионов, переход проблемных регионов на путь долговременного развития являются основными задачами государственного управления. Глубина и причины проблемной ситуации лежат в основе определения путей вывода проблемных регионов из кризиса, разработок административных мер и экономических рычагов регионального управления. Это определя-

ет целевую установку на использование результатов оценки для государственного регулирования экономики.

Нами были определены следующие меры по снижению социально-экономической дифференциации субъектов РФ:

- создание и принятие долгосрочных программ стабильного социально-экономического развития регионов, прежде всего отсталых;

- эффективное использование собственного ресурсного потенциала отсталых регионов;

- использование формата особого режима хозяйствования для ускоренного социально-экономического развития проблемных регионов.

Библиографический список

1. Ахмедуев А.Ш. Проблемы чрезмерной поляризации уровня социально-экономического развития регионов России и императивы модернизации государственной региональной политики // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – №6. – С. 37.

2. Баширова А.А. Теоретические основы сбалансированного развития региона // МНПК «Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности». – 2019. – С. 70-72.

3. Кочеткова Н.В. Теоретические подходы к систематизации факторов социально-экономической дифференциации региона // Культура народов Причерноморья. – 2011. – № 218. – С. 109-112.

4. Стратегическое регулирование сбалансированного развития проблемных регионов в условиях федерализма / В.З. Петросняц, С.В. Дохолян, Д.В. Петросянц, А.А. Баширова, К.К. Курбанов. – М. Изд-во Перо, 2016. – 172 с.

OBJECTIVE NEED OF LEVEL LEVELING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE RF

E.A. Amirova, Junior Researcher
ISEI DPRC RAS
(Russia, Makhachkala)

***Abstract.** The problem of uneven development of the constituent entities of the Russian Federation is considered on the basis of an analysis of various indicators for federal districts and the need to equalize the level of socio-economic development of territories is determined. Measures are proposed to reduce the socio-economic differentiation of the subjects of the Russian Federation.*

***Keywords:** alignment, uneven development, differentiation, problem regions.*

РОЛЬ БАЗИСНЫХ УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ В ЕАЭС

А.Д. Антипова, студент

Научный руководитель: А.Н. Кусков, канд. воен. наук, доцент

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10684

Аннотация. В данной статье исследуется база для начисления таможенной стоимости в зависимости от базисных условий поставки. При совершении внешнеторговой сделки важную роль играет таможенная стоимость импортируемых товаров в ЕАЭС. Выбор базисного условия поставки INCOTERMS-2020 серьезно влияет как на размер таможенной стоимости товаров, так и на скорость таможенного оформления. В связи с этим необходимо понимать, как устроен базис поставки, и как происходит расчет таможенной стоимости импортируемых товаров в ЕАЭС.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенная стоимость, недостоверное декларирование, внешнеторговая сделка, цена сделки, базовые условия поставки товара, импорт.

При совершении внешнеторговых операций на территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) компания обычно сталкивается с таможенным оформлением ввозимого товара. Часто возникают вопросы при заявлении таможенной стоимости товара, а именно в правильном ее определении.

Согласно правилам и методам таможенной оценки в соответствии с законодательством государств-членов ЕАЭС декларант (или таможенный представитель) определяет денежную стоимость ввозимого товара, на основе которой в дальнейшем начисляются таможенные пошлины, налоги и иные денежные средства на ввозимый товар – таможенную стоимость.

Базой для определения таможенной стоимости является цена внешнеторговой сделки (далее – цена сделки). На формирование и величину цены сделки влияют условия внешнеторгового контракта, который является основной формой оформления и подтверждения внешнеторговых отношений между странами. Основными условиями внешнеторгового контракта являются базисные условия поставки товара. При заключении внешнеторгового контракта используются базисные условия поставки, так как они устанавливаются:

- базис цены сделки (единица измерения, валюта цены и способ ее фиксации);
- наличие скидок к цене;
- наличие надбавок к цене;
- переход риска случайной гибели/повреждения товара с продавца на покупателя.

Базисные условия поставки товара – очень важный момент внешнеторгового контракта, поскольку они помогают продавцу и покупателю распределить затраты, связанные с доставкой товара. Данные затраты, а именно: подготовка к отгрузке товара, перевозка товара, оплата таможенных платежей, транспортировка товара от пункта А до перевозочных средств, составляют большую часть цены сделки. При этом, расходы по доставке товара несет продавец, и они включены в цену сделки, однако расходы, которые несет покупатель, не включены в цену сделки, соответственно.

Для того, чтобы участникам внешнеторговой сделки было проще определиться с расходами по доставке товара, используют сборник правил по использованию национальных и международных торговых терминов, опубликованный Международной торговой палатой (МТП, Париж) – INCOTERMS.

Начиная с 1936 года INCOTERMS регулярно обновляются в связи с развитием международной торговли. В настоящее время наиболее актуальной редакцией является INCOTERMS-2020. 11 терминов INCOTERMS-2020 можно разделить на две группы, которые представлены в таблице 1.

Помимо всего вышесказанного, необходимо акцентировать внимание на вопро-

сах, связанных с определением таможенной стоимости при включении в цену сделки затрат, связанных с доставкой товара.

Ранее было сказано, что от величины цены сделки зависит величина таможенной стоимости товара, а от величины таможенной стоимости зависит размер уплаты таможенных платежей декларантом (или таможенным представителем).

Таблица 1. Базисные условия поставки согласно с INCOTERMS-2020 [1]

ПРАВИЛА ДЛЯ ЛЮБОГО ВИДА ИЛИ ВИДОВ ТРАНСПОРТА	ПРАВИЛА ДЛЯ МОРСКОГО И ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА
EXW - «Ex Works / Франко завод» FCA - «Free Carrier / Франко перевозчик» CPT - «Carriage Paid to / Перевозка оплачена до» CIP - «Carriage and Insurance Paid to / Перевозка и страхование оплачены до» DPU - «Delivered Named Place Unloaded / Поставка на место выгрузки» DAP - «Delivered at Place / Поставка в месте назначения» DDP - «Delivered Duty Paid / Поставка с оплатой пошлин»	FAS - «Free Alongside Ship / Свободно вдоль борта судна» FOB - «Free on Board / Свободно на борту» CFR - «Cost and Freight / Стоимость и фрахт» CIF - «Cost Insurance and Freight / Стоимость, страхование и фрахт»

В таможенной практике имеются случаи недобросовестного поведения со стороны участников внешнеторговой сделки. Преследуя цель уплатить в меньшем объеме таможенные платежи, они представляют недостоверные сведения о затратах, манипулируя терминами INCOTERMS, что ведет к неправильному определению цены сделки. Соответственно, искажается и таможенная стоимость импортируемых товаров.

В большинстве случаев подменяются фактические условия поставки товара – EXW, FCA, FOB – на условия поставки CFR, CPT, DAP. При этом, цена сделки снижена на величину затрат по страхованию, погрузке, разгрузке, но при этом в цене товара предусмотрены затраты на доставку товара до места назначения.

Данное сокрытие фактически оплаченных сумм затрат по транспортировке товара происходит путем представления оригинальных счетов, которые содержат недостоверные сведения, в таможенный орган.

Однако, в настоящее время таможенные органы с помощью модернизированной

базы данных ЕАИС ТО тщательно проводят контроль таможенной стоимости, заявленной декларантом, а также всю представленную декларантом документальную информацию используют исключительно в таможенных целях.

Таким образом, в случае установления факта заявления недостоверных сведений таможенной стоимости при проведении контроля таможенной стоимости таможенным органом необходимо провести тщательное исследование осуществленной внешнеторговой сделки, проанализировать транспортные и иные товароспроводительные документы, которые представляет декларант (или таможенный представитель) при таможенном декларировании.

На основании вышеизложенного, необходимо отметить, что базой для начисления таможенной стоимости является цена сделки, фактически уплаченная или подлежащая уплате, а также дополнительные затраты, связанные с доставкой товара, т.е. базисные условия поставки. С целью унификации понимания базисных условий поставок участниками внешнеэкономической сделки МТП опубликовала INCOTERMS, с

помощью которых декларант (или таможенный представитель) может правильно указать условия транспортировки товара. При таможенном декларировании сведе-

ния о заявленной таможенной стоимости должны быть в обязательном порядке подтверждены документально.

Библиографический список

1. Сайт международной грузоперевозочной компании ООО «Анвей». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvay.ru/>

THE ROLE OF BASIC DELIVERY CONDITIONS IN DETERMINING THE CUSTOMS VALUE OF IMPORTED GOODS IN THE EAEU

A.D. Antipova, *Student*

Supervisor: *A.N. Kuskov*, *Candidate of Military Sciences, Associate Professor*

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

***Abstract.** This article examines the basis for calculating the customs value depending on the basic terms of delivery. When making a foreign trade transaction, the customs value of imported goods in the EAEU plays an important role. The choice of the basic delivery term INCOTERMS-2020 seriously affects both the size of the customs value of goods and the speed of customs clearance. In this regard, it is necessary to understand how the delivery basis is arranged, and how the customs value of imported goods in the EAEU is calculated.*

***Keywords:** foreign economic activity, customs value, false Declaration, foreign trade transaction, transaction price, basic terms of delivery of goods, import.*

СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Г.М. Асранова, преподаватель

Гуманитарно-технологический колледж Ошского технологического университета
(Кыргызстан, г. Ош)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10685

Аннотация. Цель финансовой политики заключается в полной мобилизации финансовых ресурсов, необходимых для удовлетворения насущных потребностей развития общества. В соответствии с этим финансовая политика призвана создавать благоприятные условия для активизации предпринимательской деятельности. Большое внимание уделяется определению рациональных форм изъятия доходов предприятий в пользу государства, а также доли участия населения в формировании финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансы, экономика, деятельность, кредит, валюты, политика, функции, стратегия.

Государство в процессе своего функционирования осуществляет политическую деятельность в различных сферах общественной жизни. Объектом этой деятельности является экономика в целом, а также отдельные ее составляющие: цена, денежное обращение, финансы, кредит, валютные отношения и др. Совокупность государственных мер по использованию финансовых отношений для выполнения государственных функций является финансовой политикой. Финансовая политика позволяет сочетать управленческие возможности (регулирование со стороны государства), присущие финансам, с конкретными формами и методами организации органов управления финансовой системой. Во всех государствах финансовая политика осуществляется через финансовую систему, которая базируется на следующих принципах:

- финансовый менеджмент, учитывающий специфику звеньев финансовой системы;

- общие функции всех финансовых институтов.

Общее руководство центром при активном участии всех подведомственных органов управления.

Основными методологическими принципами финансовой политики, то есть финансового менеджмента, являются:

- зависимость от конечной цели;
- макроэкономическое равновесие всех отраслей экономики;

- соблюдение интересов всех членов общества;

- использование экономических законов;

- учет внутренних и внешних экономических условий с учетом реальных возможностей.

Целью финансовой политики является обеспечение стабильного и поступательного развития экономики государства и хозяйствующих субъектов на основе использования финансовых отношений и финансового потенциала (достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости). Цель финансовой политики проявляется в реализации конкретных стратегических задач и решении тактических вопросов использования функционального назначения финансов. Конкретные стратегические цели финансовой политики зависят от внешних и внутренних условий, наличия финансовых ресурсов, организации товарно-денежных отношений, государственного устройства и т.д. Политика предполагает соответствующее правовое обеспечение, которое предусматривает определенное сочетание основных положений, отраженных в официальных документах: законах, указах президента, постановлениях правительства, инструкциях, приказах и письмах министерств и ведомств, уставах хозяйствующих субъектов, международных договорах.

Финансовая политика – это самостоятельная сфера деятельности государства в

сфере финансовых отношений, направленная на реализацию государственной программы не только экономического развития, но и социального развития. Социальное развитие относится не только к развитию образования, культуры, здравоохранения и других социальных потребностей, но и к социальной структуре общества.

Содержание финансовой политики достаточно сложное, так как охватывает широкий спектр мер:

- разработка общей концепции финансовой политики, определение ее основных направлений, целей и основных задач;
- создание адекватного финансового механизма;
- финансовое управление государством и другими хозяйствующими субъектами.

Основу финансовой политики составляют стратегические направления, определяющие долгосрочные и среднесрочные перспективы использования финансов и обеспечивающие решение основных задач, вытекающих из особенностей функционирования экономики и социальной сферы страны. При этом государство выбирает текущие тактические цели и задачи использования финансовых отношений. Они связаны с основными проблемами, стоящими перед государством в области мобилизации и эффективного использования финансовых ресурсов, регулирования экономических и социальных процессов и стимулирования передовых направлений развития производительных сил, отдельных территорий и отраслей экономики. Все эти виды деятельности тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Разработка финансовой политики должна основываться на специфических особенностях исторического развития общества. Оценка результатов финансовой политики государства основывается на ее соответствии интересам общества и большинства его социальных групп, а также на достигнутых результатах, вытекающих из поставленных целей и задач.

Развитие государства связано с изменениями в финансовой политике. Использование того или иного вида финансовой политики связано с особенностями современного этапа экономического и социаль-

ного развития, интересами правящих партий и социальных групп, а также преобладающими теоретическими концепциями, влияющими на экономический и политический курс государства. Все это обеспечивает сохранение и развитие существующей системы общественных отношений в данном государстве.

Анализ финансовой политики, применяемой различными государствами, позволяет выделить три основных типа финансовой политики:

- классический;
- регулирующий;
- планирование и выработка политики.

Финансовые отношения строились на этих целях финансовой политики. Государство стремилось сократить бюджетные расходы, которые в основном ограничивались расходами на военные цели, выплатой процентов по государственному долгу и его погашением, а также управлением. Налоговая система должна была создавать необходимые доходы для обеспечения сбалансированности бюджета государства. Кроме того, налоговая система базировалась в основном на косвенных и имущественных налогах, которые были достаточно просты и эффективны с точки зрения механизма их взимания.

Система финансового управления была проста и сосредоточена, как правило, в одном органе управления – Министерстве финансов (казначействе).

Важно повысить эффективность использования финансовых ресурсов путем их распределения между сферами общественного производства, а также их концентрации на основных направлениях экономического и социального развития. В процессе разработки финансовой политики определяются принципы построения финансового механизма, позволяющего наиболее успешно решать поставленные задачи.

Научно обоснованная финансовая политика, если она проводится правильно и успешно, дает положительные результаты. Ее значение заключается в том, что она может сопровождаться повышением уровня благосостояния народа. В процессе разработки и реализации финансовой полити-

ки обеспечиваются финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для повышения материального и культурного уровня жизни населения, расширения сферы социальных услуг, регулирования на-

логовых платежей населения, осуществления мероприятий, направленных на развитие производства потребительских товаров, услуг и т.д.

Библиографический список

1. Джумаев Н.Д. Влияние внешнеэкономических связей на формирование экономической структуры. – 2007.
2. Финансы // Под ред. В.М. Родионовой. – М., Финансы и статистика, 2008.
3. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов // Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М., Финансы, 2002.
4. Государственный бюджет: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2004.
5. Лавров А. Бюджетный федерализм и финансовая стабилизация // Вопросы экономики. – 2007. – №8.

CONTENT AND SIGNIFICANCE OF FINANCIAL POLICY

G.M. Asranova, Lecturer

**Humanitarian-Technological College, Osh Technological University
(Kyrgyzstan, Osh)**

***Abstract.** The goal of financial policy is to fully mobilize the financial resources necessary to meet the urgent needs of society's development. In accordance with this, financial policy is designed to create favorable conditions for the activation of business activities. Much attention is paid to the definition of rational forms of withdrawal of income of enterprises in favor of the state, as well as the share of public participation in the formation of financial resources.*

***Keywords:** finance, economy, activity, credit, currencies, policy, functions, strategy.*

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Г.М. Асранова, преподаватель

Гуманитарно-технологический колледж Ошского технологического университета
(Кыргызстан, г. Ош)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10686

Аннотация. В статье рассматривается о понятии финансовой политики и ее реализации. Финансовая политика способствует укреплению и развитию экономических связей со всеми странами мира, обеспечивая условия для совместной деятельности. Финансовый механизм включает в себя виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественной оценки. Создание финансового механизма, через который осуществляется вся государственная деятельность в области финансов, является важной частью финансовой политики.

Ключевые слова: экономика, методы, финансы, роль, страна, сила, регионы.

Финансовый механизм – это система форм, видов и методов организации финансовых отношений, устанавливаемых государством. Финансовая политика играет важную роль в развитии производительных сил и их рациональном размещении на территории страны. Она способствует обеспечению финансовыми ресурсами целевых программ, фокусированию средств на ключевых направлениях экономического развития, стимулированию роста эффективности производства; повышению заинтересованности всех регионов в развитии экономики, использовании местного сырья.

Развитие производительных сил, научно-технический прогресс сегодня достигли такого уровня, что реализация отдельных программ выходит за рамки возможностей одного государства.

Поэтому страны вместе выполняют определенные функции, что помогает сохранить родство. Только международное сотрудничество может обеспечить эффективную глобальную экономику. Финансовый механизм – это внешняя оболочка финансов, которая проявляется в финансовой практике. К элементам финансового механизма относятся формы финансовых ресурсов, методы их формирования, система законодательных норм и стандартов, которые используются при определении доходов и расходов государства, организации

бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

Финансовый механизм является наиболее динамичной частью финансовой политики. Его изменения происходят в связи с решением различных тактических задач, и поэтому финансовый механизм чувствителен ко всем особенностям текущей ситуации в экономике и социальной сфере страны. Одни и те же финансовые отношения могут быть организованы государством по-разному. Таким образом, отношения, возникающие между государством и юридическими лицами по формированию бюджета, могут быть основаны на сборе налогов или неналоговых платежей. При этом налоговая система может включать Различный перечень прямых и косвенных, общегосударственных и местных налогов, причем каждый налог будет иметь особый субъект, объект налогообложения, ставки, льготы и другие элементы, изменяющиеся в связи с развитием налогового законодательства. Финансовый механизм делится на директивный и регулятивный.

Директивный финансовый механизм обычно разрабатывается для финансовых отношений, в которых непосредственно участвует государство. В его сферу входят налоги, государственный кредит, бюджетные расходы, бюджетное финансирование, организация структуры бюджета и бюджетного процесса, финансовое планирование.

При этом государство детально разрабатывает всю систему организации финансовых отношений, которая является обязательной для всех ее участников. В некоторых случаях директивный финансовый механизм может распространяться и на другие виды финансовых отношений, в которых государство непосредственно не участвует. Такие отношения либо имеют большое значение для реализации всей финансовой политики (рынок корпоративных ценных бумаг), либо одной из сторон этих отношений является агент государства (финансы государственных предприятий).

Регулирующий финансовый механизм определяет основные «правила игры» в конкретном сегменте финансов, которые непосредственно не затрагивают интересы государства. Этот тип финансового механизма характерен для организации внутрихозяйственных финансовых отношений на частных предприятиях. При этом государство устанавливает общее использование финансовых ресурсов, остающихся на предприятии после уплаты налогов и других обязательных платежей, а общество разрабатывает формы, виды фондов, направления их использования.

Финансовое управление предполагает целенаправленную государственную деятельность, связанную с практическим использованием финансового механизма. Эта деятельность осуществляется специальными организационными структурами. Управление включает в себя ряд функциональных элементов: прогнозирование, планирование, оперативное управление, регулирование и контроль. Все эти элементы обеспечивают реализацию мер финансовой политики в текущей деятельности государственных органов, юридических лиц и граждан.

Структура финансового механизма достаточно сложна. Она включает в себя различные элементы, соответствующие разнообразию финансовых отношений. Именно множественность финансовых отношений определяет использование большого количества видов, форм и методов их организации (элементов финансового механизма). Государство в лице своих ис-

полнительных и законодательных органов власти на основе тщательного изучения действия экономических законов, законов развития финансов, проблем экономической и финансовой политики устанавливает методы распределения общественного продукта, национального дохода, формы денежных сбережений, обеспечивает виды платежей, определяет принципы и направления использования государственных финансовых ресурсов и др. Для эффективного использования финансов это здорово. Важно осуществлять планирование и прогнозирование, нормативное проектирование применяемых методов организации финансовых отношений (налогов, расходов и др.), контроль за правильностью применения различных видов, форм и методов финансовых отношений.

Совокупность элементов финансового механизма-форм, видов, методов организации финансовых отношений образует «конструкцию финансового механизма», которая обусловлена установлением количественных параметров каждого элемента, т.е. определением норм и нормативов изъятия средств, расходования и т.д. Количественные параметры и различные способы их определения являются наиболее подвижной частью финансового механизма. Они чаще подвержены корректировке, реагируют на изменения условий производства и вызовы, стоящие перед обществом. Например, неоднократно менялись методы распределения прибыли и пропорции ее распределения между предприятием и государством, корректировались ставки налога с оборота и т.д.

Верховный Совет Кыргызстана издает законы о налогах, ежегодно принимает закон о своем бюджете и т.д. Министерство финансов Кыргызстана и территориальные (в пределах Кыргызстана) финансовые и налоговые органы на основании действующего законодательства и постановлений правительства разрабатывают инструкции по исчислению и сбору платежей, положения о правилах предоставления денежных средств физическим и юридическим лицам и др.

В современных условиях, когда происходят радикальные изменения во всех

сферах жизни общества, важно обеспечить своевременное решение законодательных проблем. Неудовлетворительное состояние законодательства препятствует экономической инициативе и социальному развитию. Разногласия в правовом регулировании приводят к экономическим издержкам и негативным социальным и моральным последствиям.

При формировании финансового механизма государство должно стремиться

обеспечить его наиболее полное соответствие требованиям финансовой политики конкретного периода, что является залогом полной реализации его целей и задач. В то же время существует постоянное стремление максимально полно увязать финансовый механизм и его отдельные элементы с индивидуальными и коллективными интересами.

Библиографический список

1. Павлова Л. Бюджетное финансирование и проблема государственного долга // Экономист. – 2006. – №4.
2. Булатов А.С. Экономика. – М., 2003.
3. Кудобаев З.И. Экономическое развитие КР. – Б., 2010.
4. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М., 2002.
5. Инвестиционная ситуация в Кыргызской Республике". Мониторинг. 2003 г.
6. КГНУ «Экономика стран ЦА: трудности становления и перспективы», 2003 г.

FINANCIAL MECHANISM AND ITS ROLE IN FINANCIAL POLICY IMPLEMENTATION

G.M. Asranova, Lecturer

**Humanitarian-Technological College, Osh Technological University
(Kyrgyzstan, Osh)**

***Abstract.** The article discusses the concept of financial policy and its implementation. Financial policy contributes to the strengthening and development of economic ties with all countries of the world, providing conditions for joint activities. The financial mechanism includes types, forms and methods of organization of financial relations, methods of their quantitative assessment. The creation of a financial mechanism through which all government activities in the field of Finance are carried out is an important part of financial policy.*

***Keywords:** economy, methods, finance, role, country, power, regions.*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

К.А. Атышов¹, *д-р экон. наук, профессор*

Х. Коч¹, *канд. экон. наук, докторант*

Атеш Мехмет Али², *аспирант*

¹**Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова**

²**Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева**
(Кыргызстан, г. Бишкек)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10687

Аннотация. В статье указано, что развитие экспортного потенциала на основе инновационных технологий, в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности выпускаемых товаров, расширению того или иного сегмента международного рынка. Отмечалось, что за последние пять лет во внешнеторговом обороте республики практически не наблюдается роста, объемы импорта значительно превышают экспорт товаров, что может нанести ущерб экономической безопасности государства. Для решения данной проблемы в первую очередь было предложено диверсифицировать секторы экономики, оснастить производственные процессы инновационными технологиями, расширить экспорт на основе выпуска товаров на мировой рынок.

Ключевые слова: внешняя торговля, производство, конкурентоспособность, стратегия, экспортный потенциал, инновация, экономическая эффективность, интеграционный процесс.

Экспортный потенциал является составной органической частью секторов экономики. Он представляет собой способность производить в процессе производства продукцию, выдерживающую конкуренцию на международном рынке, формировать сферу услуг на международном уровне и осуществлять их экспорт по мировым ценам. Сложившееся значение экспортного потенциала той или иной страны в международном разделении труда и расширение конкурентных преимуществ, достижение обеспечения устойчивого и ускоренного экономического роста свидетельствуют о том, что она является стратегически важным направлением.

В условиях глобализации огромное значение для каждой страны имеет развитие внешнеэкономических отношений, а также ее безопасность. Об этой проблеме Дж.Сакс наиболее правильно и точно подчеркнул: «Какая бы страна ни была, ее экономическое развитие тесно связано с внешней торговлей. До сегодняшнего дня ни одна страна не могла достичь экономических высот, не входя при этом в какую-либо экономическую систему» [1, с. 244].

Действительно, в современных условиях глобализации невозможно найти государство, которое не вмешивается во внешнеэкономическую политику. Напротив, страны стремятся войти в какие-либо международные экономические отношения, в результате чего достигается обеспечение экономической безопасности. Это, прежде всего, позволит использовать достижения новой техники и технологических процессов, инновационные находки, приоритеты мировой науки, значительного расширения экспортного потенциала. Экспортный потенциал – потенциальная способность, возможность страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты [2, с. 407].

Результаты основных направлений развития внешней торговли, экспорта прежде всего тесно связаны со стратегией развития внешнеэкономических связей. Формирование товарной и региональной структуры внешней торговли государства, улучшение его товарообменных возможностей тесно связано, в основном, с влиянием внутренних и внешнеэкономических, а также ряда других факторов. Научно-обоснованные комплексные исследования

ведущих факторов дают возможность широко изучить тенденцию развития внешне-экономических связей между странами, а также определить их влияние на развитие секторов экономики, экспортного потенциала, интеграционных процессов в условиях глобализации.

Развитие экономической политики, увеличение объемов экспорта в соответствии с требованиями рыночных государств является важнейшей и неотъемлемой частью как в других странах мира, так и в Кыргызстане. Поэтому главным вопросом расширения экспортного потенциала следует рассматривать выпуск качественных товаров на инновационной основе, отвечающих требованиям конкуренции на международном рынке, увеличение поступлений иностранных валют на основе расширения экспортоориентированного производства.

Уровень социально-экономического развития каждого государства определяется в зависимости от структуры и величины его экспортно-импортного потока. Чем выше доля экспортируемых товаров, услуг на мировом рынке, основанном на инновационных технологиях, тем эффективнее будет деятельность секторов экономики государства.

Следует отметить, что государственные органы экономически развитых стран в настоящее время уделяют большое внимание стратегической поддержке компаний-экспортеров качественной продукции, полностью отвечающей международным экологическим стандартам, изготовленной из переработки на основе применения высоких уровней технологических процессов. Все чаще здоровая конкуренция на мировом рынке вызывает необходимость такой поддержки, разработки инновационных научных находок и широкого использования их результатов.

На основе умелой интеграции результатов научных работ, инновационных технологий, производства, потребления и утилизации готовой продукции большая группа экономически развитых государств доминирует над мировой постиндустриальной экономикой. По экспертной оценке западных аналитиков, на долю нового зна-

ния, применяемого к новым технологиям и оборудованию, внедряемым в организации и управление производством, приходится более 75% валового внутреннего продукта [3, 4].

С ростом основных экономических показателей преуспевающих в этом направлении государств, также увеличивается поступление валютных ресурсов, сокращается количество безработных, в результате чего увеличиваются поступления на всех уровнях бюджета, улучшается социально-экономическое положение населения.

Развитие внешнеэкономических связей, достижение расширения экспортного потенциала на основе широкого применения новой техники, технологических процессов в производственном процессе, участие в разделении международного труда, освоение части сегментов товарного рынка, в свою очередь, будут способствовать устойчивому экономическому росту республики, улучшению социально-экономических показателей, установлению всесторонних связей с развитыми государствами, значительному улучшению их роли в рамках международных отношений.

Кыргызская Республика, как малая экономика, не имеющая рычагов защиты от внезапных изменений внешней конъюнктуры, вынуждена учитывать не только текущие процессы, но и долгосрочные тенденции и тренды. Разработка долгосрочного видения страны, процесс запуска его осуществления должны начинаться с анализа знаковых процессов, отличающихся нынешнюю мировую динамику от прошлых лет, со стратегического прогноза глобальной экономики, демографии и ключевых технологий будущего. Сегодня в мире идет нескольких базовых процессов, на которые мы влиять не сможем. Для нас такими процессами являются: глобальный демографический переход; смена технологической основы мировой экономики; сдвиг центра экономической активности в Азию, изменения в геополитике, в том числе новая роль Центральной Азии [5, с. 244].

Анализ показывает, что в последние годы наблюдается тенденция постепенного роста внешнеторгового оборота Кыргыз-

ской Республики. Так, в 2018 году товарооборот вырос по сравнению с 2017 годом на 13,9%, в том числе экспортный на 4,1%, импортный на 17,7%. Однако по итогам последних 5 лет наблюдается снижение роста.

По данным на 2018 год, Кыргызстан осуществлял внешнеторговые услуги более чем в 200 странах мира. Среди них основные партнеры по экспортным поставкам – Великобритания, Россия, Казахстан, Узбекистан, Турция, Китай и Таджикистан. Главными партнерами по импортным поставкам являются Китай, Турция, Казахстан и Узбекистан.

За последние пять лет усилия правительства по макроэкономической стабилизации не смогли оказать положительного влияния на экспорт страны. Исходя из этого, в течение 2014-2018 годов в торговом балансе сохраняется несбалансированность, а разница между импортом и экспортом выросла в 2,9 раза (табл. 1). Возникновение такой ситуации свидетельствует о более низком уровне конкуренции товаров, услуг, производимых в республике, нестабильности занимаемых позиций на мировом рынке, высокой зависимости экономики от импорта [6, с. 23].

Таблица 1. Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики (млн доллар)

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Внешнеторговый оборот	7618,4	5636,8	5573,6	6259,0	7128,8	- 0,7
Экспорт	1883,7	1482,9	1573,2	1764,3	1836,8	-0,3
Импорт	5734,7	4153,9	4000,4	4494,7	5292,0	-0,8
Удельный вес экспорта, в %	24,7	26,3	28,2	28,2	25,8	+1,1

Возникновение такой ситуации свидетельствует о более низком уровне конкуренции товаров, услуг, производимых в республике, нестабильности занимаемых позиций на мировом рынке, высокой зависимости экономики от импорта. В случае превышения показателя дефицита во внешней торговле над показателем объема экспортируемого товара, что, в свою очередь, может повлиять на формирование негативной ситуации во внешнеторговой деятельности, увеличение внешнего долга, безопасность государства.

По данным на 2018 год, Кыргызстан осуществлял внешнеторговые услуги более чем в 200 странах мира. Среди них основные партнеры по экспортным поставкам – Великобритания, Россия, Казахстан, Узбекистан, Турция, Китай и Таджикистан. Главными партнерами по импортным поставкам являются Китай, Турция, Казахстан и Узбекистан.

С тех пор, как Кыргызстан стал самостоятельным государством, система внешней торговли в рамках международного разделения труда, к сожалению, специализировалась на обмене сырьевых ресурсов на готовую продукцию, в основном на потребительские товары. Для выхода из этой ситуации необходимо, в первую очередь, широкое применение достижений науки и инновационных технологий при осуществлении специализации экспорта товаров фирм, компаний промышленного сектора экономики.

Каждая страна в условиях нынешней мировой глобализации и все расширяющихся интеграционных процессов вынуждена развивать внешние экономические связи, расширять направления экспортного потенциала, свободной торговли, а также конкурировать на мировом уровне. Государство, не уделяющая внимания интегрированию внешних экономических связей, никогда не достигнет успеха. Поэтому не-

обходимо усилить активность государства и своевременно принять соответствующие меры по созданию единой системы стимулирования экспортного потенциала на государственном уровне, как составляющей основу внешнеэкономической политики.

При этом основной задачей государства должна стать качественная подготовка нормативно-правовых, экономических, организационных условий развития экспорта и повышения эффективности его состава, отвечающих международным требованиям. Кроме того, одним из главных мероприятий является обеспечение экспортеров государственными органами официальными документами, касающимися финансов, налогов, дипломатии, информационно-консультационных, маркетинговых исследований.

Как показывает сложившийся международный опыт, всесторонняя поддержка государством внешнеторговой политики, в свою очередь, служит действенным инструментом реструктуризации секторов экономики, повышения конкурентоспособно-

сти производственного процесса, улучшения показателей социального положения населения. Она способствует значительному увеличению объемов экспорта, его отраслевой и товарной диверсификация стимулирует выпуск различных товаров, оказание качественных услуг, формирует инновационные высокотехнологичные секторы экономики, появляется возможность увеличить количество новых предприятий, выпускающих товары на экспорт, обеспечиваются рабочие места населения, значительно расширяется потребительский спрос.

Таким образом, основные стратегические направления развития внешнеэкономических связей, прежде всего расширения экспортного потенциала должно быть основано на эффективном использовании передовых инновационных технологий, изготовленных в республике, формировании производственного процесса, отвечающего международным требованиям, и обеспечении экспорта конкурентоспособных товаров.

Библиографический список

1. Рыночная экономика и Россия: пер. с англ. / Д. Сакс. – М.: Экономика; Лондон: ВВС МРМ, 1994. – 331 с.
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Стародубцева, Е.Б. Лозовский и др. – 2-е изд., исправ. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 479 с.
3. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. – 2004. – №6. – С. 67-73.
4. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. – 2004. – №7. – С. 52-58.
5. Камчыбеков Т.К. Экономика Кыргызской Республики / Т.К. Камчыбеков, К.А. Атышов, Б. Бакас уулу. – Бишкек: КЭУ им. М. Рыскулбекова, 2017. – 728 с.
6. Внешняя и взаимная торговля товарами Кыргызской Республики в 2018 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.kg/ru/publications/>

EXPORT POTENTIAL DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

K.A. Atyshov¹, *Doctor of Economics, Professor*

H. Koch¹, *Candidate of Economic Sciences, Doctoral Student*

Atesh Mehmet Ali², *Post Graduate Student*

¹**Kyrgyz Economic University. M. Ryskulbekova**

²**Bishkek State University K. Karasaeva**

(Kyrgyzstan, Bishkek)

***Abstract.** The article states that the development of export potential based on innovative technologies, in turn, will improve the competitiveness of manufactured goods, the expansion of one or another segment of the international market. It has been noted that over the past five years, practically there had been no growth in the republic's foreign trade turnover, the volume of imports significantly exceeds the export of goods, which can damage the economic security of the state. To address this problem, first of all, it was proposed to diversify the sectors of the economy, to equip production processes with innovative technologies, to increase exports based on the placing the goods on the world market.*

***Keywords:** foreign trade, production, competitiveness, strategy, export potential, innovation, economic efficiency, integration process.*

АНАЛИЗ ПРИЧИН УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Р.В. Баташев, старший преподаватель
И.Х. Исаков, магистрант
А.Х. Исаков, магистрант
Чеченский государственный университет
(Россия, г. Грозный)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10688

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию причин, обуславливающих поведение налогоплательщиков, направленное на уклонение от уплаты налогов и сборов. Исследование проблем уклонения от уплаты налогов в нашей стране считается особо актуальным, так как естественный оппортунизм налогоплательщиков имеет широкий и комплексный характер. Именно массовое распространение различных схем и инструментов незаконного налогового планирования является естественной причиной совершенствования и развития налогового администрирования. В статье проведен анализ различных подходов к трактованию и группировке причин уклонения от уплаты налогов.*

***Ключевые слова:** налоги, уплата, уклонение, масштабы, причины.*

В связи с тем, что своевременность и полнота перечисления налогов и сборов в бюджетную систему страны является основой экономической безопасности и стабильности государства, во всем мире налоговые правонарушения и преступления являются наиболее общественно опасными деяниями. Невыполнение обязательств, регулируемых главой 34 Налогового Кодекса Российской Федерации в части пенсионного, медицинского и социального, как обязательных видов страхования, несёт в себе и угрозу социальной напряженности в обществе.

Выявление причин уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов имеет не только чисто научный и теоретический, но и практический интерес. Истинное понимание факторов, заставляющих налогоплательщиков избегать налогообложение, может быть положено в основу дальнейшего совершенствования отечественной концепции, направленной на предотвращение преступлений против бюджетной системы государства.

По разным оценкам, в результате уклонения от уплаты налогов, бюджет страны ежегодно недополучает до 30% налоговых сумм. Кроме того, денежные средства, скрытые от налогообложения, утекают в «теневой» сектор экономики. По состоянию на 01.01.2019 задолженность по нало-

гам и сборам, страховым взносам, пеням, налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации достигла значения 999,4 млрд. руб. Таким образом, проблемы наполняемости бюджета и внебюджетных фондов, уклонения от уплаты налогов, а также сокрытия доходов организациями и предпринимателями, является реальной угрозой экономической безопасности России.

Не лишним будет еще раз подчеркнуть, что налоговые преступления: (1) создают серьезные последствия для государственного бюджета; (2) нарушают принцип справедливости и прозрачности налогообложения, подрывая таким образом фундаментальные основы конкуренции, что приводит к искажению деловой среды и причинению ущерба естественным процессам функционирования отечественного рынка. Это и подчеркивает актуальность проблем поиска причин уклонения от уплаты налогов.

Достаточно четкое понимание мотивации налогоплательщиков, избегающих налогообложение, позволяет в перспективе оценивать налоговые риски с целью прогнозирования схем прямой или косвенной оптимизации вне законодательного поля, а также определить приоритетные направления в деятельности налоговых служб и

оптимизировать управление их финансовыми и материальными ресурсами.

Исследованию причин, предопределяющих девиантное поведение налогоплательщиков и их позитивное или негативное отношение к налоговой системе в целом, посвящено достаточно научных работ.

Следует согласиться с идеологами институциональной экономической теории, согласно которым для искоренения какого-либо негативно явления в экономике необходимо бороться не с его конечными результатами, а предупреждать причины возникновения подобных явлений.

Конечным негативным результатом неуплаты налогов является ущерб, нанесенный государственному бюджету страны. По данным ФНС России в 2018 году в бюджет страны было дополнительно начисленного 363 млрд. руб. по результатам выездных и камеральных налоговых проверок. Эта сумма налогов, неуплаченная налогоплательщиками в результате совершения налоговых правонарушений или налоговых притуплений. Учитывая, что ФНС России включает организации в план выездных налоговых проверок, когда речь идет о схемах уклонения от уплаты налогов, объективно будет отметить, что основная часть дополнительных поступлений приходится именно на целенаправленное уклонение от уплаты налогов.

Следует отметить, что множественность подходов в академической литературе к трактовке истинных причин уклонения от уплаты налогов позволяет систематизировать их с различных точек зрения.

Исходя из общего понимания природы налога и механизма его установления и

взимания, то становится понятно, что, уклоняясь от налогообложения, индивид пытается уйти от принудительно навязанной обязанности «делиться» с государством собственными финансовыми ресурсами.

Как отмечает Ануфриева Е.М. [1, с. 35] налоги на протяжении всей своей истории создают острые противоречия между общественными и частными интересами, между интересами государства и налогоплательщиков, в чем и кроется причина уклонения налогоплательщиков от налогообложения.

Уклонение налогоплательщиков от уплаты налогов является следствием действия определённых факторов. Рубцов И.В. к данным факторам относит [2**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 207]:

– увеличение налоговой нагрузки и, как следствие, снижение результативности финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика;

– низкая финансовая устойчивость налогоплательщика;

– противоречие законодательных норм различных отраслей права, применяемых налогоплательщиком при осуществлении налоговой оптимизации.

Указанные факторы и предопределяют масштабы налогового оппортунизма.

Исследуя причинно-следственные связи противоправного поведения налогоплательщиков, И.А. Майбуров [5, с. 40], приводит достаточно развернутую и детализированную группировку причин уклонения от уплаты налогов. При этом он рассматривает уклонение от уплаты налогов как механизм взаимосвязанных отдельных элементов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Механизм возникновения уклонения от уплаты налогов

В своей работе, посвященной исследованию проблем уклонения от уплаты налогов, Майбуров И.А. выделяет две основные группы причин, заставляющих налогоплательщиков уклоняться от налогообложения:

- экономические;
- духовно-нравственные.

Экономические причины формируются в условиях различного финансового состояния налогоплательщика и в условиях разнонаправленности экономической конъюнктуры.

По И.А. Майбурову, уклонение от уплаты является ничем иным, как одним из способов снижения уровня издержек хозяйствующего субъекта, так как главная цель предпринимательской деятельности, которая заключается в максимизации прибыли, достигается путем достижения оптимального уровня транзакционных издержек.

В свою очередь причины, порождённые общей экономической конъюнктурой, связаны, в первую очередь, с тем, что теневой сектор экономики влияет на формирование в экономике неравных конкурентных условий. Неравные конкурентные налоговые преимущества могут ограничивать рост производительности труда добросовестных налогоплательщиков» [3, с. 6]. Поэтому налогоплательщику предпочитают теневой сектор экономики легальному. То есть, легальный сектор экономики не всегда может обеспечить бизнесу должный уровень конкурентоспособности. Получается негативный замкнутый круг.

Вторая группа причин распространения налогового оппортунизма – духовно-нравственные. Как отмечает Майбуров И.А., духовно-нравственные причины связаны с внутренней мотивацией налогоплательщика к уплате налогов, что определяет его желание быть законопослушным гражданином. При этом мотивация налогоплательщика формируется под влиянием такого понятия, как доверие к органам государственной власти.

Стремление уплачивать налоги, является ничем иным, как желанием налогоплательщика участвовать в общественной жизни государства как на региональном уровне, так и на муниципальном. Так, в рамках проведенного исследования [6, с. 185], направленного на установление уровня доверия граждан к муниципальной власти, было установлено, что степень участия гражданина в общественной жизни государства определяется наличием гарантий, что это участие принесет положительные результаты.

В академической литературе можно также встретить следующую градацию причин уклонения от уплаты налогов: моральные, политические, экономические и технические причины, связанные с несовершенством налоговой системы [20].

В рамках экономических причин здесь в качестве определяющего мотива уклонения от уплаты налогов выделяется стремление налогоплательщика увеличить собственные доходы в условиях возрастающей налоговой нагрузки, а также в условиях кризисных явлений в экономике.

Политические и моральные причины целесообразно объединить в группу духовно-нравственных причин, так как они характеризуют уклонение от уплаты налогов как результат недоверия или недовольства проводимой государством социальной и финансовой политикой в целом.

Интересный подход при анализе причин уклонения от уплаты налогов демонстрирует А.Н. Тищенко, полагая, что данному явлению свойственны социальные черты. Предлагается условно разделять причины уклонения от уплаты налогов как антисоциального явления на: объективные и субъективные. Объективные причины, как правило, не зависят от личного отношения налогоплательщика к действующему налоговому режиму в стране. К ним относят следующие:

- нестабильное финансовое положение организаций и снижение уровня жизни населения;
- проведение неэффективной с точки зрения справедливости налоговой политики (увеличение налоговой нагрузки, неэффективные налоговые льготы и т.п.);
- низкая эффективность регулирующей функции налогов, особенно в период кризисных потрясений в экономике;
- коррупция, допускающая возможность лоббирования интересов отдельных налогоплательщиков, а также возможность оказания давления на представителей налоговых служб, осуществляющих налого-

вые проверки при принятии им законных решений.

К субъективным причинам А.Н. Тищенко, в первую очередь, относит причины, вытекающие из негативного отношения налогоплательщика к налоговой системе. Низкий уровень налоговой культуры также рассматривается как одна из причин субъективного характера, проявляющаяся в непонимании налогоплательщиками целей уплаты ими налогов и восприятию налоговых органов в образе врага, пытающегося в принудительной форме изъять доход налогоплательщика.

Выводы. Современные особенности налогового контроля в России, а также способы уклонения от уплаты налогов позволяют выделить следующие причины уклонения от уплаты налогов:

- психологические (духовно-нравственные, моральные, личные);
- финансовые (снижение рентабельности, снижение доходов населения);
- экономические (кризисные явления, неблагоприятная рыночная конъюнктура).

В заключении отметим, что уклонение от уплаты налогов характерно для многих стран мира, но всегда существует реальная возможность уменьшения данного явления. Для этого необходимо проводить комплексный анализ причин появления данного явления в целях разработки мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и воспитанию налоговой культуры.

Библиографический список

1. Ануфриева Е.М. Понятие уклонения от уплаты налогов в системе налоговых отношений // *Финансы и кредит*. – 2008. – №44. – С. 35.
2. Артемова П.В. Уклонение от уплаты налогов: причины, сущность и исторический аспект // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. – 2009. – №2.
3. Баташев Р.В., Эльжуркаев И.Я. Подходы к оценке эффективности налогового контроля на региональном уровне // *Вестник Евразийской науки*. – 2018. – №3. – С. 6.
4. Рубцов И.В., Рубцова Е.В. Анализ форм и методов уклонения от уплаты налогов // *Инновационное развитие экономики*. – 2016. – №3 (33). – С. 207
5. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения: монография для магистрантов, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит»; под ред. И.А. Майбурова, А.П. Кириенко, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С. 40.
6. Ширяева В.А., Ленская И.Ю. Доверие населения к органам муниципальной власти как основа активного участия граждан в общественной жизни муниципального образования: современное состояние // *Вестник экономики, права и социологии*. – 2017. – №1. – С. 185.

ANALYSIS OF THE REASONS FOR TAX EVASION

R.V. Batashev, *Senior Lecturer*
I.Kh. Isakov, *Graduate Student*
A.Kh. Isakov, *Graduate Student*
Chechen State University
(Russia, Grozny)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the reasons for the behavior of taxpayers aimed at evading taxes and fees. The study of the problems of tax evasion in our country is considered especially relevant, since the natural opportunism of taxpayers is broad and complex. It is the mass distribution of various schemes and instruments of illegal tax planning that is the natural reason for the improvement and development of tax administration. The article analyzes various approaches to the interpretation and grouping of the reasons for tax evasion.*

***Keywords:** taxes, payment, evasion, scale, reasons.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

А.А. Баширова, канд. экон. наук, старший научный сотрудник
Институт социально-экономических исследований – обособленное подразделение
ФГБУН ДФИЦ РАН
(Россия, г. Махачкала)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10689

***Аннотация.** Эффективное развитие региона предполагает наличие такого механизма управления, который основан на компромиссе интересов основных субъектов экономического, социального и экологического процессов, протекающих в его территориальном пространстве. В статье рассматриваются вопросы определения экономических интересов как основного фактора в управлении сбалансированным развитием региона. Определено, что эффективность регионального развития напрямую зависит от согласованности интересов государства (федерального центра и региона), местных бизнес структур и сообщества.*

***Ключевые слова:** регион, сбалансированность регионального развития, экономические интересы, механизм управления.*

В сбалансированном развитии региона большое значение играют экономические интересы различных субъектов региональной системы. Экономический интерес – это категория, используемая для обозначения стимулов деятельности субъектов экономических отношений.

Результаты исследования и выводы. В основе любого механизма регулирования региональным развитием должно лежать осознание и учет в политике интересов различных экономических субъектов. Верно подмечено, что «всякая политика хороша настолько, насколько ей удастся поддерживать баланс различных интересов» [5].

По существу, именно управление интересами на основе принципа сбалансированности делает механизм регулирования целесообразным, а политику эффективной. Механизм управления развитием региона должен содержать в себе методы и формы согласования и интеграции разнонаправленных интересов субъектов региональной системы. В экономической литературе часто управление интересами связывают с методами мотивации и стимулирования. Следует выделить отдельно методы, ограничивающие права и создающие барьеры для прямой реализации интересов региональных субъектов. Как правило, именно

они способствуют пересмотру системы интересов в сторону баланса всех участников социально-экономической системы.

Виды главенствующих интересов различаются при различных формах организации общественных отношений. При командно-административной системе в верхушке иерархии интересов лежат общественные интересы, затем коллективные, и лишь потом частные. Рыночная экономика основана на превосходстве частных интересов.

Сегодняшнее время подвергает сомнению принципы превосходства тех или иных интересов. Современная ситуация в мире характеризуется наличием огромного числа социальных и экологических проблем: бедность, голод, уничтожение природного и культурного наследия, экологические катастрофы, безудержное потребление и замусоривание планеты. Эти проблемы не существуют сами по себе, и, накапливаясь, ограничивают в потенциальном будущем экономический рост.

Тенденции развития мировой экономики, связанные с ее цифровизацией, распространением интернета и стиранием границ между национальными экономиками, взаимопроникновением различных взглядов на мировое устройство и на человека, усиливающей роли общественности в ре-

шении политических и экономических вопросов, обуславливают зависимость и ограничение реализации экономических интересов барьерами социального и экологического характера.

В развитых странах это происходит посредством проведения целенаправленной социально-экономической и экологической политик, основанных на принципах сбалансированности развития. Необходимо отметить, что стремление к сбалансированности развития характерно именно для развитых стран и их регионов, во-первых, самостоятельно закрывающих свои экономические потребности, во-вторых, с высоким уровнем развития общества и общественного сознания, оказывающих существенное влияние на органы власти. Здесь уместна формула: власть способна оздоровить общество, а здоровое общество может взрастить эффективную власть. Рациональным способом управления экономическим развитием страны и регионов является не приоритет, а именно согласование и компромисс общественных, частных и государственных (региональных) интересов.

В тоже время, следует признать, что управлять экономикой только на основе учета тех или иных интересов проще, чем пытаться найти баланс между ними. Тем более, что количество интересов, даже на уровне отдельного региона постоянно растет и меняется. Решение конфликта интересов, как правило, происходит на основе приоритета интересов доминирующей стороны, либо не происходит вовсе [2]. Участвующие в системах субъекты руководствуются, прежде всего, личными экономическими интересами, которые могут приводить к затягиванию и противодействию структурным переменам [3]. Поэтому потребность в механизме регионального развития, способного эффективно учесть и не учесть разнообразные интересы, а также их скоординировать между собой, в целях достижения стратегических и тактических целей крайне высока. Механизм должен предусматривать различные варианты

реализации интересов, а также, в случае невозможности отказа от реализации конкретных интересов, компенсаторные инструменты. Сложная, многоуровневая, но гибкая система экономического взаимодействия бизнеса и государства, основанная на согласовании интересов, способна минимизировать риски сращивания бизнес структур и органов государственной власти и выстроить цивилизованные отношения, основанные на нормах права [1].

Эффективность региональной экономической политики, ее содержание, согласованность действий государства и общества напрямую зависят от согласованности экономических интересов федерального центра, региона и различных местных сообществ [6].

Большое значение в данном процессе играет длительность временного периода. В краткосрочном периоде интересы основных субъектов региональной экономики могут совпадать, например, у федерального центра и субъекта федерации, хозяйствующих субъектов, и даже населения и могут заключаться в получении максимальной прибыли.

Однако в долгосрочном периоде эти интересы различны. Если для федерального центра основное – это соблюдение общенациональных интересов и пополнение бюджета за счет налоговых платежей с региона в текущем периоде, то для региона и его субъектов – это соблюдение региональных интересов, получение дохода в течение длительного периода времени, сохранение среды обитания. Особенностью проблемных регионов является то, что региональные интересы и приоритеты явно не выражены в силу высокой финансовой зависимости от федерального центра, региональная политика в большей степени безынициативна и дублирует федеральную политику.

В этих условиях необходимо развивать региональные инициативы, основанные на понимании политических, экономических, социальных и экологических процессах, протекающих на данных территориях.

Библиографический список

1. Арсланова Х.Д. Институциональная устойчивость социально-экономической системы региона (развитие институтов согласования) // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 7 (81). – С. 18-24.
2. Афонцев С.А. Интересы граждан и политические механизмы регулирования мировой экономики // Полис. Политические исследования. – 2006. – № 2. – С. 151-161.
3. Багомедов М.А. Реструктуризация экономики региона: актуальность и возможные направления // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – № 4. – С. 22-28.
4. Гершкович Б.Я. Интересы, стимулирование и мотивация в механизме национальной экономики // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2004. – №3. – С. 49-53.
5. Ларченко Л.В. Стратегические интересы субъектов региональной экономики регионов Севера: анализ и согласование противоречий // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – №64. – С. 107-114.
6. Сагидов Ю.Н. Мотивационные побуждения как факторы развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 46 (373). – С. 13-23.

ECONOMIC INTERESTS AS A FACTOR IN THE MANAGEMENT OF BALANCED DEVELOPMENT OF REGIONS

A.A. Bashirova, *Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher*

Institute of Social and Economic Researches of the Daghestan Federal Research Center of the Russian Academy of Science
(Russia, Makhachkala)

***Abstract.** The effective development of a region presupposes the existence of such a management mechanism, which is based on a compromise of interests of the main subjects of the economic, social and environmental processes taking place in its territorial space. The article discusses the issues of determining economic interests as the main factor in managing the balanced development of the region. It was determined that the effectiveness of regional development directly depends on the coordination of interests of the state (federal center and region), local business structures and the community.*

***Keywords:** region, balanced regional development, economic interests, management mechanism.*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ

Х.В. Бебя, студент

**Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10690

***Аннотация.** В статье рассмотрены методологические аспекты формирования устойчивого развития регионов в современных условиях. Определены факторы, влияющие на конкурентоспособность регионов. Выделены составляющие концепции устойчивого развития регионов. Определены основные направления стратегий развития регионов, позволяющие создать основу для соблюдения баланса интересов заинтересованных сторон: власти, населения и бизнеса. Рассмотрено стратегическое партнерство государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства.*

***Ключевые слова:** регион, стратегия развития, концепция устойчивого развития, конкурентоспособность, баланс интересов, государственно-частное партнерство.*

Глобальный кризис последних лет оказывает все большее негативное влияние на экономику стран. Использование внутренних ресурсов для поддержания национальной экономики имеет определенный предел и не каждое государство обладает ими в достаточной степени. Кризис затронул многие сферы жизни, обострил внутренние проблемы национальных экономик, заставил искать новые форматы взаимоотношений внутри государств на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. Кризисные факторы заставляют государства менять стратегии развития, определять новые цели и пути их достижения, искать новые механизмы и внутренние резервы, которые позволят сохранить экономику стран, как минимум, на текущем уровне.

Как основа национальной экономики России сегодня рассматриваются регионы. От их стабильного развития зависит национальная экономика. В современных условиях хозяйствования, возрастает влияние эффективного управления различными видами ресурсов и процессами при смещении центра управления социально-экономическими преобразованиями на уровень развития региона, его территориальных единиц, а так же входящих в его состав хозяйствующих субъектов [1].

Сегодня особенно актуально усовершенствование системы антикризисного управления экономикой, регионов, разработка и применение новых инструментов антикризисного управления региональной экономикой. В новых реалиях ранее применявшиеся, инструменты антикризисного управления оказываются эффективными. Сегодня выделяют три последовательных фазы антикризисного управления. В том числе: первая фаза – когда успешно применяются обычные инструменты; вторая фаза – снижение эффективности их применения; третья фаза – когда обычные инструменты, становятся не эффективными [2].

Потенциал каждого региона, его конкурентоспособность, устойчивость развития формируют тот базис национальной экономики, который обеспечивает стабильность и устойчивость каждого государства. В силу этого вопросы формирования кризисных стратегий развития регионов и повышение эффективности управления их развитием сегодня стоят на первом месте [3].

Сегодня в формировании стратегий развития территорий и регионов принимают участие не только управленцы различного уровня, но и ведущие ученые на уровне регионов и национальных институтов. В своей работе эти специалисты учитывают

многие факторы и особенности различных территорий и регионов, разрабатывают стратегии их развития, совершенствуют формы взаимодействия различных субъектов внутри регионов и предлагают новые.

Сегодня экономисты рассматривают регионы как подсистемы национальной экономики, с учетом взаимообратного влияния системы и подсистемы в следующих форматах: политическом, социальном, экономическом. При этом, по их мнению, регион выступает как пространство, которое обособлено территориально и имеет свои экономические, политические и социальные особенности. В силу этого, каждый регион формирует собственные стратегические цели в условиях активного воздействия внешних и внутренних вызовов.

Исходя из общей оценки взаимовлияния этих многих факторов, регионы самостоятельно регулируют происходящие внутри процессы социального и экономического развития, определяют и формируют критерии и параметры для оценки степени достижения поставленных стратегических целей [4]. При этом, социальные вопросы в регионах сегодня стоят особенно остро. В условиях пандемии их решение имеет первоочередное значение. Таким образом, можно сказать, что решение задачи соблюдения баланса интересов власти, бизнеса и населения регионов (общества) сегодня выходит на первый план при формировании краткосрочных и долгосрочных стратегий развития регионов.

Обобщая современные экономические и политические условия, а так же подходы и разработки ведущих экономистов можно сформулировать следующие целевые установки: обеспечение устойчивого развития региона, создание условий для его конкурентоспособности, учет интересов всех сторон – участников процесса регионального развития на основе системного подхода к решению политических, экономических и социальных вопросов в регионе. При этом, регионы, как подсистемы национальной социально-эколого-экономической системы, также имеют свои системные составляющие. Из них выделяют: институциональную, техноло-

гическую, социальную, экологическую и экономическую подсистемы [4].

Рассматривая возможность обеспечения конкурентных преимуществ региона, необходимо учитывать степень устойчивости его развития. Сегодня руководствуются следующими основными принципами обеспечения устойчивости развития стран и регионов: сбалансированное развитие трех составляющих, из которых выделяют экономическую составляющую, социальную составляющую и экологическую составляющую [5]. При этом соблюдается преемственность мировых, национальных законодательных актов, определяющих основные вопросы будущего развития. Период с конца XX века характеризуется нестабильностью и масштабный мировой кризис не позволил многим странам достигнуть намеченные ориентиры. В России, в рамках Декларации об окружающей среде и развитии, принятой в 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию, в 1996 г. была разработана национальная Концепция, согласно которой переход к устойчивому развитию должен был осуществляться в три этапа: первый этап – до 2000 г. предусматривался этап формирования нормативно-правовой основы, для обеспечения устойчивого развития; второй этап – с 2000 г. до 2015 г. предусматривался этап решения наиболее важных проблем в экономической и экологической сфере; третий этап – до середины XXI в. предусматривал достижение гармонии человека и природы. Кризис и пандемия внесли существенные изменения в эти планы.

С учетом подходов, описанных выше, в рамках региональных стратегий сегодня выделяются следующие приоритеты и направления:

1. повышение качества жизни населения региона, создание условий для развития человеческого капитала;

2. проведение такой институциональной политики в регионе, которая обеспечит формирование его конкурентных преимуществ;

3. достижение устойчивых высоких темпов роста экономических показателей региона;

4. формирование условий для создания потенциала опережающего развития (для регионов, которые не входят в группу дотационных и слабо развитых), формирование кластеров;

5. развитие межрегионального и международного сотрудничества;

6. совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития региона;

7. повышение эффективности управления развитием региона, оптимизация структуры власти и органов управления и др. [6].

Выше описаны не все приоритетные направления, которые позволят обеспечить конкурентоспособность региона, но выделены основные. Очевидно, что повышение уровня жизни населения можно достигнуть на основании грамотно спланированной политики руководства региона, развития законодательной базы, расширения доступности социальных благ и др.

В современных условиях можно выделить такие направления, как: формирование грамотной инвестиционной политики и обеспечение условий для диверсификации экономики; развитие финансовых институтов; формирования различных институтов, обеспечивающих взаимодействие всех участников воспроизводственного процесса в регионах: государства, бизнеса и населения; развитие рыночной инфраструктуры; развитие транспортной инфраструктуры; расширение государственной поддержки различных секторов региональной экономики; уменьшение барьеров во взаимодействии государства и бизнеса в рамках реализации националь-

ных проектов; развитие механизмов государственно-частного партнерства; расширение системы льгот и предоставления субсидий; создание новых социальных объектов; развитие сферы образования и инновационной сферы и др.

Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) требует таких механизмов взаимодействия сторон, при которых будет достигнут принцип оптимального распределения ресурсов, а так же грамотного и справедливого для всех распределения рисков и обеспечения возможности получения выгод в рамках ГЧП проектов. Кроме этого, в инвестиционных соглашениях должны быть четко разделены обязательства участников таких проектов. В интересах государства указать и порядок осуществления контроля за выполнением таких проектов [7].

Таким образом, при формировании стратегий развития в современных условиях, для обеспечения устойчивого развития регионов и их конкурентоспособности необходимо ориентироваться на взаимодействие бизнеса и власти для решения текущих и перспективных задач. Рассматривая варианты и механизмы ГЧП в стратегиях регионов предпочтение отдается следующим направлениям: развитие производственной инфраструктуры, строительство дорог, трубопроводов, современных портов; модернизация и реконструкция в сфере ЖКХ; развитие инновационной деятельности; развитие сферы здравоохранения; расширение сферы социальных услуг; обеспечение доступной оперативной информации бизнес-структур, организация помощи и поддержки предпринимателей и др.

Библиографический список

1. Бжассо А.А., Мартынова Т.А. Когнитивные инструменты в системе антикризисного управления экономикой региона: монография // Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2016. – 131 с.
2. Бжассо А.А. Функции когнитивных инструментов антикризисного управления региональной экономикой // Новые технологии. – 2014. – №3. – С. 48-53.
3. Пивень И.Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона как инструмент усиления его конкурентных преимуществ // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2011. – № 5. – С. 61-65.
4. Пивень И.Г. Совершенствование организационного и методического обеспечения стратегического управления социально-экономическим развитием региона // Дис. ... канд. экон. наук. – Адыгейский государственный университет. – Краснодар, 2014.

5. Дубовикова Е.Ю. Конкурентные преимущества региона: особенности формирования и реализации // Дис. ... канд. экон. наук. – Волгогр. гос. ун-т. Волгоград, 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/konkurentnye-preimuwestva-regiona-osobennosti-formirovaniya-i-realizacii.html> (Дата обращения 24.09.2020 г.).

6. Антонова М.А. Теоретико-методологические основы изучения устойчивого развития регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2013. – №4 (36). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/3604/> (Дата обращения 23.09.2020).

7. Пивень И.Г., Мартынова Т.А., Бжассо А.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона: организационно-методические аспекты: монография // Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ». – 2017. – 175 с.

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF REGIONS IN MODERN CONDITIONS: PROBLEMS OF FORMATION OF REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES

Ch.V. Bebya, Student
Kuban State Technological University
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article deals with methodological aspects of the formation of sustainable development of regions in modern conditions. The factors influencing the competitiveness of regions are determined. The components of the concept of sustainable development of regions are highlighted. The main directions of regional development strategies that allow creating a basis for maintaining a balance of interests of stakeholders: the government, the population and business are identified. The article considers the strategic partnership between the state and business in the framework of public-private partnership.*

***Keywords:** region, development strategy, sustainable development concept, competitiveness, balance of interests, public-private partnership.*

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВООРУЖЕНИЯ

А.В. Бойкова¹, д-р экон. наук, профессор

В.С. Пахомов², старший преподаватель

¹Тверской государственной технической университет

²Военная академия воздушно-космической обороны им. Маршала Советского союза

Г.К. Жукова

(Россия, г. Тверь)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10691

Аннотация. В последние годы Россия осуществляет масштабную военную модернизацию, что привело к увеличению государственных расходов, предназначенных для поддержания и обновления вооруженных сил. В настоящее время, исследования системы вооружения, в основном, ведутся в трех направлениях: анализ требований к образцам вооружения, оценка их боевой эффективности и оптимизация перспективного облика системы вооружения. Принятие же решения о стратегии развития вооружения и военной техники должно осуществляться с учетом неопределенности в оценке боевых стратегий противника в будущем и ограниченного бюджета на проведении модернизации вооруженных сил. Анализ существующего научно-методического обеспечения планирования развития системы вооружения показал, что, в целом, оно соответствует положениям теории вооружения, однако, предварительный анализ ряда работ позволил выявить ряд недостатков, существенно ограничивающих возможности их применения в современных условиях. В статье рассмотрены некоторые проблемы планирования развития системы вооружения в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: обороноспособность, система вооружения, Министерство обороны, развитие, государственный оборонный заказ, планирование, вооруженные силы, прогноз, бюджет.

Согласно данным Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI), в последнее десятилетие Россия неизменно входила в пятерку крупнейших стран по уровню государственных расходов на военные нужды [1]. В 2019 году расходы по статье «Национальная оборона» составили 2,798 трлн. рублей. 71% средств был выделен на закупки новых вооружений. К концу 2019 года ожидалось выполнение заданий государственного оборонного заказа по поставкам новых вооружений, военной и специальной техники на уровне 99,3%; по ремонту и модернизации – на уровне 98,9% [2].

Однако, несмотря на достигнутые положительные результаты, остается целый комплекс нерешенных проблем:

– недостаточная степень прозрачности перед налогоплательщиками за использование государственных ресурсов. На данный момент Россия не имеет собственной

«Белой книги» на постоянной основе [2]. Это затрудняет проведение анализа расходов выделяемых бюджетных средств. Например, если расходы на содержание вооруженных сил, пусть и укрупненно, но представлены по разделу «Национальная оборона», то расходы на развитие нет;

– долговая нагрузка исполнителей государственного оборонного заказа. В 2019 году для покрытия долгов предприятиям оборонно-промышленного комплекса были выделены 343,286 млн. рублей, что потребовало внесения поправок в бюджет РФ [2];

– несовершенство механизма исполнения государственного оборонного заказа. В период с середины 2017 по конец 2019 года Генеральная прокуратура выявила почти 90000 правонарушений в оборонно-промышленном комплексе. В свою очередь, Военной прокуратурой осуществлялся мониторинг 7000 государственных контрактов. Среди основных нарушений ими,

в частности, отмечаются: оплата невыполненных работ, оказание услуг и выполнение работ низкого качества, длительное неисполнение контрактов и другие [2].

Планирование системы вооружений имеет жизненно важное значение для национальной безопасности. В настоящее время ряд стран испытывают потенциальную угрозу со стороны потенциально враждебных стран, особенно тех, которые обладают современным оружием. В этой связи, системы вооружений должны разрабатываться как средства противодействия, устраняющие потенциальные угрозы.

Анализ современного состояния системы вооружения и ключевых направлений развития позволил выявить противоречия общего и частного характера в процессе стратегического планирования и управления развитием вооружения.

Прежде всего, существует противоречие в практике между необходимостью обеспечения требуемых значений показателей количественного и качественного состояния системы вооружения и ограниченностью ресурсов.

Сложность стратегического планирования развития системы вооружения заключается в необходимости учета многоуровневой структуры вооруженных сил РФ, которая формируется в соответствии с организационно-штатной структурой и многообразием решаемых задач в мирное и военное время. Другая сложность заключается в том, что система вооружения обладает большим количественным составом и типажом. При этом образцы вооружения существенно отличаются друг от друга по технико-экономическим показателям. Кроме того, планирование развития системы вооружения никогда не был исключительно технической процедурой. Это также, в определенной мере, политический процесс, который необходимо рассматривать с учетом политических интересов страны.

Динамичность и неопределенность исходных данных, значительное расширение спектра факторов, которые необходимо учитывать при планировании, нестационарность, нелинейность и стохастичность протекающих в системе вооружения, про-

цессов изменения технического состояния образцов вооружения, большое количество и дискретный характер переменных обуславливают практически непреодолимые трудности в использовании традиционных аналитических методов математического моделирования.

Необходимо отметить, что на видовом уровне органы военного управления и научно-исследовательские организации Министерства обороны РФ используют военно-экономические модели обоснования состава и содержания мероприятий долгосрочных программ и планов развития вооружения, которые оперируют различными частными показателями эффективности развития отдельных элементов системы вооружения (видов, типов, классов образцов вооружения, военной и специальной техники). Зачастую эти модели не имеют между собой функциональных и логических связей, методически несовместимы, используют различные критерии и методы оценок, и могут быть применены только для решения частных специальных задач исследования.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на современном этапе развития теории и практики планирования развития системы вооружения существует противоречие в науке между состоянием существующего научно-методического обеспечения, предназначенного для долгосрочного планирования развития вооружения, и предъявляемыми к нему современными требованиями.

Перечень недостатков, существенно ограничивающих возможности применения существующего научно-методического обеспечения в современных условиях, представлен ниже:

– задача планирования мероприятий на стадии эксплуатации образцов вооружения решается на ограниченном участке времени и сводится к распределению образцов вооружения, военной и специальной техники по предприятиям промышленности таким образом, чтобы общие затраты были минимальными;

– в основе долгосрочного планирования развития системы вооружения лежит пре-

имущественно использование экспертных методов;

– недостаточно учитываются особенности жизненного цикла образцов вооружения, а также проводимые структурные преобразования в вооруженных силах РФ;

– недостаточно учитывается приоритет образцов вооружения при решении задачи распределения мероприятий управляющего воздействия в условиях ограниченности выделяемых ресурсов;

– существующие методы оценки эффективности мероприятий по обеспечению

требуемого состояния системы вооружения не позволяют учитывать в плановом периоде, в динамике изменение количественного и качественного состояния вооружения, военной и специальной техники, с учетом боевых возможностей войск.

Таким образом, решение перечисленных выше проблем позволит повысить точность и результативность планирования развития системы вооружения, тем самым, поддерживать необходимый оборонный потенциал в условиях сокращения государственных расходов на оборону.

Библиографический список

1. Интернет-портал Стокгольмского международного института исследования проблем мира. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sipri.org>.

2. Интернет-портал журнала «Россия в глобальной политике». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru>

PROBLEMATIC ISSUES OF PLANNING THE DEVELOPMENT OF THE WEAPONS SYSTEM

A.V. Boykova¹, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

V.S. Pakhomov², *Senior Lecturer*

¹**Tver State Technical University**

²**Military Academy of Aerospace Defense named after Marshall of the Soviet Union**

G.K. Zhukov

(Russia, Tver)

Abstract. *In recent years, Russia has undertaken large-scale military modernization, which has led to an increase in government spending intended to maintain and renew its armed forces. Currently, research into the weapon system is mainly carried out in three directions: analysis of requirements for weapons models, assessment of their combat effectiveness and optimization of the future appearance of the weapon system. The decision on the strategy for the development of weapons and military equipment should be made taking into account the uncertainty in assessing the enemy's combat strategies in the future and the limited budget for modernizing the armed forces. An analysis of the existing scientific and methodological support for the planning of the development of the weapons system showed that, in general, it corresponds to the provisions of the theory of weapons, however, a preliminary analysis of a number of works made it possible to identify a number of shortcomings that significantly limit the possibilities of use in modern conditions. The article discusses some of the problems of planning the development of the weapons system in the long term.*

Keywords: *Defense capability, weapons system, Ministry of Defense, development, state defense order, planning, armed forces, forecast, budget.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

А.Н. Бойцов, младший научный сотрудник

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение ФГБНУ УФИЦ РАН
(Россия, г. Уфа)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10692

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные факторы и особенности развития социально-экономического пространства региона. Была рассмотрена трансформационная составляющая развития социально-экономического пространства. Были выделены и рассмотрены социальные и экономические показатели социально-экономического пространства на примере Республики Башкортостан. Сделаны выводы по демографической ситуации Республики Башкортостан и рассмотрена миграционная характеристика региона.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое пространство, социально-экономическая политика, региональная трансформация.*

Социально-экономическое пространство региона является сложной и все еще дискуссионной темой. Нет единого подхода к определению рассматриваемой концепции, однако в данном исследовании под экономическим пространством мы будем понимать население, имеющее определенные социально-экономические взаимоотношения, проживающее на определенной территории и имеющее возможность использовать ее природно-ресурсный потенциал [1]. Соответственно при анализе социально-экономического пространства (далее СЭП) необходимо рассматривать основные экономические показатели характеризующие население, труд, безработицу и социальные показатели, характеризующие уровень социальной поддержки. Особенности развития СЭП определены индивидуальными обстоятельствами развития региона, сложностью

формирования и трансформации процессов протекающих в СЭП.

Социально-экономическое пространство неразрывно связано с природными, инфраструктурными и институциональными особенностями региона. Развитие СЭП региона определяется во многом экономическим ростом, развитием социальных институтов. Трансформацию СЭП можно рассматривать как его смещение в новое состояние, при этом изменяются качественно и количественно его структурные компоненты. Трансформация может являться завершающим этапом жизненного цикла территории и может быть обусловлена такими факторами как изменение парадигмы осуществляемой социально-экономической политикой региона, изменение специализации региона, природно-климатические факторы [2].

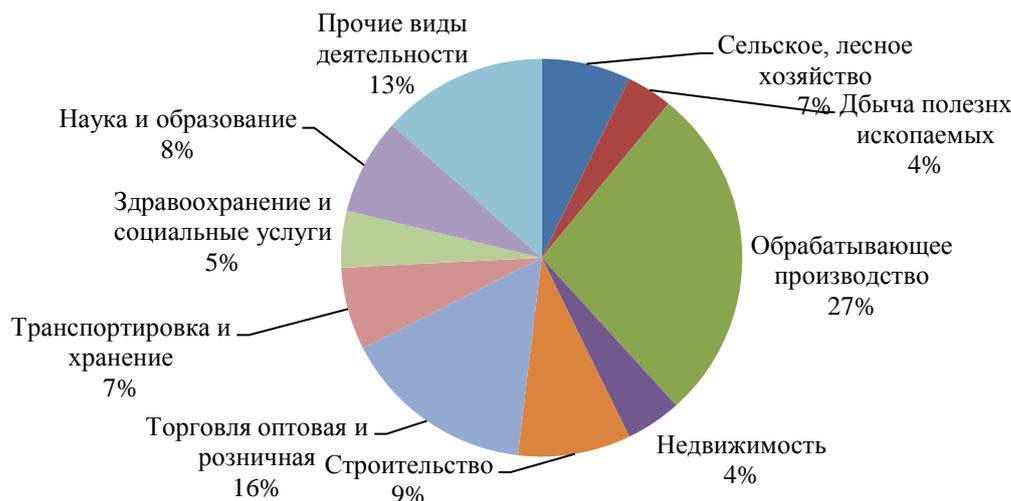


Рис. ВРП Республики Башкортостан по видам деятельности 2018

В результате межрегионального взаимодействия регион определяет свою отраслевую специализацию, выделяя наиболее развитые отрасли экономики. При этом необходимо учитывать, что не все регионы имеют высокий уровень специализации, к примеру, в Республике Башкортостан (далее РБ), как отмечается некоторыми авторами низкий уровень специализации [3]. Как видно на рисунке в республике больший вклад в ВРП региона дает обрабатывающее производство, тем не менее, оно не является преобладающим.

Социально-экономическое пространство имеет свои ареалы, которые определяются больше объемными характеристиками населения, но имеют структурные компоненты социально-экономического развития. В областях наибольшей концентрации промышленных предприятий формируются агломерации и агломерационные эффекты, определяющие масштабы СЭП. Территории с высокой концентрацией населения формируют высокий уровень деловой активности на данной территории. Территориальная разбросанность сельских поселений и деревень осложняет деловую активность региона, что со временем приводит к опустошению этих территорий. Связь центра и периферии может продлить

жизнестойкость данной территории, пока будет высок платежеспособный спрос со стороны периферии. В РБ наблюдается стягивание социально-экономического пространства в область Уфимской агломерации [4].

Основополагающим структурным компонентом социально-экономического пространства является демографический аспект. Поскольку население является основной частью социально-экономического пространства, необходимо рассматривать миграционные показатели территории, а также показатель естественного прироста населения. Формирующиеся тренды в миграционных потоках могут оказать значительное влияние на инвестиционную привлекательность региона. В Республике Башкортостан наблюдается стабильная динамика миграционной убыли населения. В таблице представлена динамика коэффициента естественного прироста населения и коэффициент миграционного прироста. Из таблицы можно сделать вывод о том, что в регионе наблюдается миграционная убыль населения. Коэффициент естественного прироста имеет динамику снижения и за последние рассматриваемые два года принимает отрицательные значения.

Таблица 1. Демографические показатели социально-экономического пространства [5]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Коэффициент миграционного прироста населения на 10 тыс. чел.	2	-23	-22	7	-11	-15	-18	-6	-22
Коэффициент естественного прироста населения на тыс. чел.	0,6	0,4	1,4	1,5	1,7	1,2	0,8	-0,3	-0,8

Существует огромное количество экономических факторов развития социально-экономического пространства. Рассмотрим

такие показатели как уровень безработицы и процент социальных выплат в составе доходов населения (табл. 2).

Таблица 2. Уровень безработицы и социальные выплаты [5]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Уровень безработицы	8,9	7,6	6,1	5,8	5,3	6,1	5,8	5,6	4,9
Социальные выплаты % от доходов населения	15	16	16,4	16,7	16	16,4	17,5	18,5	18,7

Безработица формирует социальную напряженность и создает почву для потери доходов населения. В РБ наблюдается тенденция снижения безработицы, что является благоприятным фактором развития социально-экономического пространства и ведет к его структурному расширению. Социальные выплаты влияют на способность обеспечивать свои нужды наиболее уязвимым слоям населения. Социальные выплаты являются показателем уровня социальной поддержки и социальных гарантий. В частности социальные выплаты могут способствовать уменьшению экономического и социального неравенства, хотя их вклад не всегда существенен. За последний рассматриваемый пятилетний период доля социальных выплат в структуре доходов растет. Тем не менее, необходимо учитывать, что социальные выплаты могут повлиять и на снижение желания населения участвовать в производстве, однако в

рассматриваемом случае наблюдается обратная ситуация.

Таким образом, пока не выработано общего подхода к определению социально-экономического пространства, необходимо индивидуально подходить к отдельному региону. Необходимо рассматривать экономическую специализацию региона и приоритетные виды деятельности. Об изменении социально-экономического пространства можно судить благодаря совокупности социальных и экономических показателей. Демографическая ситуация в РБ имеет отрицательные тенденции, при наличии миграционного оттока. Безработица в регионе снижается, при структурном увеличении доли социальных выплат, что дает основания утверждать, что на территории есть высокая деловая активность и СЭП имеет потенциал к расширению.

Библиографический список

1. Михуринская Е.А. Регион как форма организации экономического пространства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusnauka.com/ONG_2006/Economics/17637.doc.htm (дата обращения: 01.09.2020).
2. Иванов П.А. Жизненный цикл территории: понятие и стадии развития. Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – С. 97-100.
3. Растворцева С.Н., Куга Я.Т. Региональная специализация и географическая концентрация промышленности в России выпуск // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: экономика, информатика 2012. – С. 37-46.
4. Гайнанов Д.А. Атаева А.Г. Сбалансированное пространственное развитие Республики Башкортостан: Проблемы и перспективы // Вестник УГНТУ. Наука. Образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – № 1 (27). – С. 7-14.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели: Стат. сб. / Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 29.08.2020).

FEATURES OF DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SPACE OF THE REGION

A.N. Boytsov, *Junior Researcher*

**Institute of Social and Economic Research – a separate structural subdivision of the Federal State Budgetary Scientific Institution UFRC RAS
(Russia, Ufa)**

***Abstract.** This article examines the main factors and features of the development of the socio-economic space of the region. The transformational component of the development of the socio-economic space was considered. The social and economic indicators of the socio-economic space were identified and considered on the example of the Republic of Bashkortostan. Conclusions on the demographic situation of the Republic of Bashkortostan are made and the migration characteristics of the region are considered.*

***Keywords:** socio-economic space, socio-economic policy, regional transformation.*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ DOMINO'S PIZZA ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ

Н.А. Бударина, д-р экон. наук, профессор

А.Н. Кириллова, магистрант

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10693

Аннотация. В статье проведен анализ влияния социально-экономических параметров на среднемесячную чистую прибыль компании Domino's Pizza. Актуальность исследования среднемесячной чистой прибыли заключается в том, что это является основным фактором при принятии решения о покупке франшизы. В результате эконометрического анализа выявлен фактор, оказывающий наибольшее влияние на изменение чистой прибыли – потребительские расходы в среднем на душу населения, а также рассчитано прогнозное значение среднемесячной чистой прибыли компании Domino's Pizza.

Ключевые слова: франчайзинг, чистая прибыль, эконометрический анализ, корреляция, отбор факторов.

Чистая прибыль – часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет, иными словами, заработок франчайзи. Этот фактор зачастую является основным при принятии решения о покупке франшизы, поэтому выявление факторов, оказывающих наибольшее влияние на этот показатель, обуславливает актуальность настоящего исследования.

Необходимые для эконометрического анализа исходные данные были взяты с

официального сайта Росстата, а также с сайта компании Domino's Pizza. Для выявления зависимости уровня среднемесячной чистой прибыли компании были проанализированы следующие факторы (табл. 1):

- уровень заработных плат населения, руб. (X1) [1];
- потребительские расходы в среднем на душу населения 2018, руб. (X2) [2];
- валовый региональный продукт (млн. руб.) (X3) [3];
- популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4).

Таблица 1. Социально-экономические показатели компании Domino's Pizza и регионов России

Федеральные округа и субъекты РФ	Среднемесячная чистая прибыль Domino's Pizza (Y) [4]	Уровень заработных плат населения, руб (X1);	Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (X2)	Валовый региональный продукт (млн. руб)	Популярность бренда (количество подписчиков) (X4);
Центральный	97	51901	34 902	747 544,6	10221
Северо-западный	2	47015	28 861	645 693,1	1516
Южный	4	33191	24 786	355 597,2	1690
Приволжский	4	32077	22 229	423 057,1	3068

На первом этапе была построена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 2).

После проведен полный тест Фаррара-Глоубера. Определитель матрицы равен

0,00000001, следовательно, между факторами есть высокая мультиколлинеарность и их всех нельзя включить в модель.

Далее были определены критерии «хи квадрат» расчетное (61,57790608) по следующей формуле:

$$X^2_{\text{расч}} = -(n-1-1/6*(2p+5))*Ln(\text{определи- тель матрицы}) \quad (1)$$

Далее рассчитано критическое значение (12,59158724), оказалось, что расчетное

значение больше критического. Это свидетельствует о сильной мультиколлинеарности между факторами.

Самые высокие показатели корреляции оказались у фактора X4 – популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (0,988) и X2 – потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (0,86).

Таблица 2. Корреляционная матрица

	Среднемесячная чистая прибыль Domino's Pizza (Y)	Уровень заработных плат населения, руб (X1)	Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (X2)	Валовый региональный продукт (млн. руб) (X3)	Популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4)
Среднемесячная чистая прибыль Domino's Pizza (Y)	1				
Уровень заработных плат населения, руб (X1)	0,715134309	1			
Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (X2)	0,860017993	0,954303493	1		
Валовый региональный продукт (млн. руб) (X3)	0,72667908	0,980507791	0,914575063	1	
Популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4)	0,987512103	0,644995222	0,786160921	0,685157162	1

Вероятно, что эти факторы попадут в дальнейшую модель для анализа. Так как у переменных в матрице были высокие показатели парной корреляции, далее осуществлена проверка факторов на наличие мультиколлинеарности. Анализ показал, что факторы X1 и X2, а также факторы X1 и X3 мультиколлинеарны.

Далее пошаговым методом регрессионного анализа была осуществлена оценка значимости коэффициентов регрессии, исключили тот фактор, коэффициент которого незначимый и имеет по абсолютной величине самый низкий коэффициент t, в

данном случае это были все факторы, кроме фактора X3, валовый региональный продукт, так как по модулю эти значения оказались меньше критического значения. Факторы X1, X2 и X4 не удовлетворяют свойствам несмещенности, эффективности и состоятельности по данному критерию.

Далее были рассчитаны стандартизованные коэффициенты регрессии по следующей формуле:

$$\beta = a_1 * \beta_x / \beta_y \quad (2)$$

Таблица 3. Матрица для расчета статистика Фаррара-Глоубера

	Среднемесячная чистая прибыль Domino's Pizza	Уровень зарплат населения, руб (X1)	Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (X2)	Валовый региональный продукт (млн. руб) (X3)	Популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4)
Среднемесячная чистая прибыль Domino's Pizza	1	0,715134309	0,860017993	0,72667908	0,987512103
Уровень зарплат населения, руб (X1)	0,715134309	1	0,954303493	0,980507791	0,644995222
Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. (X2)	0,860017993	0,954303493	1	0,914575063	0,786160921
Валовый региональный продукт (млн. руб) (X3)	0,72667908	0,980507791	0,914575063	1	0,685157162
Популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4)	0,987512103	0,644995222	0,786160921	0,685157162	1

Таблица 4. Значения критериев t-статистика

	t-статистика
X1	2,890828
X2	3,569423229
X3	2,426970098
X4	5,144765798
t критическое	5,089278815

Опираясь на данные таблицы 4 выявлено, что факторы X3 и X4 имеют наименьшее значение данного критерия.

Таким образом, различными методами из модели были исключены все факторы, коэффициенты которых незначимы: Уро-

вень зарплат населения (X1); валовый региональный продукт (X3); популярность бренда по количеству подписчиков в социальных сетях (X4). В итоге в модели остался 1 фактор: уровень зарплат населения, руб. (X2).

Таблица 5. Значения стандартизованных коэффициентов регрессии

	Значение
x1	0,284650993
x2	-0,01898102
x3	-12,2918239
x4	-1,20931880

Таким образом, было получено следующее регрессионное уравнение:

$$Y = 27,197067 + 2,598334 * X + E, \quad (3)$$

где Y – среднемесячная чистая прибыль компании (в месяц, рублей),

X – потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.

Уравнение регрессии всегда дополняется показателем тесноты связи – коэффициент корреляции при использовании линейной регрессии. Коэффициент корреляции рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma_x * \sigma_y} \quad (4)$$

Величина близка к единице (0,929), поэтому связь между признаками можно считать тесной.

Таблица 6. Значения критерия Фишера

Значение	F
расчетное	12,74078219
критическое	7,708647422

Коэффициент эластичности, рассчитанный по формуле (5) и равный 0,13 говорит о том, что на 0,13% изменится среднемесячная чистая прибыль компании при изменении уровня потребительских расходов в среднем на душу населения на 1%.

$$\varepsilon_x = a_1 * x_{cp} / y_{cp}, \quad (5)$$

Коэффициент аппроксимации, равный 12,46947749 и рассчитанный по формуле $E_{отн} = 1/n * |y - y_{теор}| / y * 100\%$, принял значение, которое больше 10 %. Это говорит о том, что модель нормальная, но осуществлять прогноз по ней нежелательно.

Для того чтобы оценки a_0 и a_1 обладали адекватностью, ряд остатков $e_i = y_i - a_0 - a_1 x_i$ должен удовлетворять следующим требованиям:

– математическое ожидание e_i равно нулю (критерий нулевого среднего);

Коэффициент a_1 , равный 2,598 свидетельствует о том, что при изменении потребительских расходов в среднем на душу населения на 1 рубль Y среднемесячная чистая прибыль компании изменится на 2,598 рубля.

Коэффициент детерминации R^2 , равный 0,86 говорит о том, что на 86% влияет уровень потребительских расходов в среднем на душу населения на среднемесячную чистую прибыль компании.

Значимость F , равная 0,174 и которая больше 0,05, свидетельствует о том, что в целом модель незначима.

P -значения, равные 0,22 при Y и 0,07 при X , говорят о том, что фактор Y не проходит по данному критерию, так как значение 0,22 больше 0,05.

Проверка критерия Фишера показала, что расчетное значение больше критического, а значит, модель в целом значима (табл. 6).

– величина e_i является случайной переменной (критерий серий);

– значения e_i независимы между собой (критерий Дарбина-Уотсона);

– дисперсия e_i постоянна: $\sigma^2(e_i) = \sigma^2(e_j)$ для всех i, j (тест Гольдфельда-Квандта);

– остатки распределены по нормальному закону (свойство используется для проверки статистической значимости и построения доверительных интервалов при прогнозировании).

Проверка свойства нулевого среднего. Рассчитывается среднее значение ряда остатков. Если оно близко к нулю, то считается, что модель не содержит систематической ошибки и адекватна по критерию нулевого среднего, иначе – модель неадекватна по данному критерию. В данном исследовании значение критерия близко к нулю, поэтому ее можно считать адекватной.

Проверка случайности ряда остатков осуществляется по методу серий. Серией называется последовательность расположенных подряд значений ряда остатков,

для которых разность $e_i - M_e$ имеет один и тот же знак, где $M_e = 493,12$ – медиана ряда остатков, значение которой рассчитано по данным таблицы 7.

Таблица 7. Данные для расчета медианы и определения серий

Остатки	$e_i - M_e$	Серии
1809,674405	0,794721811	
1872,402459	0,822268951	
-2048,694648	-0,899687987	1
493,1211467	0,21655505	

В качестве серий рассматриваются расположенные подряд ошибки с одинаковыми знаками. Далее подсчитывается число серий N_p и длина максимальной из них L_p . Полученные значения сравниваются с критическими

$$N_{кр} = [3,3 (\log n + 1)] \quad (6)$$

$$L_{кр} = [0,5 (n + 1) - 1,96\sqrt{n - 1}] \quad (7)$$

Если выполняется система неравенств $N_{расч} > N_{критич}$, $L_{расч} < L_{критич}$, то модель признается адекватной по критерию случайности, если хотя бы одно из неравенств нарушено, то модель признается неадекватной по данному критерию. В данном исследовании были получены следующие расчеты, представленные в таблице 8.

Таблица 8. Расчет числа серий и длины максимальной серии

$N_{расч}$	1
$N_{критич}$	6,449000281
$L_{расч}$	2
$L_{критич}$	-0,543717165

Которые показали, что по данному критерию модель является неадекватной.

Проверка независимости последовательных остатков осуществляется с помощью коэффициента Дарбина-Уотсона:

$$d = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} \approx 2(1 - \rho_1), \quad (8)$$

Для проверки существенности положительной автокорреляции остатков значение D сравнивается с d_1 и d_2 , которые берутся из таблицы:

– если $D < d_1$, то гипотеза о независимости остатков отвергается и модель признается неадекватной по критерию независимости остатков;

– если $2 > D > d_2$, то гипотеза о независимости остатков принимается и модель

признается адекватной по данному критерию;

– если $d_1 < D < d_2$, то значение критерия лежит в области неопределенности.

Если $D > 2$, то возникает предположение об отрицательной автокорреляции остатков, и тогда с критическими значениями сравниваются не D , а $4 - D$ и делаются аналогичные выводы.

В данном исследовании $D = 1,39$, а верхняя граница d_2 равна 1,32, что говорит о том, что модель признается адекватной по данному критерию.

Проверка постоянства дисперсии остатков осуществляется посредством теста Гольдфелда-Квандта. Все наблюдения ранжируются по возрастанию значений x и производится оценка параметров регрессий для первых и последних наблюдений с помощью метода наименьших квадратов. Далее вычисляется расчётное значение

статистики Фишера. Далее задаётся уровень значимости α и определяется $F_{кр} = F_{кр}(\alpha; k_2 = n_0 - 2; k_1 = n_0 - 2)$ с помощью статистических таблиц.

Если $F_p < F_{кр}$ то делается вывод о постоянстве дисперсии. В ходе исследования было получено расчетное значение:

$$F = 12407805,94/46345928,89 = 0,267721594$$

Далее в таблице было найдено критическое значение, равное 18,51282051. Так как расчетное значение оказалось меньше критического, нет оснований отвергнуть гипотезу о равенстве дисперсий, т.е. модель адекватна по данному критерию.

Таким образом, по некоторым критериям полученная модель оказалась неадекватной. В целом, по ней можно осуществлять прогноз. Например, если потребительские расходы в среднем на душу населения будут увеличены на 1%, они будут составлять:

$$X_{пр} = X_{ср} * 1,01 = 27\ 695 * 1,01 = 27\ 971,95 \text{ (9)}$$

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник Федеральной службы государственной статистики – 2019. – С. 18-22.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник Федеральной службы государственной статистики – 2019 – С. 240-242.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник Федеральной службы государственной статистики – 2019 – С. 478-480.
4. Официальный сайт компании Domino's Pizza. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franchising.dominospizza.ru/partnership/purchase/> (дата обращения: 17.09.2020).

При этом среднемесячная чистая прибыль компании Domino's Pizza в 2020 г. повысится до значения, равного $Y_{пр} = 27,197067 + 2,598334 * X_{пр} = 27,26974501$ млн. руб.

В результате исследования проведен эконометрический анализ изменения чистой прибыли компании Domino's Pizza под воздействием различных факторов, выявлен фактор, влияющий в наибольшей степени на чистую прибыль – это потребительские расходы в среднем на душу населения. По данной математической модели можно осуществлять прогноз. Например, если потребительские расходы в среднем на душу населения будут увеличены на 1%, они будут составлять 27971,95. При таком изменении данного фактора значение среднемесячной чистой прибыли компании Domino's Pizza будет равно 27,26974501 млн.руб. Данная математическая модель может помочь потенциальным франчайзи принять решение о покупке франшизы компании Domino's Pizza.

ECONOMETRIC ANALYSIS OF CHANGES IN THE NET PROFIT OF DOMINO'S PIZZA UNDER THE INFLUENCE OF VARIOUS FACTORS

N.A. Budarina, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

A.N. Kirillova, *Graduate Student*

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

***Abstract.** The article analyzes the influence of socio-economic parameters on the average monthly net profit of Domino's Pizza. The relevance of the study of the average monthly net income is that it is the main factor when deciding whether to buy a franchise. As a result of econometric analysis, a factor has been identified that has the greatest impact on the change in net profit - consumer spending on average and the forecast value of the average monthly net profit of Domino's Pizza is calculated.*

***Keywords:** franchising, profit, econometric analysis, correlation, selection of factors.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017-2020 ГОДЫ

В.А. Варфоломеева, канд. экон. наук, доцент

А.В. Игишев, студент

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10694

***Аннотация.** В данной статье рассматривается инвестиционная политика Российской Федерации за последние три года. Рассмотрены теоретические основы инвестиционной политики, задачи органов государственной власти по совершенствованию данной сферы. Изучены основные задачи для решения проблемы повышения эффективности инвестиционной политики. Выявлены проблемы в рамках инвестиционной политики. Предложены направления для улучшения инвестиционной политики и инвестиционного климата в стране.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционный климат, инвесторы.*

Финансовая политика Российской Федерации – это совокупность определенных мероприятий государства в сфере финансов, в целях привлечения финансовых ресурсов, их использование и грамотное распределение для осуществления своих функций и задач.

В Российской Федерации к органам исполнительной власти, осуществляющие проведение и контроль финансовой политики, относятся: Правительство Российской Федерации и Министерство Финансов Российской Федерации.

Рассматривая в целом, государственная политика – это сложная структура, которая может быть представлена как совокупное объединение политик, а именно: бюджетная, налоговая, таможенная, социально – страховая, ценовая, валютная и инвестиционная политики.

Важное место среди политик занимает инвестиционная политика, так как именно от нее зависит функционирование других областей финансовой политики, экономический рост благосостояния государства и улучшение качества жизни общества.

Инвестиционная политика Российской Федерации заключается в развитии основных следующих направлений:

– государственная поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса (предпринимательства);

– создание благоприятных правовых условий для развития кредитования;

– привлечение инвестиций из разных источников, как резидентов, так и не резидентов нашей страны;

– стимулирование частного предпринимательства и частных инвестиций.

Рассматривая государственные инвестиции, важно выделить их области разделения на макроуровень и микроуровень. На макроуровне, инвестиции для государства являются базой для осуществления государственной политики расширения воспроизводства, ускорение НТР, стимулирование производства и улучшение качества отечественной продукции, усиление обороноспособности страны, решение проблем с занятостью населения и развитие социальной сферы общества, а также развитие сырьевой базы для промышленности. Рассматривая микроуровень, инвестиции играют важную роль для обеспечения стабильной и бесперебойной работы предприятий, устойчивого финансового состояния и максимизация прибыли хозяйствующих субъектов.

Одна из основных целей инвестирования – это получение прибыли (дохода);

прирост стоимости принадлежащего субъекту имущества. Но, для государства, наряду с указанными выше целями, одной из приоритетных задач является так же обеспечение развития общих условий для функционирования экономики, в том числе не связанные с получением прибыли социальные эффекты (развитие сферы образования, здравоохранения, инфраструктуры и другие).

Рассматривая инвестиционную деятельность Российской Федерации за последние три года, важно выделить влияние на данную сферу следующих факторов и событий.

В 2017 году, Российская Федерация столкнулась как с внутренними, так и внешними факторами, сильно влияющие на инвестиционную деятельность. Произошли серьезные проблемы с частными банками, коллапс двух крупных частных банков (ФК Открытие и БИН Банк), вызвал опасение и недоверие по поводу скрытой слабости банковской сферы, и запустил механизм сомнения о том, что Центральный Банк слабо контролирует ситуацию в банковском секторе. В мире прошла волна серьезных новостей по поводу введения новых экономических санкций в отношении нашей страны, данные факторы привели к напряжению и застою инвестиционной политики. Так же важно отметить, что ВВП в 2017 году в России хоть и вырос на 1,6%, настроение в экономике оставалось весьма подавленным. Осенью 2017 года, в Правительстве прекратились все обсуждения по поводу концепции экономических реформ, Россия вступила в временный «период тишины». На смену оптимистическим настроениям после выборов в США 2016 г., пришли опасения по поводу введения новых экономических санкций.

В 2018 году, следуя данным инвестиционных фондов, прямые инвестиции в Российскую Федерацию из-за рубежа, упали более чем в 3 раза, по сравнению с предыдущим годом. В отношении к внутреннему валовому продукту, это стало минимальным значением за последнее десятилетие. Произошел сильнейший отток инвестиций

из российской экономики, который достиг 23,1 млрд. \$.

Согласно данным экономических исследований, в 2019 году Российская Федерация потеряла ощутимое количество реальных иностранных инвесторов, которые подтвердили желание вложить свои средства в российские предприятия, но, к сожалению, были вынуждены отказаться от этой идеи. Основные причины отказов инвесторов от вложений, являлись такие факторы, как: высокие издержки и неконкурентоспособность производства на территории Российской Федерации; сложные способы регистрации и оформления инвестиций в российские компании и предприятия; неготовность руководства российских предприятий к конкретным действиям в отношении сотрудничества с иностранными инвесторами.

Проводя анализ инвестиционной политики Российской Федерации, важно отметить, что с 2017 по 2019 годы, ключевая процентная ставка Центрального Банка упала с 10% по 6,25%. Данные действия связаны с снижением инфляции в стране. Важно отметить, что чем ниже процентная ставка, тем доступнее кредиты Центрального Банка для коммерческих банков, а следовательно, коммерческие банки делают более доступными свои кредиты, как для физических, так и юридических лиц. Данные действия помогают способствовать экономическому росту, так как предприятия и компании получают доступ к более дешевым кредитам и могут занимать денежные средства для расширения и улучшения производства.

Не смотря на отток инвестиций из Российской Федерации, Центральный Банк за последние три года в Российской Федерации стимулировал создание благоприятных условий для выпуска среднесрочных и долгосрочных государственных ценных бумаг. Высокий спрос получили облигации федерального займа (ОФЗ) как у резидентов, так и не резидентов нашей страны. Облигации федерального займа получили высокий спрос и широко используются как альтернатива банковскому вкладу у населения нашей страны.

За последние три года, в области инвестиций, происходила унификация налоговых ставок как по государственным ценным бумагам, так и корпоративным облигациям. Произошла серьезная модернизация правил размещения государственных ценных бумаг и взаимодействия между иностранными и российскими инвесторами.

Проанализировав инвестиционную политику Российской Федерации, важно выделить следующие результаты:

– государство, посредством законодательных и подзаконных актов жестко контролирует и устанавливает общие правила, а также требования функционирования инвестиционной политики, обозначен круг и пределы правоспособности всех субъектов, работающих на инвестиционном рынке;

– государство создает определенную систему органов и учреждений, для проведения качественной инвестиционной политики государства, полный контроль ситуации и совершенствования инвестиционного климата в стране;

– государство создает федеральную инвестиционную программу, которая направлена на реализацию проектов, таких как: строительство, реконструкции, техническое перевооружение объектов капитального строительства.

За последние три года, инвестиции в Российской Федерации из-за рубежа потерпели серьезный отток. Инвестиции, которые могли быть направлены на развитие промышленности, наукоемких отраслей, были, к сожалению, выведены. Но при этом, у иностранных инвесторов остается высокая заинтересованность в крупных компаниях и предприятиях Российской Федерации, а также ОФЗ-н, эмитированные Министерством финансов Российской Федерации.

Ключевую роль в привлечении капиталовложений из-за рубежа играет инвестиционная политика государства, а именно привлекательность – то, как страну оценивают потенциальные инвесторы. Рассматривая данный вопрос, важно выделить, что влияет на их выбор, а это: потенциал территории страны, уровень коррупции, раз-

витость законодательной базы, экономическая ситуация в стране, кадровый потенциал страны.

У Российской Федерации с человеческим ресурсом и природными богатствами проблем нет, но кризисные и санкционные тенденции, а также нестабильность законодательства, отталкивают иностранный капитал. По мнению иностранных экспертов, инвесторы в Российской Федерации защищены лишь формально. В действительности всегда сохраняется риск, что власти откажут иностранным инвесторам в протекции, а именно - сменят акцизы, или отменят действующие для них преференции.

Важно так же рассмотреть вопрос налогообложения в Российской Федерации для иностранных инвесторов. В стране, к сожалению, сохраняется тенденция и риск повышения налоговой нагрузки на зарубежный капитал. Это особенно затрагивает и волнует тех инвесторов, которые ведут свою деятельность в регионах страны: они не получают значимых и важных для инвестирования и развития послаблений: налоговых каникул и других преимуществ со стороны Правительства Российской Федерации.

Еще один важный фактор, для благоприятного инвестиционного климата Российской Федерации – это контроль и грамотное распределение поступающих инвестиций. Инвестиции оправдывают и окупают себя лишь при грамотном и рациональном вложении и перераспределении. Нерациональное использование инвестиционных средств на устаревших и неэффективных производствах, приводит к противоположному результату, а именно – эффективность вложений падает, средства труда приходят в негодность, инвестиционный проект неконкурентоспособен. Итог такого менеджмента и распределения инвестиций – это полное банкротство предприятия и потеря капиталовложений. Чтобы этого не допустить, привлечение инвестиций должно начинаться с грамотно разработанного, структурированного плана и проработанной стратегии. Инвестор должен быть полностью уверен в эффективности его капиталовложений.

Для любого государства, иностранные инвестиции являются важным ресурсом для экономики. Основная причина падения притока инвестиций в экономику Российской Федерации за последние три года, заключается в ослаблении курса национальной валюты и кризиса в экономике. Также, сильный отток инвестиций нерезидентов связан с санкциями, крупные российские компании потеряли иностранных инвесторов. Санкции нанесли огромный урон в инвестиционной политике страны.

Важно рассматривать объём производственных мощностей в стране. Большинство из них досталось в наследство от эпохи советского союза, и спустя десятилетия, предприятиям необходима крупная и масштабная модернизация. К сожалению, у текущих собственников, на перезапуск производства не хватает собственных средств. Важно производить грамотное финансирование предприятий, тем более, сегодня для этого созданы хорошие условия, благодаря политике импортозамещения и поддержке народных производителей. Благоприятный инвестиционный климат будет развиваться благодаря решению и развитию ряда вопросов, которые волнуют иностранных инвесторов.

На сегодняшний день, одной из главных задач, которая стоит перед правительством Российской Федерации, это создание и поддержание в стране благоприятного инвестиционного климата. Увеличение экономики, в большей степени, зависит от успешной инвестиционной деятельности государства, что служит незаменимым рычагом роста экономики страны.

Для улучшения инвестиционного климата в стране, необходима стабилизация политической и экономической обстановки, корректирование таможенной и налоговой политик в стране, проведение грамотной региональной инвестиционной политики, упрощение строительных процедур, стимулирование инвестиций, привлечение иностранных инвесторов, улучшение правовых и экономических условий для деятельности инвесторов.

Эффективность функционирования инвестиционной деятельности прямо влияет

на стабильность финансовой системы и играет ключевую роль в процессе модернизации экономики Российской Федерации.

Важно отметить, что государство может влиять на инвестиционную активность, при помощи определенных инструментов, например: модернизация налоговой и кредитно-финансовой политик; предоставление налоговых льгот предприятиям и компаниям, которые вкладывают инвестиции на модернизацию и техническое перевооружение производства. Наряду с модернизацией формирования федеральных целевых программ в сфере науки и нанотехнологий, предстоит продолжать развитие системы мер экономического и иного стимулирования инвесторов, стимулирование предприятий материальной сферы и кредитных учреждений, стимулировав их увеличивать объем инвестиций в научные исследования и инновационные процессы.

Одной из приоритетных задач государственной финансовой политики, является цифровизация экономики. Суть данной политики заключена в следующем: развитие цифровых технологий, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором развития производства во всех сферах социально – экономической деятельности. Данная политика благополучно скажется на инвестиционной сфере государства.

На сегодняшний день наша страна столкнулась с ситуацией, негативно влияющей на развитие инвестиционного климата – это риск введения новых санкций со стороны США и Евросоюза. Но развитие и улучшение среды для инноваций и бизнеса, дадут новые стимулы для привлечения инвесторов.

Подводя итоги анализа инвестиционной политики государства, важно отметить, что осуществление рациональной и ответственной инвестиционной политики и финансовой политики Российской Федерации в целом – необходимое требование правильного функционирования экономики Российской Федерации и осуществления стратегических приоритетов развития государства.

Библиографический список

1. Инвестиционная деятельность // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/ (дата обращения 20.08.2020).
2. Международные финансовые отношения и международное сотрудничество // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/performance/international/> (дата обращения 20.08.2020).
3. Годовые отчеты Центрального Банка Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/search/?text=годовые+отчеты> (дата обращения 22.08.2020).

INVESTMENT POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2017-2020

V.A. Varfolomeeva, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.V. Igishev, *Student*

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** This article examines the investment policy of the Russian Federation over the past three years. The theoretical foundations of investment policy, the tasks of state authorities to improve this area are considered. The main tasks for solving the problem of increasing the efficiency of investment policy have been studied. Identified problems within the investment policy. The directions for improving the investment policy and investment climate in the country are proposed.*

***Keywords:** investments, investment policy, investment climate, investors.*

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ СРЕДЫ**М.М. Васильева**, студент**М.В. Кунцман**, старший преподаватель**А.А. Султыгова**, канд. экон. наук, доцент**Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(Россия, г. Москва)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10695

Аннотация. В условиях пандемии сложилась ситуация, которая на сегодняшний день затрагивает не только производство в различных отраслях экономики, но и доходы населения. Анализ, проведенный в работе, показал, что снижение ВВП, с одной стороны, и уменьшение располагаемых денежных доходов населения, с другой, в 2020 году происходит по нескольким причинам. Среди них волатильность курса национальной валюты и цены на нефть в условиях пандемии, а также увеличение издержек на борьбу с пандемией. По сравнению с другими странами, Россия к началу пандемии имела минимальный госдолг, средства Фонда национального благосостояния и крупные золотовалютные резервы. Для восстановления экономика РФ должна развиваться по смешанному типу, ориентируясь на резервы денежных средств и материально-технических ресурсов.

Ключевые слова: производство, потребление, пандемия, доходы населения, ВВП.

Помимо уже существующих негативных внутренних факторов, еще одной существенной причиной ухудшения состояния экономик разных стран является распространение коронавирусной инфекции. Как считает большинство экспертов рейтингового международного агентства S&P Global Ratings, занимающегося аналитическими исследованиями, по мере того, как распространяется пандемия и связанные с ней различные экономические процессы, которые намечают ухудшение темпов роста в экономике, в 2020 году должна произойти глобальная рецессия [1]. Значительным образом на экономики всех стран оказывали негативное влияние также следующие факторы:

- убытки туристических компаний и авиаперевозчиков;
- снижение спроса на топливо, воздействие на рыночную стоимость нефти и газа;
- снижение объемов выпуска продукции из-за удаленного режима работы.

Первым от быстро расползающегося по всему миру коронавируса пострадавшим сектором стала индустрия путешествий и все связанные с ней отрасли. В первую очередь это коснулось авиаперевозок. Так, по оценке WTTC (Всемирного совета по

путешествиям и туризму), в недавнем его открытом письме к правительствам стран мира говорится, что из-за пандемии в этих сферах оказаться могут в зоне риска до 75 млн. рабочих мест. Количество поездок по всему миру в 2020 году может снизиться на 25%, и при этом работу могут потерять до 14% из числа людей, которые напрямую заняты в сфере индустрии путешествий [2].

Но даже возросший внутренний спрос не сможет полностью компенсировать убытки от негативных последствий резкого спада, наметившегося на рынке путешествий, так как появившиеся длительные проблемы, связанные с коронавирусом, серьезно повлияли на отрасль. Туризм, как известно, это та отрасль, которая способна создавать длинную структуру цепочек добавленной стоимости, которые затрагивают много других отраслей. Поэтому сокращение числа путешествующих граждан может привести к существенному падению спроса на услуги таких сфер как рестораны, розничная торговля, развлекательные центры, услуги такси и пр.

На фоне распространения коронавирусной инфекции потребители стали преимущественно приобретать товары первой необходимости. «Большинству людей нуж-

ны, прежде всего, товары первой необходимости: одежда, жильё, пища» [3]. Так же из-за пандемии терпят убытки различные сферы культуры, в том числе и кино. Произошло сокращение внутреннего спроса во всех странах, и особенно это касается тех государств, где властями введены довольно жесткие карантинные меры.

Пандемия коронавируса стала макроэкономическим шоком для всего мира. Этот факт констатирует и МЭА (Международное энергетическое агентство). Так, потребление энергии в первом квартале 2020 года, по данным агентства, снизилось на 3,8%, а большая часть такого сокращения пришлось на март. Агентство констатирует, что из-за принятых мер по защите от пандемии прогноз выглядит очень пессимистичным. Аналитики МЭА считают, что из-за снижения мирового спроса на энергию на 6% восстановиться без потерь после рецессии не получится. «Это будет самый большой спад в процентном выражении за 70 лет и беспрецедентный в абсолютных цифрах. Для мирового спроса последствия от коронавирусной инфекции COVID-19 на мировую энергетику будут страшнее в семь раз, по сравнению с финансовым кризисом, произошедшим в 2008 году», – сообщается в отчете МЭА. Такой урон по экономике в сфере мировой энергетики сопоставим только с периодом II-й Мировой войны [4].

На мировую экономику резкое влияние пандемии коронавируса только усиливается. В Китае произошло резкое сокращение потребления нефти и газа, практически было остановлено производство, значительно снизился объем торговли. Но так как Китай давно уже является поставщиком для большинства стран, в том числе и для России, изменения, которые произошли внутри этой страны, отразились на экономике других стран и, тем самым, стали катализатором, спровоцировавшим обвалы биржевых котировок.

По заявлению председателя Европейского Центробанка, наблюдается движение к рецессии глобального масштаба, и необходимые меры, используемые для ограничения распространения вируса, неизбежно вызовут данные последствия [5].

Руководитель Счетной палаты РФ Алексей Кудрин 12 марта 2020 г. также не исключил, что, как и весь мир, Россия, находится «на пороге нового кризиса». Как указал глава ведомства, последствия нынешнего кризиса могут быть достаточно «чувствительными» [5].

Страны, входящие в ОПЕК+, не смогли прийти к единому мнению по поводу соглашения об ограничении добычи нефти. Цена на нефть марки Brent упала 16 марта 2020 года ниже 30 долл. за баррель (рис. 1).



Рис. 1. Динамика изменения цен на нефть марки Brent в марте 2020 г.

В значительной степени падение нефтяного рынка оказало влияние на экономику России ввиду того, что планирование отечественного бюджета на 2020 год подразумевало цену нефти марки URALS 42,4 долл. за баррель, в то время, как в марте ее продажа за баррель на мировом рынке составляла от 25 до 26 долларов.

Прежде всего, на экономику страны оказывает отрицательное воздействие не

падение цен на нефть, а пандемия, поскольку затрагивает не одну отрасль, а их совокупность. «Черное золото» после развала сделки стран ОПЕК потеряло в цене 30 процентов, что и стало причиной обвала мировых финансовых рынков. На рисунке 2 представлена динамика курса евро к рублю до начала пандемии и по состоянию на 15 июля 2020 года.

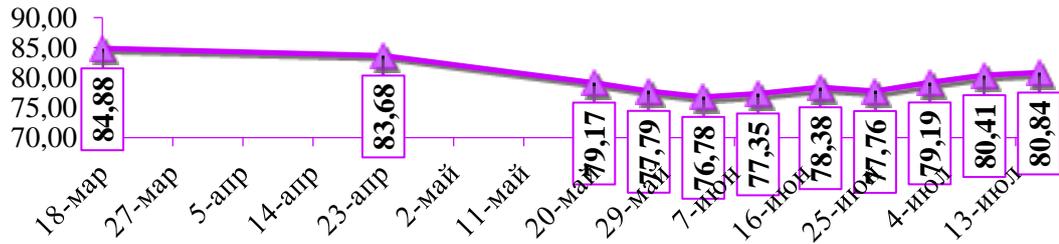


Рис. 2. Динамика курса рубля к евро в период с марта по июль 2020 г.

Россия сможет, используя накопленные резервы, компенсировать потерю бюджетных доходов из-за падения цен на нефть.

Снижению качества уровня жизни населения и его дальнейшему обнищанию

способствовало значительное падение курса национальной валюты, что послужило началом дестимулирования всей российской экономики.

На рисунке 3 представлена динамика курса рубля к доллару в период пандемии.

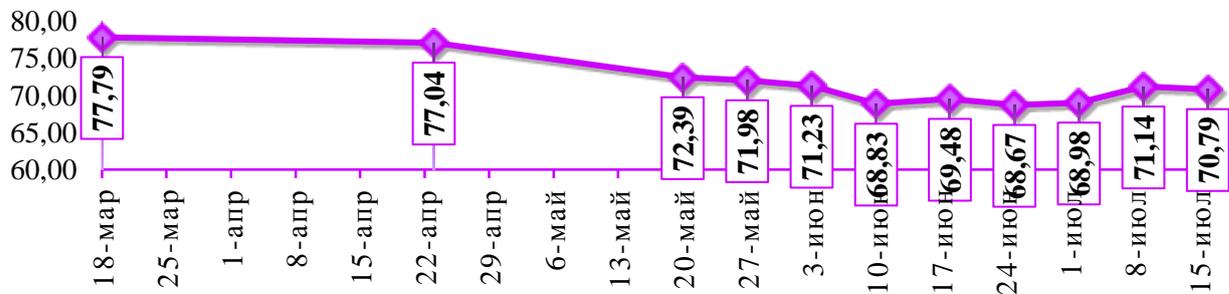


Рис. 3. Динамика курса рубля к доллару в период с марта по июль 2020 г.

Стремительное распространение инфекции в странах Европы и США принесло огромные по своему масштабу экономические потрясения. Так, в Китае произошел более глубокий спад, чем ожидалось ранее. К примеру, по итогам за январь-март 2020 г. объем промышленного производства в этой стране сокращался довольно быстрыми темпами по сравнению с предыдущим 30-летним периодом. В годовом выражении – это снижение ВВП на 13,5% [6].

Сокращение розничной торговли составило 20,5%. На 24,5% снизились инвестиции в основной капитал. Эти фактические показатели оказались намного пессимистичнее экспертных прогнозов.

Торговые и инвестиционные отношения Казахстана с Еврозоной, Россией и Китаем и высокая зависимость от экспорта нефти делают его особенно уязвимым для негативных последствий снижения спроса и падения цен на сырье. В Казахстане про-

изводство за период январь-июль упало на 2,9% за счет снижения объема оказываемых услуг на 6,2%. Снизились доходы складских и транспортных предприятий, в том числе за счет сокращения контейнерных перевозок. Только в феврале текущего года объем контейнерных перевозок в Казахстане упал на 39% [7]. Но уже в середине марта 2020 г. Президент Казахстана объявил об общем пакете антикризисных мер, включающем социальную помощь населению и освобождение бизнеса от некоторых видов налогов. Особо он выделил следующие меры:

- обеспечение своевременной и эффективной реализации Комплексного плана по восстановлению экономического роста на 2020 год;

- рассмотрение на региональных антикризисных штабах проблемных вопросов предпринимателей на предмет оказания возможных мер поддержки;

– обеспечение своевременного сбора урожая и эффективного проведения сезона строительных работ. Недопущение роста цен на социально значимые продовольственные товары через мониторинг, проведение интервенций, установление пороговых и предельных цен;

– постоянный мониторинг ситуации на региональных рынках труда и обеспечение максимальной занятости в реализации проектов госпрограмм.

«Стратегия Казахстана направлена на то, чтобы к 2050 году войти в число 30-ти самых развитых государств мира» [8].

В Еврокомиссии сообщили, что показатель ВВП Евросоюза по итогам за 2020 год может сократиться на 1%, а в США в первом квартале наблюдалось снижение ВВП на 5%. По итогам же второго будет наблюдаться спад на 24%. Аналитики ожидают увеличения ВВП в положительную сторону в 3-м квартале на 4,1-4,3% к уровню второго квартала (17-18% в пересчете на год) [9].

Так как Россия значительно зависит от импортных поставок, уровень внутреннего производства в условиях, когда происходит глобальное закрытие границ, может стать для страны экономической проблемой. Режим самоизоляции в апреле 2020 г. отрицательно повлиял на доходы занятых в реальном секторе экономики, но в бюджетной сфере самоизоляция практически не повлияла на заработную плату благодаря дистанционной работе. Средний и мелкий бизнес вынужден проводить сокращение персонала, значительно повлияв, таким образом, на уровень безработицы. Лишившееся доходов трудоспособное население вынуждено использовать свои сбережения.

Если дистанционная система покажет свою жизнеспособность, то многие представители бизнеса предпочтут ее исполь-

зование и в дальнейшем. Это повлечет за собой сокращение арендуемых офисных площадей и может сыграть роль отрицательного мультипликативного эффекта в сфере строительства, что в свою очередь негативно скажется на строительной отрасли, которая всегда представляла собой один из ключевых развивающих рычагов экономики России. Как полагают в ЦБ РФ, последний фактор в этом году окажет существенное влияние на падение ВВП. Прогноз регулятора на этот год – минус 4,6%. В целом спад мирового ВВП оценивается в 3% [10]. Рецессия коснется более 150 стран, среди которых окажется и Россия. Падение ВВП, согласно прогнозам, в нашей стране составит 5,5% в то время, как в США 5,9%, в странах Евросоюза – 7,5%.

В этом году на поддержку бизнеса и населения РФ предполагается направить около 10 трлн. рублей. Этот показатель в пять раз больше выделенных правительством страны 2,1 трлн. рублей в рамках принятых им антикризисных мер. Такие меры требуются для сдерживания роста безработицы.

Экономический рост будет невозможным без платежеспособного спроса, поэтому главной задачей будет повышение доходов населения страны. В связи с этим предлагается поднять показатель минимальной заработной платы до 20 тыс. рублей и установить пособия по безработице в размере 60% от заработной платы, но не более, чем 30 тысяч рублей.

Для преодоления последствий кризиса экономика должна развиваться по смешанному типу, то есть «увеличивая производственные мощности в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии» [12].

Библиографический список

1. S&P предсказало глобальную рецессию. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/17/03/2020/5e70ccb79a794719b97b223b>
2. Коронавирус может оставить без работы более миллиона россиян, занятых в туротрасли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/68225/>.
3. Кунцман М.В. Микроэкономика: курс лекций. – М.: МАДИ, 2010. – 193 с.

4. Кризис энергопотребления из-за коронавируса будет одним из сильнейших в мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/30/829460-krizis-energopotrebleniya>.
5. Лагард заявила о неизбежной рецессии в еврозоне. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/704687>.
6. На пороге кризиса Кудрин предрек России нулевой рост. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/43836122-na-poroge-krizisa-kudrin-predrek-rossii-nulevoy-rost/>.
7. Объём промышленного производства в Китае. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/chinese-industrial-production-462>
8. Коронавирус снизил на 39 процентов контейнерные перевозки Казахстана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lsm.kz/koronavirus-snizil-na-39-kontejnerye-perevozki-kazahstana>
9. Кунцман М.В., Султыгова А.А. К вопросу неравномерности экономического и политического развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстанской модели рыночной экономики) // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2015. – №1 (16). – С. 63-67.
10. Экономика США во втором квартале рухнула на рекордную величину. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/30/07/2020/5f22bc5d9a79475c618f3376>
11. Доклад о кредитно-денежной политике – Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru › analytics › dkr › ddcр › longread_2_30
12. Кунцман М.В. Экономическая теория: курс лекций. – М.: МАДИ, 2015. – 208 с.

PRODUCTION AND CONSUMPTION IN REMOTE ENVIRONMENTS

M.M. Vasilyeva, *Student*

M.V. Kuntsman, *Senior Lecturer*

A.A. Sultygova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI)

(Russia, Moscow)

Abstract. *In a pandemic, a situation has developed that today affects not only production in various sectors of the economy, but also the income of the population. The analysis carried out in the work showed that the decline in GDP, on the one hand, and the decrease in the disposable cash income of the population, on the other, in 2020 occurs for several reasons. Among them are the volatility of the national currency and oil prices in the context of a pandemic, as well as an increase in the costs of combating the pandemic. Compared to other countries, by the beginning of the pandemic, Russia had a minimal national debt, funds from the National Wealth Fund and large foreign exchange reserves. To restore the economy in the Russian Federation, one must focus on the reservation of funds and material and technical resources.*

Keywords: *production, consumption, pandemic, income of the population, GDP.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮФО

А.А. Вернер, магистрант
Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10696

Аннотация. В статье исследуются проблемы активизации инвестиционной деятельности хозяйствующими субъектами в регионе. Проведён анализ динамики инвестиций в основной капитал, а также основных факторов, негативно влияющих на инвестиционную активность предприятий. На основе проведённого анализа предложены усовершенствованные инструменты стимулирования инвестиционной активности, нацеленные на повышение инвестиций предприятиями в основной капитал и, как следствие, развитие инвестиционного потенциала на региональном уровне.

Ключевые слова: финансовые инструменты, инвестиции, инвестиционная активность, основной капитал, микрофинансирование, субсидии.

В современных условиях обостряется проблема активизации инвестиционной деятельности бизнеса в субъектах РФ. Стимулирование инвестиционной активности предприятий создает предпосылки для роста уровня социально-экономического развития регионов, создания благоприятного инвестиционного климата и развития инвестиционного потенциала на региональном уровне.

Во многих регионах России, в рамках стимулирования инвестиционной активности, используют следующие виды субсидий [1]:

- Субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- Субсидии на возмещение отдельных затрат;
- Субсидии на возмещение отдельных инвестиционных расходов.

Также, Правительством РФ разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», приоритетные направления которого сводятся к следующим [2]:

- развитие в субъектах РФ микрофинансовых организаций, обеспечивающих доступ к заемным средствам на льготных условиях;
- развитие в субъектах РФ региональных гарантийных организаций, позволяющих привлечь кредитные ресурсы, обеспеченные поручительствами и гарантиями.

В рамках данного исследования рассмотрим инвестиционную активность предприятий в регионах ЮФО (табл. 1) [3]:

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал в 2016-2018 гг., ЮФО, млн. руб. [3]

Субъекты ЮФО	Инвестиции за 2016 г. (млн. руб.)	Инвестиции за 2017 г. (млн. руб.)	Инвестиции за 2018г. (млн. руб.)	Темпы роста 2018 г. к 2016 г., %
Республика Адыгея	19 134	20 844,69	31 577,45	165,03
Республика Калмыкия	9 139	11 222,94	12 972,87	141,95
Республика Крым	74 795	196 193,02	296 018,69	395,77
Краснодарский край	435 095	503 243,03	481 140,92	110,58
Астраханская область	177 999	146 659,96	106 674,22	59,93
Волгоградская область	183642	191 709,72	184 465,23	100,45
Ростовская область	294481	323 903,24	252 850,25	85,86
Севастополь	18 547	49 511,81	40 547,30	218,62
ЮФО	1 152 832	1 443 288,41	1 406 246,92	121,98

Несмотря на положительную динамику роста инвестиционной активности (+21,98%) хозяйствующих субъектов в целом по ЮФО, снижение объёмов вложений наблюдается у таких регионов как Астраханская (-59,92%) и Ростовская области (-85,86%), а также незначительный рост отмечен у Волгоградской области (+0,44%).

Следовательно, рассмотрим факторы на примере данных регионов ЮФО, негативно влияющие на рост инвестиционной активности предприятий (рис. 1) [4]. Факторы финансового характера, представленные на рисунке 1, увеличились в процентном соотношении в субъектах ЮФО за анализируемый период. Так, негативное влияние параметра

«Механизм получения кредитов для реализации инвестиционной деятельности» возросло в Астраханской области на 16%, в Ростовской области на 10%, а в Волгоградской области степень отрицательного воздействия осталась на том же уровне. Основная причина – ужесточения условий кредитования. Негативное влияние такого фактора как «Процент коммерческого кредита» увеличилось в Астраханской области (+29%), в Волгоградской области (+16%) и в Ростовской области (+5%). Такой ход событий свидетельствует о том, что процентная ставка по кредиту возрастает ввиду низкого ликвидного обеспечения предприятий и невысокой рентабельности их деятельности.

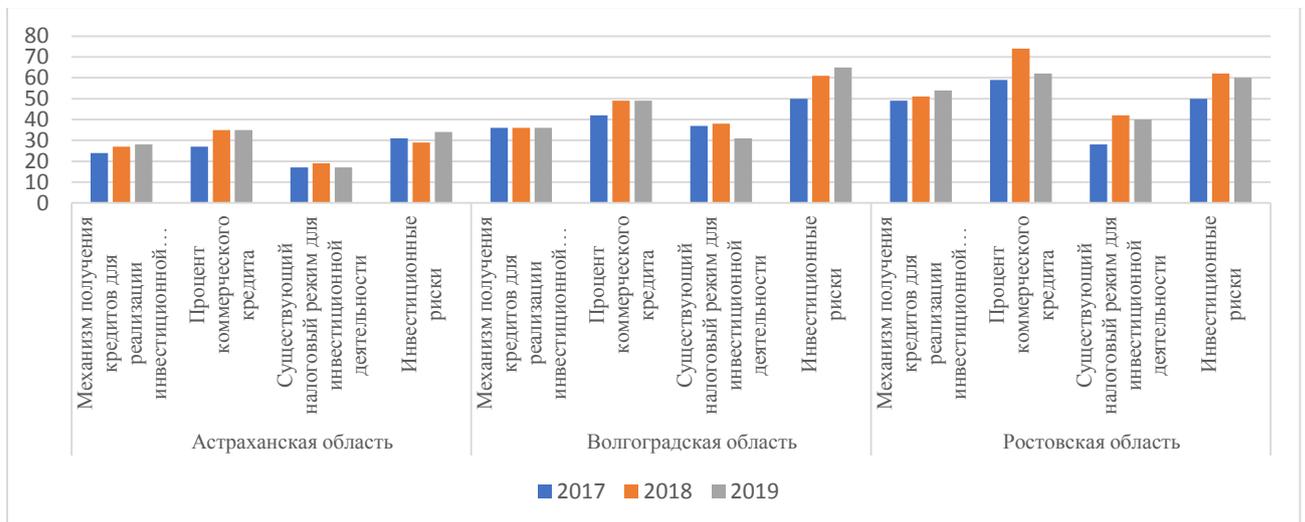


Рис. 1. Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность в регионах ЮФО, (%) [4]

Отрицательное воздействие следующего фактора «Существующий налоговый режим для инвестиционной деятельности» наиболее минимальное: в данных регионах оно наименьшее в процентном соотношении по сравнению со всеми остальными факторами и свидетельствует об относительной его важности. Это связано с тем, что там применяются льготы по налогообложению (например, региональная часть налога на прибыль снижена до 13,5%). Ещё один фактор, демонстрирующий отрицательный эффект на инвестиционную активность, «Инвестиционные риски»: рост негативного влияния данного фактора отмечен во всех исследуемых регионах,

что, на наш взгляд, зависит от ранее выявленных препятствий финансового характера (риск изменения процентных ставки др.).

На фоне негативного влияния факторов финансового характера, статистика свидетельствует о том, что условия получения кредита или условия предоставления микрофинансирования в целях поддержки инвестиционной активности предприятий наименее привлекательны, чем условия других источников финансирования инвестиций. Рассмотрим объём выданных микрозаймов в регионах ЮФО в период с 2016 г. по 2018 г. (табл. 2) [5-10].

Таблица 2. Объём выданных займов в 2016-2018 гг., ЮФО, руб. [5-10]

Регионы ЮФО	Размер поддержки, руб., 2016 г.	Размер поддержки, руб., 2017 г.	Размер поддержки, руб., 2018 г.	Темпы роста 2018 г. к 2016 г., %
Респ. Крым	198 825 600	194 355 936	290 017 000	145,86
Краснодарский край	432 763 985	605 939 980	906 915 940	209,56
Астраханская область	168 322 700	131 115 400	137 115 400	81,46
Волгоградская область	42 600 00	60 385 000	111 632 500	262,05
Ростовская область	116 660 000	89 220 000	90 429 390	77,51
Севастополь	62 936 000	91 973 320	100 730 300	160,05

Проанализировав данные, представленные в таблица 2, целесообразно отметить, что объём выданных микрозаймов сократился в двух регионах: в Астраханской и Ростовской областях. основополагающий фактор: высокие процентные ставки по

займам в микрофинансовых организациях. Рассмотрим, условия выдачи микрозаймов по программе «Промышленник» в данных регионах в сравнении с остальными субъектами ЮФО (табл. 3) [11].

Таблица 3. Условия предоставления микрофинансирования 2016-2018 гг., ЮФО [11]

Регионы ЮФО	Сумма займа, руб.	Процентная ставка	Срок оказания поддержки	Льготное погашение основного долга
Респ. Крым	150 000-5 000 000	4,75%	6-24 мес.	Отсутствует
Краснодарский край	500 00-5 000 000	1-4,25%	до 36 мес.	до 6 месяцев
Астраханская область	300 00-5 000 000	6,4%	18-36 мес.	Отсутствует
Волгоградская область	300 00-5 000 000	4,25%	18-36 мес.	Отсутствует
Ростовская область	до 5 000 000	6%	до 36 мес.	Отсутствует
Севастополь	до 1 000 000	9%	12-36 мес.	Отсутствует

Исходя из данных, представленных в таблице 3, отметим, что программа микрофинансирования «Промышленник» в Астраханской и Ростовской областях имеют одни не из самых привлекательных условий выдачи займа: 6,4% и 6%, соответственно. Такие высокие ставки, на наш взгляд, вызваны существенными издержками на предоставление небольших займов и высокими рисками невозврата денежных средств, в связи с тем, что исследование кредитной истории потенциальных заемщиков осуществляется, как пра-

вило, в незначительной мере или же заемщик обладает низкой ликвидностью. Также необходимо отметить, что возможность льготного погашения основного долга разработана только в Краснодарском крае.

Далее, рассмотрим опыт исследуемых регионов в области предоставления субсидирования предприятиям ЮФО: проведём сравнительную характеристику данного вида поддержки в Краснодарском крае, Астраханской и Волгоградской областях (табл. 4) [12, 13, 14].

Таблица 4. Порядок субсидирования в регионах ЮФО [12, 13, 14]

Регионы ЮФО	Программы субсидирования	Размер субсидии
Краснодарский край	1.Субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности на технологическое присоединение; 2.Субсидии на уплату процентов по кредитам, полученным для пополнения оборотных средств; 3. Субсидии на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов	1.Возмещается 30% от понесённых затрат; 2.Компенсируются проценты в размере не более 3/4 ключевой ставки Банка России, но не более 70% от фактически уплаченных процентов; 3.Компенсируются 10% от фактически произведенных и документально подтвержденных затрат,
Астраханская область	Субсидии на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей (возмещаются затраты, произведённые за последние три года)	Максимальная сумма субсидии – 5 млн. рублей, но не более 25 % от суммы произведённых затрат
Волгоградская область	Субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	Компенсируется 50% от суммы затрат, составляющих не более 1 млн. руб. на субъекта предпринимательства

Проанализировав данные, представленные в таблице 4, целесообразно отметить, что в двух регионах ограничены программы финансирования - отсутствуют условия, в соответствии с которыми будет произведена компенсация части затрат на реализации инвестиционных проектов, представленные, например, в Краснодарском крае. Кроме этого, регионы обладают невысокой бюджетной обеспеченностью, следствием чего являются ограниченные возможности регионального бюджета по финансированию расходных обязательств: согласно карте бюджетной обеспеченности регионов России за 2018 год, Астраханская и Волгоградская области имеют низкую бюджетную обеспеченность (3,7 и 3,6 баллов); Краснодарский край набрал 4,1 балла, что свидетельствует о средней бюджетной обеспеченности [15].

В результате проведенного исследования выявлены следующие проблемы, препятствующие увеличению инвестиционной активности предприятий в ЮФО:

– Во-первых, были выявлены факторы финансового характера, негативно повлиявшие на снижение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов в таких регионах как Астраханская и Ростовская области, в Волгоградской области уровень инвестиционной активности остался примерно на одном уровне;

– Во-вторых, на основе выявленных факторов, был проведен анализ существующих финансовых инструментов, критериев их предоставления. Исследование такого инструмента как микрофинансирование показало, что в анализируемых ре-

гионах (Ростовской и Астраханской областях), условия выдачи микрозаймов наименее привлекательны, в результате чего наблюдается снижение объема выданных займов;

– В-третьих, программы субсидирования достаточно сдержаны ввиду низкой бюджетной обеспеченности регионов. Более того, данные условия оказания безвозмездной поддержки не касаются помощи в реализации инвестиционных проектов.

Для решения указанных проблем в области стимулирования инвестиционной активности предприятий ЮФО предлагаем совершенствование следующих финансовых инструментов:

1. Предлагается изменить условия предоставления микрофинансирования в регионах с наименее привлекательными условиями (Астраханская и Ростовская области): снизить процентную ставку до размера ключевой. Кроме этого, ввести отсрочку по погашению основного долга до 6 месяцев в регионах ЮФО;

2. Расширить программы предоставления субсидирования в таких регионах как Астраханская и Ростовская области с целью повышения инвестиционной активности предприятий: ввести положение, согласно которому будет обеспечено частичное возмещение первоначальных инвестиционных затрат в зависимости от их объемов, а не фиксированный размер процентных выплат для компенсации таких затрат (рис. 2).

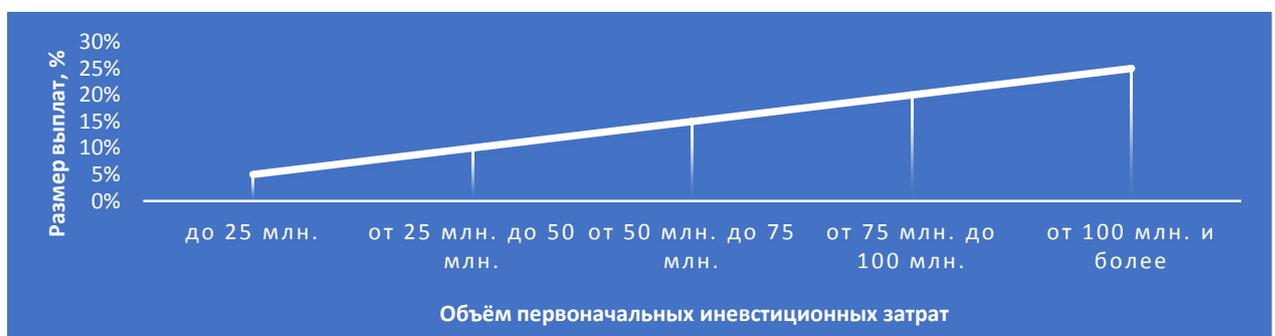


Рис. 2. Процент выплат при учёте первоначальных инвестиционных затрат

Таким образом, предприятия получат стимул для осуществления инвестиционной деятельности, согласно которому они

смогут покрыть вложения в более крупном размере: ставка процента по выплатам увеличится в шесть раз.

По нашему мнению, предложенные рекомендации обеспечат стимулирование инвестиционной активности в регионах

ЮФО и, как следствие, развитие инвестиционного потенциала на региональном уровне.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/52e138cb1ddfd8b23f3fe8a953d266197d1f5a07/ (дата обращения 01.07.2020).

2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/> (дата обращения 01.07.2020).

3. Инвестиции в основной капитал. Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения 01.07.2020).

4. Распределение организаций по оценке факторов, влияющих на инвестиционную деятельность. Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/58249> (дата обращения 01.07.2020).

5. Реестр получателей поддержки. Крым. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/content/infrastruktura-podderzhki/reestr-poluchatelej-gosudarstvennoj-podderzhki> (дата обращения 01.07.2020).

6. Реестр получателей поддержки. Краснодарский край. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fmkk.ru/reestr-subektov-msp/?year=2018&osn=&name=&inn=> (дата обращения 01.07.2020).

7. Реестр получателей поддержки. Астраханская область. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minec.astrobl.ru/ru/page/reestr-subektov-polucatelei-podderzki> (дата обращения 01.07.2020).

8. Реестр получателей поддержки. Волгоградская область. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rnc34.ru/documents/fmp-vo-mkk/reestr-subektov-msp-poluchivshikh-zaumu/> (дата обращения 01.07.2020).

9. Реестр получателей поддержки. Ростовская область. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rmfp.ru/about/> (дата обращения 01.07.2020).

10. Реестр получателей поддержки. Севастополь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://microfond92.ru/otchety-o-deyatelnosti/> (дата обращения 01.07.2020).

11. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/f544ecd0dd060b3dc1a483c126414946d56a4ccc/ (дата обращения 01.07.2020).

12. Направления субсидирования. Краснодарский край. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dppkk.ru/view_tabs.php?id=383 (дата обращения 01.07.2020).

13. Направления субсидирования. Астраханская область. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frp30.ru/consulting-center/subsidies/> (дата обращения 01.07.2020).

14. Направления субсидирования. Волгоградская область. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promtorg.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/115661/> (дата обращения 01.07.2020).

15. Карта бюджетной обеспеченности регионов России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://campaign2018.yavlinsky.ru/wp-content/uploads/2018/08/map.pdf>. (дата обращения 01.07.2020).

IMPROVEMENT OF FINANCIAL INSTRUMENTS TO INCREASE INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES

A.A. Werner, *Graduate Student*
Kuban State University
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article examines the problems of enhancing investment activity by economic entities in the region. The analysis of the dynamics of investments in fixed assets, as well as the main factors that negatively affect the investment activity of enterprises. Based on the analysis, improved tools for stimulating investment activity are proposed, aimed at increasing enterprises' investment in fixed assets and, as a result, developing investment potential at the regional level.*

Keywords: *financial instruments, investments, investment activity, basic capital, micro-finance, subsidies.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК

Н.Г. Гаджиев¹, д-р экон. наук, профессор

О.В. Киселева², канд. экон. наук, доцент

С.А. Коноваленко³, канд. экон. наук, доцент

О.В. Скрипкина², канд. экон. наук, доцент

¹Дагестанский государственный университет

²Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина

³Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя

¹(Россия, г. Махачкала)

²(Россия, г. Рязань)

³(Россия, г. Рязань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10697

Аннотация. В современных научных публикациях рассмотрены различные подходы к проведению экспертного исследования мнимых и притворных сделок, в то время как объекты бухгалтерского учета, возникающие как следствие исполнения таких сделок, добросовестно оценены, задокументированы, санкционированы должностными лицами экономического субъекта. По мнению авторов статьи, данные операции чаще всего выполняют двойную функцию: образуют необоснованную налоговую выгоду, а также используются для вывода в теневой оборот или для личного присвоения денежных средств хозяйствующего субъекта. В статье проанализировано современное состояние экспертно-аналитического исследования мнимых и притворных сделок и отражены методы их исследования.

Ключевые слова: мнимые и притворные сделки, экспертно-аналитическое исследование, незаконные операции.

Понятия «мнимая сделка», «притворная сделка» находятся в правовом поле гражданского законодательства (ст. 170 Гражданского кодекса Российской Федерации (ч. 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019)). Мнимая сделка – это сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, ничтожна. Притворная сделка – сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, ничтожна. К

сделке, которую стороны действительно имели в виду с учетом существа и содержания сделки, применяются относящиеся к ней правила.

Вышеуказанные сделки порождают мнимые и притворные объекты бухгалтерского учета. В рамках выполнения положений Конвенции [1] Федеральным законом от 21.12.2013 №357-ФЗ внесены дополнения в ФЗ-402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» [2] (табл. 1).

Таблица 1. Описание мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета в ФЗ-402 «О бухгалтерском учете»

Статья ФЗ-402	Формулировка дополнений
Статья 9. Первичные учетные документы	Не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок
Статья 10. Регистры бухгалтерского учета	Не допускается регистрация мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета в регистрах бухгалтерского учета. Для целей настоящего Федерального закона под мнимым объектом бухгалтерского учета понимается несуществующий объект, отраженный в бухгалтерском учете лишь для вида (в том числе неосуществленные расходы, несуществующие обязательства, не имевшие места факты хозяйственной жизни); под притворным объектом бухгалтерского учета понимается объект, отраженный в бухгалтерском учете вместо другого объекта с целью прикрыть его (в том числе притворные сделки). Не являются мнимыми объектами бухгалтерского учета резервы, фонды, предусмотренные законодательством Российской Федерации, и расходы на их создание

Таким образом, мнимые и притворные сделки приводят к отражению в бухгалтерском учете мнимого или притворного объекта, т.е. актива или обязательства.

Мнимые и притворные объекты бухгалтерского учета часто выступают в качестве предметной области судебной экономической экспертизы, которая имеет два аспекта: юридический и экономический.

Юридический аспект признания сделок мнимыми или притворными в специальной литературе определяется следующим образом:

– письменное оформление сделки (составление договора, нотариальное заверение договора) при отсутствии требований к указанным действиям;

– при совершении мнимой сделки стороны бездействуют, т.е. не намерены создавать реальные правоотношения, не реализуют свои права и не исполняют свои обязательства. При заключении притвор-

ной сделки действия направлены на совершение прикрываемой сделки;

– после оформления сделки обычно составляют фиктивные документы, чтобы создать видимость ее исполнения;

– при совершении мнимой и притворной сделок участники или один из участников имеют цель, отличную от заявленной в данных договорах.

Экономический аспект реализует судебная бухгалтерская экспертиза, которая использует различные подходы для исследования данной предметной области [3]. В тоже время ее проведение невозможно осуществить без применения методических приемов финансово-экономического контроля. Судебные эксперты-экономисты для выявления мнимых и притворных объектов могут использовать следующие методические приемы финансово-экономического контроля (табл. 2).

Таблица 2. Методические приемы финансово-экономического контроля, применяемые в экспертном исследовании

Методические приемы финансового контроля		
1. Документальные приемы контроля	2. Фактические приемы контроля	3. Расчетно-аналитические приемы контроля
а) формально-правовые приемы: проверка юридической обоснованности, правильности составления документа, проверка подлинности документа; б) приемы проверки реальности и достоверности фактов хозяйственной жизни: проверка формирования оценки объектов бухгалтерского учета, проверка применяемой в организации методики учета на соответствие требованиям учетной политики, проверка правильности корреспонденции счетов и записей в регистрах учета, логическое исследование хозяйственных операций, логическое исследование взаимосвязанных хозяйственных операций; в) специальные приемы: встречная проверка, взаимная сверка, прослеживание (сплошное сканирование, выборочное), восстановление натурально-стоимостного учета, подтверждение (сверка данных с контрагентами), хронологическая систематизация экономической информации	запрос, получение подтверждения	технико-экономические расчеты, расчеты нормативных показателей, проверка количественно-суммового учета, арифметический контроль первичных документов и регистров, аналитическая группировка доказательств

Формальная проверка документа определяется как способ, посредством которого эксперт может установить наличие и правильность заполнения необходимых реквизитов (показателей). Такая характеристика достигается путем заполнения всех реквизитов документа, которые дают возможность контролировать совершен-

ные операции. Благодаря этому способу осуществляются визуальный осмотр документа и его анализ [4].

При осмотре документа экспертом устанавливается наличие или отсутствие соответствующих реквизитов (название документа, дата его заполнения, порядковый номер и т.д.).

Посредством анализа выявляются определенные несоответствия в документе к формальным требованиям его оформления. Однако это не является поводом для его исключения из перечня объектов экспертного исследования. Суждения и выводы эксперта-экономиста о несоответствии порядка оформления документа установленным требованиям не может служить основанием для однозначного утверждения, что факты финансово-хозяйственной деятельности, отраженные в ней, не имели места в реальной жизни.

Арифметическая проверка как способ документального контроля широко используется в экспертной практике для проверки итоговых показателей в бухгалтерских документах и основан на арифметических действиях.

Нормативная проверка документов применяется для исследования операций, отраженных в первичном учете и учетных регистрах на соответствие правилам, установленным законодательством порядка отражения фактов финансово-хозяйственной деятельности, примененного хозяйствующим субъектом (в сфере налогового и бухгалтерского учета).

Сопоставление документов – способ, позволяющий осуществлять взаимный контроль двух различных документов, связанных между собой единством хозяйственных операций и их отражением в учете.

Встречная проверка – это разновидность сопоставления документов. С помощью данного способа осуществляется сопоставление отдельных экземпляров одного и того же документа, находящихся в разных организациях (накладная – у покупателя, второй экземпляр накладной – у поставщика и т.д.), а также документов, связанных между собой одной и той же операцией (накладная, путевой лист, пропуск на вывоз груза) и т.д.

Логическое исследование взаимосвязанных операций осуществляется с помощью специальных методических приемов документального контроля, требует от эксперта определенной широты экономического мышления, знания экономики предприятия, особенностей организации

его деятельности, чтобы суметь представить внутривозрастные и внешние связи и на этой основе выявить взаимосвязи между ними.

Мнимые и притворные объекты бухгалтерского учета часто выполняют двойную функцию: порождают необоснованную налоговую выгоду, а также используются для вывода в теневой оборот или для личного присвоения денежных средств хозяйствующего субъекта.

Анализ современной судебно-экспертной практики позволяет классифицировать типичные ситуации, связанные с отражением мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета в следующем виде:

1) выплата заработной платы за счет средств теневого оборота;

2) получение и использование неучтенной денежной наличности;

3) необоснованное увеличение стоимости активов при продаже организации как имущественного комплекса;

4) оформление фиктивных договоров для сокрытия незаконных операций (например, договор аренды, прикрытый договором о совместной деятельности, с целью неприятия арендной платы в налогооблагаемую прибыль; договор купли-продажи может быть прикрыт договором мены или договором дарения для получения наиболее льготных условий налогообложения; договор купли-продажи с правом обратного выкупа в случае исполнения кредитного обязательства признается притворным потому, что фактически это договор о залоге имущества; договор купли-продажи имущества, в результате чего обращение изъятия этого имущества в пользу кредиторов становится невозможным);

5) возмещение НДС по несуществующим закупкам в виде работ и услуг, содержание которых невозможно проверить и др.;

6) умышленные искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью приукрасить отчетность для акционеров, скрыть признаки несостоятельности.

Совокупность научно-практических и методических подходов, применяемых в процессе осуществления судебно-

бухгалтерской экспертизы мнимых и притворных сделок, позволит использовать разноаспектную информацию для формирования объективного экспертного заключения.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 01.02.2012 № 3-ФЗ «О присоединении РФ к Конвенции по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/16996.html/>

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/b24121ba7152f33673608559f2ca844ef5b

3. Гаджиев Н.Г., Киселева О.В., Коноваленко С.А., Скрипкина О.В. Развитие классификации судебных экономических экспертиз // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №2. – С. 109-114. DOI: 10.17513/vaael/.1006

4. Швырева О.И., Пипа К.Г. Аналитический подход методика аудита мнимых и притворных объектов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №102 (08). – С. 700-718.

CURRENT STATE OF THE EXPERT-ANALYTICAL DEPARTMENT RESEARCHES

N.G. Gadzhiev¹, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

O.V. Kiseleva², *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

S.A. Konovalenko³, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

O.V. Skripkina², *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

¹**Dagestan State University**

²**Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkina**

³**Ryazan branch of Moscow University of MIA of Russia named after V.Ya. Kikot**

¹**(Russia, Makhachkala)**

²**(Russia, Ryazan)**

³**(Russia, Ryazan)**

***Abstract.** Perceived and pretended transactions have gained wide race space in the civil relations system. These types of legal relations are currently considered only as a subject matter of forensic economic expertise carried out in civil, arbitral or criminal proceedings. According to the authors of the article, these transactions most often perform a double function: form an unjustified tax benefit, and are also used for withdrawal into shadow turnover or for personal appropriation of funds from an economic entity. The article proposes a general scientific and practical approach to expert research of imaginary and fake objects of accounting. The purpose of the research carried out in the article is to analyze imaginary and fake transactions both from the point of view of the subject of forensic economic expertise and from the point of view of the methodology of its research. Research methods. Theoretical methods of research such as analysis, derivation and generalization were used in the writing of the article, and special methods of documentary control, widely used in forensic and economic practice, were used as basic methods.*

***Keywords:** imaginary and fake objects of accounting, forensic economic expertise, methodological techniques of financial and economic control.*

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И НАРУШЕНИЯ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В УЧЕТЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Г. Гаджиев¹, д-р экон. наук, профессор

С.А. Коноваленко², канд. экон. наук, доцент

Р.А. Корнилович², канд. техн. наук, доцент

¹Дагестанский государственный университет

²Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя

¹(Россия, г. Махачкала)

²(Россия, г. Рязань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10698

***Аннотация.** В статье исследуются основные ошибки и нарушения, выявляемые в ходе проведения ревизионных действий при проверке операций с материально-производственными запасами в торговых организациях. Авторами рассмотрены типовые приемы сокрытия следов хищения материально-производственных запасов, основные способы сокрытия вывоза и реализации неучтенной продукции, а также признаки присвоения или растраты в торговле.*

Теоретической и методологической основой исследования явились работы как российских, так и зарубежных специалистов в области права, бухгалтерского учета, нормативно-правовые документы по теме исследования, а также материалы периодической печати ведущих ученых экономистов и правоведов.

По результатам проведенного исследования авторами сделана попытка представить классификацию основных типовых ошибок и нарушений в бухгалтерском учете и отчетности торговых организаций в сфере операций с материально-производственными запасами.

***Ключевые слова:** материально-производственные запасы, типичные ошибки и нарушения, признаки присвоения и растраты.*

Материально-производственные запасы (далее – МПЗ) – активы, которые наиболее подвержены различного рода манипуляциям и правонарушениям, например, прямому хищению, присвоению или растрате со стороны материально-ответственных лиц и руководителей различных звеньев управления. Особенно существенен риск вероятности совершений злоупотреблений в сфере оптовой и розничной торговли.

К основным типовым способам, в рамках которых могут совершаться действия по присвоению неучтенной прибыли, ее изъятию, сбыту и сокрытию следов механизма хищения МПЗ, относятся следующие:

1) «черная дыра» – этот способ широко используют одиночные субъекты и небольшие группы производственных работников. Его сущность сводится к хищению МПЗ на крупных предприятиях, на кото-

рых в силу большого оборота на складе и в торговых подразделениях формально, а не фактически проводятся инвентаризации и сверки остатков. Такое состояние внутреннего контроля создает прямой риск хищений МПЗ. Например, в агропромышленном комплексе по схеме «черная дыра» во время уборки расхищается значительное количество зерна и другой сельскохозяйственной продукции. Этот же способ используется и при бестоварном способе хранения продукции и постоянном систематическом отпуске продукции по технологической цепочке склад-производство-магазин;

2) «технология» – использование особенностей технологии производства на том или ином предприятии, где производится формирование неучтенных резервов производства, сокрытие излишков или недостачи путем манипулирования техноло-

гическими параметрами и свойствами. Например, при увеличении норм вложения недорогих компонентов и пищевых добавок в колбасные изделия создаются излишки мяса; используются различного рода присыпки. Работники бензоколонок повышают октановое число топлива, сохраняя тем самым излишки качественного базового сырья для последующего присвоения и реализации [2 с. 20].

Помимо практически прямого хищения МПЗ при применении данного способа хищения возникает и проблема качества готовых изделий, а в некоторых случаях продукция становится даже опасной для потребителя. Профилактика появления данного способа хищений возможна путем периодического применения таких методов фактического контроля, как контрольный запуск сырья в производство, контрольный выход готовой продукции и лабораторный анализ в ходе контрольной закупки готовых изделий;

3) «необоснованное списание» – реализуется путем завышенного списания сырья, полуфабрикатов или комплектующих, которые в таком объеме не использовались. Например, известны схемы необоснованного списания материалов под фактически не проводившиеся дополнительные работы. В мебельном производстве при создании мягкой мебели на изготовление каркаса довольно часто списывается более качественная древесина. В топливно-энергетических компаниях используется практика увеличения себестоимости сырой нефти за счет документального оформления части добытой нефти как «подбора», т.е. разлившейся нефти, которая якобы собрана и очищена. При хищении продуктов сельского хозяйства и других товаров повседневного спроса широко используется способ их списания на порчу, в отходы или на естественную убыль с превышением либо в пределах установленных норм, которые зачастую оказываются завышенными [3 с. 60].

Выявление необоснованного списания МПЗ возможно путем тщательного изучения специалистами-ревизорами всей технологической цепочки и проведения контрольных обмеров, замеров и анализа в

ходе проведения внезапной инвентаризации;

4) «приписки» – они могут быть двух разновидностей:

а) приписки фактически не выполнявшихся работ;

б) приписки фактически выполнявшихся, но в меньшем объеме работ. Подобная фальсификация позволяет создать документальные условия для необоснованного списания, например, денежных средств на оплату работ, закупку якобы использованных в работе материалов.

Профилактика появления данного способа хищений возможна путем постоянной ротации и изменения состава приемочных комиссий. Также специалисту-ревизору следует проводить анализ стоимости выполняемых работ в отчетном периоде с ценами на аналогичные работы в прошлые периоды, при этом не лишним будет осуществление бесед с материально-ответственными лицами и специалистами;

5) «пересортица» – данное направление создания неучтенных излишков или сокрытия недостачи состоит в фактической реализации внутри одной партии товара менее дорогих и менее качественных товаров. Эта же схема может быть использована и при приемке, например, на мясокомбинате путем документального занижения веса и качественных показателей (упитанности) сдаваемого скота. На овощных базах документальная пересортица используется для маскировки неучтенной реализации.

Специалисту-ревизору необходимо всегда помнить условия признания пересортицы как не ошибки или нарушения, обоснованной и принимаемой в учете (к таким условиям следует отнести следующие условия: излишек и недостача товарных ценностей, выявлен у одного материально-ответственного лица по одной и той же группе номенклатуры товаров идентичной по цене, количеству и качеству).

6) «материальный подлог в документах» – выражается в фальсификации документов о приходе, расходе, фактическом остатке, характере проведенных хозяйственных операций, времени, месте, фактическом объеме и направленности их со-

вершения. Указанные действия совершаются путем подчистки, исправления, дописки или травления в одном или нескольких взаимосвязанных между собой документах. Данной способ хищений является наиболее распространенным среди работников торговли.

Для выявления данного вида хищения следует проводить, прежде всего, формальную проверку первичных документов и отчетов о движении материальных ценностей. Важно установить перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов, изучить наглядно их подписи и расшифровки, при необходимости специалисту-ревизору следует взять устные объяснения у подозреваемых работников;

7) «интеллектуальный подлог в документах» – сущность данного вида подлога заключается в искажении оправдательных документов, например, их составление в отношении несуществующей операции, оформление по документам иного объема, характера или направленности действий по сравнению с фактическими:

- фальсификация второго экземпляра накладной с завышением количества отпущенного товара;

- перепечатывание первой страницы договора на поставку с указанием заниженного объема поставки по сравнению с фактическим;

- оформление договора и всего комплекта товаротранспортных документов на поставку материалов для оправдания факта их отсутствия на складе;

- выписывание оправдательных документов и получение из кассы денег на якобы имевшую место покупку сырья, материалов, комплектующих;

- получение у знакомых работников торговли кассового и товарного чека для оправдания расхода фактически присвоенных подотчетных денежных сумм [1, с. 402].

Чаще всего данный способ хищения может осуществляться путем сговора торгового работника и работника учетного аппарата или бухгалтерской службы. Выявление данного способа хищения может осуществляться путем комбинирования специалистом-ревизором различных прие-

мов и методов документальной проверки: сверки, подтверждения, арифметического пересчета, прослеживания.

Одним из элементов криминалистической характеристики преступления с материально-производственными запасами является сбыт и реализация похищенного имущества. Выделяют следующие способы сокрытия вывоза и реализации неучтенной продукции:

1) неучтенная продукция вывозится вместе с официально реализуемой продукцией по накладной, в которой указывается вся фактически перевозимая продукция. В последующем эта накладная подменяется другой. В дублирующей накладной упоминается лишь учтенная продукция и на нее выставляется счет;

2) вывоз неучтенной продукции производится по одной накладной несколько раз в течение дня;

3) после завоза и реализации неучтенного товара работники торговой организации направляют на предприятие письмо о его возврате ввиду недоброкачества товара. Работники торговли выписывают бестоварную накладную на возврат продукции предприятию, где она фиктивно приходится. В дальнейшем предприятие вторично отпускает готовую продукцию торгующей организации взамен якобы возвращенных товаров;

4) для вывоза похищенного создается резерв веса транспортного средства при въезде на территорию предприятия;

5) резерв веса транспортного средства создается за счет сговора экспедитора с весовщиком, которые часто действуют в обход мастера весового участка. Завышение веса автомобиля при въезде на территорию и занижение при выезде производится путем манипуляции противовесами [4, с. 148].

К числу возможных признаков присвоения или растраты в торговле относятся:

- излишки или недостача товарно-материальных ценностей в значительных размерах при отсутствии данных об их правомерном происхождении;

- задержание с имуществом сомнительного происхождения;

- установление бестоварности отдельных операций;
- продажа товаров, миновавших кассу;
- обнаружение в складском помещении неоприходованных материальных ценностей;
- установленные факты завышенного списания в расход имущества под видом различных утрат;
- реализация неоприходованных товаров, в том числе совпадающих по перечню с заявленными ранее как похищенные;
- предоставление подложных документов в оправдание списания материальных ценностей;
- установленные факты фальсификации количественных и качественных характеристик принимаемого или отпускаемого товара;
- прием или отпуск товаров или услуг без оформления документов;
- наличие значительного числа претензионных материалов по фактам недопоставки и несвоевременной оплаты деловым партнерам;
- обнаружение фальсифицированных и некондиционных товаров предприятия-производителя;
- обнаружение незаполненных бланков документов и документов, заполненных на бланках несоответствующего образца;
- обнаружение признаков материально-го подлога в документах;
- образ жизни лиц, которым вверены материальные ценности, явно не соответствующий их официальным источникам доходов [1, с. 440].

Специалисту-ревизору перед проведением проверок на участке учета МПЗ необходимо осуществить следующие действия:

- 1) оценить эффективность системы внутреннего контроля в организации;
- 2) составить план и программу проверочных действий;
- 3) подготовить памятку (рабочий документ) основных способов хищений, признаков и способов присвоения или растраты на данном участке учета;
- 4) определить узкие места проверки (зоны риска);

5) сочетать по возможности при проведении ревизионных действий методы документального и фактического контроля;

6) активно использовать коммуникационные способы выявления нарушений (опрос, анкетирование, устные беседы с материально-ответственными лицами и специалистами);

7) постоянно повышать уровень профессиональных знаний путем изучения специализированной научной и методической литературы по контрольно-ревизионной деятельности.

Вместе с тем одной из сложнейших задач, стоящих перед специалистом-ревизором, является изучение экономического смысла и экономической целесообразности операций по технологической цепочке склад-производство-магазин (реализация), что дает ему возможность установления узких мест и конкретных способов совершения различных родов злоупотреблений должностными лицами.

Подытоживая сказанное, можем отметить следующее.

Во-первых, типичные ошибки и нарушения с МПЗ чаще всего выявляются с помощью комбинирования фактических и документальных методов контроля.

Во-вторых, основными и наиболее трудновывяемыми способами совершения действий по присвоению и хищению МПЗ является «материальный подлог в документах» и «интеллектуальный подлог в документах».

В-третьих, в контрольно-ревизионной деятельности специалисту-ревизору важно знать и акцентировать свое внимание в ходе проверок на основных признаках присвоения или растраты товарно-материальных ценностей.

В-четвертых, специалисту-ревизору перед проведением проверок на участке учета МПЗ необходимо тщательно планировать свои действия, способы и методы проверки, акцентируя внимание на изучение экономического смысла и экономической целесообразности операций с МПЗ, что дает ему возможность установления конкретных способов совершения различного рода злоупотреблений должностными лицами.

Библиографический список

1. Бухгалтерский учет: учебник / под общ. ред. проф. Гаджиева Н.Г. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 581 с.
2. Иванова А. Нарушения, совершаемые при принятии к учету объектов материальных запасов // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. – 2019. – №7. – С. 19-22.
3. Гаджиев Н.Г., Киселева О.В., Коноваленко С.А., Скрипкина О.В., Ахмедова Х.Г. Методические подходы и способы выявления бестоварных операций экспертом-бухгалтером // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. № 1. – С. 55-66.
4. Контроль и ревизия. Практикум: учебное пособие / Гаджиев Н.Г. [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 321 с.

**TYPICAL ERRORS AND VIOLATIONS DETECTED IN THE ACCOUNTING OF
MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS DURING THE PERFORMANCE OF
CONTROL AND AUDITING ACTIVITIES**

N.G. Gadzhiev¹, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

S.A. Konovalenko², *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

R.A. Kornilovich², *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

¹**Dagestan State University**

²**Ryazan branch of Moscow University of MIA of Russia named after V.Ya. Kikotya**
¹**(Russia, Makhachkala)**

²**(Russia, Ryazan)**

***Abstract.** The article examines the main errors and violations detected during the audit actions when checking operations with inventory in trade organizations. The authors consider typical methods of hiding traces of theft of inventory, the main methods of hiding the export and sale of unaccounted products, as well as signs of embezzlement or embezzlement in trade.*

The theoretical and methodological basis of the research is the work of both Russian and foreign experts in the field of law, accounting, regulatory documents on the subject of research, as well as materials from periodicals of leading scientists, economists and lawyers.

Based on the results of the study, the authors attempt to present a classification of the main typical errors and violations in the accounting and reporting of trade organizations in the field of operations with inventory.

Keywords: *inventories, typical mistakes and violations, signs of appropriation and waste.*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Н.Г. Гаджиев¹, д-р экон. наук, профессор

С.А. Коноваленко², канд. экон. наук, профессор

¹Дагестанский государственный университет

²Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя

¹(Россия, г. Махачкала)

²(Россия, г. Рязань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10699

***Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные аспекты реализации государством прав акционера, осуществляемая посредством его участия в управлении хозяйственным обществом. С этой позиции взаимодействие государства и бизнеса, безусловно, целесообразно и эффективно, и в первую очередь, направлено на решение социальных задач и выполнения регулятивной функции в экономике. В тоже время разнообразие форм такого взаимодействия порождает ряд проблем, связанных с ответственностью представителей государства в правлении (конфликтом интересов представителя государства при голосовании; использованием государством «золотой акции»; корпоративным управлением компаний с государственным участием; аффилированностью государства в сделках публично-правовых образований). На основе анализа экономико-правовых аспектов деятельности акционерных обществ с государственным участием, даны рекомендации, позволяющие снизить риски (финансовые, коррупционные и иные) и повысить эффективность их функционирования.*

***Ключевые слова:** нормативно-правовое регулирование, акционерные общества, государство, бизнес, эффективное управление.*

На современном этапе развития российской экономики государственное участие в акционерных обществах является объективной реальностью. Оно направлено на решение приоритетных социальных задач в обществе и обеспечение устойчивого экономического роста. В тоже время такое взаимодействие сопряжено со множеством институциональных проблем юридического и экономического характера. Государство свои права как акционер осуществляет на основе Постановления Правительства РФ от 3 декабря 2004 г. №738, утвердившим Положение об управлении находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении акционерными обществами («Золотой акции»).

В акционерных обществах, входящих в специальный перечень, права акционера – Российской Федерации осуществляются Росимуществом по согласованию с феде-

ральным министерством либо федеральным органом исполнительной власти, наделенным полномочиями по управлению федеральным имуществом [1].

Росимуществом формируются директивы представителям интересов Российской Федерации в совете директоров: акционерных обществ, входящих в специальный перечень, – по согласованию с федеральным министерством или федеральным органом; иных акционерных обществ – на основании предложений федерального агентства или федерального органа [2].

Как известно основная роль в стратегическом управлении обществом принадлежит Совету директоров. Для целей повышения эффективности корпоративного управления его деятельностью в первую очередь необходимо формирование новой модели корпоративного управления. Ее суть заключается в передаче всей «нагрузки» по принятию решений в сфере управления АО от федеральных органов исполнительной власти к коллегиальному орга-

ну АО. В этом случае Совет директоров становится не просто формально существующим органом АО, а органом, осуществляющим стратегическое руководство и контроль за исполнительными органами АО.

Правительство РФ или органы государственной власти субъектов Российской Федерации, принявшие решение об использовании специального права («золотой акции»), могут назначать соответственно представителя Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совет директоров (наблюдательный совет), а также представителя в ревизионную комиссию акционерного общества.

Данные представители, назначенные в совет директоров (наблюдательный совет) акционерного общества, участвуют в общем собрании акционеров и обладают правом вето при принятии общим собранием акционеров решений, связанных: с внесением изменений и дополнений в устав общества; реорганизацией; ликвидацией общества; изменением уставного капитала; совершением акционерным обществом крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность [3].

Избрание в качестве представителей государства государственных служащих и профессиональных поверенных не исключает возможности включения в состав директоров акционерных обществ с государственным участием независимых директоров, которые не заключают договор на представление интересов государства и не обязаны соблюдать требования Постановления Правительства РФ от 3 декабря 2004 г. № 738, действуют в совете директоров исходя из личного представления об интересах общества и его участников.

Как отмечается в Кодексе корпоративного управления (п. 2.4), в состав совета директоров должно входить достаточное количество независимых директоров. При этом независимым директором следует считать лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения,

не зависящие от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон.

В настоящее время назрела необходимость пересмотра отдельных норм Постановления Правительства РФ от 31 декабря 2010 г. №1214, прежде всего, в части размера процентов от совокупного объема сделок (на которые может непосредственно влиять представительство государства) в течение года который установлен сейчас на уровне 10%, при торговых оборотах общества с государственным участием в десятки миллиардов выходит значительная сумма, которая по сути может являться коррупционным интересом независимого директора. Напомним, что существенной суммой в учете и отчетности считается сумма превышающей 5% от итоговой суммы, исходя из этого аспекта необходимо снизить предельный лимит с 10% до 5%.

Кроме того, лицо, выдвигаемое Российской Федерацией как акционером для избрания в совет директоров в качестве независимого директора, не должно:

- замещать должности государственной гражданской службы Российской Федерации или являться служащим Центрального банка РФ;

- являться непрерывно в течение последних пяти лет членом совета директоров (наблюдательного совета) общества, в которое оно избирается;

- занимать должности в органах управления или являться работником другого акционерного общества, в котором любое из лиц, занимающих должности в органах управления общества, в которое лицо выдвигается в качестве независимого директора, является членом комитета при совете директоров по кадрам и вознаграждениям общества;

- являться одновременно независимым директором более чем в трех акционерных обществах.

В настоящее время основные проблемы применения специального права «золотая акция» лежат в плоскости корпоративного управления: в частности: прекращения у государства специального права «золотая

акция»; проблема ответственности представителей государства в правлении; проблема страхования и компенсации рисков, а также убытков в результате необоснованных действий представителей государства или использования специального права «золотая акция», проблема сферы применения специального права и принуждения компаний с государственным участием к дополнительной ответственности [4].

Практику применения «золотой акции» необходимо развивать, базируясь на сравнительно-правовом анализе, активно внедряя опыт развитых в правовом плане государств. Необходимо обратить внимание на возможность применения специального права «золотая акция» для решения не только имущественных вопросов и проблем принятия сделок, а для защиты деловой репутации государства, его имиджа и возможности компенсации ущерба в сфере экологии, природоохранной деятельности общества и благотворительных проектов. Вместе с тем, нельзя допускать злоупотреблений и недобросовестных действий со стороны представителей государства и чиновников, всячески пресекать возможные коррупционные риски, внедрять эффективную систему контроля [5].

В связи с масштабностью используемых ресурсов сегодня актуален вопрос о контроле за деятельностью государственных органов в сфере управления находящимися в собственности государства и иных публично-правовых образований акциями открытых акционерных обществ и использованием «золотой акции».

В заключении хотелось бы остановиться на ответственности представителей государства и иных публично-правовых образований в акционерных и иных хозяйственных обществах.

В соответствии со ст. 71 Закона об АО члены совета директоров (наблюдательного совета) общества, единоличный исполнительный орган общества (директор, ге-

неральный директор), временный единоличный исполнительный орган, члены коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции), а равно управляющая организация или управляющий при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей должны действовать в интересах общества, осуществлять свои права и исполнять обязанности в отношении общества добросовестно и разумно [6].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– во-первых, для эффективного управления акционерными обществами государству целесообразно разумно сочетать использование государственных представителей и независимых директоров;

– во-вторых, в настоящее время назрела необходимость пересмотра отдельных норм Постановления Правительства РФ от 31 декабря 2010 г. №1214 прежде всего в части размера процентов от совокупного объема сделок, необходимо снизить предельный лимит с 10% до 5%;

– в-третьих, следует подчеркнуть важность постоянного внутреннего и внешнего аудита компаний с государственным участием, отметить важную роль специальных органов государственного контроля, в том числе Счетной палаты РФ;

– в-четвертых, с нашей точки зрения, различный подход к ответственности представителей государства в советах директоров, выполняющих одни и те же функции, вряд ли будет способствовать повышению эффективности их деятельности;

– в-пятых, институт представителей государства и независимых директоров призван обеспечить соблюдение баланса воли государства и интересов общества при управлении государственными компаниями.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 03.12.2004 № 738 (ред. от 03.02.2018, с изм. от 12.09.2019) «Об управлении находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении акционерными обществами («Золотой акции»)» // Российская Бизнес-газета,

15.12.2004. № 48. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2004/12/15/akcii-doc.html> (дата обращения 22.08.2020).

2. Шиткина И.С. Имущественная ответственность государства в корпоративных правоотношениях // Закон. – 2017. – № 5. – С. 171-182.

3. «Корпоративное право: Учебный курс» (Т. 2) (отв. ред. И.С. Шиткина) («Статут», 2018) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 18.08.2020).

4. Рамазанов Т.Б., Коноваленко С.А., Гаджиев Н.Г. Экономико-правовые проблемы участия государства в хозяйственных обществах // Юридический вестник ДГУ. – 2019. – Т. 32, № 4. – С. 94-98.

5. Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А., Трофимов М.Н. Проблемы корпоративного управления компаний с государственным участием // Юридический вестник ДГУ. – 2020. – Т. 33, №1. – С. 105-109.

6. Осипенко О.В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права. – М.: Статут, 2018. – 448 с.

PROBLEMS OF IMPROVING EFFICIENCY ACTIVITIES OF JOINT-STOCK COMPANIES WITH STATE PARTICIPATION

N.G. Gadzhiev¹, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

S.A. Konovalenko², *Candidate of Economic Sciences, Professor*

¹**Dagestan State University**

²**Ryazan branch of the Moscow University of the Ministry of internal Affairs of Russia named After V.Ya. Kikot**

¹**(Russia, Makhachkala)**

²**(Russia, Ryazan)**

***Abstract.** The article considers certain aspects of the state's implementation of the rights of a shareholder, which is carried out through its participation in the management of a business company. From this point of view, interaction between the state and business is certainly appropriate and effective, and is primarily aimed at solving social problems and performing a regulatory function in the economy.*

At the same time, the variety of forms of such interaction creates a number of problems related to the responsibility of state representatives in the management Board (conflict of interests of the state representative when voting; use of the "Golden share" by the state; corporate governance of companies with state participation; state affiliation in transactions of public legal entities).

Based on the analysis of economic and legal aspects of the activities of joint-stock companies with state participation, recommendations are given to reduce risks (financial, corruption and other) and improve the efficiency of their functioning.

***Keywords:** legal regulation, joint stock companies, the government, the business community, effective governance.*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

З.Ф. Гарипова, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник
Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН
(Россия, г. Уфа)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10700

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания ИСЭИ УФИЦ РАН на 2020 г.

Аннотация. В статье рассматриваются условия реализации региональных проектов сферы образования Республики Башкортостан, их актуальность и степень достижения значений целевых показателей. Выделены ключевые проблемы, на решение которых направлены реализуемые мероприятия.

Ключевые слова: региональные программы, целевые показатели, дошкольное образование, дополнительное образование.

В рамках национального проекта «Образование», направленного на исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и

стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» на территории Республики Башкортостан реализуется 8 региональных проектов.

Таблица. Перечень региональных программ, целевых индикаторов и значений, реализуемых в РБ рамках национального проекта «Образование» до 2024 г.

№	Название проекта и сроки реализации	Основные целевые показатели	Значения показателей	
			Базовых	Целевых
1	«Современная школа» 1.10.2018 – 31.12.2024	– доля муниципальных образований РБ, в которых обновлены содержание и методы обучения предметной области «Технология» и других предметных областей, %	0	100
		– число общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах, обновивших материально-техническую базу для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, ед.	0	157
		– численность обучающихся, охваченных основными и дополнительными общеобразовательными программами цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, тыс. чел.	0	108
		– число созданных новых мест в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и поселках городского типа, чел.	0	5741
2	«Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) 01.10.2018 – 31.12.2024	– число центров опережающей профессиональной подготовки накопительным итогом,	0	1
		– число мастерских, оснащенных современной материально-технической базой по одной из компетенции накопительным итогом,	0	50
		– доля организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам СПО, итоговая аттестация в которых проводится в форме демонстрационного экзамена, %	-	50
		– доля обучающихся, завершающих обучение в организациях, осуществляющих образовательную	0,2	25

№	Название проекта и сроки реализации	Основные целевые показатели	Значения показателей	
			Базовых	Целевых
		деятельность по образовательным программам СПО, прошедших аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена, %		
3	«Поддержка семей, имеющих детей» 01.11.2018 – 31.12.2024	– количество услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе с привлечением некоммерческих организаций, тыс. ед. – доля граждан, положительно оценивших качество услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи, от общего числа обратившихся за получением услуги, %	1,8 -	1,9 85
4	«Новые возможности для каждого» 01.12.2018 – 31.12.2024	– количество граждан РБ, ежегодно проходящих обучение по программам непрерывного образования в образовательных организациях ВО, СПО, дополнительно профессионального образования, тыс. чел.	25	40
5	«Успех каждого ребенка» 01.01.2019 – 31.12.2024	– доля детей в возрасте от 5 до 8 лет, охваченных дополнительным образованием, % – число детей, охваченных деятельностью детских технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности, соответствующих приоритетным направлениям технологического развития РФ, тыс. чел. – число участников открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектах, направленных на раннюю профориентацию, тыс. чел. – число детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями с учетом реализации проекта «Билет в будущее», тыс. чел.	78,5 36,5 85,0 0	80 40,3 406,4 10,0
6	«Цифровая образовательная среда» 01.01.2019 – 31.12.2024	– доля образовательных организаций, расположенных на территории РБ обеспеченных Интернет-соединением со скоростью соединения не менее 100 Мб/с – для организаций, расположенных в городах, 50 Мб/с – для образовательных организаций, расположенных в сельской местности и поселках городского типа, а также гарантированным Интернет-трафиком, % – доля муниципальных образований РБ, в которых внедрена целевая модель ЦОС в образовательных организациях, реализующих образовательные программы ОО и СПО, % – доля обучающихся, для которых формируется цифровой образовательный профиль и индивидуальный план обучения с использованием федеральной информационно-сервисной платформы ЦОС, между которыми обеспечено информационное взаимодействие, в общем числе обучающихся по программам ОО и ДО, СПО, % – доля образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность с использо-	37,4 0 0 0	100 100 90 95

№	Название проекта и сроки реализации	Основные целевые показатели	Значения показателей	
			Базовых	Целевых
		ванием федеральной информационно-сервисной платформы ЦОС, между которыми обеспечено информационное взаимодействие, в общем числе образовательных организаций по программам ОО и ДО, СПО, % – доля обучающихся ОО и СПО, использующих федеральную информационно-сервисную платформу ЦОС для «горизонтального» обучения и неформального образования, % – доля педагогических работников ОО, прошедших повышение квалификации в рамках периодической аттестации в цифровой форме с использованием ресурса «одного окна», %	0	20
7	«Учитель будущего» 01.01.2019 – 31.12.2024	– доля учителей общеобразовательных организаций, вовлеченных в национальную систему профессионального роста педагогических работников, % – доля муниципальных образований РБ, обеспечивающих деятельность центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и аккредитованного центра системы образования, %	-	100
			-	100
8	«Социальная активность» 01.01.2019 – 31.12.2024	– численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций ОО, среднего и высшего профессионального образования, млн. чел.	0	0,28

*О – общее образование
СПО – среднее профессиональное образование
ВО – высшее образование*

*ДО – дополнительное образование
ЦОС – цифровая образовательная среда*

Четыре проекта реализуются с IV декады 2018 г., остальные с 1 января 2019 г. При этом из 24-х основных целевых показателей лишь у семи в базовом периоде значения выше нуля. Таким образом, реализация большинства проектов началась, что называется «с нуля», и требовала тщательной проработки и поиска новых подходов к решению поставленных задач.

Проекты «Современная школа», «Молодые профессионалы» и «Цифровая образовательная среда» направлены в большей мере на обновление и совершенствование методов обучения, в том числе с использованием цифровых технологий.

Для повышения уровня профессиональной подготовки в рамках концепции непрерывного образования реализуются проекты «Новые возможности для каждого» и «Учитель будущего». Первый из них направлен на широкий круг обучающихся на базе СПО, ВО и дополнительного профессионального образования, второй – ориен-

тирован исключительно на повышение мастерства педагогических работников.

Проекты «Успех каждого ребенка», «Социальная активность» нацелены на всестороннее развитие детей и молодежи, которые будут способствовать, в том числе успешной профессиональной реализации и повышению гражданской активности.

Условия современного общества формируют все новые требования к воспитательному процессу, нередко родители оказываются не готовы адекватно и грамотно реагировать на возникающие проблемы. В этой связи проект «Поддержка семей, имеющих детей», предназначенный для повышения уровня оказания психолого-педагогической и консультативной помощи родителям особенно актуален.

Ранее поставленная задача о стопроцентной доступности ДО для детей от 3 до 7 лет, была в целом решена, нередко за счет перегруженности групп в детских са-

дах. Новый стратегический приоритет развития заключается в обеспечении равной доступности услуг дошкольного образования для детей от 2-х месяцев до 7-ми лет.

Особенно остро вопрос стоит в столице республике, где, несмотря на отрицательное сальдо миграции по республике в целом, наблюдается приток населения из районов республики, что способствует положительной динамике рождаемости на протяжении последних лет. Сложная ситуация по комплектованию детских садов, в связи с активным жилищным строительством, складывается практически во всех районах города [1, с. 28].

Для решения этой проблемы применяются альтернативные формы организации дошкольного образования:

- группы кратковременного пребывания;
- семейные дошкольные группы;
- консультационные центры.

Кроме того, активно поддерживаются и развиваются негосударственные образовательные учреждения.

В республике продолжает оставаться актуальным вопрос о переходе школ на односменный режим обучения. Особенно остро этот вопрос стоит в общеобразовательных учреждениях г. Уфа, где более чем в 40% школ занятия проводятся в две смены. Существенных изменений в решении данного вопроса не удастся достичь в связи с ежегодным ростом количества обучающихся.

В Республике Башкортостан переход на односменный режим предусмотрен в два этапа:

I этап – 2016-2020 годы – обучение к 2020 году в одну смену обучающихся 1-4 классов и 10-11 классов общеобразовательных организаций; удержание существующего односменного режима обучения;

II этап – 2021-2025 годы – обучение к 2025 году в одну смену обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций; переход к 2025 году 100 процентов обучающихся из зданий общеобразовательных организаций с износом 50 процентов и выше в новые общеобразовательные организации (что обеспечит снижение показателей числа аварийных зданий и

зданий, требующих капитального ремонта); удержание существующего односменного режима обучения.

Основными проблемами в сфере дополнительного образования являются:

- низкий уровень оснащения материально-технической базы учреждений;
- завышенный норматив численности детей и молодежи в возрасте 5-18 лет на одного педагогического работника (114,45 единиц).

Для выявления, развития и поддержки одаренных детей в РБ осуществляется:

- олимпиадное движение – проведение школьного и муниципального этапов всероссийской олимпиады школьников, а также методическое сопровождение регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников;
- научно-исследовательская деятельность – конкурс исследовательских проектов в рамках Малой академии наук школьников, всероссийская научно-практическая конференция «Феринские чтения»;
- интеллектуальные состязания – турнир «Кубок права», конкурс «Знатоки химии», турнир «Кубок Башкортостана по физике», Международный математический турнир старшеклассников «Кубок памяти А.Н. Колмогорова»;
- совместно с ВУЗами проводятся учебно-тренировочные сборы по общеобразовательным предметам при подготовке к всероссийской олимпиаде школьников, а также мастер-классы, обучающие семинары, дискуссионные площадки [2, с. 45].

Для профессионального роста педагогических работников ведется работа по внедрению Национальной системы учительского роста, основными задачами которой являются:

- определение уровня владения профессиональными компетенциями педагогических работников, подтверждаемых результатами аттестации;
- установление единых для Российской Федерации требований к уровневому профессиональному квалификационному испытанию – аттестации;
- создание системы должностей для обеспечения карьерного роста учителя без ухода из профессии;

– создание системы стимулов для профессионального роста учителей на основе общедоказательной оценки уровня необходимой квалификации.

Сегодня каждый педагог сам определяет наиболее важные аспекты совершенствования своего мастерства. Наиболее актуальными тематиками семинаров сегодня остаются вопросы, связанные с подготовкой и проведением единого государственного экзамена (ЕГЭ) и государственной итоговой аттестации (ГИА), реализацией Федеральных государственных образовательных стандартов и электронным образованием [3, с. 110].

В соответствии с Пояснительной запиской к отчету о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие образования

в Республике Башкортостан» за III квартал 2019 г. реализация мероприятий в целом осуществлялась в рамках предусмотренных объемов финансирования и сроков проведения. Мероприятия, запланированные на данный отчетный период, реализованы в объеме около 82%. Из 84 показателей эффективности представленных в госпрограмме 56 показателей выполнены, из которых 12 – перевыполнены. Значения 11 показателей госпрограммы по итогам 3 квартала обоснованно не достигнуты, а значения 17 показателей невозможно определить по итогам отчетного периода, что не повлияет на достижение значения показателя по итогам 2019 года [4, с. 43]. При этом риск недостижения плановых значений показателей госпрограммы в целом отсутствует.

Библиографический список

1. Гарипова З.Ф., Андреева Н.Ю. Образование как стратегический приоритет развития трудового потенциала территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №4-6 (42). – С. 26-29.
2. Гарипова З.Ф., Кузнецова Ю.А. Концептуальная схема выбора приоритетов развития сферы образования // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 44-48.
3. Гарипова З.Ф., Андреева Н.Ю. Роль образования в формировании трудового потенциала // Креативная экономика. – 2012. – № 7. – С. 106-112.
4. Гарипова З.Ф., Халитова Л.Р. Концептуальные основы совершенствования механизмов управления развитием социальной инфраструктурой территорий // Микроэкономика. – 2019 – №4. – С. 41-46.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL PROJECTS IN THE SPHERE OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Z.F. Garipova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher*
Institute of Socio-Economic Research of the UFIC RAS
(Russia, Ufa)

Abstract. *The article discusses the conditions for implementing regional educational projects in the Republic of Bashkortostan, their relevance and the degree of achievement of target values. The key problems that the implemented measures are aimed at solving are highlighted.*

Keywords: *regional programs, target indicators, preschool education, additional education.*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Б.Н. Герасимов, д-р экон. наук, профессор
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10701

Аннотация. В системах управления предприятиями время от времени производится развитие различных видов деятельности. Чаще всего, изменения касаются процесса управления производством, протекающего в рамках многих подпроцессов управления предприятием. Для развития процесса управления производством было выбрано успешное предприятие, которое ориентировано на развитие основных видов деятельности за счет преодоления существующих проблем и улучшения условий использования производственных продуктов. Развитие составных частей процесса управления производством повышает качество и эффективность деятельности предприятия и его системы управления.

Ключевые слова: производство, предприятия, развитие, процесс, проблемы, предложения, технология.

Производственный процесс является связующим звеном между разными видами управленческой и операционной деятельности, между исследованием состояния процессов и объектов, также разработкой и принятием управленческих решений. Важным фактором, при этом является информация, которая в отличие от других видов ресурсов, преобразований и результатов, в частности, материальных и человеческих, не убывает со временем, а наоборот, ее объем и детализация постоянно наращиваются и усложняются [1, 2, 14].

Руководству большинства современных предприятий приходится оперировать огромным количеством информации о протекающих процессах и принимать краткосрочные и перспективные управленческие, проектные и операционные решения, при этом часто в условиях дефицита времени [17].

От степени информированности руководителя, от скорости поступления и обработки актуальной информации о состоянии производства, от степени доступа к своевременной и достоверной информации о нем зависит качество и эффективность всех видов исследований, обсуждений и решений, что весьма актуально в рамках динамики социальной и экономической среды [15, 16, 18].

Управление производством – это деятельность, направленная на формирование, поддержание и развитие системной, процессной и функциональной деятельности предприятия на основе технологий, полноценной деятельности производственной системы и создания эффективного процесса производственной безопасности, охватывающих все стороны деятельности предприятия.

Показателем высокоразвитых предприятий обычно является четко налаженная процессно-функциональная система ресурсного обеспечения [5]. Однако далеко не каждое предприятия способно построить и принять современную систему управления в своей деятельности, так как большинство современных предприятий используют накопившиеся человеческий капитал весьма неэффективно, чем и объясняется актуальность и направление выбранной темы исследования.

Рассмотрим подробнее развитие процесса управления производством в ОАО «Кротон» на основе исследования наличия существующего состояния и уровня каждого его подпроцесса.

ОАО «Кротон» – это молодая динамично развивающаяся компания, работающая на рынке продажи автоспецтехники, циклевочного инструмента и промышленной

тары. Дилерские и партнерские соглашения с заводами–изготовителями позволяют предприятию осуществлять поставку товара по ценам ниже рыночных и в кратчайшие сроки. Основным видом деятельности является торговля оптовой легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами.

Дополнительные виды деятельности: строительство жилых и нежилых зданий; производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха; производство прочих строительно-монтажных работ; работы гидроизоляционные; торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности.

Имея прямые дилерские договора и партнерские взаимоотношения с заводами изготовителями, ОАО «Кротон» может предложить трактора, автокраны и другую автоспецтехнику в кратчайшие сроки и по самой выгодной цене.

Ассортимент поставляемого товара очень широк: грузовые автомобили на отечественном и импортном шасси, прицепная техника, автобусы пассажирские и вахтовые, дорожно-строительная техника различного назначения, тракторная и сельскохозяйственная техника с навесным оборудованием, коммунальная техника, подъемная техника (автокраны и краны-манипуляторы), специальные автомобили для различных служб. Ассортимент поставляемой продукции ОАО «Кротон» представлен в таблице 1.

Таблица 1. Ассортимент поставляемой продукции ОАО «Кротон»

1. Автокраны «Галичанин» и «Клинцы»
2. Краны-манипуляторы и автогидроподъемники на шасси КАМАЗ, МАЗ, УРАЛАЗ
3. Сельхозтехника: трактора, навесное и прицепное оборудование для кормозаготовки и переработки
4. Грузовые автомобили и спецтехника на базе: КАМАЗ, МАЗ, УРАЛАЗ, ГАЗ
5. Фургоны, прицепы и полуприцепы
6. Дорожно-строительная техника

Потребителями продукции ОАО «Кротон» являются предприятия нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленности Челябинской, Свердловской и других областей Урала.

Поставляемая ОАО «Кротон» дорожно-строительная техника осуществляет ремонт дорог по всей территории Уральского Федерального округа. Трактора, комбайны и другая сельхозтехника ОАО «Кротон», значительно повышает урожайность, снижает потери и становится надежной опорой в любых аграрных предприятиях Урала.

Организационную структуру ОАО «Кротон» составляют следующие подразделения:

- аппарат управления (генеральный директор, его заместители, главная бухгалтерия и другие);
- отдел продаж;
- центр технического обслуживания, в т.ч. цех гарантийного ремонта;
- склады, транспорт, обслуживающий и прочий хозяйственный персонал.

Организационная структура управления ОАО «Кротон» представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Организационная структура управления ОАО «Кротон»

Исследование организационной структуры ОАО «Кротон» показало, что у каждого отдела имеются свои функциональные обязанности, наделенный всеми полномочиями и определено руководство, осуществляющее единоличное управление подчиненными ему работниками и специалистами.

Генеральный директор осуществляет управление текущей финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Контроль финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Кротон» осуществляет главный бухгалтер, который принимает финансовые планы и отчеты, проверяет и обрабатывает их, производит учет и контроль поступлений денежных средств и оборота средств кредиты банков, а также выполняет другие финансовые и экономические операции.

Отдел продаж ОАО «Кротон» регулярно осуществляет коммуникационное взаимодействие с клиентами личными визитами или с помощью средств связи, реализует установленные планы продаж и индивидуальные показатели по развитию клиентской базы, а также осуществляет разра-

ботку, поддержание и продвижение маркетинговой политики в окружающей среде на основе анализа потребительских свойств производимой продукции и прогнозирования потребительского спроса на продукцию предприятия.

Исследование деятельности предприятия и её структурных подразделений, можно сделать вывод, что линейно-функциональная структура управления, действующая в ОАО «Кротон», которая характеризуется тем, что все функции сосредоточены в линейных звеньях, и каждый работник и специалист подчиняется одному руководителю и получает от него управленческие указания.

Построение системы подчинения в ОАО «Кротон» исключает получение подчиненными противоречивых и не увязанных между собой заданий и распоряжений, что, безусловно, повышает качество и ответственность каждого руководителя за результаты производственной и торговой деятельности.

Основные экономические показатели, характеризующие деятельность рассматриваемого ОАО «Кротон» за 2017-2019 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Анализ экономических показателей ОАО «Кротон» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к 2017 г. (+/-)	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Выручка, тыс. руб.	0	17873	51051	33178	285,63
Себестоимость, тыс. руб.	0	17793	50881	33088	285,96
Валовая прибыль, тыс. руб.	-	80	170	90	212,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-	80	170	90	212,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-2	31	93	62	300
Чистая прибыль, тыс. руб.	-2	25	74	49	296
Рентабельность продаж, %	-	0,45	0,33	-0,12	73,33
Оборотные средства, тыс. руб.	37	2594	24381	21787	939,90
Запасы, тыс. руб.	19	1800	3821	2021	212,28
Среднесписочная численность, чел.	5	15	25	10	166,67
Производительность труда, тыс. руб./чел.	-	1191,5	2042,0	850,5	171,38

В результате анализа экономических показателей видно, что выручка ОАО «Кротон» в 2019 г. увеличилась на 33178 тыс. руб., по сравнению с 2017 г. и составила 51051 тыс. руб. Темп роста составил 285,63%.

Себестоимость в 2019 г. увеличилась на 33088 тыс. руб., по сравнению с 2017 г. Темп роста составил 285,96%. За все годы деятельности предприятия выручка от продаж превышает затраты, что говорит о том, что оно работает доходно и прибыльно.

Прибыль предприятия от продаж увеличилась на 90 тыс. руб., по сравнению с 2017 г. и составила 170 тыс. руб. Чистая прибыль в 2019 г. увеличилась на 49 тыс. руб., по сравнению с 2017 г. и составила 74 тыс. руб.

В анализируемом периоде наблюдается постоянный рост оборотных активов предприятия. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. рост оборотных активов составил в стоимостном выражении 21787 тыс. руб.

В структуре оборотных активов запасы занимают 15,7% от суммы активов. Общая сумма запасов выросла с 19 тыс. руб. в 2017 г. до 3821 тыс. руб. в 2019 г.

В 2019 г. численность работников предприятия увеличилась на 10 чел. по сравнению с 2017 г. и составила 25 чел. Темп роста численности работников составил 166,67%. Производительность труда на предприятии повышается из года в год. Если в 2017 г. она составляла 1191,5 тыс.

руб. на чел., то в 2019 г. – 2042,0 тыс. руб. на чел.

Таким образом, можно констатировать, что экономическое состояние ОАО «Кротон» в 2019 г. значительно улучшилось. Предприятие постоянно наращивает свое влияние в регионе и развивает свой операционный и экономический потенциал.

Процесс управления производством предприятия обладает системными свойствами, поэтому его вполне можно назвать системой. Однако этот процесс является частью системы управления предприятием (СУП), поэтому он скорее позиционируется как подсистема СУП и несет ответственность за определенную сторону деятельности предприятия [19].

Таким образом, управление производством предприятия – это совокупность сведений о состоянии и динамике практически всех её процессов и его частей, протекающих внутри предприятия, а также важнейших и актуальных событий, совершившихся вне её в реальном масштабе времени.

Информацию о процессах управления и зарегистрированных в них учетных и контрольных данных, которые обеспечивают непрерывный поток для разработки и принятия управленческих решений собственно и называют информационно-логической моделью, а также лингвистическим и/или цифровым портретом функционирования деятельности предприятия в реальном масштабе времени.

В свою очередь, на сегодняшний день структура процесса управления производством в ОАО «Кротон» сосредоточена на следующих подпроцессах:

- управление приобретением ресурсов;
- управление оценкой производства;
- управление технологиями производства;
- управление продажами;

- управление эффективностью производственной деятельности;
- управление производственным процессом.

Изобразим структуру существующего процесса управления производством ОАО «Кротон» в модельном формате на рисунке 2.

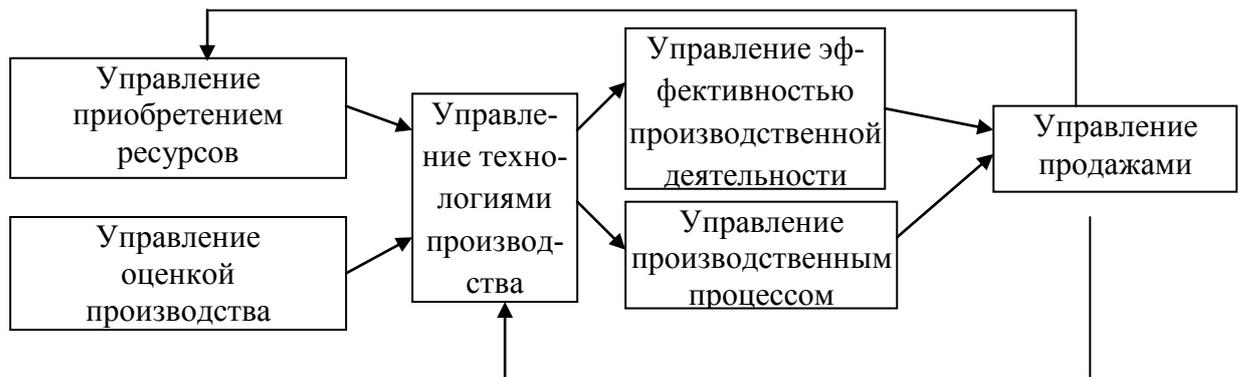


Рис. 2. Модель существующего процесса управления производством в ОАО «Кротон»

Важно отметить, что в настоящее время на предприятии имеется ряд трудностей, наиболее опасными из которых являются неэффективные технологии получения и обработки информации из внешней среды, в т.ч. по конкурентам и поставщикам ресурсов. Данная проблема обусловлена отсутствием в ОАО «Кротон» отдела маркетинга.

Помимо этого, в предприятии наблюдается постоянная утечка информации о деятельности предприятия, являющаяся коммерческой тайной. Это обусловлено тем, что персональные компьютеры сотрудников не защищены никакими паролями. Также, на компьютерах не установлено

такое программное обеспечение, которое позволило бы руководству и специалистам получать данные относительно того, какие страницы и файлы посещал конкретный сотрудник и, как следствие, вычислить работников, которые могут «сливать» важные данные о деятельности и стратегических планах предприятия.

В ОАО «Кротон» были исследованы и выявлены противоречия и трудности, связанные со способами получения и хранения важнейшей производством предприятия, а также с утечкой некоторой конфиденциальной производством.

Представим характеристику проблем в таблице 3.

Таблица 3. Характеристика проблем процесса управления производством в ОАО «Кротон»

Наименование проблемы	Причины возникновения	Ожидаемые последствия
1. Недостаток качественной и достоверной информации об объемах рынка	1.1. Отсутствие маркетингового отдела 1.2. Неэффективные каналы получения информации	1.1. Снижение прибыли предприятия 1.2. Снижение конкурентоспособности 1.3. Потеря покупателей
2. Утечка коммерческой информации	2.1. Отсутствие контроля со стороны руководства 2.2. Недостаточная заинтересованность сотрудников в сохранении рабочего места	2.1. Потеря конкурентоспособности продукции 2.2. Финансовые и репутационные потери

Обоснование управления производством по дополнительным подпроцессам, представлено в таблице 4.

Таблица 4. Определение подпроцессов, решающих проблемы в ОАО «Кротон»

Наименование проблемы	Наименование новых подпроцессов	Ожидаемые результаты
1. Недостаток качественной и достоверной информации об объектах рынка	1.1. Управление портфелем заказов на информацию. 1.2. Управление маркетинговой политикой	1.1. Удовлетворение потребностей покупателей 1.2. Улучшение ассортимента 1.3. Получение прибыли 1.4. Сохранение доли рынка
2. Утечка коммерческой информации	1.1. Управление информационной безопасностью 1.2. Управление кадровой политикой	1.1. Повышение заинтересованности сотрудников в работе 1.2. Сохранение конкурентоспособности

С целью устранения выявленных барьеров и трудностей необходимо наладить управление информационной безопасностью, управление портфелем заказов на информацию, управление маркетинговой политикой, управление кадровой политикой. Однако развитие любой системы или

процесса на основе организационного реформирования следует делать постепенно [9]. Поэтому на первом этапе выберем для внедрения 2 подпроцесса. С внедрением новых подпроцессов изменится структура процесса управления производством в ОАО «Кротон» (рис. 3).

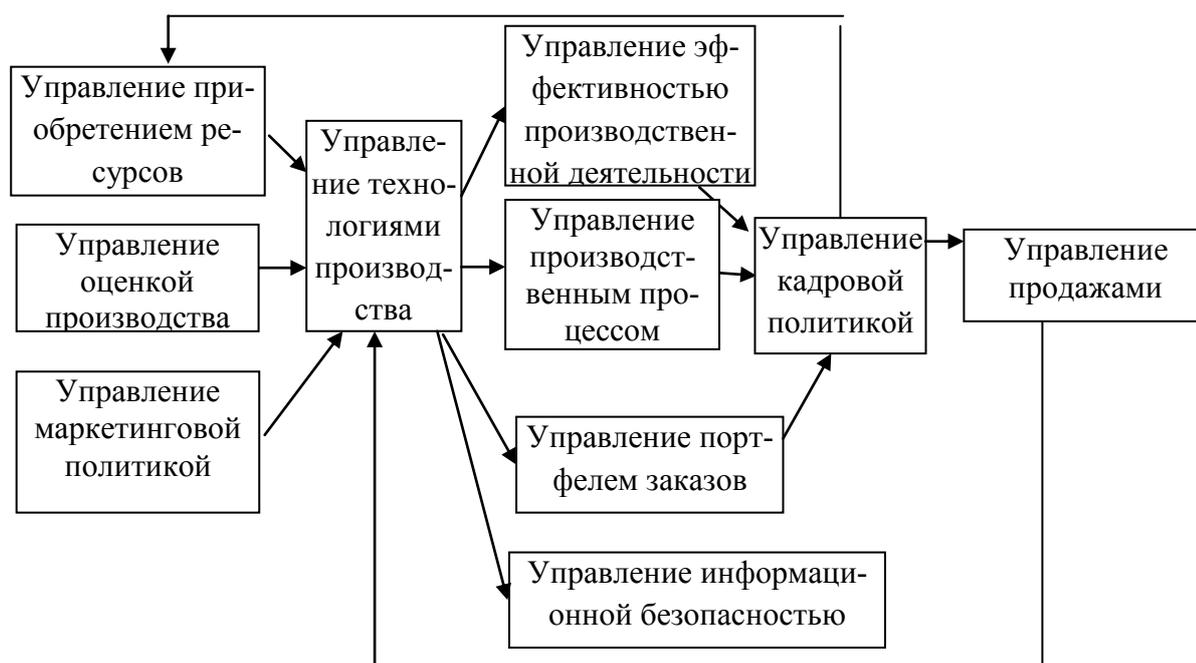


Рис. 3. Структура разрабатываемого процесса управления производством в ОАО «Кротон»

Подпроцесс управления портфелем заказов даст возможность предприятию заключить договор на поставку определенных видов продукции заданного качества в установленные сроки [11].

В свою очередь, подпроцесс управления информационной безопасностью позволит предприятию сохранить и защитить дан-

ные и сведения, циркулирующие в предприятии от несанкционированного доступа внутри предприятия. Вместе с тем, необходимо одновременно проводить и кадровую политику, направленную на стимулирование сотрудников и повышение их заинтересованности в занимаемой должности.

В ОАО «Кротон» также необходимо провести мероприятия с целью повышения эффективности управления производством на предприятии.

Основные задачи предлагаемых мероприятий:

- получение достоверной и качественной информации о ситуации на автомобильном рынке;
- снижение утечки коммерческой информации.

Для достижения целей и задач необходимо провести ряд исследований:

- анализ автомобильного рынка Урала;
- изучение мнения и приоритетов потребителей;
- установление контроль за деятельностью сотрудников.

Основные предложения по развитию подпроцесса управления производством в целом для в ОАО «Кротон» представлены в таблице 5.

Таблица 5. Предложения по развитию процесса управления производством в ОАО «Кротон»

Наименование предложения	Средства реализации	Ожидаемые результаты
Анализ автомобильного рынка	Создание маркетингового отдела	Повышение прибыли, снижение затрат на сторонние маркетинговые расходы
Изучение мнение потребителей	Создание мобильного приложения	Учет потребительских предпочтений, выявление слабых мест в обслуживании покупателей
Контроль за деятельностью сотрудников	Установка на рабочих местах ПК программы контроля качества продукции	Предотвращение утечки коммерческой информации
Получение актуальной правовой производством	Заключение договора с юристами из «Консультант Плюс»	Избежание штрафов, возможность быстро среагировать на изменения в законодательстве
Изучение деятельности конкурентов	Маркетинговый анализ объектов внешней среды	Получение данных относительно услуг и цен конкурентов

Подпроцесс управления информационной безопасностью на предприятии заключается в планировании, развертывании и поддержании комплекса регламентов и процедур, направленных на минимизацию рисков нарушения в деятельности персонала [3, 4]. Другими словами, по своей сути управление информационной безопасностью является управлением информационными рисками, нацеленным на достижение приемлемого уровня этих рисков в будущем.

Информационная безопасность выходит далеко за рамки только централизованного удаленного управления антивирусами и другими локальными управленческими решениями, обеспечивающими защиту производством предприятия, и предполагает обеспечение комплексного подхода за формированием, поддержанием и развитием информационных атрибутов всех процессов, протекающих в СУО.

Подпроцесс управления информационной безопасности предприятия – это не только централизованные контроль, ана-

лиз и регулирование своевременного обновления антивирусных баз и программ, а также непрерывным и регулярным антивирусным сканированием, выявлением и выполнением важных функциональных задач управления, связанных с безопасностью производством, персонала, операций и других аспектов деятельности предприятия. Это важная часть управленческой и операционной деятельности всего предприятия, обеспечивающая эффективность его системного, процессного и функционального пространства и решающая стратегические, политические, тактические и процедурные задачи [10].

Возникла необходимость разработки технологии управления информационной безопасностью для внедрения и использования в деятельности ОАО «Кротон». Для наглядного представления и содержательного восприятия технологии она была изображена в графовой форме [8]. Технология процесса управления улучшения производства представлена на рисунке 4.

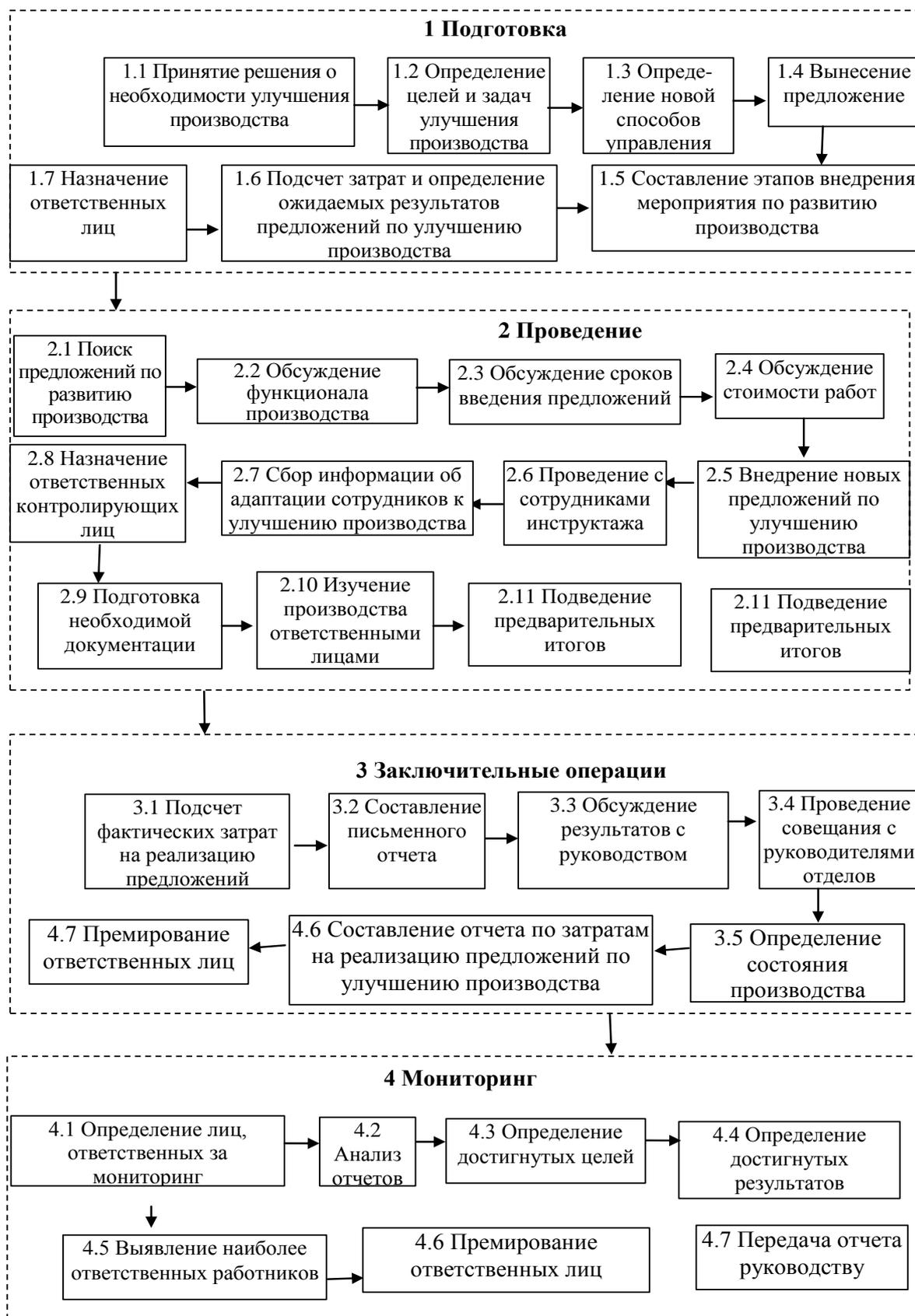


Рис. 4. Технология внедрения предложений по улучшению производства предприятия

На этапе подготовки необходимо провести совещание с руководителями, обсудить этапы и сроки реализации предложений, посчитать затраты и определить ожидаемые результаты.

На этапе проведения технологии ответственный сотрудник выбирает предприятие, которая будет производить все технические работы, а также консультировать руководителей и специалистов относительно введения инновационных предложений [6]. После того, как компания выбрана, с ней обговариваются все условия, и подписывается договор на оказание услуг.

В выбранное время представители предприятия устанавливает новые технические средства. В свою очередь, сотрудников предупреждают, что на их компьютеры была установлена программы, рассказывают про ее возможности и проводят инструктаж и консультирование для установления регламента деятельности для улучшения производства [12].

На заключительном этапе подсчитываются фактические затраты на все новые предложения, обговариваются детали контроля внедрения [13].

На этапе мониторинга определяются достигнутые цели и полученные результаты.

Таким образом, производственная система являются жизненно важным активом любой конкурентоспособной предприятия. Неправомерные или случайные действия по уничтожению, изменению, блокированию, копированию и распространению информации о производственной деятельности приводят к серьезному материальному или репутационному ущербу на предприятии, ее контрагентов и подконтрольных предприятий.

По результатам проведенного исследования и развития структуры процесса

управления производством предприятия удалось установить, что производственные процессы, протекающих в рамках предприятия, являются своего рода стержнем, формирующим, поддерживающим и развивающим все объекты управления и их компоненты в социальных и экономических средах рыночного пространства [7].

На сегодняшний день структура процесса управления производством в ОАО «Кротон» сосредоточена на нескольких типовых подпроцессов, реализующих формирование, поддержание и оценку состояния производства, технологию производства; использование эффективности производственной системы предприятия.

На предприятии имеется ряд проблем, среди которых – неэффективные средства получения информации. Помимо этого, на предприятии наблюдается утечка информации, являющаяся коммерческой тайной.

Руководству ОАО «Кротон» рекомендовано провести комплекс мероприятий для повышения эффективности управления производством предприятия.

Для внедрения мероприятий необходимо решить ряд задач, в т.ч. анализ автомобильного рынка Урала, исследование приоритетов потребителей, установление контроля за деятельностью сотрудников. Кроме этого, была разработана технология процесса управления улучшением производства ОАО «Кротон».

Таким образом, процесс управления производством являются жизненно важным компонентом любого конкурентоспособного предприятия. Неправомерные или случайные действия по уничтожению, изменению, блокированию, копированию и распространению информации о деятельности предприятия приводят к серьезному материальному или репутационному ущербу.

Библиографический список

1. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.
3. Афанасьев Э.В. Эффективность управления. М.: Экономика, 2017. 109 с.
4. Вакорин Д.В. Производственный менеджмент. Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2010. 191 с.
5. Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.

6. Герасимов Б.Н. Построение систем управления предприятиями на основе типовых методологических подходов // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №3. С. 121-131.
7. Герасимов Б.Н. Исследование и развитие функционального подхода в процессах управления экономическими системами / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №4. С. 4-14.
8. Герасимов Б.Н. Технологизация атрибутов процессов экономических системах типа «предприятия» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №1. С. 109-120.
9. Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2003. №2 (4). С. 21-28.
10. Герасимов Б., Герасимов К. Построение систем управления: теория, методология, технологии. Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 288 с.
11. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2015. 312 с.
12. Герасимов Б.Н. Шимельфениг О.В. Онтология как рефлексивная картина представления экономических систем // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. №2 (23). С. 7-26.
13. Герасимов К.Б. Влияние развития бизнес-процессов на организационное поведение // Вестник НГИЭИ. 2019. №8 (99). С. 66-76.
14. Гринберг А.С. Информационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2018. 415 с.
15. Кочетков А.А. Концептуальный анализ эффективности управления // Банковские услуги. 2019. № 11. С. 32-37.
16. Малюк В. И., Немчин А.М. Производственный менеджмент. СПб.: Питер, 2008. 288 с.
17. Петрова Е.А. Информационный менеджмент. Волгоград: ООО «Консалтинговое агентство», 2015. 200 с.
18. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2009. 187 с.
19. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. 1119 с.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT PROCESS IN THE ENTERPRISE

B.N. Gerasimov, *Doctor of Economics Sciences, Professor*
Samara University of Public Administration
"International Market Institute"
(Russia, Samara)

Abstract. *In enterprise management systems, various types of activities are developed from time to time. Most often, changes relate to the production management process that occurs within many sub-processes of enterprise management. For the development of the production management process, a successful company was chosen, which is focused on the development of the main activities by overcoming existing problems and improving the conditions for using production products. The development of the components of the production management process improves the quality and efficiency of the enterprise and its management system.*

Keywords: *production, enterprises, development, process, problems, proposals, technology.*

**CHOICE OF THE OPTIMAL DISTRIBUTION
OF CROP AREAS IN THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR
BASED ON THE MARKOVITZ MODEL**

D.A. Hercekovich^{1,2}, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

O.L. Podlinyaev², *Doctor of Psychology, Professor*

¹**International College of Economics and Linguistics**

²**Irkutsk State University**

(Russia, Irkutsk)

S.N. Larin³, *Candidate of Technical Sciences, Leading Researcher*

³**Central Economics and Mathematics Institute RAS**

(Russia, Moscow)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10702

Abstract. *In the last few years the agro-industrial sector of the Russian economics shows stable growth rates. It was immeasurably contributed by the implementation by Russia of the food import ban in reply to sanction restrictions of leading Western countries and of its allies. With that the agro-industrial complex itself undergoes pivotal structural transformations, oriented to the increase of the efficiency of its functioning. Mentioned circumstances predetermined the high topicality of this research subject.*

The article represents the terms of reference for the best distribution of crop areas. To solve such a task was used the Markovitz model, based on basic provisions of the portfolio analysis. The task has been solved while taking into account the agriculture specifics in the territory of Russia. Were provided results of the analysis of the effective distribution of crop areas for the growing of agricultural crops on the example of one and several sites. With that at the federal level as entities of the Russian Federation – area and/or region. At the regional level this term will be relevant at the distribution of crop areas at the level of districts. Within a district the comparative analysis of the efficiency of the use of crop areas is expedient for categories of agricultural enterprises.

Keywords: *agro-industrial complex, crop area distribution, optimal choice, portfolio investment theory, Markowitz model.*

As we know, the difference of kinds of soils, climatic conditions and other factors considerably influences the different fitness of certain districts and land plots for certain agricultural crops. The role of the right selection of the crops plan cannot be overstated. So, for example, the barley better grows in Northern areas, while the wheat grows better in Southern areas. Anyway, nowadays there are cases of the use of administrative management methods. These methods do not take into account in what region such or such culture is growing in what frames its yield can be obtained. In this juncture we have to solve the optimization task for the purpose of the effective redistribution of existing cultivation areas in order to obtain the higher yield of grown agricultural crops. The implementation of this approach creates the background for the in-

crease of the gross yield of the agricultural production in species and in value terms, without recourse to the increase of cultivation areas. The approach to its solution will be offered in the article hereunder.

Literature review

To the modern research in the field of the mathematical support to the financial management are referred developments of innovative strategies of the development and instrumental means of the improvement of efficiency of the decision making at the management of investments in certain security assets. This trend comprises technical analysis methods, substantiated in works of Charles LeBeau and of David Lucas [1], Alexander Elder [2, 3] and many other academic economists. This trend comprises also methods of the applied regression analysis as well as of time sequence analy-

sis, which have been highlighted in works of such scientists as Norman Draper and Harry Smith [4], John Seber [5], John Box and Henry Jenkins [6], Irving Fisher etc. The other trend refers to the portfolio investment theory. There are best known works of Harry Markovitz [7], William Sharp, Gordon Alexander, Jeffrey Bailey [8], James Tobin [9], Zvi Bodie and Robert Merton [10] etc. This research can be based on the analysis of the cumulative effect from investments in different investment instruments, provided its cross-effect. In spite of the variety of works for the modernization of investment mechanisms at financial markets, the problem of the coordination of different approaches and of the creation of the comprehensive investment system have not been duly developed.

Methods

The process of formation of innovative development strategies, as well as the making of investment decisions, is contingent on the variety of many alternative options of the distribution of cultivated areas and of the referred risk. Investors, ready to invest funds in the growing of agricultural crops, encounter the problem of the adequate and objective risk evaluation, as well as of prospective for the value realization for investments. The later circumstance is directly related to the yield growth of different agricultural crops. Above mentioned factors have predetermined the need for the following modernization of portfolio investment methods. The analysis of investment qualities of the whole stockpile of investment portfolio strategies of economical entities of the agro-industrial complex should become the most important trend. On the basis of evaluation results is carried out the substantiated selection for the most optional distribution of positive areas and of related strategic development trends in application to activities of a certain economic entity.

Methods of the performed research is based on the theory of portfolio investment and on the Markovitz model, adapted for terms of functioning of the Russian agro-industrial complex.

Results and Discussion

In the provided position the studied task should be referred to the class of mathemati-

cal problems. Let's consider the process of such task decision in terms of its complexity.

A. Optimization of the distribution of one land cultivation areas.

This is the task of the classic linear programming with the cultivated area of q (ha), on which it plans to grow three cereal crops: A, B and C. After the harvesting it is assumed to sell the harvest of the grain A, collected from 1 ha for c_1 rubles, (so from the general sale of this culture yield the farmer will get c_1q_1 rubles), B grain – for c_2 rubles and C – for c_3 rubles. It is necessary to determine, how much of ha of land a farmer should provide for each of above mentioned cultures in order to obtain the maximal profit? Let's introduce following indices: L – target function, q_1, q_2, q_3 – accordingly, cultivated lands, which, accordingly, are to be provided for A, B and C cultures. Then the target function should be recorded as follows:

$$L = c_1q_1 + c_2q_2 + c_3q_3 \text{ (max)} \quad (1)$$

where $q_i \geq 0$, for $i = 1, 2, 3$ (nonnegative variables);

$\sum_{i=1}^3 q_i = q$ (the sum of q_i shares is equal to the whole site area).

Under the conditions of problem resources restrictions can be applied to following resources: crop of cultures, its treatment in the period of the grain maturing, processing, sorting, its treatment in the grain maturing period, as well as the period for the cleaning sorting, processing, transportation etc. Provided the following extension of terms of reference up to the real one let's consider the most current restriction:

$$a_i \leq u_i q_i \leq b_i, \text{ for } i = 1, 2, 3.$$

where a_i – site needs in a relevant culture;
 b_i – its liquidity.

The essence of the last restriction is as follows: the task of the optimization of the distribution of cultivated lands for the studied site is determined not only by its options (soil capabilities, climatic terms etc.), but also while taking into account needs of the population, residing in this territory, as well as industrial needs of this district. The above men-

tioned is referred to the interpretation of left parts of inequations. As to right parts of inequations, it is designed for the provision for sales of the grown agricultural production after it has been collected.

B. Optimization of the distribution of cultivated areas and sites with relevant cultivated lands of n sites with relevant cultivated areas q_1, q_2, \dots, q_n .

The academician of the AS USSR, Nobel laureate L.V. Kantorovich was the first one, who generally formulated the mathematical problem of the distribution of cultivated areas [11]. Here such term as "site" is used in the more broad sense, namely: it can be cultivated areas of any countries (if assumed, that all countries of our planet (or some part of it) «have agreed» on the common search of more rational ways of use of global land resources). At the federal level we will assume as sites entities of the Russian Federation – area and/or region etc. At the regional level it will be most appropriate to divide areas into districts. At district scales the comparative analysis of the efficiency of cultivated areas can be performed by categories of entities etc. Then it is assumed to carry out the quantitative assay of the rationality of placement of m cultures at these areas. Let's assume that at i site the expected crop yield of the k culture is $u_{i,k}$ (centners from the hectare). And its price is c_k (rubles per centner). It is obvious, that such detailing is not excessive for Russia due to the very high differentiation of the quality of tillable lands, weather conditions, seeds' technologies, harvest maintenance and collection, traditions etc.

It is necessary to determine how much hectares from each site of q_1, q_2, \dots, q_n it is necessary to occupy for each culture among above mentioned once – m in order to obtain the maximal profit. Let's mark as $h_{i,k}$ the area (ha) of the i site, occupied for the planting of the k culture. Then the amount $\sum_{k=1}^m h_{i,k} = q_i$ is equal to the total area of the i site (it is assumed that $h_{i,k} \geq 0$), and the amount of $\sum_{i=1}^n h_{i,k}$ is equal to the planting area under the k culture from the total m number.

Then the target function looks as follows:

$$L = \sum_{k=1}^m c_k \sum_{i=1}^n u_{i,k} h_{i,k} \quad (\max) \quad (2)$$

where $h_{i,k} \geq 0$.

As in the previous topic there can be resource restrictions, which are not considered within frames of the article hereunder, i.e. existing restrictions for needs and liquidity for each culture among studied ones seem more timely. Let's highlight that $\sum_{i=1}^n u_{i,k} h_{i,k}$ is the expected final harvest for each culture in the whole considered territory (for which the optimization is being performed, where $i = 1, 2, \dots, m$). Then the relevant restriction can be recorded in the form of double inequation:

$$a_k \leq \sum_{i=1}^n u_{i,k} h_{i,k} \leq b_k \quad (3)$$

The sample of the practical implementation of the Markovitz model with the "Solution search" suspension MS EXCEL is contained in the work [12]. Most practicing investors consider that the distinctive feature of the Markovitz model is the comparative difference of its direct implementation, though on the other side the approach allows to make play different scenarios, which not only contribute to the synthesis of effective working investment strategies, but also provide for the additional information, enriching the investor with the fuller appreciation of the studied task.

Conclusion

On the basis of results, obtained in the course of the performed research, following opinions should be formed.

1. Under the influence of structural transformations in the agro-industrial complex it became necessary to solve such problem as the best distribution of cultivated lands.

2. For this purpose it was offered to use Markovitz models on the basis of the portfolio analysis.

3. Obtained results allow to assume that with this model can be obtained effective distributions of cultivated lands for the growing of agricultural crops.

Библиографический список

1. Лебо Ч., Лукас Д.В. Компьютерный анализ фьючерсных рынков: Пер. с англ. – М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 1998. – 304 с.
2. Элдер А. Как фиксировать прибыль, ограничивать убытки и выигрывать от падения цен. Продажа и игра на понижение. – М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 2018. – 352 с.
3. Эдлер А. Как играть и выигрывать на бирже. Психология. Технический анализ. Контроль над капиталом. – М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 2019. – 472 с.
4. Дрейпер Н., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ. – М.: Диалектика, 2017. – 912 с.
5. Себер Дж. Линейный регрессионный анализ. – М.: Мир, 1980. – 456 с.
6. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов, прогноз и управление: Пер. с англ. // Под ред. В.Ф. Писаренко. – М.: Мир, 1974. – 406 с.
7. Markovitz H.M. Portfolio selection // J. of Finance. 1952. Vol. 7. № 1. Pp. 77-91.
8. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 1040 с.
9. Тобин Дж. Денежная политика и экономический рост. – М.: Либроком, 2010. – 272 с.
10. Боди З., Мертон Р. Финансы. – М.: Вильямс, 2007. – 592 с.
11. Канторович Л.В. Математические методы организации и планирования производства. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1939. – 68 с.
12. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. – М.: Дело, 2007. – 664 с.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МАРКОВИЦА

Д.А. Герцекович^{1,2}, канд. техн. наук, доцент

О.Л. Подлинняев², д-р психол. наук, профессор

¹Международный институт экономики и лингвистики

²Иркутского государственного университета

(Россия, г. Иркутск)

С.Н. Ларин³, канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник

³Центральный экономико-математический институт РАН

(Россия, г. Москва)

***Аннотация.** Агрпромышленный сектор российской экономики в последние годы показывает устойчивые темпы роста. Этому во многом способствовало введение Россией продовольственного эмбарго в ответ на санкционные ограничения ведущих стран Запада и их союзников. Вместе с тем, в самом агропромышленном комплексе происходят кардинальные структурные преобразования, направленные на повышение эффективности его функционирования. Указанные обстоятельства предопределили высокую актуальность тематики данного исследования.*

В статье представлена постановка задачи наилучшего распределения посевных площадей. Для ее решения была использована модели Марковица, в основу которой положены базовые положения портфельного анализа. Решение задачи проведено с учетом специфики земледелия на территории России. Приведены результаты анализа эффективного распределения посевных площадей для выращивания сельскохозяйственных культур на примере одного и нескольких участков. При этом на федеральном уровне под участками будем подразумевать субъекты Российской Федерации – края и/или области. На региональном уровне этот термин будет уместным при распределения посевных площадей на уровне районов. В масштабе района сравнительный анализ эффективности использования посевных площадей целесообразно проводить по категориям сельскохозяйственных предприятий.

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, распределения посевных площадей, оптимальный выбор, теория портфельных инвестиций, модель Марковица.*

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ, УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В.Я. Грабивчук, магистр

И.Г. Пивень, канд. экон. наук, доцент

**Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10703

***Аннотация.** В статье рассмотрено значение, основные цели внутреннего аудита. Определено значение работы службы внутреннего аудита для руководства предприятиями, а так же для усиления системы внутреннего контроля. Дано определение понятия «внутренний аудит». Отмечена специфика риск-ориентированного аудита. Определены отраслевые особенности сельскохозяйственных предприятий и риски отрасли. Рассмотрено влияние риск-ориентированного внутреннего аудита на повышение эффективности управления такими предприятиями.*

***Ключевые слова:** внутренний аудит, аудиторский риск, риск-ориентированный аудит, сельское хозяйство, внутренний контроль, эффективность управления.*

Внутренний аудит является эффективным инструментом, с помощью которого можно выявить возможности для повышения эффективности бизнеса, усилить систему внутреннего контроля, повысить эффективность управления предприятием.

Работа службы внутреннего аудита особенно важна в современных кризисных условиях. Так как даже организации, деятельность которых процветает, могут понести ущерб в репутации, если ошибки их руководителей станут общественным достоянием. Именно поэтому контроль напрямую связан с системой управления [1].

Надо отметить, что одна из основных задач системы управления компанией, это прогнозирование рисков и снижение их негативного влияния. Не оспорим тот факт, что для проведения оценки рисков целесообразно обратиться к специалистам и экспертам, в частности, сегодня широко востребованы услуги, как аудиторских организаций, так и внутренних аудиторов [2].

Международный Институт внутренних аудиторов дает следующее определение внутреннему аудиту: «Внутренний аудит есть деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внут-

ренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [3].

Одним из наиболее известных подходов к внутреннему аудиту является на данный момент риск-ориентированный подход. Сегодня такой подход широко применяется за рубежом и в России. Кодексы многих корпораций требуют от руководства применения «риск-ориентированного подхода в создании надежной системы внутреннего аудита и мониторинга ее эффективности».

Особенно актуально формирование службы внутреннего аудита в тех компаниях и предприятиях, которые в стратегиях развития предусматривают участие в реализации национальных проектов, национальных программ в рамках государственно-частного партнерства или предполагают получение различных субсидий, дотаций, льгот на уровне региональных и муниципальных бюджетов. Наличие службы внутреннего аудита повысит степень доверия представителей государства к таким компаниям и вероятность того, что сложится взаимовыгодное партнерство сторон [4].

Риск-ориентированный подход к внутреннему аудиту заключается в том, чтобы определить наиболее существенные риски самих аудиторов, а так же определить риски, присущие предприятию с учетом специфики его деятельности и отрасли, в которой деятельность осуществляется. Риск-ориентированный подход в аудите применим к предприятиям различных размеров (здесь нужно отметить, что его применение в небольших организациях возможно, но скорее всего нецелесообразно по причине превышения затрат над полученными выгодами), форм и занимающихся всеми видами деятельности, однако в данной статье внимание будет уделено предприятиям отрасли сельского хозяйства. Отрасль сельского хозяйства представляет особый интерес при рассмотрении риск-ориентированного подхода в аудите по причине высокого уровня рисков, и сложности их контроля.

Сельское хозяйство – один из тех секторов экономики, степень зависимости которых от сезонного фактора, от климатических изменений, неравномерного распределения денежных потоков, значительной доли заемных средств высока, следовательно, эта сфера предпринимательства отличается заведомо высоким риском. Существенные риски в предприятиях сельского хозяйства связаны с бюджетным финансированием, так как ненадлежащий контроль за целевым использованием бюджетных средств менеджментом организации приведет к нарушению договорных обязательств и, соответственно, финансовым санкциям со стороны государства. Так же необходимо учитывать риски, связанные с налогообложением: определение права применения льготы, правильное исчисление ЕСХН, НДС, использование ставок 10% и 0% по НДС, соблюдение условий предоставления льготных режимов и ставок и другое.

Кроме вышеперечисленных рисков, необходимо рассмотреть также ряд особенностей, которые оказывают влияние на организацию системы внутреннего аудита в организациях сельского хозяйства, влияют на организацию бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля. Особенно-

сти предприятий сельского хозяйства можно условно разделить на две группы. Первая группа особенностей связана с самой природой сельского хозяйства, т.е. с естественными биологическими свойствами, присущими животным (например, подверженность инфекционным заболеваниям) и растениям (например, зависимость от климатических факторов). Вторая группа особенностей связана с условиями функционирования сельскохозяйственного хозяйства как отрасли в государстве, со степенью регулирования данной отрасли, наличием и уровнем государственной поддержки. Здесь можно выделить следующие особенности в организации внутреннего аудита: планирование аудита с учетом сезонного характера работы; различная длительность аграрного производства, в том числе текучесть кадров предприятия и прерывистое ведение хозяйства; изменение политики государства и порядка льгот и субсидий, а так же – государственного контроля за их использованием; зависимость от природных, климатических и географических условий, в том числе территориальная удаленность подразделений сельскохозяйственных предприятий и др.

Все вышеперечисленные факторы необходимо учитывать, как при организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля в организации, так и при планировании и реализации внутреннего аудита. К аудиторским рискам стоит отнести и то обстоятельство, что в таких структурах не всегда соблюдается хронология операций, не всегда целесообразно распределяются должностные обязанности работников бухгалтерии, при сезонном характере работы не всегда своевременно поступают и др. факторы [5].

Наличие службы внутреннего аудита, мероприятия по оценке рисков, оценке системы внутреннего контроля и др., при проведении риск-ориентированного внутреннего аудита целесообразно использовать при проведении оценки эффективности управления компанией в современных условиях. Здесь будут учитываться результаты оценки системы внутреннего контроля, итоги внутреннего аудита, анализ работы по исправлению выявленных

нарушений по итогам внутреннего аудита и др. [6].

Таким образом, внутренний аудит позволяет более эффективно достигать цели организации на основе систематизированной проверки процессов организации. Риск-ориентированный подход ко внутреннему аудиту позволяет на основе детального и полного понимания рисков областей выявлять и своевременно адресо-

вать возникающие проблемы, нивелировать существующие риски до приемлемого уровня. Такой подход является наиболее результативным и повсеместно применяется на практике в крупных организациях. Реализация такого подхода возможна при условии предоставления службе внутреннего аудита определенной доли самостоятельности при определении областей, требующих детальной проверки.

Библиографический список

1. Лесная И.А., Бжассо А.А. Аудит материально-производственных запасов и его значение в принятии управленческих решений в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №3-1 (61). – С. 108-111.
2. Бжассо А.А. Формирование информационной базы для оценки результативности управления корпорациями при реализации проектов с государственным участием // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №6 (107). – С. 1285-1288.
3. Сонин, А.М.. «Зачем компании нужен внутренний аудит?». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publication/member_articles/sonin2 (дата обращения: 20.08.2020)
4. Пивень И.Г. Совершенствование организационного и методического обеспечения стратегического управления социально-экономическим развитием региона // Дис. ... канд. экон. наук. – Адыгейский государственный университет. – Краснодар, 2014.
5. Никиша А.И., Пивень И.Г. Риски аудита малых предприятий // В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. – Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар, 2016. – С. 18-19.
6. Пивень И.Г., Бжассо А.А. Разработка методических подходов к оценке эффективности управления компанией в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №7 (108). – С. 756-760.

THE RISK-BASED INTERNAL AUDITING: NATURE, CONDITIONS OF APPLICATION AND RELEVANCE FOR THE ENTERPRISES OF AGRICULTURE

V.Ya. Grabivchuk, *Graduate Student*

I.G. Piven, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article discusses the meaning and main goals of internal audit. The importance of the work of the internal audit service for the management of enterprises, as well as for strengthening the internal control system, is determined. The definition of "internal audit" is given. The specifics of risk-based audit are noted. Industry-specific features of agricultural enterprises and industry risks are identified. The influence of risk-based internal audit on improving the management efficiency of such enterprises is considered.*

Keywords: *internal audit, audit risk, risk-based audit, agriculture, internal control, management efficiency.*

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.А. Гребенникова, канд. экон. наук, доцент

П.В. Калашников, студент

**Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10704

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена возможность использования нефинансовой отчетности в качестве дополнительной информационной базы для проведения инвестиционного анализа. В ходе работы был проведен анализ финансовой и нефинансовой отчетности предприятия и было установлено, что использование нефинансовой отчетности, учитывающей специфику отрасли значительно расширяют возможности инвестиционного анализа и делают его более точным, что позволяет сократить уровень риска.*

***Ключевые слова:** инвестиции, нефинансовая отчетность, торговые предприятия, финансовый анализ, информационная база.*

В современных условиях анализ показателей финансовой отчетности торгового предприятия является ключевым для определения инвестиционной привлекательности. Однако используя только данные финансовой отчетности в отрыве от особенностей сферы деятельности компании, не всегда возможно точно спрогнозировать ее положение на рынке ценных бумаг. Поэтому развитие информационной базы инвестиционного анализа расширяет его возможности, что позволяет инвестору принимать более взвешенные решения по вложению средств.

Расширение информационной базы инвестиционного анализа торговых предприятий с целью расширения его возможностей.

Объектом исследования является инструментальный анализ работы торговых предприятий, предметом – возможность его применения для оценки их инвестиционной привлекательности.

Актуальность темы определяется тем, что инвестор, осуществляя инвестиции, берет на себя определенный финансовый риск. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия является одним из эффективных подходов, направленным на снижение финансового риска.

Новизна исследования заключается в рассмотрении в качестве информационной базы совокупности финансовой и нефинансовой отчетности организаций, которая содержит все необходимые показатели для расширения возможностей инвестиционного анализа.

В работе М.В. Кузнецовой поднималась проблема оценки эффективности торговых предприятий и затрагивался методологический аспект – в основе исследования был положен ресурсный подход, который позволяет оценить их отдачу [1].

Также, в работе А.Б. Кадыгалиевой представлена классификация методов оценки конкурентоспособности предприятий, их сравнение, а также определение их достоинств и недостатков, определение свойств, и выявление оптимального метода оценки конкурентоспособности предприятия. Однако в данных работах не были приведены методы оценки эффективности торговых предприятий, которые бы учитывали специфику отрасли [2].

При написании работы использовались методы: формализации, идеализации, абстрагирования, дедукции.

Методы абстрагирования, формализации и идеализации необходимы для исключения несущественных параметров из экономической модели. Метод дедукции

дает возможность проведения анализа результатов проделанной работы.

Основной задачей оценки работы торговой фирмы считается определение жизнеспособности фирмы и потенциала ее последующего развития на базе всестороннего анализа. Последний, необходимо проводить с помощью комплексной системы показателей. В связи с этим вопросы формирования данной системы показателей торговой фирмы получают особенную значимость.

Вопросы методологии оценки эффективности работы предприятия в целом и оценки эффективности работы компаний торговли в частности относятся к тем направлениям научных изысканий, которые довольно обширно освещены в работах экономистов.

Концепция устойчивого развития и корпоративной ответственности организаций тесно связана с использованием нефинансовых отчетов. На необходимость развития публичной нефинансовой отчетности в РФ указывает концепция развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 876-р от 05.05.2017. Состав нефинансовой отчетности не унифицирован и довольно часто зависит от принадлежности хозяйствующего субъекта к конкретной отрасли экономики и особенностей работы на отдельном взятом предприятии, что существенно пре-

пятствует сравнительному анализу нефинансовых отчетов различных субъектов.

Показатели, которые содержатся в нефинансовой отчетности, охватывают вопросы, затрагивающие качество управления, этику делового поведения, организационную структуру и результативность социальных инвестиций, имеющих отношение к развитию кадрового потенциала. Все эти показатели выявляют общественное лицо экономического субъекта и имеют огромное значение в формировании деловой репутации компании, что, в свою очередь, может принести вполне осязаемые экономические выгоды.

Именно по этой причине уже на данном этапе развития организации видится целесообразным поэтапное внедрение нефинансовой отчетности. В ходе подготовки экономического субъекта к внедрению нефинансовой отчетности представляется правильным произвести анализ существующих международных стандартов, а также сформированных российским бизнесом практик в области нефинансовой отчетности.

Проведем сравнительный анализ инвестиционной привлекательности двух розничных сетей: Магнит и X5 Retail Group. Во-первых, проведем краткий анализ финансовых показателей обеих компаний определим показатели финансовой устойчивости и эффективности, результаты представлены в таблице 1 [3, 4].

Таблица 1. Сравнительный анализ финансовой устойчивости

Финансовый показатель	X-5 Retail Group			Магнит		
	31.12.2018	31.12.2019	19/18 г.	31.12.2018	31.12.2019	19/18 г.
Чистые активы	3 945 919	4 220 041	6,9%	115 491 485	140 145 873	21,3%
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0,68	0,83	0,15	0,22	0,26	0,04
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	0,5	0	-0,50	0,8	0,9	0,10

По результатам расчетов можно увидеть, что чистые активы компании Магнит выросли значительно больше чем у конкурента, также выше показатель текущей ликвидности. Однако X5 Retail Group обладает

большим значением коэффициента автономии.

Далее перейдем к сравнительному анализу показателей финансовой эффективности, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительный анализ финансовой эффективности

Финансовый показатель	Магнит			X - 5 Retail Group		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
ЕВИТ	34 798 221	46 292 553	29 019 193	369 752	426 137	128 004
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	-1,60%	-0,70%	-1,50%	53,70%	61,20%	29,90%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	10,00%	27,00%	9,00%	7,60%	7,00%	1,00%
Рентабельность активов (ROA)	2,50%	4,90%	1,50%	5,00%	4,80%	0,40%

По результатам расчетов можно сделать вывод, что X5 Retail Group обладает лучшей динамикой показателей эффективности, несмотря на большие абсолютные значения Магнита по рентабельности собственного капитала.

Далее необходимо определить основные показатели дивидендной политики компаний. Такой показатель как прибыль на акцию широко используются акционерами и потенциальными инвесторами при оценке рентабельности компании и во многом влияют на принятие решений об инвестировании. Поэтому в соблюдении методики расчета этого показателя заинтересованы как пользователи, так и составители финансовой отчетности предприятий.

Базовая прибыль на акцию рассчитывается в отношении держателей обыкновенных акций компании и является частным от деления прибыли или убытка, относящихся к данному классу акционеров, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за период.

Показатель взвешенной прибыли на акцию является более точным, так как во время расчёта учитывается сумма дивидендов, выплаченная по привилегированным акциям. То есть в числителе указывается разница чистой прибыли и привилегированных дивидендов, а в знаменателе среднегодовое количество обычных акций в обращении [5].

Таким образом, прибыль на акцию является одним из основополагающих в процессе оценки компании показателей. Он дает представление о перспективах изменения прибыли. Не существует определенной константы показателя, выше которого следует покупать акции, а ниже – продавать. Необходимо сравнивать значе-

ния двух компаний между собой: это помогает определить эффективность деятельности одного предприятия по отношению к другому или к отрасли в целом.

Покрытие дивидендов является одним из самых прозрачных финансовых показателей в отчетности акционерного общества. Он наглядно демонстрирует инвесторам какое количество раз по итогам отчетного периода общество могло бы выплатить дивиденды по акциям обыкновенного типа. При этом источником таких выплат является прибыль предприятия, очищенная от налогов.

После определения коэффициента покрытия дивидендов акционеры общества получают прекрасную возможность оценить вероятность постоянства дивидендных выплат. Чем ниже значение коэффициента, тем труднее будет компании в будущих периодах сохранить уровень выплат, особенно в неудачные, с точки зрения прибыли, годы.

Кроме этого, коэффициент показывает перспективность компании в плане роста. Об этом говорит высокое значение показателя, подтверждающего способность предприятия к накоплению доходов для последующей реализации инвестиционных проектов. Полученное в результате расчетов отрицательное значение показателя является признаком начавшихся на предприятии финансовых трудностей [6].

Дивидендная доходность – это отношение уровня дивиденда за год на одну акцию к стоимости бумаги, выраженное в процентах. Данный финансовый показатель дает инвестору возможность определить окупаемость своих вложений. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительный анализ показателей дивидендной политики

Компания	Сумма дивидендов, тыс.руб.	Кол-во акций	Дивиденды на 1 акцию, тыс.руб.	Чистая прибыль тыс. руб.	Кэф-т покрытия дивидендов	Прибыль на 1 акцию, руб.	Рыночная цена 1 акции, руб.	Дивидендная доходность
Магнит	31 000 374	101 911 219	304	12 984 895	0,418	127,4	4 467	0,068
X-5 Retail Group	21 590 000	271 572 327	79	274 122	0,012	1,009	2 605	0,0303

По результатам показателей дивидендной политики за 2019 г. можно увидеть, что акции Магнит являются более привлекательными для покупки, т.к. компания показывает лучший показатель коэффициента дивидендного покрытия и дивидендной доходности.

На данном примере можно отметить, что использование только финансовой отчетности не позволяет провести полную сравнительную оценку инвестиционной привлекательности компании и дать однозначный результат.

Нефинансовый отчет, подготавливаемый для привлечения инвестиций, должен содержать дополнительную информацию для инвестора. Подготовка данной информации может осуществляться по двум уровням в соответствии с рекомендациями, изложенными в:

1. Макроуровень, содержащий инвестиционную привлекательность страны, региона, отрасли и видов экономической деятельности;

2. Микроуровень, включающий качество управления, корпоративный менеджмент и социальную политику, взаимодействие с персоналом, взаимоотношения с заинтересованными контрагентами, положение на рынке, конкурентные преимущества [7].

Рекомендовано, в случае если организация стремится привлечь инвестиции, дополнительно формировать отчет по нефинансовой информации, который позволит предоставить инвестору сведения о себе как об объекте финансовых вложений, включая и демонстрируя ключевые факторы хозяйствующего субъекта, воздействующие на его способность создавать дополнительную стоимость на протяжении длительного времени.

Необходимо нефинансовую и финансовую отчетность объединить в один интег-

рированный отчет, который будет отражать необходимую для инвесторов информацию и в целом улучшит инвестиционный климат субъекта хозяйствования. Интегрированный отчет должен строиться на принципах: существенность, точность, полнота, сбалансированность, сопоставимость, своевременность, ясность и надежность раскрываемой информации.

Основной задачей оценки работы торговой фирмы считается определение жизнеспособности фирмы и потенциала ее последующего развития на базе всестороннего анализа. Последний, необходимо проводить с помощью комплексной системы показателей. В связи с этим вопросы формирования данной системы показателей торговой фирмы получают особенную значимость.

Далее рассмотрим показатели, характеризующие динамику развития розничной торговой сети. Одним из наиболее важных показателей является динамика выручки (продаж). Темпы роста выручки компании ритейла зависят от двух составляющих:

- прироста выручки старых магазинов;
- открытия новых торговых точек.

Здесь, в первую очередь, я хочу обратить ваше внимание на общее количество магазинов, которое, как мы с вами видим, растёт. Но для оценки темпов роста следует обратиться к показателю количества открытых магазинов – NET, ведь только в этом случае мы заметим, что количество магазинов растёт, но снижаются темпы роста открытия новых магазинов. Рост площадей, открытие новых магазинов – это одно, но дальше нам нужно посмотреть на количество покупателей.

Проведем сравнительный анализ показателей по данным нефинансовой отчетности розничных сетей Магнит и X5 Retail Group за 2018-2019 гг.

Таблица 4. Сравнительный анализ показателей эффективности торговых предприятий

Компания	Кол-во Магазинов			Чистая торговая площадь, тыс. кв. м			Суммарный Трафик, млн. человек		
	2018	2019	прирост	2018	2019	прирост	2018	2019	прирост
Магнит	18 348	20 785	13,3%	6 425	7 238	12,7%	4 584	4 687	2,2%
X-5 Retail Group	14 431	16 297	12,9%	6 464	7 240	12,0%	4 575	5 172	13,0%

При сравнении динамики показателей можно сделать вывод, что несмотря на сопоставимое кол-во открытий торговых точек в среднем площадь торговых залов больше у X5 Retail Group, что позволяет значительно нарастить трафик. В целом по результатам анализа финансовой и нефинансовой

отчетности розничных сетей можно сделать вывод, что X5 Retail Group является более инвестиционно-привлекательной компанией в сравнении с сетью Магнит, что и отразилось на котировках акций в 2019 г (рис. 1).

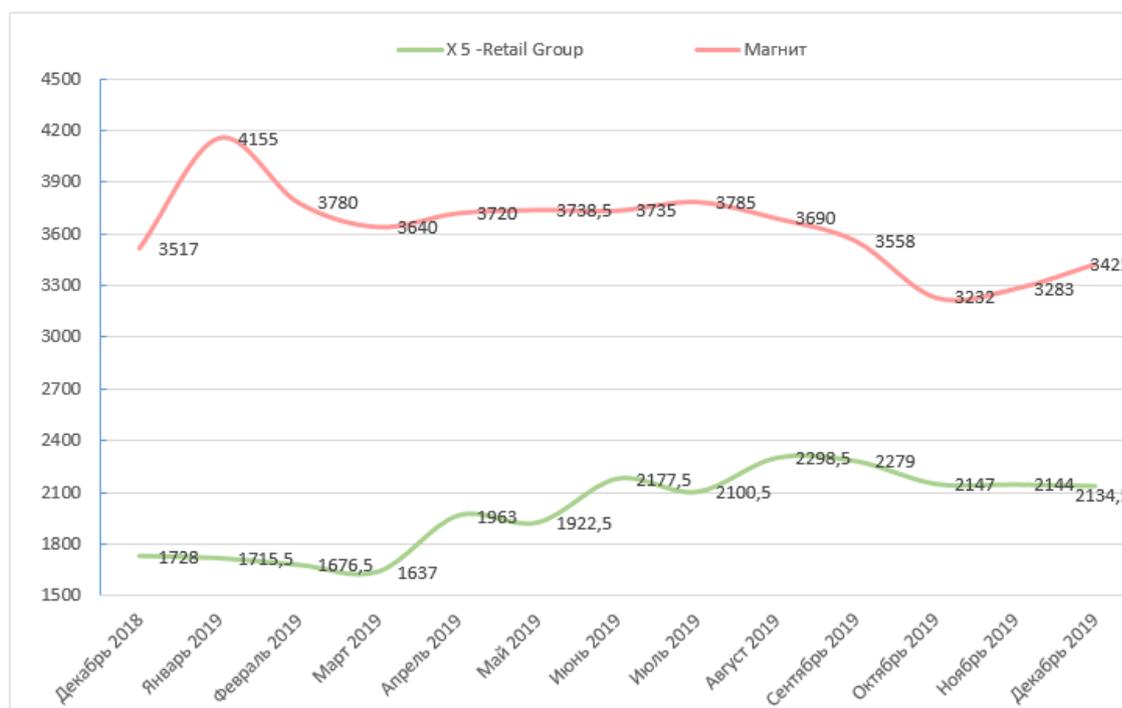


Рис. 1. Котировки акций Магнит и X5 Retail Group в 2019 г.[8]

Можно заметить, что за период 2019 г. произошло значительное сокращение разрыва между ценами акций за сет того, что

и цена акции X5 Retail Group значительно выросла на фоне снижения цены акции Магнит (рис. 2).

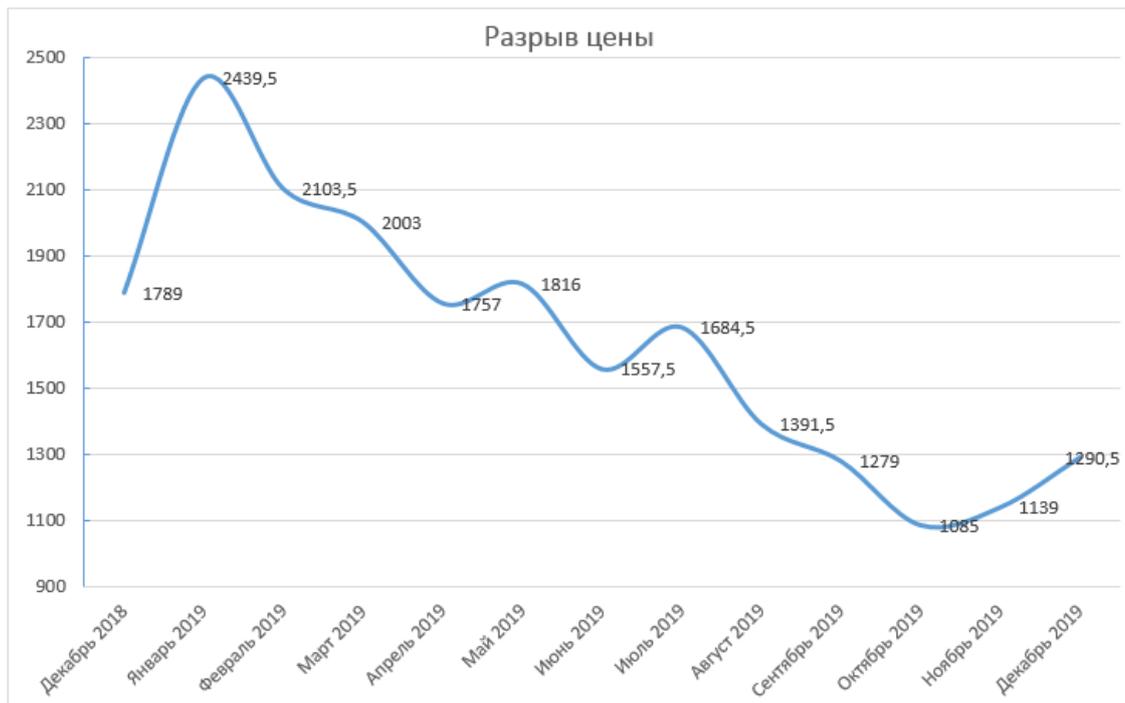


Рис. 2. Динамика разрыва цен акций Магнит и X5 Retail Group в 2019 г. [8]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что использование дополнительных источников информации, таких как нефинансовая отчетность в качестве методоло-

гической базы для анализа способствует расширению его возможностей и как следствие более эффективному инвестированию средств.

Библиографический список

1. Кузнецова М.В. Методологические аспекты оценки эффективности деятельности торговой организации // *Journal of Economy and Business* – 2018. – №9. – С. 112-115.
2. Кадыгалиева А.Б. Методы оценки конкурентоспособности торгового предприятия // *Бюллетень науки и практики* – 2019. – №6. – С. 357-365.
3. Официальный сайт «Магнит». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnit.com/ru/>
4. Официальный сайт «X5 Retail Group». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.x5.ru/ru/pages/investors.aspx>
5. Мамий Е.А., Пышнограй А.П., Новиков А.В. Инвестиции: теория и практика: Учебное пособие – М.: Просвещение-Юг 2015. – 210 с.
6. Гребенникова В.А., Вылегжанина Е.В. Дивидендная политика корпораций: теоретические ориентиры и практические решения // *Экономика: теория и практика* – 2016. – №4. – С. 65-74.
7. Гребенникова В.А., Отырба М.Б. Подходы к управлению финансовыми рисками предприятия в секторе розничной торговли // *Экономика и предпринимательство* – 2017. – №12-3. – С. 797-800.
8. Финам // Информация о финансовых рынках – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/quotes>

NON-FINANCIAL REPORTING AS AN INFORMATION BASE FOR ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RETAIL COMPANIES

V.A. Grebennikova, *Candidate of Economics Sciences, Associate Professor*

P.V. Kalashnikov, *Student*

Kuban State University

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** This article considers the possibility of using non-financial reporting as an additional information base for investment analysis. The article involves analysis of financial and non-financial reporting of the companies and it was established, that using of non-financial reporting, taking into account the specifics from the industry can significantly expand investment analysis and make it more accurate, thereby reducing the risk level.*

***Keywords:** investments, non-financial reporting, trade enterprises, financial analysis, information base.*

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК ИНДУСТРИИ МОДЫ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

И.Б. Долженко, заместитель генерального директора
ООО «Фэшн Групп»
(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10705

Аннотация. Актуальность статьи связана с формированием глобального рынка модной одежды и происходящими значительными изменениями как в конкуренции так и в поведении потребителей. Тенденции на мировом рынке модной одежды формирует небольшая группа ТНК индустрия моды, в частности Inditex и H&M. Статья посвящена характерным чертам деятельности ТНК быстрой моды в условиях динамичных рыночных изменений. Быстрая реакция на изменения потребительских предпочтений, гибкая производственная система, четкая логистика наряду с глобальным маркетингом, эффективно системой коммуникаций и исключительно внимательным отношением к потребителям являются характерными чертами комплекса деятельности наиболее успешных ТНК индустрии моды.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, индустрия моды, глобализация, глобальная цепочка создания стоимости, цифровая трансформация, глобальная производственная система, глобальный маркетинг, потребительские предпочтения.

Скачкообразное и постоянно ускоряющееся технологическое развитие в сочетании с глобализацией привели к радикальным переменам мирового хозяйства [1]. В рамках сложившейся в начале 21-го века глобальной индустрии моды возрастает значение крупнейших ТНК этого сектора экономики. При этом в деятельности этих крупнейших ТНК наблюдается сдвиг от трансграничных операций, основанных на прямых иностранных инвестициях, к операциям, не связанным с вывозом капитала, а производственно-хозяйственная деятельность организовывается в рамках концепции глобальных цепочек создания стоимости [2]. Под глобальной цепочкой создания стоимости понимают глобальную производственно-сбытовую систему, представляющую собой сетевую совокупность различных юридических лиц (фирм), координируемых, как правило, крупной ТНК, которые, будучи расположенными в разных странах и регионах, осуществляют скоординированный набор действий, обеспечивающий продвижение продукта от момента возникновения его концепции до конечного потребителя [3].

Результаты исследования. Zara является флагманским брендом крупнейшей

европейской ТНК-производителя и ритейлера одежды Industria de Diseno Textil (известного как Inditex). Industria de Diseno Textil, S.A. занимается розничной и онлайн-продажей одежды, обуви, аксессуаров и текстильных изделий для дома, используя различные коммерческие концепции. Деятельность Inditex структурирована брендами, а де факто производственными отделениями (розничными концепциями): Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home и Uterque. ТНК Inditex реализует производимую под своими брендами продукцию в принадлежащих ей 7469 магазинах на 96 рынках; и интернет-магазинах, осуществляющих продажи на 202 рынках [4]. Она также занимается текстильным производством, дизайном, финансовыми услугами, недвижимостью, логистикой, страхованием, теплоэлектроцентралью и строительным бизнесом. Начиная с 1990-х Inditex активно занималась интернационализацией своих операций и в настоящий момент реально является глобальной компанией, представленной на всех континентах со штаб-квартирой на севере Испании в Корунье. Inditex в 2019 г. имела оборот 31,6 млрд. долл., чистую прибыль 4,1 млрд. долл., ак-

тивы – 31,5 млрд. долл. и капитализацию более 79,3 млрд. долл. [5]. Деятельность Inditex и его флагманского бренда Zara, на долю которого приходится 69% продаж всей ТНК, характеризуется высокой стабильной прибылью и очень устойчивым финансовым положением, что подтверждают финансовые показатели. Средние за последние лет показатели Inditex лучше среднеотраслевых. Так, в частности как средний за 5 лет доход на инвестированный капитал Inditex равен 17,87% при среднеотраслевом показателе 3,57%, норма прибыли брутто по отношению к продажам 56,01% при среднеотраслевой 24,71%, оборот суммарных активов 1,40 при среднеотраслевом 0,42, оборот запасов-7,0 при среднеотраслевом 4,36, доход на одного работника – 116788 ам. доллара на человека в год при среднем по отрасли 39571 ам. доллара на человека, прибыль на одного работника 14162 доллара на человека в год при среднеотраслевом значении 4034 доллара на человека. Для управления ТНК Inditex характерны высокая степень централизации операций и глобально ориентированный вариант дивизиональной организационной структуры, что аналогично построению организационной структуры управления других крупнейших ТНК отрасли [6].

Одежда и обувь, разработанные примерно 300 дизайнеров Inditex в рамках концепции быстрой моды, производится в рамках глобальной цепочки создания стоимости, при этом логистика Zara обеспечивает поставку более 300 тыс. товарно-складских партий ежегодно. Большая часть из 900 небольших фирм, с которыми работает Inditex расположены в Галисии на севере Испании или в северной Португалии сразу за границей с Испанией.

В одежде Zara отражаются тренды последних показов ведущих мировых брендов. По сравнению с люксовыми дизайнерами Zara использует более дешевые ткани и одновременно продает намного дешевле. Для улучшения качества одежды и повышения оперативности производства Zara активно участвует в разработке новых видов тканей и трикотажных полотен, производя на фабриках, в которых имеет долю

участия, до 30% используемых тканей. Для оптимизации процесса закупки тканей Inditex имеет собственную компанию в Барселоне Comditel, которая в частности владеет долями в самых лучших печатных и красильных текстильных компаниях Испании. Это позволяет Comditel покупать необходимые ткани в суровом виде (не менее 50% общего объема) и красить их в течение суток в модные цвета согласно заказов, поступающих из магазинов по всему миру. Раскрой ткани, как одна из наиболее сложных операций, во многом определяющая качество и себестоимость изделий, осуществляется на собственных фабриках Zara на высокоавтоматизированных раскройных комплексах [7]. Пошив осуществляется как на принадлежащих Inditex фабриках, так и на примерно 900 небольших швейных предприятиях контрактных производителей, на которых заказы Zara выполняют более 11000 человек.

Конкурентоспособность ТНК является сложной динамической категорией, достигаемой путем использования в своей деятельности ряда инструментов достижения конкурентоспособности на основе таких факторов как обеспечение инноваций, развитие глобальной производственной системы, активное развитие человеческих ресурсов и использование нематериальных активов [8]. Inditex активно использует все эти факторы, реализуя их в глобальном масштабе. К концу 1990-х группа Inditex опередила в конкурентной борьбе Benetton и уступала лишь двум конкурентам – американской сети Gap и шведской H&M, а в 2008 г. Inditex стал крупнейшей мировой компанией на рынке одежды, обогнав по числу магазинов американскую компанию Gap.

Стратегической конкурентной способностью Zara являются ноу-хау, базирующиеся на высокой квалификации персонала и широчайшем применении информационно-коммуникационных технологий, по минимизации издержек и очень быстрой реакции на стремительно меняющиеся тенденции моды. Постоянно обновляя ассортимент товара Zara стимулирует покупательский спрос, так как потребители

знают, что каждую неделю они увидят что-то новое. При этом в магазинах оперативно меняется местонахождение товара на полках и кронштейнах. В магазинах Zara всегда можно купить одежду, модную в наступившем сезоне. Ни одна модель Zara не остается в продаже дольше двух месяцев. Каждую неделю в магазинах Zara обновляется до 35% ассортимента одежды, товар не залеживается на полках дольше недели [9].

Обеспечивая ежегодно разработку более 40000 стилистических моделей в год, Zara запускает в производство только модели, пробные партии которых имели коммерческий успех. Очень широкий выбор модель и оперативное следование за формирующимся спросом в сочетании с сохранением модели в производстве до замены на новую не более трех-четырех недель радикально изменили отношения между брендом и покупателями.

Беспрецедентный упор Zara на клиента лежит в основе успеха бренда и достижений, которых он достиг сегодня. Примером быстроты сервиса Zara является следующий пример создания модного продукта. В 2015 году дама по имени Мико вошла в магазин Zara в Токио и попросила помощника магазина для розового шарфа, но в магазине не было никаких розовых шарфов. То же самое произошло почти одновременно для Мишель в Торонто, Элейн в Сан-Франциско и Жизель во Франкфурте, которые все шли в магазины Zara и просили розовые шарфы. Все они оставили магазины без шарфов - опыт многих других поклонников Zara, встречающихся в разных магазинах Zara в течение следующих нескольких дней. 7 дней спустя более 2000 магазинов Zara начали продавать розовые шарфы. Точнее, было отправлено 500000 розовых шарфов. Они распроданы за 3 дня [10].

В мире моды тренд начинается с малого, но развивается быстро. Zara знает, что чем быстрее она сможет ответить, тем выше вероятность того, что она правильно поставит товары моды в нужное время в своей глобальной розничной сети. Один из секретов успеха Zara заключается в том, что бренд обучает и наделяет сотрудников

и менеджеров магазина особой чувствительностью к потребностям и потребностям клиентов, а также тем, как клиенты внедряют это в своих фирмах. Сотрудники компании Zara обучены слушать, наблюдать и быть внимательными даже к самым маленьким сигналам от своих клиентов, внимательно следить за новыми дизайнами, которые нравятся клиентам, что может быть первым признаком того, что формируется новая тенденция.

Для маркетинга ТНК индустрии моды в условиях гомогенизации потребителей и их вкусов, формирования глобальных каналов продвижения и сбыта, появления глобальных каналов коммуникаций в условиях глобализации культуры и экономики, наиболее свойственна стратегия стандартизации (глобального маркетинга) [11]. Понимание клиентов – это главная задача современного бизнеса, и чем больше компании знают о своих клиентах, тем лучше они могут внедрять инновации и конкурировать. Важным является иметь правильные идеи, в нужное время, и иметь доступ к ним последовательно с течением времени. Проектные команды Inditex Trends регулярно посещают университетские городки; ночные клубы и другие места, чтобы посмотреть, что носят молодые лидеры моды. В своей штаб-квартире проектная группа использует плоскоэкранные мониторы, подключенные к веб-камерам, находящимся в Шанхае, Токио и Нью-Йорке (ведущие города для модных тенденций), которые выступают в качестве тренд-споттеров. Команда Trends никогда не ходит на показы мод, а отслеживает блоггеров и внимательно слушает клиентов бренда. Дизайнеры и клиенты Zara неразрывно связаны, это важный элемент стратегии компании. Это помогает реализовать стратегическое видение компании, состоящее в том, что в магазинах Zara представлена одежда, соответствующая последним тенденциям высокой моды по доступной цене. До Zara никто из производителей одежды не решался творчески интерпретировать в таких масштабах тенденции самых известных брендов высокой моды.

Важным конкурентным преимуществом Inditex является значительное и успешное применение информационно-коммуникационных систем еще с 1990-х годов. Весь бизнес Zara построен вокруг получения от клиентов информации, передачи этой информации в Arteixo в Испании лицам, принимающим решения, и мгновенном принятии эффективных управленческих решений по реагированию на развивающуюся тенденцию спроса на рынке [12].

Ситуация на мировом рынке моды характеризуется большой изменчивостью и возрастающим уровнем конкуренции, когда каждая компания на основе имеющихся ресурсов, опыта и знаний и имеющихся динамических способностей ищет свою нишу на рынке. Важной европейской ТНК индустрии моды является итальянская компания Benetton. Фабрики Benetton, как и у Inditex, почти полностью автоматизированы и специализируются на отдельных типах изделий и ориентированы на капиталоемкое производство – разработку конструкций и принтов – а также на финальном этапе производства и контроле качества. Производственная система Benetton координируется высокотехнологичным центром в Кастретт, который считается одним из наиболее совершенных промышленных комплексов современности, оборудование полностью обновляется каждые пять лет [13]. Такие крупные инвестиции в производство на рынках, являющихся одновременно крупнейшими рынками сбыта, позволяет обеспечивать быструю реакцию на тенденции, что для компаний в «быстрой моде» является важнейшим конкурентным преимуществом.

Виды производства, не обеспечивающие экономии на масштабе, передаются субпоставщикам по контрактам аутсорсинга. Как правило, это малые и средние предприятия, с 20-30 сотрудниками, которые специализируются на отдельных типах изделий. Они чаще всего связаны долгосрочными контрактами субподряда с Zara и Benetton и обеспечивают большую часть производства. Zara и Benetton предоставляют этим компаниям технологиче-

скую, логистическую и финансовую поддержку.

Другой конкурент Inditex – шведская ТНК H&M реализует другие подходы к управлению и построению ГЦСС. H&M не имеет собственного производства. В отличие от Zara и Benetton, H&M не принадлежит ни один завод или фабрика. Компания работает на 100% производственном аутсорсинге, примерно 400 команд в штаб-квартире отслеживают размещение и исполнение заказов по контрактам субподряда, которые заключены с более чем 700 поставщиками из Китая и Юго-Восточной Азии. Это позволяет существенно сократить постоянные издержки, оплачивая производимые изделия по снижающейся маржинальной стоимости [14]. Базовые изделия H&M производятся в странах Юго-Восточной Азии и Китае. Ключевым фактором конкурентоспособности базовых моделей остается их низкая себестоимость.

С одной стороны, использование этой стратегии обеспечивает H&M максимальную норму прибыли среди конкурентов той же отрасли. С другой стороны, зависимость от внешних поставщиков в вопросах поставок делает компанию уязвимой при возможных задержках поставок или поставке товара ненадлежащего качества. В связи с повышенными рисками стратегия полного аутсорсинга используется ТНК значительно реже, в то время как стратегию сочетания аутсорсинга с собственным производством на современном этапе используется часто [15].

Заключение. Динамичные рыночные изменения, порожденные все ускоряющимся технологическим развитием и сложными глобализационными процессами порождают для крупнейших компаний индустрии моды очень неустойчивую внешнюю среду, которая еще больше усложняется динамичным и противоречивым характером современной моды. В этих сложных условиях небольшая группа международных компаний-транснациональных корпораций индустрии моды, возглавляемая такими компаниями как Inditex, H&M существенно изменили характер своей деятельности, реа-

лизуя сложные глобальные стратегии развития. Деятельность Inditex, H&M и других ведущих ТНК индустрии моды характеризуется реализацией концепции глобальных цепочек создания стоимости, ди-

намичным обновлением ассортимента, очень плотным контактом с потребителями и активным применением информационно-коммуникационных технологий, включая электронную торговлю.

Библиографический список

1. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России // Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2018. – 11с.
2. Владимирова И.Г., Кони́на Н.Ю., Ефремов В.С. Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции // Управленец. – 2020. – Т. 11. №4. – С. 70-81.
3. Перспективы экономической глобализации // Булатов А.С., Вардомский Л.Б., Габарта А.А., Галищева Н.В., Горбанев В.А., Данилин И.В., Жизнин С.З., Зарицкий Б.Е., Захаров А.Н., Капица Л.М., Карлусов В.В., Комкова Е.Г., Кони́на Н.Ю., Костюнина Г.М., Кузнецов А.В., Олейнов А.Г., Платонова И.Н., Ребрей С.М., Сенюк Н.Ю., Сидорова Е.А. и др. – Москва, 2019. – С. 92.
4. Inditex stores. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inditex.com/en/how-we-do-business/our-model/stores> (дата обращения: 01.09.2020).
5. Forbes Global 2000.Inditex. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/companies/inditex/#49c28a5551e9>
6. Кони́на Н.Ю. Управление транснациональными корпорациями в условиях глобальной конкуренции // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 5. С. 33-39.
7. Ron Masson, Laura Iosif, Grant Mackerron (2007) Managing complexity in agile global fashion industry supply chains // The International Journal of Logistics Management 18 (2): 238-254. DOI: 10.1108/09574090710816959
8. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность транснациональных корпораций в условиях глобализации / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук // Московский государственный институт Международных отношений. Москва, 2009.
9. Syed Tariq Anwar. (2017) Zara vs. Uniqlo: Leadership strategies in the competitive textile and apparel industry // Global Business and Organizational Excellence 36:5, P. 26-35.
10. Russell C. The Formula Driving Success For Inditex.Forbes. <https://www.forbes.com/sites/callyrussell/2019/03/15/the-formula-driving-success-for-inditex/#3c37d0136934>
11. Кони́на Н.Ю. Маркетинг и конкурентные позиции ТНК // Маркетинг. – 2009. – №3 (106). – С. 3-14.
12. María Teresa García-Álvarez. Analysis of the effects of ICTs in knowledge management and innovation: The case of Zara Group // Computers in Human Behavior. Vol. 51, Part B, October 2015, P. 994-1002.
13. Filieri R. (2015) From market-driving to market-driven: An analysis of Benetton's strategy change and its implications for long-term performance // Marketing Intelligence & Planning. Vol. 33, №3. P. 238-257.
14. Runfola A. and Guercini S. (2013) Fast fashion companies coping with internationalization: driving the change or changing the model? // Journal of Fashion Marketing and Management. Vol. 17, №2. P. 190-205.
15. Кони́на Н.Ю. Глобальная производственная система как источник конкурентных преимуществ ТНК // Экономические науки. – 2009. – №53. – С. 356-362.

CHARACTERISTIC FEATURES OF FAST FASHION TNCs IN THE CONTEXT OF DYNAMIC MARKET CHANGES

I.B. Dolzhenko, *Deputy General Director*
Fashion Group LLC
(Russia, Moscow)

Abstract. *The relevance of the article is associated with the formation of the global fashion market and the ongoing significant changes in both competition and consumer behavior. Trends in the global fashion market are formed by a small group of TNCs in the fashion industry, in particular Inditex and H & M. The article is devoted to the characteristic features of the activities of TNCs of fast fashion in the context of dynamic market changes. A quick response to changes in consumer preferences, a flexible production system, clear logistics along with global marketing, an efficient communication system and an exceptionally attentive attitude towards consumers are the characteristic features of the complex of activities of the most successful TNCs in the fashion industry.*

Keywords: *multinational companies, transnational corporations, fashion industry, globalization, global value chain, digital transformation, global production system, global marketing, consumer preferences.*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.С. Есенжулова, канд. экон. наук, доцент

Западный филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ
(Россия, г. Калининград)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10706

Аннотация. В статье рассматриваются особенности инвестиционного климата в Калининградской области, которые создают особый климат для привлечения инвесторов. Для оценки инвестиционного климата регионов была рассмотрена методика, которая позволяет контролировать экономическую ситуацию в регионе. Особое внимание в статье уделяется созданию совета по улучшению инвестиционного климата. Перед советом, который работает на постоянной основе, определены основные задачи, направленные на улучшение инвестиционного климата в Калининградской области.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции, инвестиционный потенциал, оценка инвестиционного климата.

Экономика региона зависит от многих составляющих, в том числе и от инвестиционного климата региона, под которым понимается совокупность всех факторов определяющих инвестиционную привлекательность и является индикатором привлечения инвестиций. Каждый инвестор прежде чем принять решение куда инвестировать капитал, как правило он начинает оценивать инвестиционный климат региона, и брать во внимание оценку двух основных его составляющих это инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, они тесно взаимосвязаны и это обусловлено тем что регион может иметь высокий потенциал и может наблюдаться высокий инвестиционный риск. При этом инвестиционный климат является универсальным датчиком, который позволяет понять, как обстоят дела сейчас и что самое главное в каком направлении развивается регион и какие сферы экономики наиболее привлекательны для инвестора. Если показатели характеризующие инвестиционный климат имеют высокие значения, значит регион развивается хорошо, если показатели низкие, то в регионе низкая инвестиционная активность и слабо развита инвестиционная политика, под которой понимается система мер, проводимых на уровне региона по мобилизации инвестиционных ресурсов и определению направлений наиболее эффективного их использования в интересах инвесторов. В свою очередь

инвестиционный климат описывает уровень надежности ситуации, которая складывается на обусловленной территории по отношению к капиталовложениям, сделанным в экономику государства, т.е. это условия, характеризующие инвестиционную привлекательность региона. Значит инвестиционный климат региона складывается из социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих процесс инвестирования в региональную экономику. Каждая предпосылка имеет большое значение, если имеется необходимая нормативно-правовая основа для функционирования рынка инвестиций значит созданы все условия для привлечения инвестиций.

При изучении вопроса инвестирования, инвестор рассматривает и факторы, создающие определенный уровень финансовой привлекательности для вложения капитала и влияющие на инвестиционный климат региона, это экономический, политический, социальный, инновационный, ресурсный, трудовой, производственный, экологический, инфраструктурный, криминальный факторы.

Оценка инвестиционного климата необходима для того что бы привлечь капитал, но так же, необходимо контролировать экономическую ситуацию в регионе, так как факторов влияющих на инвестиционный климат множество. Тем не менее

оценка и анализ инвестиционного климата региона нужны для выявления значимых факторов и выявление и сильных сторон региона и слабых.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с деловыми объединениями ежегодно готовит данные по состоянию инвестиционного климата регионов России. В национальном рейтинге состояния инвестиционного климата региона России Калининградская область входит в Топ 30 регионов. В 2019 году область занимала 30 место, а в 2020 году 23 место.

Методика оценки включает три основных элемента:

1. Система показателей;
2. Принципы сбора и обработки данных;
3. Методика расчета результатов.

При разработке методологии учитывается опыт существующих отечественных и международных рейтинговых и иных механизмов оценки инвестиционного климата.

Система показателей Рейтинга включает расчет по 44 показателям и по 4 направлениям (регуляторная среда, институты для бизнеса, поддержка малого предпринимательства).

Для улучшения инвестиционного климата в регионе губернатор Калининградской области издал указ о совете по улучшению инвестиционного климата, который был принят 26 ноября 2018 году с изменениями на 8 ноября 2019 года. В соответствии с данным указом образован совет по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области. Созданный совет работает на постоянной основе. Основными задачами совета являются: создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Калининградскую область, разработка предложений по реализации приобретенных направлений развития Калининградской области, установленных документами стратегического планирования Калининградской области, рассмотрение вопросов реализации в Калининградской области лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, рассмотрение вопросов

условий ведения инвестиционной деятельности, оказания содействия в создании для размещения производственных сил на территории Калининградской области в целях обеспечения задач пространственного развития и другие задачи, влияющие на улучшение инвестиционного климата региона. В полномочия совета входит анализ факторов, влияющих на развитие инвестиционной деятельности, подготовка рекомендации по вопросам совершенствования нормативной базы, регулирующей инвестиционную деятельность региона, стимулирования роста и много других полномочий направленных на содействие по привлечению капитала в регион.

Также, можно отметить, что Калининградская область имеет хорошее географическое расположение и в полном объеме использует внешнеэкономический потенциал, так как на ее территории создана зона свободной экономической торговли на основании Федерального закона «Об особой экономической зоне в Калининградской области» №16-ФЗ от 29.06.2015 г. В соответствии с ним применяются существенные льготы на импортно-экспортные операции. А это значит, что организации, которые являются участниками ВЭД Калининградской области получают особые преференции в виде снижения или полного отсутствия таможенных пошлин и иных обязательных платежей.

В 2019 году на территории Калининградской области был создан административный район, это официальное название офшорной зоны. Она создана для резидентов, которые имеют особый налоговый режим, а это нулевая процентная ставка по доходам, полученным международными холдинговыми компаниями от дивидендов, так же отсутствие валютного контроля, облегченная регистрация воздушных и водных судов и другие благоприятные условия.

Таким образом, особенности инвестиционного климата в Калининградской области многообразны, изучение и применение которых позволит инвесторам снизить риски по получению доходов от инвестируемого капитала в Калининградскую область.

Библиографический список

1. Анджелов Л.В. Модель взаимодействия инвестора и региона. – М.: ЦЭМИ РАН, 2015. – 224 с.
2. Бекетова А.М. Обзор методов оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – №4-1 (43). С. 30-35.
3. Федулова Е. Экономическая оценка факторов инвестиционного климата региона. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 136 с.
4. УКАЗ от 26 ноября 2018 года N 189 О совете по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области и признании утратившими силу отдельных указов Губернатора Калининградской области (с изменениями на 8 ноября 2019 года)
5. Федеральный Закон №16-ФЗ, с изменениями от 29.06.2015 «Об Особой экономической зоне в Калининградской области».

INVESTMENT CLIMATE OF THE KALININGRAD REGION

L.S. Esenshulova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Western Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation
(Russia, Kaliningrad)**

***Abstract.** The article examines the features of the investment climate in the Kaliningrad region, which create a special climate for attracting investors. To assess the investment climate of the regions, a methodology was considered that allows you to control the economic situation in the region. Particular attention is paid to the creation of a council to improve the investment climate. The council, which works on a permanent basis, has identified the main tasks aimed at improving the investment climate in the Kaliningrad region.*

***Keywords:** investment climate, investments, investment potential, investment climate assessment.*

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ БИОПРЕПАРАТА И ГУМАТА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН СОИ

С.В. Жаркова, *д-р с.-х. наук, доцент*

О.В. Манылова, *канд. с.-х. наук, доцент*

Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10707

Аннотация. В статье представлены результаты исследования влияния применения биопрепарата и торфогуминового удобрения на сорта сои в условиях лесостепи Приобья Алтайского края. Полученные данные и расчёт экономической эффективности показали, что выращивание сортов сои в условиях проведения исследований является, в разной степени, рентабельным. Применение регулятора роста и торфогуминового удобрения позволило увеличить уровень рентабельности на изучаемых в опыте сортах Алтом и Припять.

Ключевые слова: соя, эффективность, семена, урожайность, препараты, сорт.

Соя (*Glucine max (L.) Merrill*) – это одно из древнейших культурных растений. Человек в течение длительного времени выращивает сою как одну из основных белково-масличных культур. Мировые площади посевов сои по данным ФАОСТАТ в 2018 году составляли более 120 млн. га. В Российской Федерации Сибирский ФО по посевным площадям сои занимает 4 место в рейтинге производящих культуру регионов – 199,2 тыс. га. В Алтайском крае посевы сои в 2019 году занимали около 150 тыс. га, в среднем по краю урожайность составила 1,27 т/га [1, 2].

Урожайность культуры это один из основных факторов. Увеличивая урожайность, можно получать необходимое количество продукции не расширяя площади и не увеличивая затраты на это производство. Возможности повышения урожайности есть, это и внедрение новых, прогрессивных, ресурсосберегающих технологий, применение биологических препаратов, позволяющих увеличить устойчивость растений к абиотическим и биотическим стрессорам.

Введение в технологический процесс каких-то новых элементов необходимо, но прежде всего, опытным путем определить их адаптивность к данной технологии и эффективность их применения [2, 3].

Цель нашего исследования – дать оценку экономической эффективности применения биопрепарата и Гумата на по-

севах сои в условиях лесостепи Приобья Алтайского края.

Опыт закладывали в полевых условиях в 2018-2019 гг. в зоне лесостепи Приобья Алтайского края. Площадь опытной деланки – 1 га, повторность 4-х кратная. В качестве объектов исследования были взяты два районированных, в зоне проведения исследований сорта сои: Алтом и Припять. Предмет исследования – эффективность использования биопрепарата Нанокремний и торфогуминового удобрения на продуктивность растений сои и её конечную урожайность.

При закладке опытных деланок, проведения учётов, наблюдений и статистических расчётов использовали методические рекомендации [4, 5, 6].

Результаты исследований. Экономическая эффективность применения новых элементов определяется путем расчётов и их аналитической оценки. В результате таких расчётов проводят сравнение полученного результата и вложенных затрат на его выполнение. При полной экономической оценке используемого в производстве сорта или препарата используется комплекс показателей. Для таких расчётов берут показатели урожайности, трудоемкости и себестоимости единицы продукции, прибыль на 1 га посевов и 1 т продукции, уровень рентабельности.

Цена реализации сои высока и поэтому это одна из основных выгодных рыночных

культур. Производственные затраты на опыте рассчитаны по технологическим картам. По составу и структуре затрат наибольший вес занимают затраты на ГСМ, оплату труда и на семена. Для расчётов цену реализации взяли среднюю по хозяйству, она составила 17500 руб./тонну.

Результаты наших исследований и их анализ позволяет сказать, что сорта сои Алтом и Припять пригодны для высокоэффективного выращивания их в условиях лесостепи Приобья Алтая (таблица).

Уровень рентабельности в сильной степени зависел и от обработок, которые были применены на посевах и от реакции

растений, каждого сорта на эти обработки. Величина показателя уровня рентабельности колебалась от 156,1% (сорт Припять обработка Нанокремнием) до 211,8% (сорт Припять, обработка баковой смесью).

На сорте Алтом повышение уровня рентабельности в сравнении с вариантом без обработки (156,2%) отмечено на вариантах с обработкой. Максимальный показатель на варианте 3 (с обработкой баковой смесью) 198,0%. На варианте 2 с обработкой Нанокремнием уровень рентабельности на 27,6 % ниже показателя на варианте 3 и составил 170,4%.

Таблица. Экономическая эффективность применения регулятора роста и гуминового удобрения на сортах сои

Сорт	Вариант *	Урожайность, т/га	Прибавка, т/га	Цена, руб/т	Стоимость зерна с 1 га, руб.	Материально-денежные затраты на 1га, руб	Чистый доход с 1 га, руб	Уровень рентабельности, %	Себестоимость 1 т зерна, руб.
Алтом	1	1,6	-	17500	28000	10929,1	17070,9	156,2	6830,7
	2	1,7	0,1	17500	29750	11002,7	18747,3	170,4	6472,2
	3	1,9	0,3	17500	33250	11158,3	22091,7	198,0	5872,8
Припять	4	1,8	-	17500	31500	11028,9	20471,1	185,6	6127,2
	5	1,6	-0,2	17500	28000	10935,1	17064,9	156,1	6834,5
	6	2,0	0,2	17500	35000	11225,8	23774,2	211,8	5612,9

Варианты *: 1,4-без обработки; 2,5 – Нанокремний; 3,6 – Нанокремний + Гумат

На сорте Припять, на варианте без обработки, была получена урожайность 1,8 т/га, что позволило получить на этом варианте высокую рентабельность 185,6%. На обработку препаратами растения сорта Припять отреагировали неоднозначно. На варианте 5 с обработкой Нанокремнием урожайность сформировалась ниже чем на варианте без обработки и в результате рентабельность получена на 39,5% ниже – 156,1%. Максимальная рентабельность на сорте и в целом в опыте получена на вари-

анте 6 обработка растений баковой смесью – 211,8%.

Таким образом, результаты расчёта экономической эффективности показали, что выращивание сортов сои в условиях лесостепи Приобья Алтайского края является, в разной степени, рентабельным. Применение регулятора роста и торфогуминового удобрения позволило увеличить уровень рентабельности на изучаемых в опыте сортах Алтом и Припять.

Библиографический список

1. Посевные площади и валовой сбор сои в мире: статистические данные // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QC/visualize> (дата обращения: 12.06.2020).

2. Быков Е.С., Жаркова С.В., Манылова О.В. Эффективность применения ризобийных препаратов на сое // Научные труды СКФНЦСВВ. Перспективные технологии в области производства, хранения и переработки продукции растениеводства (Материалы IX-й Международной дистанционной научно-практической конференции молодых ученых, 23 сентября – 21 октября 2019 года). – Том 26. – 2019. – С. 120-122.

3. Манылова О.В., Жаркова С.В., Быков Е.С. Применение препарата Ризоторфин на посевах сои // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 7. – С. 49-53

4. Методические указания по изучению коллекции зерновых бобовых культур / сост. Н.И. Корсаков [и др.]. – Л.: ВИР, 1975. – 59 с.

5. Методика Государственного сортоиспытания сельскохозяйственных культур. – М., 1989. – 64 с.

6. Методические указания по регистрационным испытаниям фунгицидов в сельском хозяйстве / под ред. В.И. Долженко. – СПб.: ВИЗР, 2009. – 378 с.

INFLUENCE OF THE USE OF BIOLOGICS AND HUMATE ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF SOYBEAN SEED PRODUCTION

S.V. Zharkova, *Doctor of Agricultural Sciences, Associate Professor*

O.V. Manylova, *Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor*

Altai State Agricultural University

(Russia, Barnaul)

***Abstract.** The article presents the results of a study of the impact of the use of a biological product and peat-humic fertilizer on soybean varieties in the conditions of the forest-steppe of the Ob region of the Altai territory. The data obtained and the calculation of economic efficiency showed that the cultivation of soybean varieties in the conditions of research is, to varying degrees, cost-effective. The use of a growth regulator and peat-humic fertilizer allowed to increase the level of profitability on the varieties Altom and Pripyat studied in the experiment.*

***Keywords:** soy, efficiency, seeds, yield, preparations, grade.*

ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОДИКА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

К.А. Захарченко, *магистр*

И.Г. Пивень, *канд. экон. наук, доцент*

Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10708

Аннотация. В статье рассмотрено значение внутреннего контроля в торговых организациях. Выделена его роль в системе управления торговыми организациями и оценке возможных рисков в современных условиях ведения бизнеса. Сделан акцент на системном подходе и организации непрерывного внутреннего контроля. Рассмотрено участие службы внутреннего аудита в проведении мероприятий внутреннего контроля. Определены объекты и субъекты внутреннего контроля финансовых результатов в торговле. Предложена методика осуществления внутреннего контроля финансовых результатов в торговых организациях.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля, финансовые результаты деятельности, торговые организации, объекты и субъекты внутреннего контроля, методика проведения внутреннего контроля.

В настоящее время деятельность компаний подвержена всевозможным рискам, которые связаны с влиянием, как внешней, так и внутренней среды. В условиях кризиса возникает потребность в проведении анализа и оценки возможных рисков и последствий влияния этих рисков. Деятельность любой бизнес-структуры осуществляется с целью получения прибыли. Поэтому оценка рисков и проведение мероприятий внутреннего контроля по формированию финансовых результатов особенно актуальна. Наиболее эффективен внутренний контроль, который проводится систематически службой внутреннего аудита организации. Но содержать такую службу могут не многие бизнес-структуры.

Роль внутреннего контроля, особенно высока в современных условиях, когда на лицо кризисные факторы. Так как даже организации, деятельность которых процветает, могут понести ущерб в репутации, если ошибки их руководителей станут общественным достоянием. Именно поэтому контроль напрямую связан с системой управления [1].

При этом, необходимо учитывать, что каким бы эффективным не оказалось управление компанией в прошлом перио-

де, это не означает, что такой эффект сохранится в будущем. При оценке эффективности управления компанией следует акцентировать внимание на том, как управление ею осуществлялось за прошлые периоды и на основании итогов, спрогнозировать подходы к управлению в будущем [2].

Таким образом, система внутреннего контроля помогает вовремя скорректировать управленческие решения и сработать на опережение, не допустить подобные ошибки в будущем. При этом важно учитывать и риски организации, в том числе текущие и потенциальные, которые так же будут влиять на принятые управленческие решения. Помогут в этом мероприятия внутреннего контроля. В современных условиях хозяйствования, для проведения оценки рисков целесообразно обратиться к специалистам и экспертам, в частности, сегодня широко востребованы услуги, как аудиторских организаций, так и внутренних аудиторов [3].

В зависимости от текущих потребностей организации внутренние аудиторы осуществляют, так же, контроль за различными бизнес-процессами, за соблюдением политики организации в отношении внешних контрагентов, за обработкой пер-

вичной документации, а так же за выполнением различных поручений руководства и соблюдением должностных инструкций и т.д. [4].

Таким образом, внутренний аудит, как действенный элемент системы внутреннего контроля позволяет своевременно найти и предотвратить ошибки не только в бухгалтерском и налоговом учете, а так же при составлении бухгалтерской отчетности, но и способствует усилению системы внутреннего контроля, по его результатам принимаются кадровые, производственные, стратегические решения [4].

Сегодня возможности внутреннего аудита и контроля выходят далеко за пределы решения простых повседневных задач операционной деятельности. Так, например, внутренние аудиторы, изучив методы и способы, применяемые участниками системы управления рисками на различных этапах процесса управления и в разных областях возникновения рисков могут дать оценку системе управления рисками с точки зрения степени ее надежности и эффективности [5].

Внутренний контроль обеспечивает эффективное управление организацией. В частности, анализ причин и факторов, повлиявших на величину прибыли или убытка или анализ самого факта получения убытков, позволит оценить эффективность управления организацией и выявить ошибки.

Получение прибыли, само по себе, является положительной оценкой результат деятельности организации и эффективности управления ею. Тогда как получение убытков можно рассматривать как результат допущения ошибок, просчетов в направлениях использования имеющихся ресурсов, в принятии неэффективных управленческих решений и выборе стратегии организации.

В отношении контроля финансовых результатов организации можно сказать, что система внутреннего контроля будет представлять собой совокупность мероприятий, используемых руководством организации для обеспечения достижения положительного финансового результата деятельности, эффективного использования

активов и обеспечения их сохранности, созданию условий для формирования надежной и достоверной информации в отношении финансовых результатов организации, а так же формированию достоверной бухгалтерской отчетности, в частности, в отношении информации о финансовых результатах. Кроме этого, система внутреннего контроля полноты и достоверности финансовых результатов организации обеспечит и высокую степень надежности информации в бухгалтерской отчетности, в том числе о результативности управления деятельностью организации.

Рассмотрим более подробно функционирование системы внутреннего контроля в отношении ее основных объектов и субъектов. Субъектами внутреннего контроля выступают собственник, работники организации, которые совершают определенные контрольные действия при исполнении своих должностных обязанностей. Выделяют уровни, соответствующие субъектам в зависимости от их иерархии, подчиненности и функций контроля, которые они должны осуществлять [6].

Объектами внутреннего контроля выступают ресурсы организации, в отношении которых проводятся запланированные контрольные процедуры. Например, При проведении внутреннего контроля финансовых результатов можно выделить следующие объекты:

– по источникам формирования финансовых результатов: финансовые и материальные источники, основные средства, нематериальные активы и человеческие ресурсы;

– по бизнес-процессам в деятельности организации: продажи, финансовый менеджмент, обеспечение деятельности, управление филиалами [6, 7].

В системе внутреннего контроля выделяют следующие составляющие: систему бухгалтерского учета, контрольную среду и средства контроля [6, 7].

Проведение внутреннего контроля финансовых результатов заключается в применении контрольных процедур на различных этапах формирования финансовых результатов. Так, можно выделить сле-

дующие этапы их формирования, которые подвергаются внутренней проверке: формирование доходов и расходов от основных видов деятельности; формирование доходов и расходов от прочих видов деятельности, в том числе результаты инвентаризаций товарных запасов, а так же суммы компенсаций за похищенные товарно-материальные ценности; исчисление суммы налога на прибыль; формирование чистой прибыли [6].

При проведении внутреннего контроля финансовых результатов можно выделить

несколько направлений проверки. К таким направлениям относятся: подтверждение достоверности и обоснованности отражения доходов и расходов на счетах учета; подтверждение корректности методики расчета налога на прибыль в соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового учета.

Методику внутреннего контроля финансовых результатов можно отразить в виде таблицы [7].

Таблица. Методика внутреннего контроля финансовых результатов в организациях оптовой и розничной торговли [7]

№ п/п	Направление контроля	Содержание контроля
1	Счета бухгалтерского учета	Проверка данных по счетам 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» с соответствующими корреспондирующими счетами. В отношении торговых организаций анализируются данные по счетам 08, 10, 26, 41, 42, 44, 91 и др. счета, актуальные для торговых организаций
2	Проверка документального подтверждения операций	Проверка наличия документов, оформленных в соответствии с требованиями законодательства. Например, накладных, товарно-транспортных накладных, транспортных накладных, счетов-фактур, универсальных передаточных документов (УПД) и др.
3	Проверка положений учетной политики и их соблюдения	Проверка информации об организации и ведения учета в отношении доходов и расходов организации
4	Проверка соблюдения порядка расчета и отражения финансового результата на счетах бухгалтерского учета	Проверка правильности определения итогового финансового результата, в том числе чистой прибыли организации

Таким образом, по результатам исследования, можно сделать вывод о том, что эффективная деятельность компании может быть обеспечена только при наличии компетентно сформированной системы внутреннего контроля. Такая система спо-

собствует не только выявлению недостатков, но и их предупреждению и устранению, что влечет за собой улучшение результатов деятельности организации и повышение ее устойчивости.

Библиографический список

1. Лесная И.А., Бжассо А.А. Аудит материально-производственных запасов и его значение в принятии управленческих решений в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1 (61). – С. 108-111.
2. Пивень И.Г., Бжассо А.А. Разработка методических подходов к оценке эффективности управления компанией в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №7 (108). – С. 756-760.
3. Бжассо А.А. Формирование информационной базы для оценки результативности управления корпорациями при реализации проектов с государственным участием // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №6 (107). – С. 1285-1288.
4. Дачева С.Р., Пивень И.Г. Внутренний аудит в управлении организациями: задачи, принципы, особенности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №4-2 (62). – С. 65-68.

5. Грабивчук В.Я., Пивень И.Г. Роль внутреннего аудита и его взаимосвязь с системой управления рисками организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №4-2 (62). – С. 53-56.

6. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2017. 442-444 с.

7. Карпова Н.В. Методические аспекты внутреннего контроля финансовых результатов в организациях оптовой торговли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dis.ru/library/703/29319/> (Дата обращения 25.09.2020 г.).

SIGNIFICANCE AND METHODOLOGY OF INTERNAL CONTROL OF FINANCIAL RESULTS IN TRADE ORGANIZATIONS

K.A. Zakharchenko, *Graduate Student*

I.G. Piven, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article discusses the importance of internal control in trade organizations. Its role in the management system of trade organizations and assessment of possible risks in modern business conditions is highlighted. Emphasis is placed on a systematic approach and organization of continuous internal control. The participation of the internal audit service in the implementation of internal control measures is considered. Objects and subjects of internal control of financial results in trade are defined. The method of internal control of financial results in trade organizations is proposed.*

***Keywords:** internal control, internal control system, financial results of activities, trade organizations, objects and subjects of internal control, methods of internal control.*

ПРИОРИТЕТНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Х.А. Кабулов, канд. экон. наук
Ташкентский финансовый институт
(Узбекистан, г. Ташкент)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10709

***Аннотация.** В статье рассматриваются приоритеты развития доходного потенциала регионов с точки зрения автора. По результатам проведенных научных исследований в рамках данной тематики получен ряд научных результатов, которые имеют важное значение в государственной политике по стратегии развития доходного потенциала регионов Республики Узбекистан и эффективного управления местными финансами в современных условиях.*

***Ключевые слова:** доходный потенциал региона, местные бюджеты, доходы местных бюджетов, субвенционные районы, стратегия развития доходного потенциала региона.*

Решение проблем, связанных с разработкой стратегии развития доходного потенциала региона в Республике Узбекистан позволяет обеспечить реализацию политики равномерного социально-экономического развития регионов в целях обеспечения инклюзивности экономического роста страны и его вступления в ряды стран с доходами выше среднего уровня.

В пункте 3.5 «Комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, районов и городов, оптимальное и эффективное использование их потенциала» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» поставлены такие актуальные задачи, как:

- обеспечение комплексного и эффективного использования природного, минерального, промышленного, сельскохозяйственного, туристического и трудового потенциала каждого региона для ускорения социально-экономического развития, повышения уровня занятости и доходов населения;

- снижение дифференциации уровня социально-экономического развития;

- экономическое развитие регионов за счет расширения масштабов модернизации и диверсификации экономики территорий, ускоренного развития относительно отстающих регионов и городов, прежде все-

го за счет увеличения их промышленного и экспортного потенциала;

- активное развитие малых городов и поселков городского типа за счет создания в них новых производственных предприятий и сервисных центров, создания малых промышленных зон, привлечения средств крупных бизнес-ассоциаций, банковских кредитов и частных иностранных инвестиций;

- сокращение субвенций в районах и городах, расширение доходной базы местных бюджетов за счет ускоренного развития в них промышленности и сферы услуг;

- дальнейшее развитие и модернизация производственной, инженерной, коммунационной и социальной инфраструктуры территорий с целью создания благоприятных условий для размещения промышленных и других производственных объектов, повсеместного развития частного предпринимательства и улучшения условий жизни населения и т.д. [1].

Отсутствие в регионах комплексного подхода к формированию и использованию финансовых потоков в первую очередь связано с отсутствием в большинстве государственных документов региональных разделов, где финансовые составляющие прописаны ограниченно [2]. Кроме того, наблюдается недооценка отдельных элементов доходного потенциала региона, поскольку в настоящее время основной упор делается на формирование и исполь-

зование бюджетного и налогового потенциала при полном игнорировании и слабости потенциала кредитных и страховых организаций, инвестиционных компаний, и фонды, а также население. В результате разработанные программы и стратегии регионального развития часто оказываются финансово необеспеченными [3].

Поощрение ресурсов и возможностей для эффективного использования доходного потенциала регионов станет важным фактором обеспечения стабильно высоких темпов экономического развития страны. В долгосрочной перспективе региональный фактор является ключом к решению наиболее актуальных социально-экономических проблем повышения благосостояния населения, увеличения доходов и занятости, обеспечения социальной стабильности и продовольственной безопасности, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах первой необходимости, расширения экономического и экспортного потенциала.

В последние годы были предприняты масштабные меры по модернизации и диверсификации экономики в регионах Узбекистана, созданию новых мощностей, учету местных ресурсов и потенциала, созданию стабильной базы для инвестиций и предпринимательства, улучшению качества и условий жизни. Помимо экономически развитых регионов основной упор делается на активизацию предпринимательской деятельности и вовлечение в производство местного сырья менее развитых регионов, экономика ориентирована на аграрный сектор. Успешная реализация этих задач, в свою очередь, требует разработки методологии и стратегии развития для формирования доходного потенциала региона.

В свою очередь, для успешной реализации этих задач требуется разработка стратегии развития доходного потенциала региона.

В то же время формирование и эффективное управление доходным потенциалом региона связано с рядом проблем социально-экономического развития регионов. Основные из них:

1. Территориальная асимметрия из-за низкого уровня социально-экономического развития Наманганской, Сурхандарьинской и Ферганской областей (межрегиональная дифференциация в 4,0 раза).

2. Низкая индустриализация экономики Бухарской, Джизакской, Наманганской, Сурхандарьинской, Хорезмской областей (доля промышленности в ВРП регионов не превышает 15%).

3. Недостаточная диверсификация экономики и высокая зависимость большинства регионов от производства и экспорта того или иного вида продукции. Одностороннее развитие хлопкоочистительной и мукомольной промышленности в Хорезмской, Сырдарьинской, Бухарской, Джизакской областях является следствием недиверсификации производства в этих регионах.

4. Диспропорции в технологической структуре промышленности региона являются следствием сохраняющейся высокой доли сырья и низкотехнологичной продукции в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Ташкентской, Наманганской, Самаркандской и Сурхандарьинской областях.

5. Низкий уровень технической оснащенности, препятствующий эффективному развитию сельского хозяйства, высокая стоимость сельхозтехники, не позволяющая обновлять основные фонды (в среднем по республике 2/3 сельхозтехники физически и морально изношены; уровень обновления не более 2% в год).

6. Недостаточное развитие сельхозпереработки. Самый низкий уровень переработки отмечен в Республике Каракалпакстан, Хорезмской, Сурхандарьинской, Навоийской и Сырдарьинской областях.

7. Нерациональное использование посевных площадей. Более 17% посевных площадей не используется в сельскохозяйственном производстве республики из-за засоления и низкого бонитета почв, особенно в Хорезмской области и Республике Каракалпакстан.

8. Неравномерное распределение производительных сил отражается в межрегиональном неравенстве. Из-за слабой ин-

вестиционной привлекательности, предпринимательской активности, расположения производственных мощностей и оказания услуг около 32 регионов Узбекистана менее развиты в социально-экономическом плане.

Для устранения вышеперечисленных проблем необходимо решить вопросы, связанные с развитием инфраструктуры, особенно в сельской местности, повысить инвестиционную привлекательность и местную инициативу регионов, организовать глубокую переработку местного сырья и ресурсов, создать новые эффективные формы организации производства, в частности кластеры, технопарки, индустриальные зоны.

Целью регионального развития является обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов, а также повышение качества и уровня жизни населения региона за счет рационального размещения производительных сил, полного использования, имеющегося природного и экономического потенциала и конкурентных преимуществ.

В целом, в результате решения этих задач годовые темпы роста ВРП в среднем по регионам составят 107-107,3%, промышленности – 108,3-108,9%, сельского хозяйства – 104,3% и сферы услуг – 108,1% ... При этом ожидается снижение уровня дифференциации социально-экономического развития, в т.ч. по ВРП – с 3,7 до 2,8 раза; промышленность – от 13,5 до 7,0-8,5 раза; сфера услуг – с 8,9 до 6,3 раза.

Прежде всего, рациональное размещение производительных сил с учетом эффективного использования доходного потенциала регионов проистекает из конкурентных преимуществ в развитии определенных отраслей, сельского хозяйства, сферы услуг, включая туризм, а также доступа к правилам и положениям городского планирования. В этом случае формирование конкурентоспособности региона является приоритетом регионального развития в будущем.

Совершенствование правовых, институциональных и экономических механизмов регионального развития является важ-

ным приоритетом с точки зрения обеспечения институциональных реформ. Прежде всего, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу для внесения изменений в действующее законодательство и разработать новые правовые документы, обеспечивающие реализацию комплексных региональных программ развития, стратегических программ развития регионов, городов и районов.

В целях укрепления доходного потенциала регионов местные органы власти должны:

- обеспечить полноту охвата объектов налогообложения и налогооблагаемой базы, повышение уровня собираемости налогов, выполнять прогнозные показатели доходов соответствующих бюджетов путем мобилизации имеющихся ресурсов и ввода новых производственных мощностей [4];

- целевое и рациональное использование бюджетных средств, а также их экономию, укрепление бюджетной дисциплины, усиление системы подотчетности за результативность использования бюджетных средств [5];

- своевременное финансирование первоочередных расходов (заработная плата и приравненные к ней платежи, продукты питания, медикаменты, коммунальные услуги), недопущение кредиторской задолженности;

- направление средств, предусмотренных для капитальных вложений на проектирование, строительство (реконструкцию) и оснащение объектов, в первую очередь для введения в эксплуатацию переходящих объектов предыдущих лет;

- направление средств внешних займов, получаемых от имени Республики Узбекистан и под гарантию Республики Узбекистан, на финансирование наиболее актуальных мероприятий по социально-экономическому развитию, а также обеспечение результативности путем их эффективного использования [4].

В целом, целесообразно усилить активность местных органов государственной власти в углублении реформ по укреплению доходной базы местных бюджетов в контексте общечеловеческих и финансовых факторов [6].

Библиографический список

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Ташкент, 2017.
2. Uroqov Uchqun, Yuldasheva Nadira, Nuritdinova Vasila, Tukhtabayeva Sogdiana. Budgetary methods for local budgets. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. Vol. 12, Issue 6. P. 1233-1238. DOI: 10.5373/JARDCS /V12I6/S20201161.
3. Кабулов Х.А. К методологическим вопросам формирования доходного потенциала региона / *Интернаука*. – 2020. – № 16 (145). Ч. 2. – С. 90.
4. Кабулов Х.А. Значение методов межбюджетного регулирования в формировании доходного потенциала региона / *Интернаука*. – 2020. – № 17 (146). Ч. 2. – С. 61.
5. Khotamjon Kobulov, Sherzod Jalilov, Sherali Sulstonov, Nodira Soatova Modeling the processes of forming a strategy for the revenue potential of local budgets / *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020. Vol. 12, Issue 6. P. 1210-1216. DOI: 10.5373/JARDCS/V12I6/S20201161.
6. Кабулов Х.А. Место и роль доходов местного бюджета в улучшении доходного потенциала региона / *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – №5-3 (63). – С. 34-38.

PRIORITY ISSUES OF THE STRATEGY FOR DEVELOPING THE INCOME POTENTIAL OF THE REGION

Kh.A. Kobulov, *Candidate of Economic Sciences*
Tashkent Institute of Finance
(Uzbekistsn, Tashkent)

Abstract. *The article examines the priorities of the development of the income potential of the regions from the point of view of the author. Based on the results of scientific research carried out within the framework of this topic, a number of scientific results have been obtained that are important in state policy on the strategy of developing the income potential of the regions of the Republic of Uzbekistan and effective management of local finances in modern conditions.*

Keywords: *income potential of the region, local budgets, revenues of local budgets, subvention areas, strategy for the development of the income potential of the region.*

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ЕС И США

Д.И. Колодяжная, студент

Ю.А. Кафтулина, канд. экон. наук, доцент

Пензенский государственный университет

(Россия, г. Пенза)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10710

Аннотация. Европейский и американский косметические рынки в настоящее время являются крупнейшими в мире. Их функционирование задаёт вектор развития всей косметической индустрии. В связи с этим исследование особенностей правового регулирования косметического бизнеса в Европейском союзе и Соединённых Штатах Америки на современном этапе представляет особый интерес. В данной статье приводится сравнение основного содержания действующей законодательной базы косметической индустрии ЕС и США. В результате проведённого исследования было определено, что европейское и американское правовое регулирование в области косметического бизнеса сходны и главным образом направлены на обеспечение безопасности косметической продукции для потребителей.

Ключевые слова: Европейский союз, США, косметический бизнес, правовое регулирование, безопасность.

Европейский косметический рынок является крупнейшим в мире. Его размер оценивается в 78,6 млрд евро. На втором месте находится американский рынок – 67,2 млрд евро [7]. В связи с ведущей ролью в глобальной косметической индустрии, законодательство Европейского Союза (ЕС) задаёт тенденции правового регулирования данной отрасли.

Основополагающим принципом регулирования косметической индустрии в рамках ЕС выступает обеспечение безопасности продукции для потребителей. В этом европейское законодательство сходно с американским, целью которого также является безопасность косметики для покупателей.

Центральное место в правовой системе Евросоюза в области косметического бизнеса занимает Европейская комиссия (ЕК) [6]. В её полномочия в сфере развития косметической индустрии входят:

- обеспечение внесения реализуемой на рынке ЕС косметической продукции в специальную базу данных – Cosmetic products notification portal;

- контроль над соблюдением запрета на тестирование косметики на животных;

- надзор за национальными косметическими рынками государств-членов ЕС.

Важнейшим нормативно-правовым актом, регулирующим косметический бизнес в Европейском Союзе, является Регламент ЕС № 1223/2009 о косметических продуктах. Регламент заменил собой Косметическую директиву Европейского экономического сообщества (ЕЭС) 1976 года, которая стала результатом усилий стран-членов ЕЭС по сближению национальных законодательств в сфере косметической индустрии. В целом, содержание данного документа сводится к необходимости обеспечения безопасности косметической продукции для потребителей, соблюдения запрета на тестирование косметики на животных, а также внутренних правил реализации косметических средств на европейском рынке.

Помимо этого, Директива законодательно закрепила определение косметического средства. Согласно ей, косметический продукт – любое вещество или препарат, предназначенные для контакта с внешними частями человеческого тела, зубами и слизистыми оболочками для их очистки, ароматизации или защиты в целях поддержания хорошего состояния,

улучшения вида или запаха [5]. Данная формулировка используется до настоящего времени и закреплена в действующем регламенте.

Правовое регулирование функционирования косметической индустрии в США осуществляет Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (УПМ), находящееся в ведомстве Министерства здравоохранения США. Организация была создана для исполнения Федерального закона о пищевых продуктах, лекарствах и косметике 1938 года. Этот нормативно-правовой акт является системообразующим в рамках американского законодательства и выступает в качестве главного закона, регулирующего развитие косметического бизнеса в стране. Прежде всего, он даёт дефиницию косметической продукции, под которой понимаются средства, предназначенные для втирания, наливания, разбрызгивания или распыления, введения или иного нанесения на тело человека для очищения, украшения, повышения привлекательности или изменения внешнего вида [5].

Закон также определяет основные функциональные полномочия Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов. В частности, деятельность УПМ включает:

- наложение запретов или ограничений на применение ряда ингредиентов в косметическом производстве;
- контроль над маркировкой продукции, этикетками и лейблами;
- осмотр производственных мощностей косметических компаний;
- изъятие небезопасных или неправильно маркированных продуктов;
- выявление недобросовестных производителей;
- работу с национальными производителями косметики;
- сбор образцов для проверки в рамках инспектирования производителей косметической продукции [3].

В ходе компаративного анализа правового регулирования косметической индустрии в Европе и в США, были выделены некоторые сходства и различия. В частности, в рассматриваемых регионах существуют институциональные структуры, отвечающие за безопасность косметических средств. В США это *Cosmetic Ingredients Review (CIR)*, специалисты которой проводят регулярные экспертизы косметической продукции для выявления степени её безопасности и публикуют результаты исследований в международном издании *Journal of toxicology* и на собственном веб-сайте. В ЕС аналогичной структурой является *Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS)*, которая занимается изучением ингредиентов, применяемых в косметическом производстве, и оценивает условия их безопасного использования.

Среди сходств также можно выделить обязанность производителя или дистрибьютора косметики, осуществляющего деятельность на территории ЕС или США, подтверждать, в соответствии с законодательными требованиями, безопасность как готовой продукции, так и каждого отдельного вещества, входящего в её состав. Маркировка и этикетка с названием средства, информацией о его составе и месте производства так же обязательны.

Кроме того, ни в США, ни в Европе нет юридически обусловленной необходимости для производителя или продавца косметической продукции проходить процедуру получения разрешения на реализацию на рынке [6]. Однако данное условие не распространяется на средства, в составе которых есть красители (США), а также солнцезащитные вещества и консерванты (ЕС).

Говоря о требованиях предоставления технической информации и информации о безопасности, стоит отметить некоторые особенности, характерные для рассматриваемых территориальных образований.

Таблица. Доступность технической информации и информации о безопасности косметической продукции в США и ЕС [6]

США	ЕС
<p>Производителям косметической продукции рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регистрировать производственные площадки, продукцию и используемое сырьё; – сообщать о любых случаях, связанных со здоровьем потребителя (например, появление аллергической реакции). <p>Существует определённый документ, Consumer Commitment Code, согласно которому каждая компания должна вести учёт данных о безопасности ингредиентов и продуктов, иметь информацию о составе продукции, формулах, процессе производства, отзывах потребителей и т.д.</p>	<p>Каждый производитель обязан вносить информацию о составе продукции, процессе производства, степени безопасности, маркировке, а также собственные контактные данные на специальный ресурс – Cosmetic Products Notification Portal (CPNP).</p> <p>Согласно регламенту № 655/2013, заявленные эффекты от использования косметического средства должны подтверждаться документально.</p> <p>Центры токсикологического контроля должны иметь доступ к информации о составе косметических средств для оказания необходимой помощи при необходимости</p>

К сходствам в вопросах правового регулирования европейской и американской косметической индустрии также можно отнести перечень запрещённых к использованию в производстве косметики веществ. В США законодательно ограничено использование 9 косметических ингредиентов. 11 веществ, применяемых для изготовления косметики, были оценены экспертами CIR как небезопасные. В Евросоюзе приложение II регламента № 1223/2009 содержит обширный перечень ингредиентов, запрещённых в косметическом производстве – 1623 наименования [2]. Однако в этом списке есть вещества в целом непригодные для использования при изготовлении косметики – топливо для реактивных самолётов, побочные продукты нефтепереработки или угарный газ.

Среди различий в правовом регулировании косметической индустрии в США и в Европе выделяется подход к обращению определённых средств. Например, в США солнцезащитная продукция считается безрецептурным лекарством, а не косметическим средством, что предполагает особые условия реализации. В ЕС солнцезащитные продукты классифицируются как обычная косметика, но основные активные ингредиенты такой продукции нуждаются в предварительном разрешении на использование. К лекарственным средствам в США также относятся зубная паста с противокариесным эффектом и бальзам для губ.

В качестве особенности американского законодательства в области косметического бизнеса можно назвать отсутствие специального нормативно-правового акта, который бы регулировал исключительно данную область. В настоящее время косметическая индустрия в США с юридической точки зрения рассматривается в совокупности с фармацевтикой и даже пищевой промышленностью. Кроме того, американская косметическая индустрия, по сути, регулирует сама себя: Cosmetic Ingredients Review, основная организация, отвечающая за безопасность косметической продукции, является подразделением Personal care products council, который, в свою очередь, представляет собой объединение производителей косметической продукции [4]. Получается, что американские компании сами устанавливают стандарты индустрии, несмотря на наличие федеральных законов, регулирующих данную сферу.

Заключение. Таким образом, правовое регулирование косметической индустрии в Европейском союзе и США сходно по многим пунктам. И европейское, и американское законодательство направлено, в первую очередь, на обеспечение безопасности косметической продукции и ингредиентов, входящих в её состав, для потребителей. Различия наблюдаются лишь в вопросах запрета или ограничения на использование в производстве определённых веществ, а также в подходе к классификации некоторых косметических продуктов, обладающих лекарственными свойствами.

Библиографический список

1. Социально-экономический вклад европейской косметической индустрии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cosmeticseurope.eu/files/4715/6023/8405/Socio-Economic_Contribution_of_the_European_Cosmetics_Industry_Report_2019.pdf (дата обращения: 10.05.2020).
2. Регулирование косметической индустрии в США и ЕС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cosmeticsinfo.org/cosmetics-regulation> (дата обращения: 13.05.2020).
3. Как соблюдать правила регулирования косметики в США. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.chemsafetypro.com/Topics/Cosmetics/How_to_Comply_with_Cosmetics_Regulation_in_USA.html (дата обращения: 13.05.2020).
4. Как регулируется косметика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.makingcosmetics.com/Regulation-of-Cosmetics-by-the-FDA_ep_72.html (дата обращения: 10.05.2020).
5. Запрещённые к использованию вещества в косметическом производстве. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/pdf/COSING_Annex%20II_v2.pdf (дата обращения: 13.05.2020).
6. Как регулируется косметическая индустрия? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.collinslaw.com/blog/how-is-the-cosmetics-industry-regulated-spoiler-alert-it-isnt/> (дата обращения: 13.05.2020).
7. Регламент ЕС № 1223/2009 от 30.11.2009 // Официальный журнал Европейского союза. – 2009. – № 342/59. – С. 59-209.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGAL REGULATION OF THE COSMETIC INDUSTRY IN THE EU AND THE USA

D.I. Kolodyazhnaya, *Student*

U.A. Kaftulina, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Penza State University

(Russia, Penza)

***Abstract.** The European and American cosmetic markets are currently the largest in the world. Their functioning sets the vector for the development of the entire cosmetic industry. In this regard, the study of the peculiarities of the legal regulation of the cosmetic business in the European Union and the United States of America at the present stage is of particular interest. This article compares the main content of the current legal framework for the cosmetics industry in the EU and the US. As a result of the study, it was determined that the European and American legal regulation in the field of the cosmetic business is similar and is mainly aimed at ensuring the safety of cosmetic products for consumers.*

***Keywords:** European Union, USA, cosmetic business, legal regulation, safety.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.А. Котлярова, магистрант

А.А. Бжассо, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10711

Аннотация. В статье описана необходимость прогнозирования вероятности банкротства компаний. Представлен сравнительный анализ отечественных и зарубежных моделей оценки и прогнозирования вероятности банкротства. Рассмотрены преимущества, недостатки моделей оценки и прогнозирования вероятности банкротства зарубежных и отечественных авторов. Обоснована необходимость применения моделей оценки вероятности банкротства в России в современных условиях.

Ключевые слова: вероятность банкротства, оценка, модели, анализ финансового состояния, методы прогнозирования, несостоятельность, кризис, диагностика.

В современных рыночных условиях прогнозирование риска банкротства и результатов деятельности компаний является необходимостью и неотъемлемой частью эффективного функционирования экономического субъекта любой формы собственности, всех отраслей экономики.

Деятельность любой компании – это сложный и многогранный процесс. Компания взаимодействует с разными субъектами на разных уровнях.

Прогнозную оценку общего финансового состояния компаний необходимо проводить на регулярной основе. Это дает возможность объективно оценить финансовое состояние компаний. В оценки финансового состояния компаний, прежде всего, заинтересованы собственники и менеджмент организации, но это также дает возможность привлечения капитала потенциальных инвесторов.

В экономической литературе довольно подробно описаны все риски, которые, как правило, делят на внешние и внутренние. Риск возникновения банкротства всегда продиктован определенными факторами, это несовершенная конкурентная среда, валютные и кредитные риски, недостаток источников финансирования текущей деятельности, отсутствие продуманной политики компаний в используемых техноло-

гиях, несовершенная система управления и др.

Использование современных методов диагностики банкротства позволяют вовремя определить надвигающиеся риски финансовой несостоятельности и устранить угрозу банкротства.

Вся методология определения риска банкротства основывается на применении методов анализа финансового потока и отчетности компании.

Современная экономическая наука в теории и практике имеет большое количество методик для прогнозирования вероятного риска банкротства.

Среди этих моделей чаще всего используются наиболее известные, такие как двухфакторная и пятифакторная модель Э. Альтмана, модель Ф. Лиса и другие [1]. Российские ученые, взяв за основу западные модели, попытались адаптировать их к нашим экономическим условиям. Наиболее известными являются модели, предложенные О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфуллиной и Г.Г. Кадыкова, и четырехфакторная модель Иркутской государственной экономической школы [2].

Сравнительный анализ наиболее популярных российских и зарубежных моделей оценки вероятности банкротства представим в таблице.

Таблица. Сравнительный анализ моделей банкротства

Наименование модели, автор	Модель	Методика расчета	Применение модели	
			Зарубежная практика	Российская практика
Двухфакторная модель Э. Альтмана	$Z = -0,3877 - 1,0736K_1 + 0,0579K_2$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Применяется для предприятий одной отрасли	Применяется, но не учитывает региональную и отраслевую специфику. Большая погрешность.
Пятифакторная модель Э. Альтмана	$Z = 0,717 * X_1 + 0,847 * X_2 + 3,107 * X_3 + 0,420 * X_4 + 0,998 * X_5$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Применяется для больших корпораций, акции которых котируются на фондовой бирже	Применяется только для АО, чьи акции обращаются на рынке ценных бумаг. Для остальных компаний применяется модифицированная модель Альтмана.
Модель Р. Лиса	$Z = 0,063 * X_1 - 0,092 * X_2 + 0,057 * X_3 + 0,001 * X_4$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Адаптированная модель для предприятий Великобритании	Применяется, но не учитывает налоговый режим. Большое влияние оказывает показатель прибыли от продаж.
Модель О.П. Зайцевой	$K = 0,25 * X_1 + 0,0 * X_2 + 0,2 * X_3 + 0,25 * X_4 + 0,1 * X_5 + 0,1 * X_6$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Не применяется	Адаптирована под российские условия. Подходит для производственных компаний
Модель Р.С. Сайфулли на и Г.Г. Кадыкова	$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Не применяется	Адаптирована под российские условия. Может применяться для любой отрасли российских предприятий
Модель счета ИГЭА	$R = 8,38 X_1 + X_2 + 0,054 X_3 + 0,63 X_4$	Анализ комплексных показателей. Рассчитываются финансовые коэффициенты компании. Информационная база бухгалтерская (финансовая) отчетность	Не применяется	Адаптирована под российские условия. Наилучшие применения в кризисной ситуации.

Разработанные зарубежные модели оценки риска банкротства, основанные на многомерном дискриминантном анализе, обширно применяют факторные модели.

Так, двухфакторная модель Z-счета американского экономиста Э. Альтмана, является самой простой моделью. Учитывая, что современный бизнес многокомпонентный, то применение данной модели слишком примитивно. В данной модели упускаются такие важные факторы, как рентабельность, деловая активность и фондоотдача.

Пятифакторная модель Э. Альтмана наиболее популярна, но существенным недостатком этой модели является применение ее для больших компаний, чьи акции находятся в свободной продаже на фондовой бирже. Поэтому применение данной модели в российских условиях ограничено.

Модель британского экономиста Р. Лиса разрабатывалась на основе статистических данных предприятий Великобритании. Преимущества этой модели – это прогнозирование банкротства на год вперед. Применение данной модели в ры-

ночных условиях России возможно, но результат показывает несколько завышенную оценку, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налоговой нагрузки.

Поскольку институт банкротства в России сформировался совсем недавно, то и модели, предложенные нашими российскими учеными, разрабатывались гораздо позже и в основу разработок легли модели западных экономистов.

Финансовая модель О.П. Зайцевой, это математическая модель, основанная на многофакторном анализе. Данная модель составлена на основе данных производственных предприятий России. На практике применение этой модели показывает высокую точность и адаптивность к российским условиям.

Рейтинговая модель оценки вероятности банкротства Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова принимает во внимание пять влияющих факторов, наиболее часто применяемых и полно характеризующих финансовое состояние. Недостатком этой модели является то, что, как и другие рассмотренные модели, она не учитывает отраслевых особенностей предприятия и полагается исключительно на усредненные нормальные значения финансовых показателей.

Модель R-счета Иркутской государственной экономической академии была разработана на основе опроса торговых негосударственных предприятий. Достоинством этой модели, несомненно, является возможность ее использования в российских условиях, высокая точность расчетов. Недостатком, является зависимость от точности предоставленной информации, не учитывается отраслевая специфика деятельности компании.

Рассматривая зарубежные и российские модели оценки вероятности банкротства, отметим, что ни одна из представленных моделей не является совершенной. Каждая модель использует свои особые методы, выделяет наиболее значимые критерии, но игнорирует другие.

Поскольку любая компания является частью экономики региона, области, края,

отрасли и страны в целом, то прекращение деятельности компании имеет массу отрицательных последствий. Тем не менее, банкротство компании можно спрогнозировать, минимизировать риски или предотвратить.

Не прекращающийся, финансовый кризис показал, что систематический финансовый анализ состояния компаний отсутствует или применяется в ненадлежащем виде, как результат увеличение роста количества банкротств.

Справедливо будет отметить, что со стороны государства принимаются меры по предотвращению риска банкротства компаний.

Так последние десять лет, применяется система антикризисного управления региональной экономике.

Надо сказать, что сегодня на уровне регионов разрабатываются и применяются новые инструменты антикризисного управления, в целях усиления устойчивости бизнес-структур в регионах, что также говорит о консолидации усилий государства и бизнеса.

Как показывает практика, обычные инструменты антикризисного управления оказываются эффективными до резкого усиления кризисных проявлений [3].

В последние кризисные годы проводится масштабная работа по формированию новых институтов, разработке механизмов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, совершенствуется система поддержки малого предпринимательства на федеральном и региональном уровне [4].

В кризисный период при выборе инвесторов и участников государственно-частного партнерства (ГЧП) оценка финансового состояния участников, в том числе оценка возможного банкротства имеет особое значение, т.к. национальные проекты имеют значительный период реализации (до 30 лет) и государство должно иметь гарантии того, что участник ГЧП не обанкротится в этот период [5].

На уровне регионов для достижения этой цели применяются различные инст-

рументы, например, сбалансированная система показателей (ССП).

Индикаторы, объединенные в составе ССП, обеспечивают соизмерение результатов деятельности со стратегическими целями, что позволяет использовать полученные оценки, как характеристики эффективности бизнес процессов корпорации [6].

Так же такой инструмент, как территориальный кризис-контроллинг, ориентированный на комплекс задач информативной и аналитической поддержки принятия решений антикризисного управления региональной экономикой [7].

Выбор показателей для комплексной оценки эффективности деятельности корпораций в рамках ГЧП должен отвечать следующим условиям: обеспечить возможность комплексной оценки, оценки

количественного влияния факторов и их изменений; могут быть получены на основании доступных данных внутреннего учета.

Необходимость применения финансового анализа является залогом устойчивого финансового состояния хозяйствующего субъекта, в современных условиях.

Стоит отметить, что модели, разработанные российскими учеными, наиболее адаптированы к особенностям ведения бизнеса в нашей стране, и поэтому значительно выигрывают у зарубежных моделей. При этом для прогнозирования вероятности банкротства необходим комплексный подход, который учитывает не только официальную отчетность компаний, но и детальный внутренний управленческий анализ.

Библиографический список

1. Ефимова Н.Ф. Применение моделей оценки степени банкротства предприятия // Синергия наук. – 2017. – №8. – С. 129-139.
2. Зайцева О.П. Антикризисный менеджмент в российской фирме // Сибирская финансовая школа. – 1998. – №11-12. – С. 66-73.
3. Бжассо А.А., Мартынова Т.А. Необходимость применения когнитивных инструментов в антикризисном управлении на мезо- уровне // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014. – №3 (150). – С. 114-118.
4. Пивень, И.Г. Совершенствование организационного и методического обеспечения стратегического управления социально-экономическим развитием региона // Дис. ... канд. экон. наук. – Адыгейский государственный университет. Краснодар. – 2014.
5. Пивень И.Г. Управление бизнес-структурами в рамках государственно-частного партнерства на современном этапе: проблемы и перспективы развития и взаимодействия с государством, вопросы оценки эффективности управления бизнес-структурами // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №1 (114). – С. 655-660.
6. Бжассо А.А. Применение сбалансированной системы показателей в процессе антикризисного управления региональной экономикой // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-1 (75). – С. 1143-1146.
7. Бжассо А.А. Территориальный кризис-контроллинг – инструмент в системе антикризисного управления региональной экономикой // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79). – С. 716-720.

COMPARATIVE ANALYSIS OF DOMESTIC AND FOREIGN MODELS FOR ASSESSING AND PREDICTING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF COMPANIES: THE NEED FOR THEIR APPLICATION IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

O.A. Kotlyarova, *Graduate Student*

A.A. Bzhasso, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article describes the need to predict the probability of bankruptcy of companies. A comparative analysis of domestic and foreign models for assessing and predicting the probability of bankruptcy is presented. The advantages and disadvantages of models for assessing and predicting the probability of bankruptcy of foreign and domestic authors are considered. The necessity of applying models for assessing the probability of bankruptcy in Russia in modern conditions is justified.*

***Keywords:** probability of bankruptcy, assessment, models, financial condition analysis, forecasting methods, insolvency, crisis, diagnostics.*

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Т. Максимова, магистрант

Д.В. Сливинский, канд. экон. наук, доцент

И.А. Фомина, канд. экон. наук, доцент

**Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
(Россия, г. Санкт-Петербург)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10712

***Аннотация.** В статье рассмотрены различные подходы к определению термина «Маркетинг», а также выделено два основных понятия из экономической литературы. Определены функции, объекты и субъекты маркетинга на предприятии. Описаны основные принципы и положения рыночной концепции. Рассмотрены определения, показатели и методы расчета экономической эффективности. Проанализирована взаимосвязь маркетинга и коммерческой деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** маркетинг, экономическая эффективность, коммерческая деятельность, анализ рынка, рыночная концепция.*

Такое понятие как «маркетинг» появилось в терминологии в США в конце девятнадцатого – начало двадцатого века. Данный период был охарактеризован трудностями с кризисом производства, а отсюда и вытекают проблемы с удовлетворением нужд потребителей.

На тот момент главной целью маркетинга, как чего-то коммерческого был поиск покупателя и ориентирование его на ту продукцию, которую производство было в состоянии выкупать.

По теории маркетинга, деятельность предприятий и фирм должна строиться, соответствуя ключевому принципу, а именно производить ту продукцию, что пользуется спросом у потребителей, а не продавать ту продукцию, которая уже произведена.

В современном мире понятие маркетинг связан с системой организационной деятельности компании, изучению рынка и сопоставлению реальных запросов покупателей и разработки предоставления товаров и услуг в соответствии с интересами той самой компании (получение прибыли). Производство товара напрямую зависит от запросов потребителей.

На данный момент, в современной литературе существует большое количество определений понятия «маркетинг», некоторые авторы видят данный процесс как

систему или совокупность, а другие определяют маркетинг как философию. Рассмотрим наиболее распространенные подходы к определению термина «Маркетинг»:

Американская ассоциация маркетинга определяет маркетинг как управленческую концепцию, обеспечивающую рыночную ориентацию производственно-сбытовой деятельности фирмы [1].

Автор книги «Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах» П.С. Завьялов дает следующее определение термина: «Маркетинг – это комплексная система организации производства и сбыта, ориентированная на возможно более полное удовлетворение быстро меняющихся и все более разнообразных потребностей конкретных групп покупателей посредством рынка и получение на этой основе устойчивой прибыли и конкурентных преимуществ» [2, с. 7].

Американский экономист и маркетолог Ф. Котлер в своей книге «Основы маркетинга. Краткий курс» приводит следующее определение: «Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [3, с. 21].

Авторы учебного пособия «Маркетинг» Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В трактуют определение следующим обра-

зом: «Маркетинг – это философия и технология современного бизнеса, направленная на формирование и поддержание («делание») для компании рынка путём создания и реализации ценностей для потребителей (лучше, чем это делают конкуренты) для обеспечения прибыли и повышения акционерной стоимости компании» [4, с. 9].

Европейский маркетинголог Ж.Ж. Ламбен считает, что определение маркетинга как процесс продвижения на рынок не отражает в полной мере внутренней двойственности процесса и предлагает охарактеризовать данный процесс «стратегическим» и «операционным» маркетингом. В своих трудах «Стратегический маркетинг. Европейская перспектива» автор даёт следующие определения: «Операционный маркетинг – это активный процесс с краткосрочным горизонтом планирования, направленный на уже существующие рынки. Стратегический маркетинг – это, прежде всего, анализ потребностей физических лиц и организаций. С точки зрения маркетинга покупатель не столько нуждается в товаре, сколько желает решения проблемы, которое может обеспечить товар» [5, с. 16].

В экономической литературе зарубежных стран понятие «маркетинг» не является новым. Но несмотря на это, конкретного определения данному понятию нет. Однако, в экономической культуре этот термин трактуется как в виде двух основных понятий.

Во-первых, это деятельность, которая направлена на развитие и продвижение продукции от самого начала ее производства до окончательного результата (использования потребителем).

Во-вторых, понятие «маркетинг» можно расценивать как комплексную процедуру организации и вопросов управления компанией, направленную на производство товаров и услуг, которые пользуются спросом.

При таком понятии маркетинг может быть определен как ряд функций деятельности компании, который включает в себя изучение рынка, планирование, ценообразование, рекламирование, производство и продажу товаров или услуг и другие

функции, направленные на удовлетворение спроса реальных и возбуждение спроса потенциальных покупателей.

Маркетинг, как система многих функций начинается с разработки идеи и концепции самого продукта или услуги, далее следует целый список мероприятий, предшествующих факту передачи или продажи.

К субъектам отношений в маркетинге можно отнести самих организаторов\производителей, посредников и потребителей организации (предприятий). Наиболее активную позицию занимают сами производители и конечно же посредники.

К объектам маркетинговых отношений относятся все материальные составляющие (услуги, продукция и товары), которые используются непосредственно.

Исходя из вышеперечисленного можно подытожить основные принципы и положения рыночной концепции:

- политика предприятия, включая планирование от начала до конца, даже финансовую деятельность, ориентируются на потребителя;

- целью любой организации является получение прибыли, а соответственно количество продаж должно быть как можно больше;

- захват определенной доли рынка в долгосрочной перспективе;

- обеспечение эффективной коммуникации с рынком, активное формирование рекламы, использование всех доступных средств продвижения и т. д.

Основной целью маркетингологов является максимизация прибыли, которая зависит от минимального количества затрат и большого количества продаж товаров и/или услуг, причем не в единичном случае, а с перспективой сотрудничества или дальнейшего развития.

Только в данном случае целью коммерческой деятельности является получение максимальной прибыли и снижение или сведение затрат к минимуму.

Выводом к данным умозаключениям может служить тот факт, что маркетинг и коммерческая деятельность представляют собой неразделимый процесс путей повы-

шения эффективности развития организации и предприятий.

Эффективность – относительный показатель, отражающий соотношение полученного эффекта (результата) к затратам (материальным, трудовым, финансовым, информационным, интеллектуальным), необходимым для его достижения.

Эффективность – это довольно сложная экономическая категория, охватывающая различные уровни управления (например, правительство, отрасль или уровень самого предприятия). На его значение влияет ряд внешних и внутренних факторов. По-

скольку эффективность представлена различными видами, в частности, эффективность коммерческой деятельности предприятия, эффективность использования ресурсов, эффективность производства, необходима система показателей для ее количественной оценки.

Так как целью маркетинга является увеличение количества продаж при минимальных затратах, целесообразно предложить показатели эффективности, на которые данный процесс сможет повлиять (табл. 1).

Таблица 1. Показатели эффективности работы предприятия

Показатели	Методика расчета	Значение
Рентабельность продаж	$P_{\text{пр}} = \frac{П_{\text{пр}}}{В} \times 100\% (1);$ Где $П_{\text{пр}}$ – Прибыль от продаж за определенный период; $В$ – выручка предприятия от реализации продукции за тот же период	Показывает, сколько прибыли от продаж содержится в одном рубле выручки
Рентабельность затрат	$P_{\text{зт}} = \frac{П_{\text{пр}}}{ПС} \times 100\% (2);$ Где $П_{\text{пр}}$ – Прибыль от продаж за период; $ПС$ –полная себестоимость за период	Характеризует, сколько прибыли от продаж получает предприятие с одного рубля себестоимости
Рентабельность активов	$P_{\text{активов}} = \frac{БП}{С^{\text{ср}}_{\text{активов}}} \times 100\% (3);$ Где $БП$ –прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) за период $С^{\text{ср}}_{\text{активов}}$ – средняя стоимость активов за период	Характеризует, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов, независимо от источника привлечения

Одна из самых важных функций, способная повысить эффективность предприятия – это процесс систематизации маркетинга, который представляет из себя организационную деятельность по полному анализу рынка. Также проводит прогнозирование цен и спроса, разрабатывает модель продукции и пути ее продвижения. В экономически развитых странах есть специализированные предприятия по маркетинговым услугам.

Маркетинг оказывает влияние на формирование прибыли, а, следовательно, и на эффективность работы самого предприятия.

Основная работа системы управления маркетингом заключается в следующем:

– во-первых, занимается изучением и аудитом рыночной стези, которая так или иначе взаимосвязана с самим предприятием в процессе функционирования;

– во-вторых, разработкой и осуществлением тактики поведения фирмы на рынке.

Ключом успеха любого предприятия является интерес к запросам потребителей и его удовлетворению. Чтобы повысить эффективность необходимо максимально сконцентрироваться на данных запросах, провести исследования поведения потребителя, которое выявляет его требования и потребности.

Существенную роль в маркетинге играет изучение структуры производственного рынка.

Один из основных этапов анализ рынка и конкурентов, исследование монополии.

В части с анализом конкурентов необходимо определить какую из ниш контролирует сам конкурент, развитие его производства и качество товара, а также все рекламные составляющие и техподдержку.

В ходе профессионально проведенных исследований специалисты могут определить плюсы и минусы конкурентных предприятий, изучении их сильных и слабых сторон, что в последующем отразится на самой прибыли и развитии компании/организации.

На примерах уже проведенных исследований, мы можем отметить тот факт, что организация будет иметь хорошую прибыль и максимальную эффективность только в том случае, когда цикличность товаров (услуг) будет перекрывать друг друга.

В заключении можно сделать вывод, что основная задача маркетинга по отношению к компаниям заключается в возможности экономии денежных средств в нерентабельных отраслях, которые маловероятно, что будут пользоваться спросом у потребителей. Из этого следует, что, однажды потратившись на маркетинговые услуги, в дальнейшем предприятие однозначно сэкономит и даже окупят потраченные средства. Более того, служба по маркетингу повышает рейтинг организации на финансовом рынке и в глазах потребителей (конкурентов соответственно).

Библиографический список

1. Американская ассоциация маркетинга. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ama.org>
2. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: учеб. пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
4. Маркетинг: учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. – ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
5. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с французского. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.

MARKETING AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITIES

M.T. Maksimova, *Graduate Student*

D.V. Slivinsky, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

I.A. Fomina, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Saint Petersburg State University of Civil Aviation

(Russia, St. Petersburg)

Abstract. *The article discusses various approaches to the definition of the term "Marketing", and also highlights two main "Marketing" concepts from the economic literature. The functions, objects and subjects of marketing in the enterprise are defined. The main principles and provisions of the market concept are described. Definitions, indicators, and methods for calculating economic efficiency are considered. The relationship between marketing and commercial activities of the enterprise is analyzed.*

Keywords: *marketing, economic efficiency, commercial activity, market analysis, market concept.*

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р.Р. Максимовских, студент

И.Г. Пивень, канд. экон. наук, доцент

**Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10713

***Аннотация.** В статье рассмотрены подходы к обеспечению устойчивости развития регионов на современном этапе развития. Выделены новые направления развития в национальной Стратегии развития России на период до 2025 г. Определены основные составляющие устойчивого развития регионов: социальная, экологическая, экономическая. Рассмотрены факторы, обеспечивающие устойчивое развитие регионов и их оценка. Выделено сотрудничество государства и бизнеса в качестве одного из основных факторов. Обоснована необходимость формирования новых подходов к оценке эффективности управления такими бизнес-структурами.*

***Ключевые слова:** регион, устойчивое развитие, стратегия, факторы, оценка влияния, эффективность управления, партнерство государства и бизнеса.*

В современных условиях работа по обеспечению устойчивого развития регионов становится особенно актуальна. На сегодняшний день много разработано подходов к обеспечению устойчивого развития регионов. На международном уровне рассматривают устойчивое развитие на основе равнозначного развития трех составляющих: экономической, экологической и социальной. Рассматривая регион, как субъект национальной экономики, можно сказать, что устойчивость развития обеспечивается многими составляющими, что предусматривает многогранную и сложную работу на всех уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном. При этом процесс затрагивает многие сферы: власти (государственного управления: федеральный, региональный уровень); экономики; общества и др.

На уровне регионов в последние десятилетия разрабатываются стратегии развития с учетом влияния множества факторов в контексте национальной Стратегии развития. Многие регионы постарались учесть в них основные направления национальной Стратегии и развили их с учетом региональных особенностей, в том числе с учетом перспектив, ресурсов, возможностей, и внутренних проблем.

В разработке стратегий развития на федеральном и региональном уровне принимают участие ученые вместе с практиками. Вопросам обеспечения устойчивого развития посвящены сегодня многие научные исследования. В них выделяются следующие приоритеты. С одной стороны устойчивость должно обеспечить соблюдение экологического баланса, воспроизведение ресурсов, создание условий для их воспроизводства, целесообразного расходования и рационального использования. С другой стороны устойчивое развитие рассматривается с позиции соблюдения баланса социальной и экономической сферы в регионах [1].

В последние годы Стратегии развития страны и регионов выделяют, как основную цель, повышение уровня и качества жизни населения.

В последние годы разрабатываются различные научные методики оценки устойчивости развития регионов. Можно обобщить их с точки зрения показателей и факторов, характеризующих устойчивость развития регионов. Значение в этом случае имеют те показатели, индикаторы, характеристики, по которым различные авторы предлагают оценивать достижение устойчивости развития регионов. А это будет вытекать из самого понятия устойчивости.

Из того, что в это понятие вкладывает тот или иной ученый.

Сегодня, некоторые авторы понимают под устойчивым развитием такие изменения, которые позволяют соблюдать баланс на уровне всех сфер общества (экономика, экология, социальная составляющая и др.), для того, чтобы обеспечить достойный уровень жизни сегодняшних и будущих поколений. Другие авторы, рассматривают устойчивость развития регионов с позиции оценки стабильности, предсказуемости развития регионов, причем, развитие означает постоянное повышение тех или иных показателей, постоянный рост положительных показателей (рост доходов населения, рост валового регионального продукта, рост числа медицинских учреждений и др.) и постоянное снижение отрицательных (снижение вредных выбросов в атмосферу, уменьшение количества стоков загрязняющих водоемы и др.). Необходимо отметить, что при решении этих вопросов власти все чаще обращаются за помощью к бизнес-структурам, корпорациям. Бизнес-структуры выступают в качестве стратегических партнеров государства при создании социально-значимых объектов и объектов инфраструктуры. Такие партнеры государства вносят свой вклад в обеспечение устойчивости развития регионов и территорий [2]. При этом устойчивость развития региона будет зависеть и от тех условий, которые создают власти регионов для ведения бизнеса на их территории, а так же, на сколько они готовы снижать риски бизнес-структур, участвующих в реализации национальных проектов в рамках государственно-частного партнерства (открытость, доступность, информативность, предоставление льгот и субсидий и др.) [3].

Третьи авторы рассматривают устойчивое развитие с позиции баланса технологического развития, расходования ресурсов региона и повышения уровня жизни населения, с учетом бережного подхода к расходованию природных ресурсов и обеспечения их воспроизводства. Созвучны им авторы четвертой группы, которые считают, что уровень экономического и технологического развития в регионе не

должен создавать угрозы истощения природных ресурсов в регионе. Обобщая современные подходы к обеспечению устойчивого развития регионов, можно привести еще множество различных мнений по вопросу устойчивости развития регионов, но уже очевидно, что все авторы выделяют общие характеристики: потребности общества (населения), сохранность ресурсов, баланс экономической и социальной сферы [4].

Устойчивое развитие региона, в свою очередь, повышает степень его конкурентоспособности и инвестиционную привлекательность. Руководство регионов формирует Стратегии развития с учетом этих целей. Так, например, за счет формирования кластеров, многие регионы планируют обеспечить себе устойчивость развития и привлечь инвесторов [5].

Сегодня особенно актуальна оценка экологической составляющей, т.к. истощение мировых ресурсов подходит к критической черте. Все чаще звучат призывы сохранения мировых природных ресурсов, каждая страна самостоятельно обеспечивает их рациональное использование, каждый регион разрабатывает внутреннюю экологическую политику с учетом территориальных особенностей, природных и климатических условий и др.

За последние годы предлагались различные методики с позиции оценки влияния различных факторов, влияющих на региональное развитие. На международном уровне предлагалась методика так называемого индекса скорректированных чистых накоплений (СНЧ) региона. Предлагалась такая методика Всемирным банком. В ней учитываются такие значимые показатели, как валовое накопление основного капитала, принимаются во внимание и инвестиции и в основной капитал по добыче полезных ископаемых и др. природных ресурсов. Эти показатели оцениваются в совокупности. Назовем их показатели группы А. Они сравниваются с другой группой показателей, таких как, нанесение ущерба окружающей среде в результате ее загрязнения, степени истощения природных ресурсов. Вместе с ними проводится оценка затрат на охрану окру-

жающей среды, создание и развитие особо охраняемых территорий, а так же оцениваются вложения в развитие человеческого капитала. Эти показатели назовем группой Б. В результате сравнивается группа А и группа Б. Определяется разность этих групп показателей. В результате определяют потребность в компенсации истощения природных запасов, за счет инвестиций в человеческий капитал, увеличения энергоэффективности, формирования накоплений в различных фондах для будущих поколений и др. [4].

Такой подход на практике используется в различных научных организациях, например, в МГИМО, при проведении ряда исследований для определения различных экономических и экологических индексов регионов и др. Подобные экономические и экологические индикаторы используют и другие исследовательские центры при оценке и разработке политики и стратегий в сфере экологии.

Так же при оценке степени устойчивости регионов необходимо так выбирать показатели, чтобы они учитывали основные направления государственной политики и Стратегии пространственного развития Российской Федерации на ближайший период. Так, например, сегодня Стратегия России предусматривает такие территориальные формирования как «городская агломерация», причем выделяют «крупные» и «крупнейшие городские агломерации». Отличие состоит в численности населения таких образований, соответственно, 500 тыс. человек – 1000 тыс. человек в «крупной городской агломерации» и более 1000 тыс. человек в «крупнейшей городской агломерации». Понятие «агломерация» в этом случае включает в себя «совокупность компактно располо-

женных населенных пунктов и территорий между ними ..., ...которые связаны за счет совместного использования инфраструктурных объектов и объединенных интенсивными экономическими, в том числе трудовыми, и социальными связями» [6].

Очевидно, что для таких территориальных образований и для регионов, в состав которых будут они входить, необходимо использовать такие показатели оценки степени устойчивости регионов, которые будут учитывать специфику, масштабы, характер взаимодействия внутри таких агломераций. Такое объединение всех видов ресурсов в агломерациях позволит упрочить положение территорий и регионов и сформировать основу для обеспечения устойчивого развития регионов. В свою очередь, в таких новых реалиях и корпорациям-участникам государственно-частного партнерства, и инвесторам, и среднему бизнесу необходимо будет учесть изменения стратегии государства и планировать управление и стратегии своего развития с учетом новых государственных программ и механизмов взаимодействия между всеми участниками [2, 3]. Как следствие, эти изменения будут влиять и на подходы к оценке эффективности деятельности таких бизнес-структур. Необходима переоценка и трансформация подходов к оценке эффективности управления такими бизнес-структурами. Акценты должны быть сделаны на оценку влияния бизнес-структур на социальную, экологическую сферы в регионе, а так же на оценку эффективности управления бизнес-структурами в сравнении с новыми участниками социально-экономических взаимоотношений – в рамках новых образований – агломераций.

Библиографический список

1. Пивень И.Г., Мартынова Т.А., Бжассо А.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона: организационно-методические аспекты: монография // Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар: Изд-во ФГБОУ ВО «КубГТУ». – 2017. – 175 с.
2. Бжассо А.А., Пивень И.Г. Подходы к формированию информационно-аналитического обеспечения для оценки эффективности корпоративного управления в рамках стратегического партнерства государства и бизнеса // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №10 (99). – С. 1281-1285.

3. Бжассо А.А., Пивень И.Г. Методические подходы к обеспечению оценки рисков при определении стратегии развития и эффективности корпоративного управления в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №3 (104). – С. 882-886.

4. Антонова М.А. Теоретико-методологические основы изучения устойчивого развития регионов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/3604/> (Дата обращения 23.09.2020).

5. Чайникова Л.Н. Конкурентные преимущества региона: кластерный подход (на примере Тамбовской области) // ТГТУ. – Тамбов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009/chaunikova_konkur.htm (Дата обращения 24.09.2020 г.).

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUfT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (Дата обращения 28.09.2020 г.).

FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS

R.R. Maksimovskikh, *Student*

I.G. Piven, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Kuban State Technological University

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article considers approaches to ensuring the sustainability of regional development at the present stage of development. New directions of development are highlighted in the national development Strategy of Russia for the period up to 2025. The main components of sustainable development of regions are identified: social, environmental, and economic. Factors that ensure the sustainable development of regions and their assessment are considered. Cooperation between the state and business is highlighted as one of the main factors. The necessity of forming new approaches to assessing the effectiveness of management of such business structures is justified.*

***Keywords:** region, sustainable development, strategy, factors, impact assessment, management effectiveness, government-business partnership.*

АНАЛИЗ РЫНКА ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ В 2016-2019 ГОДАХ

А.Н. Маркина, студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10714

Аннотация. *Статья посвящена анализу рынка вкладов физических лиц в России за 2016-2019 гг. Актуальность ее связана с недавним выдвиганием закона о введении налога в размере 13% на вклады, превышающую сумму в один млн руб. Депозиты физических лиц имеют важное значение для коммерческих банков, т.к., свободно распоряжаясь данными средствами, банки оказывают финансовые услуги физическим и юридическим лицам. Проанализировав данные, можно сделать вывод, что с каждым годом объем вкладов физических лиц увеличивается, что может положительно сказываться на банковской отрасли. Кроме того, в статье представлен топ-10 банков России за 2016-2019 гг.*

Ключевые слова: *банковский вклад, депозит, банковская отрасль, налог на вклад, вклады физических лиц.*

Мир становится все более нестабильным. В связи с этим многие люди стараются создать себе финансовую подушку безопасности на случай непредвиденных обстоятельств. Хранить деньги дома кажется уже небезопасным. Поэтому все большее количество населения различных стран, в том числе и России, предпочитают отдавать свои средства на хранение в банк. Основным аргументом такого подхода является то, что за счет депозита в банке удается хотя бы частично компенсировать годовую инфляцию.

Актуальность данной темы обусловлена теми изменениями, которые в ближайшее время произойдут в области налогового регулирования банковских вкладов. 31 марта 2020 г. Госдума приняла закон о введении налога на вклады свыше одного млн руб. [1]. На данный момент, согласно Налоговому Кодексу РФ, налогом облагаются вклады, проценты по которым превышают действующую ставку рефинансирования ЦБ РФ на пять процентных пунктов [2].

По замыслу разработчиков нового закона, налогообложением будут облагаться процентные доходы со вклада свыше одного млн в размере 13%. Стоит отметить, что вариант раздробить деньги по разным вкладкам в разных банках не получится, т.к. налог будет взиматься со всех полученных годовых доходов. Планируется, что

налог будет введен в 2021 г. и начнет действовать уже с 2022 г. Необходимо также добавить, что собранные средства пойдут на исключительно социальные нужды. Кроме того, еще не известно, будет ли отменен действующий закон о налогообложении вкладов. Может оказаться, что некоторые вклады свыше одного млн руб. окажутся под двойным налогообложением.

В связи с наметившимися изменениями возникает интерес, в каком состоянии находится рынок банковских вкладов физических лиц на данный момент. Однако прежде стоит обозначить, что понимается под банковским вкладом. Согласно Федеральному закону N395-1 «О банках и банковской деятельности», вклад – это денежные средства, размещенные физическими лицами в рублях или другой валюте в целях хранения этих средств и получения с них дохода [3]. Вклады могут принимать только банки, получившие соответствующую лицензию от Центрального Банка. Вкладчиками же могут являться как граждане РФ, так и иностранные граждане и лица без гражданства. Для самих банков вклады имеют особое значение, т.к. они распоряжаются полученными средствами по своему усмотрению. Тем самым, вклады физических лиц обеспечивают гарантию осуществления банковской деятельности [4].

С юридической точки зрения, банковским вкладом является договор, заключенный между банком и вкладчиком. Согласно статье 834 ГК РФ, банк обязуется выплатить вкладчику всю вложенную им сумму, а также начисленные на нее проценты, которые предусмотрены по договору [5]. Кроме того, банк несет обязательство хранить тайну счетов своих клиентов. В статье 838 ГК РФ обозначено, что банк не имеет права в одностороннем порядке

уменьшить проценты, если иное не предусмотрено законом [6]. В случае банкротства банка вкладчики могут рассчитывать на 100%-ное возмещение суммы, не превышающее 1,4 млн руб. [7].

Далее предлагается проанализировать динамику общего размера банковских вкладов физических лиц в российских банках в период с 2016 по 2019 гг., что представлено на рисунке.



Рис. Общий размер вкладов физических лиц в России, 2016-2019 гг., трлн руб. [8]

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод, что с каждым годом объем вкладов физических лиц в банках увеличивается. Иными словами, всё больше людей несут свои средства на хранение в банк. Следовательно, повышается культура доверия населения к банкам.

За 2016-2019 гг. по объему вкладов физических лиц наибольшей популярностью пользовались следующие банки: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Национальный Клиринговый центр и Россельхозбанк. В таблице представлены топ-10 банков по состоянию на 2019 г. по размеру банковских вкладов физических лиц.

Таблица. Топ-10 банков России по объему вкладов физических лиц, 2016-2018 гг., трлн руб. [8]

Банк	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Сбербанк России	22,6	23,6	27,4	29,0
ВТБ	10,0	93,5	13,8	14,5
Газпромбанк	5,3	5,6	6,2	6,6
Альфа-Банк	2,3	2,7	3,2	3,7
Национальный Клиринговый Центр	2,0	3,2	3,7	3,7
Россельхозбанк	2,8	3,1	3,3	3,3
Банк Открытие	3,0	2,2	1,7	2,5
Московский Кредитный Банк	1,4	1,9	2,1	2,3
Траст	0,4	0,6	1,7	1,4
ЮниКредит Банк	1,3	1,2	1,5	1,4

Таким образом, не считая отдельных случаев, ежегодное доверие россиян и иных граждан к представленным банкам увеличивается. Это может говорить о том, что финансовое состояние физических лиц улучшается. Кроме того, население России

все чаще предпочитает хранить свои средства в банке. Помимо того, с каждым годом люди предпочтительнее открывают депозиты в более надежных банках, таких как Сбербанк или Альфа-Банк.

Недавно принятые изменения в налоговом законодательстве в отношении вкладов физических лиц на сумму свыше одного млн руб., о чем было сказано выше, могут негативно сказаться на развитии банковской системы в России. Во-первых, введение налога на проценты по вкладам заставит население задуматься над другими способами размещения своих денег, в том числе и над нелегальными. К примеру, возможно инвестирование денежных средств в сферу недвижимости за счет покупки дополнительного жилья с целью избежать дополнительных процентов на вклады. Во-вторых, у граждан России и иностранных граждан может отмечаться снижение доверия к банкам. В-третьих, уменьшение вкладов физических лиц ведет к уменьшению средств, которыми банк может свободно распоряжаться. Как след-

ствие, это может негативно сказаться на развитии банковской системы в стране.

В заключении необходимо сказать, что банковская сфера представляет собой значимую часть финансовой системы страны. Вклады физических лиц являются в своем роде основой, благодаря которой коммерческие банки могут свободно распоряжаться этими средствами и осуществлять различные банковские операции. Увеличение числа и объема таких депозитов может стать толчком к развитию банковской отрасли, а, следовательно, и всей финансовой системы страны. Таким образом, необходимо тщательно продумывать изменения во всех сферах, связанных с банковскими депозитами, для того чтобы не вызвать их отток. Важно обеспечить качественный и количественный рост вкладов физических лиц.

Библиографический список

1. Госдума приняла закон о налоге на проценты по вкладам свыше 1 млн рублей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/03/31/gosduma-priniala-zakon-onaloge-na-procenty-po-vkladam-svyshe-1-mln-rublej.html>
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.07.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/cbfa278dbbcac07b7645d24416584fca2fcd1358/
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/c2cb614b0941cf7d8497701b4f042cc34a6b26e1/
4. Значимость вкладов населения в пассивных операциях банков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/9247>
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/c5a2d6d12973e9e0d6c71faefdf65060223fab81/
6. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/42cfb1e143ed9730106e9214b895df08f3900bf2/
7. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/37d5139a49cb3115ef0996677fcf37d04ce11e31/
8. Рейтинги банков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&SEARCH_REGN=&search%5Btype%5D=name&sort_param=rating&sort_order=ASC&PROPERTY_ID=10®ION_ID=0&date1=2017-12-01&date2=2016-12-01&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0#search_label

**ANALYSIS OF THE MARKET OF DEPOSITS OF INDIVIDUALS
IN RUSSIA IN 2016-2019**

A.N. Markina, *Student*
Saint Petersburg State University of Economics
(Russia, St. Petersburg)

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the retail deposit market in Russia for 2016-2019. Its relevance is associated with the recent advancement of a law on the introduction of a tax of 13% on deposits exceeding one million rubles. Deposits of individuals are important for commercial banks, because, freely disposing of these funds, banks provide financial services to individuals and legal entities. After analyzing the data, we can conclude that the volume of deposits of individuals is increasing every year, which may have a positive effect on the banking industry. In addition, the article presents the top 10 banks in Russia for 2016-2019.*

***Keywords:** bank deposit, deposit, banking industry, tax on deposit, deposits of individuals.*

АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2010-2019 НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

А.В. Махова, канд. экон. наук, доцент

Д.А. Коваленко, студент

**Кубанский государственный университет, филиал в г. Славянск-на-Кубани
(Россия, г. Славянск-на-Кубани)**

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10715

Аннотация. Материалы статьи включают анализ динамики покупательной способности населения за 2010-2019 гг. на территории Краснодарского края по следующим видам продовольственных товаров: сливочное масло, растительное масло, маргарин, говядина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), колбаса варёная 1 сорта, хлеб и хлебобулочные изделия из муки 1 и 2 сортов, мука пшеничная, картофель, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, кисломолочные продукты, сахар-песок, крупа гречневая ядрица, рис шлифованный, капуста белокочанная свежая.

Ключевые слова: региональная экономика, покупательная способность населения, Краснодарский край, продовольственные продукты.

Денежные доходы населения – это характеристика сформировавшихся в текущем периоде экономических ресурсов. Кроме того, это количественное измерение потенциальных возможностей населения по использованию этих ресурсов на приобретение товаров и услуг. При изучении уровня жизни исчисляются показатели покупательной способности денежных доходов всего населения или его отдельных групп. То есть через количественную оценку уровня и динамики покупательной способности можно получить обобщенную характеристику достигнутого обществом уровня жизни. Поэтому показатель покупательной способности денежных доходов

населения является одним из важнейших в системе показателей уровня и качества жизни населения.

Соотнесение покупательной способности денежных доходов сравниваемых периодов характеризует изменение реальных доходов населения.

Покупательная способность доходов выражается с помощью различных показателей, таких, например, как количество того или иного продукта питания, которое можно приобрести за стоимость единицы рабочего времени, количество продуктовых наборов, которое доступно купить за среднюю месячную заработную плату, и некоторых других [1].

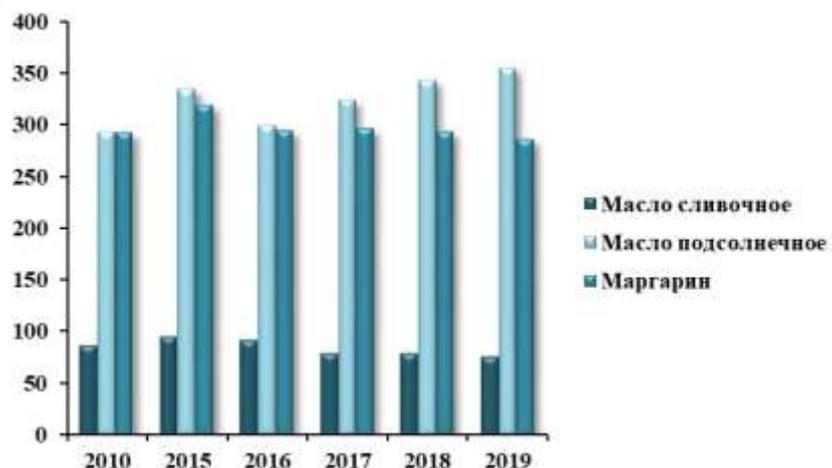


Рис. 1. Динамика покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения по видам продовольственных товаров в Краснодарском крае в 2010-2019 гг. (сливочного масла, растительного масла, маргарина)

Проанализировав динамику покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения на примере сливочного масла, растительного масла и маргарина (рис. 1), можно выделить общие и особенные черты, характеризующие её. Общим является увеличение покупательной способности с 2010 по 2015 год (сливочное масло – с 85,3 до 94,4; растительное масло с 292,5 до 318,4; маргарин – 293,5 до 334,1) по причине продуктового эмбарго, сокращения импорта и падение всех показателей в 2016 году, по данным Росстата, в связи с сокращением доходов населения [2, 3].

Особенными чертами динамики покупательной способности доходов населения является её изменение в период с 2017 по 2019 год.

В 2017 году наблюдался дефицит сливочного масла в Европе и в связи с этим, цены на него повышались, а покупательная способность резко упала до 78. В 2018 году она незначительно повысилась до

78,4, однако в связи нехваткой сырья и сокращением производства к 2019 году покупательная способность сливочного масла снова идёт на спад и достигает самого низкого показателя за период с 2010-2019 гг. – 75,2 [2, 4].

Относительно аналогичная ситуация наблюдается и в динамике покупательной способности маргарина. Однако в отличие от сливочного масла с 2017 года покупательная способность маргарина падает без повышений с 296,5 до 285,4. Во многом это также связано с экономической стагнацией государства и падением доходов населения страны, стремящегося экономить на продуктах.

Иная ситуация складывается на рынке растительного масла, покупательная способность которого практически идентична покупательной способности маргарина. С 2017 года, в отличие от сливочного масла и маргарина, она повышается, так как растительное масло становится субститутом растительному маслу и маргарину [2, 3].

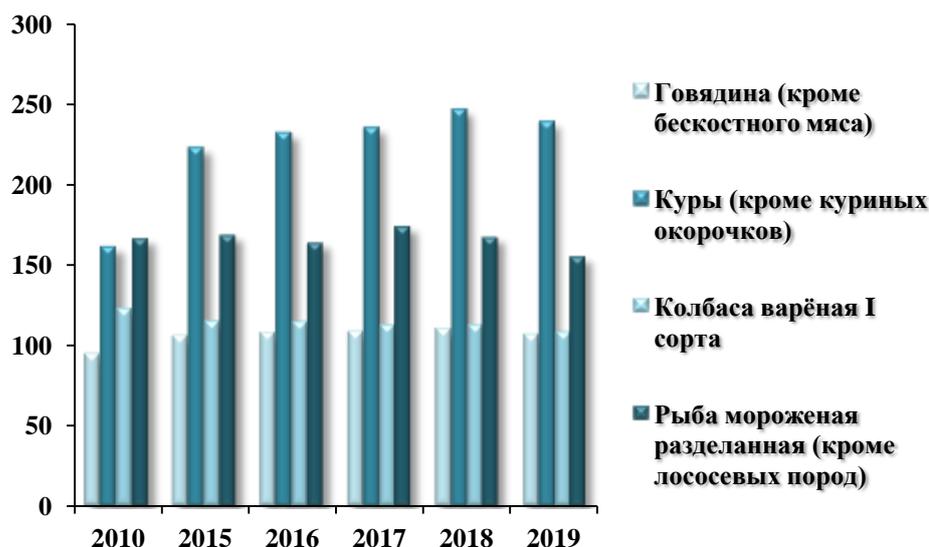


Рис. 2. Динамика покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по видам продовольственных товаров в Краснодарском крае в 2010-2019 гг. (говядины, кур, колбасы, рыбы)

Анализируя график покупательной способности различных видов животного мяса и рыбы, можно заметить, что наибольшим спросом у потребителей пользуется куриное мясо, динамика его покупательной способности во многом идентична динамике покупательной способности говядины (рис. 2). С 2010 по 2018 год наблюдается рост того и другого показателя (куры – с 161,3 до 246,6; говядина – с 93,7 до 109,3). Такой рост объясняется сокращением импорта курятины и говядины за границу и всем известным процессом «импортозамещения». Сокращение показателей в 2019 году объясняется повышением цены иностранной валюты [2, 3].

Иная ситуация наблюдается в динамике покупательной способности колбасы варёной I сорта. С 2010 по 2019 год наблюда-

ется плавное снижение её покупательной способности со 121,9 до 107,4. Это связано с некоторыми факторами, такими как повышение популярности полуфабрикатов и замена ими колбасных изделий, распространение информации о некачественном производстве колбасных изделий, сокращение доходов населения страны.

Если говорить о динамике покупательной способности мороженой рыбы, то в период с 2010 по 2016 год причины её падения можно идентифицировать с причинами падения относительно сливочного, растительного масла и маргарина. Падение с 2017 по 2019 год объясняется повышением импорта, а, следовательно, и цены на замороженную рыбу в связи с отменой продуктового эмбарго [2, 3].

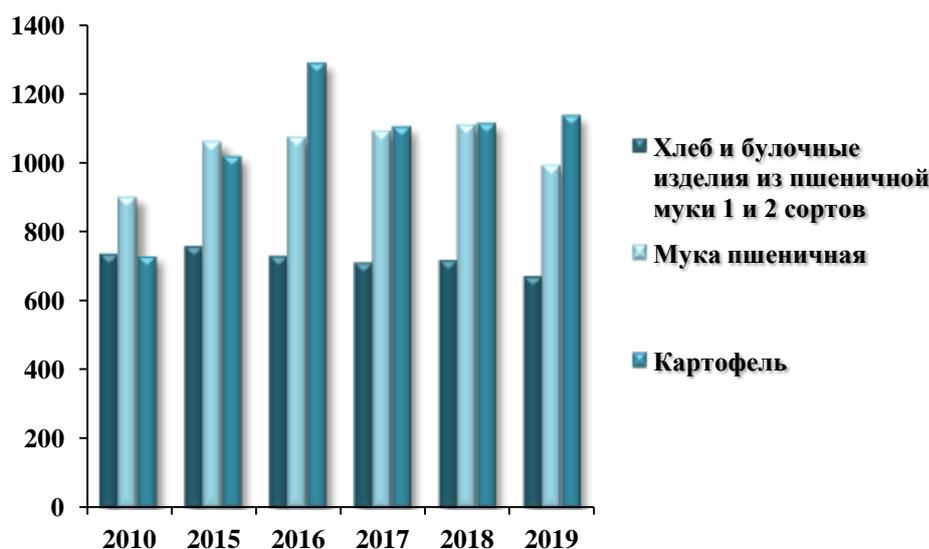


Рис. 3. Динамика покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения по видам продовольственных товаров в Краснодарском крае в 2010-2019 гг. (хлеба, муки, картофеля)

На данном графике отражено изменение покупательной способности хлебобулочных изделий, пшеничной муки и картофеля (рис. 3).

С 2010 по 2015 год аналогично другим продуктам наблюдается рост покупательной способности (Хлеб и хлебобулочные изделия – с 729,7 до 752,3; Мука пшеничная – с 897,1 до 1056,1; Картофель – с 725,9 до 1016). Как и в остальных случаях, данный рост можно связать с продуктовым эмбарго со стороны европейских государств. Самая большая динамика наблюдается относительно покупательной способности картофеля. В 2016 году она достигает своей максимальной отметки. Это связано с хорошим урожаем картофеля у сельских жителей и снижением его спроса на рынке, а следовательно – снижением цен. Затем, в 2017 году, покупательная способность картофеля резко падает с

1285 до 1101, но с 2017 по 2019 год вновь поднимается до 1133,7. Это связано с ростом доходов населения [2, 4].

Покупательная способность пшеничной муки растёт с 2016 по 2018 год с 1069,9 до 1105,9. Это связано с повышением урожая пшеницы и соответственно снижением цены на муку. К 2019 году в связи с девальвацией рубля наблюдается снижение покупательной способности пшеничной муки до 989,1.

Так как мука является сырьём для хлебобулочных изделий, покупательная способность хлебобулочных изделий во многом зависит от покупательной способности муки. В 2016 году она сокращается до 723,9, в 2017 до 704,9. В 2018 году она повышается до 712,2 идентично пшеничной муке. Однако в 2019 году она падает до 665,8 [2, 3].

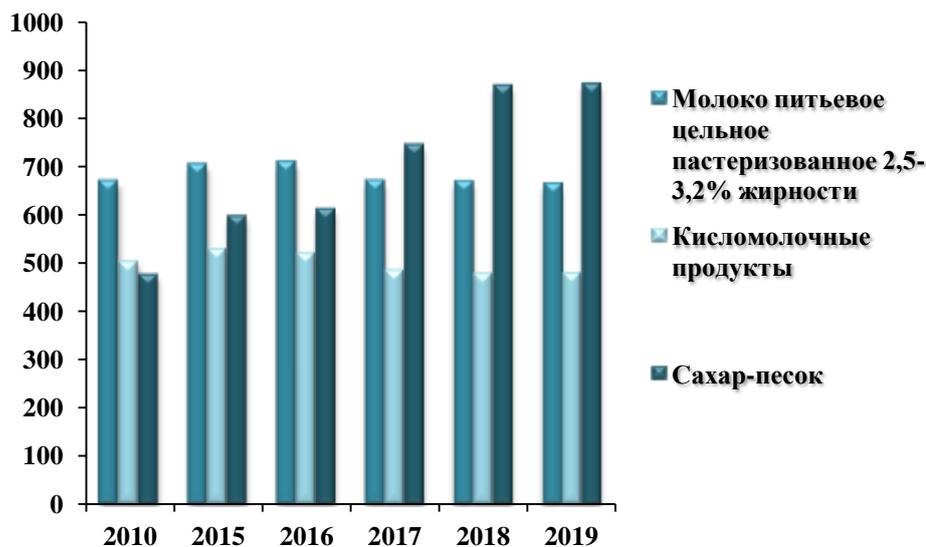


Рис. 4. Динамика покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения по видам продовольственных товаров в Краснодарском крае в 2010-2019 гг. (молока, кисломолочных продуктов, сахара-песка)

Данный график отражает изменение покупательной способности молока, кисломолочных продуктов и сахара-песка (рис. 4).

Ситуация динамики с 2010 по 2015 год у всех трёх продуктов идентична предыдущим случаям (Молоко возрастает с 667,7 до 702; Кисломолочные продукты – с 502 до 528,8; Сахар-песок – с 475,7 до 596,5).

Наибольшая динамика наблюдается у покупательной способности сахарного песка, которая с 2016 по 2019 год возрастает с 611,2 до 869,7. Это связано с увели-

чением предложения сахара в России и падением спроса на него [2, 4].

Ситуация динамики покупательной способности молока и кисломолочных продуктов во многом схожа. Покупательная способность молока с 2016 по 2019 падает с 707,2 до 662,4. Покупательная способность кисломолочных продуктов падает с 505,2 до 478,6. Такие изменения связаны с увеличением цен на молоко и кисломолочную продукцию и смещением предпочтений потребителя в сторону дешевой продукции с добавлением растительных компонентов [2, 4].

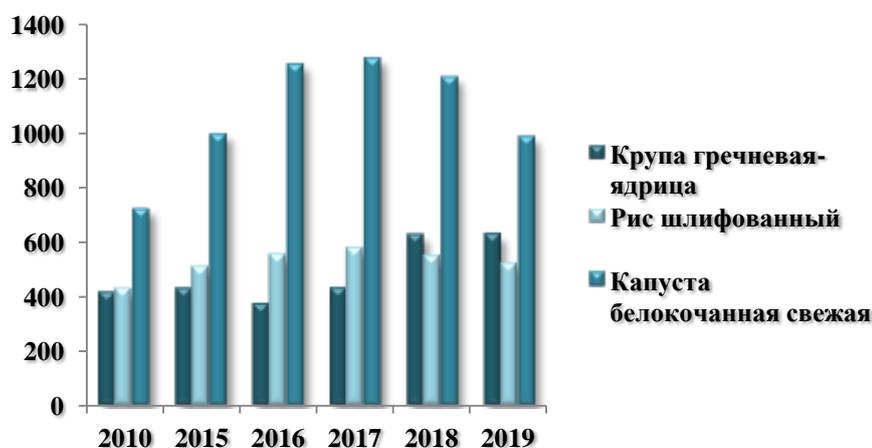


Рис. 5. Динамика покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения по видам продовольственных товаров в Краснодарском крае в 2010-2019 гг. (гречки, риса, капусты)

На графике отражено изменение покупательной способности гречневой крупы, шлифованного риса и капусты белокочанной.

С 2010 по 2015 год покупательная способность по всем показателям повышается (Крупа гречневая – с 412,5 до 426,6; Рис шлифованный – с 426 до 504,9). С 2016 по 2019 год динамика покупательной способности гречневой крупы и риса полярна (у риса – поднимается с 550,7 в 2016 до 574,9 в 2017, а затем в период с 2017 по 2019 падает до 517,4; у гречки – в период с 2016 по 2019 год покупательная способность повышается с 369,7 до 624,9). Ситуация покупательной способности гречки объясняется перепроизводством гречихи в 2016-2019 гг. и резким падением цен на неё. Ситуация с рисом объясняется следующим образом. Цены на рис сохранялись практически неизменными. Затем начался их рост весьма высокими темпами. Главная причина – низкие остатки сырца хорошего качества. Рисозаводы вынуждены были конкурировать между собой за сырье, предлагая более высокие цены. Производство снизилось [2, 4].

Если говорить о ситуации покупательной способности белокачанной капусты, она похожа на ситуацию покупательной

способности риса. Она также повышается в период 2016-2017 гг. (с 1251,2 до 1272,5), а к 2019 году падает до 985,8. Такая ситуация также объясняется сокращением выращивания капусты внутри страны, повышением её импорта и цен на неё [2, 3].

Заключение. Таким образом, ситуация покупательной способности доходов населения в период с 2010 по 2019 год выглядит весьма неоднозначной. С 2010 по 2015 год на динамике покупательной способности доходов населения сильно отразилось продуктовое эмбарго со стороны европейских государств. В связи с этим наблюдалось понижение импорта и экспорта и повышение производства внутри страны. С 2015 года динамика покупательной способности носит лишь нестабильный характер. Наблюдается сокращение производства некоторых продуктов, падение доходов населения, инфляция, субституция продуктовых товаров. Однако, в некоторых отраслях наблюдается весьма положительная динамика, связанная с хорошими урожаями, падением цен на товары, понижением стоимости на сырье и т.д. Все эти факторы тем или иным образом оказали значительное влияние на покупательную способность доходов населения.

Библиографический список

1. Такмакова Е.В. Покупательная способность доходов населения как фактор экономического роста // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 3-1. – С. 45-52.
2. Лаврова Т.А. Ретроспективный анализ покупательной способности основных групп населения в Российской Федерации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1 (119). – С. 145-150.
3. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения (продукты питания) // Управление службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея.
4. Анализ рынка продовольственных товаров // *Busines Stat* (готовые обзоры рынков).

ANALYSIS OF PURCHASING POWER OF PER CAPITA MONETARY INCOME OF FOOD PRODUCTS 2010-2019 ACROSS THE KRASNODAR TERRITORY

A.V. Makhova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

D.A. Kovalenko, *Student*

**Kuban State University, branch in Slavyansk-on-Kuban
(Russia, Slavyansk-on-Kuban)**

Abstract. *The article includes an analysis of the dynamics of purchasing power of the population for 2010-2019 on the territory of the Krasnodar territory for the following types of food products: butter, vegetable oil, margarine, beef (except boneless meat), chickens (except chicken legs), frozen fish cut up (except salmon breeds), boiled sausage of 1 grade, bread and bakery products from flour of 1 and 2 grades, wheat flour, potatoes, drinking whole milk pasteurized 2.5-3.2% fat content, fermented dairy products, sugar, buckwheat kernels, ground rice, fresh white cabbage.*

Keywords: *purchasing power, Krasnodar territory, food products.*

РОССИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ДЕМОГРАФИЯ И БЕДНОСТЬ

А.В. Махова, канд. экон. наук, доцент

А.А. Стеценко, студент

Кубанский государственный университет, филиал в г. Славянск-на-Кубани
(Россия, г. Славянск-на-Кубани)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10716

Аннотация. Материалы данной статьи включают в себя анализ рейтинга стран: по количеству населения, находящегося за чертой бедности, по уровню рождаемости и уровню смертности населения в 2018-2019 гг. По России данные показатели представлены более детально.

Ключевые слова: мировая экономика, бедность, черта бедности, прожиточный минимум, уровень рождаемости, уровень смертности.

Основными проблемами мировой экономики являются: проблема бедности и отсталости; проблема мира и демилитаризации; продовольственная проблема; про-

блема природных ресурсов; экологическая проблема; демографическая проблема; проблема развития человеческого потенциала.

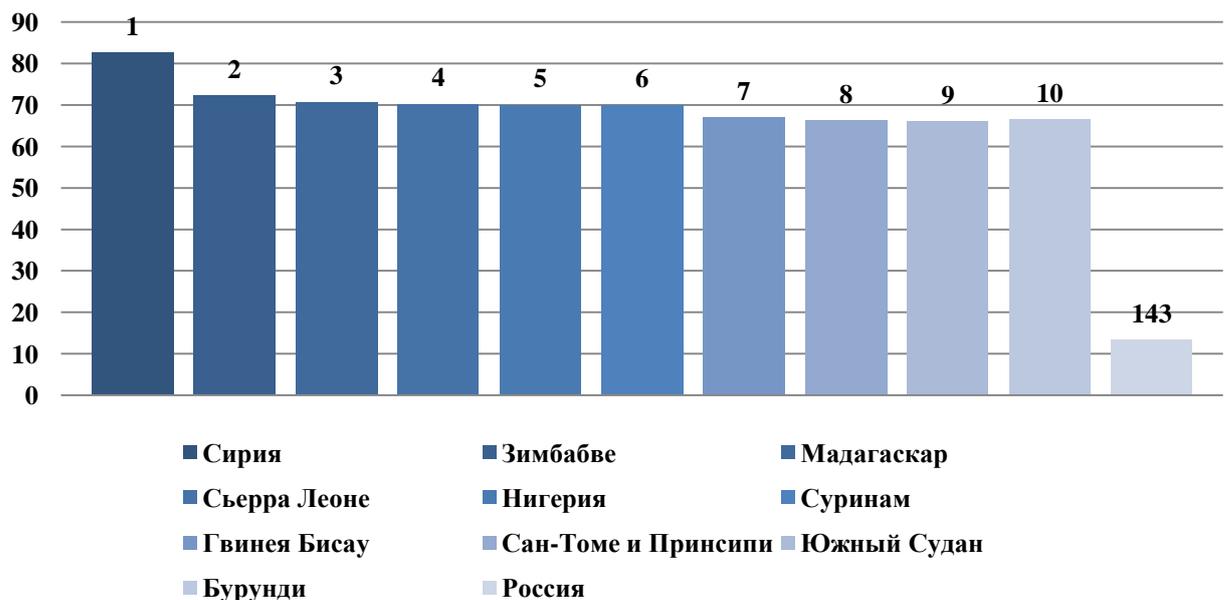


Рис. 1. Рейтинг стран по количеству населения, находящегося за чертой бедности в 2019 г. (%)

В современном мире бедность и отсталость характерны прежде всего для развивающихся стран, где проживает почти 2/3 населения Земли. Поэтому данную глобальную проблему часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран.

Проанализировав рейтинг стран по количеству населения находящегося за чер-

той бедности в 2019 г. (рис. 1), можно отметить, что Сирия находится на 1 месте, в данной стране 82,5% населения проживают за чертой бедности; второй по численности бедного населения является Зимбабве – 72,3%; на третьем месте находится Мадагаскар, в нем проживает 70,7% нищего населения; четвертое место занимает Сьерра Леоне – 70,2% населения прожи-

вают за чертой бедности; на пятом и шестом месте находятся Нигерия и Суринам, в данных странах 70% населения являются нищими; затем на седьмом месте находится Гвинея Бисау – 67% от общего числа жителей проживают за чертой бедности; восьмое место занимает Сан-Томе и Прин-

сипи – 66,2%; на девятом месте Южный Судан – 66% нищего населения; на десятом месте находится Бурунди, в ней 64,6% от населения живут в нищете. Россия в данном рейтинге находится на 143 месте, в нашей стране 13,3% от общего числа населения проживают за чертой бедности.

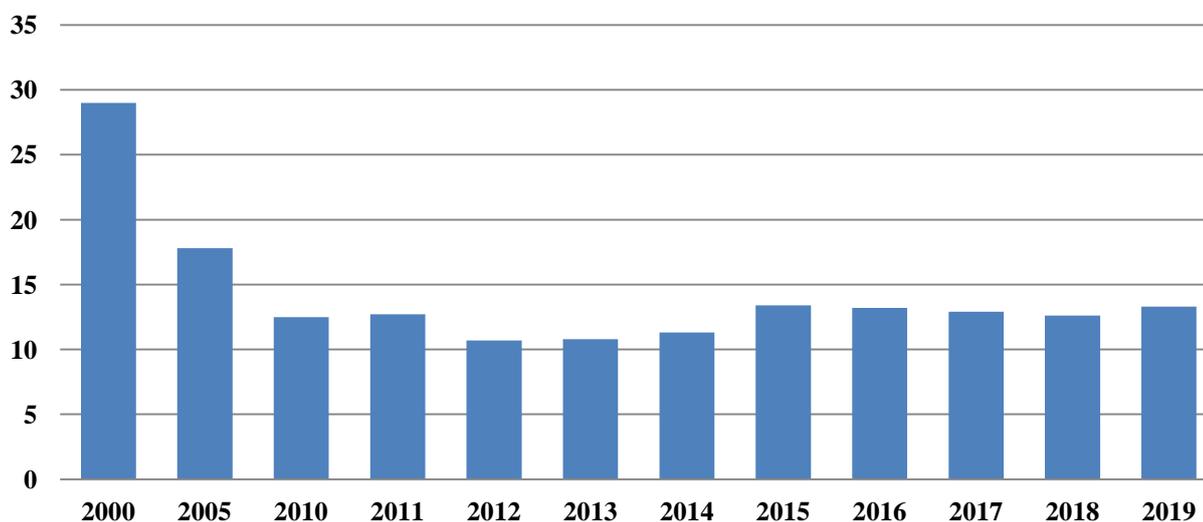


Рис. 2. Численность населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2000-2019 гг. (%)

Доходы ниже прожиточного минимума это абсолютная бедность, поэтому в данном анализе мы рассматриваем людей, проживающих в «полной нищете». Изучая численность населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2000-2019 гг. (рис. 2), можно сделать следующие выводы: в 2000 году в России 29 % населения имеют доход ниже прожиточного минимума, в 2005 году данный показатель снизился почти вдвое до 17,8%; в 2010 году снижение количества бедных жителей продолжается до 12,5%; в период с 2010 по 2011 года показатель вырос на 0,2%, с 12,5% до 12,7%; в период с 2011 по 2012 год значительное уменьшение количества населения с доходами меньше прожиточного минимума на 2%, с 12,7% до 10,7%; в промежуток с

2012 по 2013 год замечено незначительное увеличение с 10,7% до 10,8%, на 0,1%; в интервал с 2013 по 2014 год повышение численности бедного населения на 0,5%, с 10,8% до 11,3%; в период с 2014 по 2015 год значительное увеличение бедного населения на 1,9%, с 11,3% до 13,4%; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается незначительное снижение на 0,2%, с 13,4% до 13,2%; в интервал с 2016 по 2017 год тенденция к снижению численности нищего населения продолжается, показатель снизился с 13,2% до 12,9%, на 0,3%; в период с 2017 по 2018 год происходит спад с 12,9% до 12,6%, на 0,3%; в промежуток с 2018 по 2019 года численность жителей проживающих с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума увеличилось с 12,6% до 13,3%.

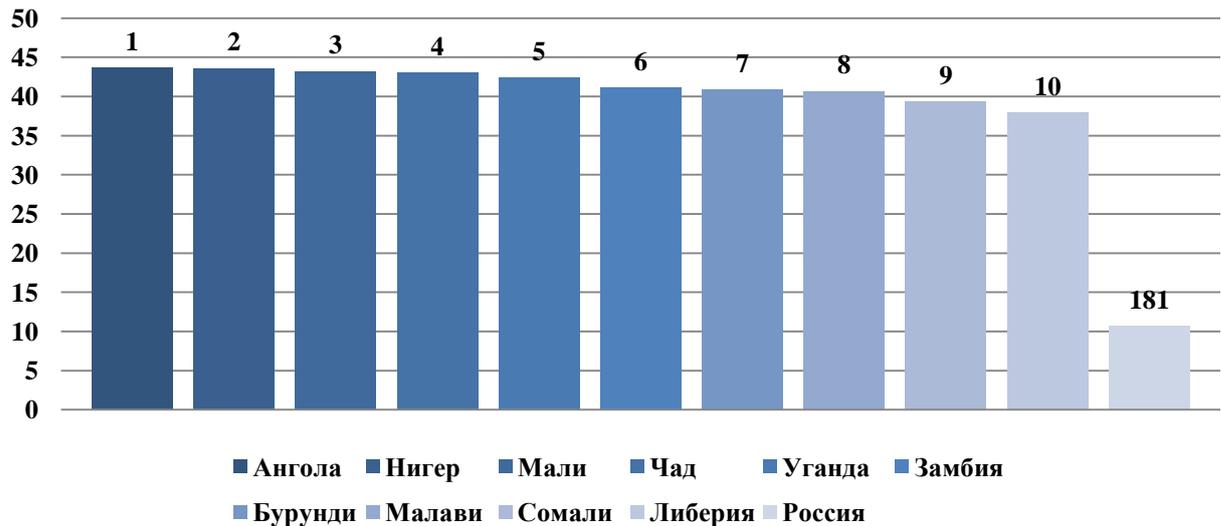


Рис. 3. Рейтинг стран по уровню рождаемости на 1000 человек населения в 2019 г. (%)

Численность населения мира на протяжении всей истории человечества неуклонно возрастает. Особая острота глобальной демографической проблемы проистекает от того, что свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны. Зоной демографического взрыва в настоящее время являются страны Тропической Африки, Ближнего и Среднего Востока и в несколько меньшей степени – Южной Азии.

Анализируя рейтинг стран по уровню рождаемости на 1000 человек населения в 2019 г. (рис. 3), можно увидеть, что Ангола занимает первое место, в данной стране прирост составляет 43,7%; второй по рождаемости является Нигер – 43,6%; на третьем месте находится Мали, в нем рож-

даемость составляет 43,2%; четвертое место занимает Чад – 43% на 1000 человек населения; на пятом месте находится Уганда, в ней естественный прирост составляет 42,4 %; на шестом месте находятся Замбия, в данной стране на 1000 человек рождаемость составляет 41,1%; затем на седьмом месте находится Бурунди – 40,9%; восьмое место занимает Малави, уровень рождаемости находится на отметке 40,7%; на девятом месте находится Сомали, прирост составляет 39,3%; на десятом месте находится Либерия, в ней прирост составляет 37,9% на 1000 человек населения. Россия в данном рейтинге находится на 181 месте, в нашей стране рождаемость составляет 10,7% на 1000 человек населения.

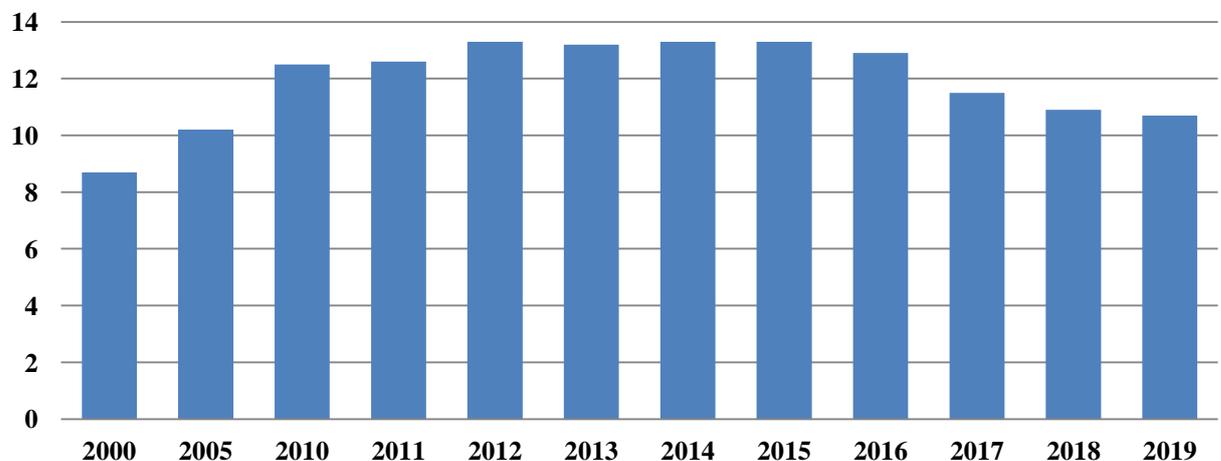


Рис. 4. Уровень рождаемости населения России на 1000 человек в 2000-2019 гг. (%)

Уровень рождаемости является одним из основных демографических показателей страны, поэтому в данном анализе мы рассмотрим более детально уровень рождаемости России. Проведя анализ уровня рождаемости населения России на 1000 человек в 2000-2019 гг. (рис. 4), можно отметить, что в 2000 году прирост в России составлял 8,7%, в 2005 году данный показатель возрос до 10,2%; в 2010 году рост рождаемости продолжается до 12,5%; в период с 2010 по 2011 года показатель вырос на 0,1%, с 12,5% до 12,6%; в период с 2011 по 2012 год значительное увеличение рождаемости на 0,7%, с 12,6% до 13,3%; в промежуток с 2012 по 2013 год замечено

незначительное уменьшение с 13,3% до 13,2%, на 0,1%; в интервал с 2013 по 2014 год повышение уровня рождаемости населения на 0,1%, с 13,2% до 13,3%; в период с 2014 по 2015 год показатель рождаемости оставался на отметке 13,3%; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается снижение на 0,4%, с 13,3% до 12,9%; в интервал с 2016 по 2017 год тенденция к снижению рождаемости населения продолжается, показатель снизился с 12,9% до 11,5%, на 1,4%; в период с 2017 по 2018 год происходит спад с 11,5% до 10,9%, на 0,6%; в промежуток с 2018 по 2019 года уровень рождаемости уменьшился с 10,9% до 10,7%, на 0,2%.

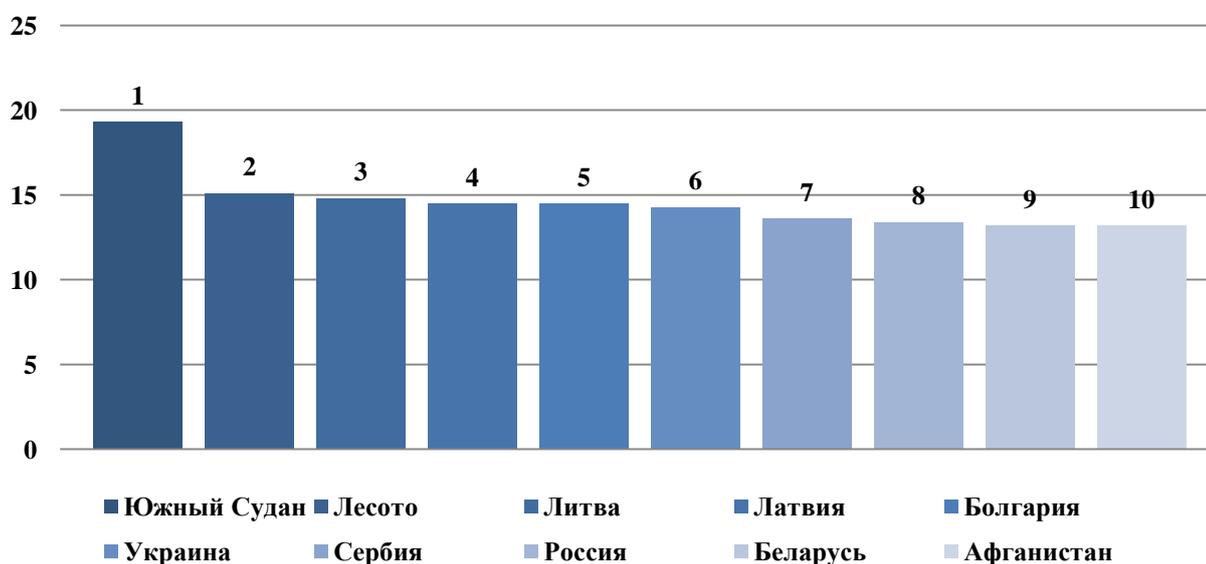


Рис. 5. Рейтинг стран по уровню смертности на 1000 человек населения в 2019 г. (%)

Детализируя рейтинг стран по уровню смертности на 1000 человек населения в 2019 г. (рис. 5), следует отметить, что Южный Судан находится на первом месте, в данной стране смертность составляет 19,3%; второй страной по количеству умерших является Лесото – 15,1%; на третьем месте находится Литва, в ней уровень смертности составляет 14,8%; четвертое место занимает Латвия – 14,5% на 1000 человек населения; на пятом месте находится Болгария, в ней естественная

убыль населения составляет 14,5%; на шестом месте находятся Украина, в данной стране на 1000 человек смертность составляет 14,3%; на седьмом месте находится Сербия – 13,6%; восьмое место в данном рейтинге занимает Россия, уровень смертности находится на отметке 13,4%; на девятом месте Беларусь – 13,2%; на десятом месте находится Афганистан, в нем смертность составляет 13,2% на 1000 человек населения.

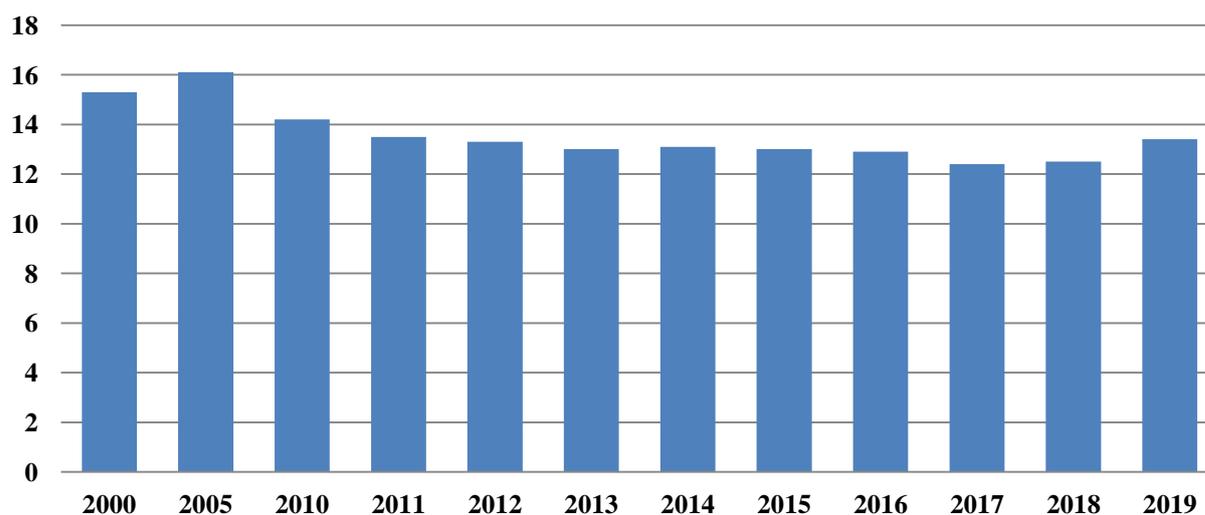


Рис. 6. Уровень смертности населения России на 1000 человек в 2000-2019 гг. (%)

Уровень смертности является таким же основным демографическим показателем страны, как и уровень рождаемости, поэтому в данном анализе мы рассмотрим более детально уровень смертности России. Конкретизируя уровень смертности населения России на 1000 человек в 2000-2019 гг. (рис. 6), можно сделать вывод о том, что в 2000 году уровень смертности в России составлял 15,3%, в 2005 году данный показатель возрос до 16,1%; в 2010 году снизился до 14,2%; в период с 2010 по 2011 года показатель уменьшился на 0,7%, с 14,2% до 13,5%; в период с 2011 по 2012 год снижение уровня смертности продолжается, показатель снизился на 0,2%, с 13,5% до 13,3%; в промежуток с 2012 по 2013 год замечено уменьшение с 13,3% до 13%, на 0,3%; в интервал с 2013 по 2014 год повышение уровня смертности населения на 0,1%, с 13% до 13,1%; в период с 2014 по 2015 год понижение уровня смертности населения на 0,1%, с 13,1% до

13%; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается снижение на 0,1%, с 13% до 12,9%; в интервал с 2016 по 2017 год тенденция к снижению смертности населения продолжается, показатель снизился с 12,9% до 12,4%, на 0,5%; в период с 2017 по 2018 год происходит незначительное увеличение с 12,4% до 12,5%, на 0,1%; в промежуток с 2018 по 2019 года уровень смертности значительно возрос на 0,9%, с 12,5% до 13,4%.

Заключение. Проведя анализ таких основных проблем мировой экономики, как бедность и демография. Можно отметить, что в мировом рейтинге Россия по уровню бедного населения находится на 143 месте, по уровню рождаемости на 181 месте, по уровню смертности на 8 месте. Люди являются главным показателем страны, число населения – признак успешного государства. Из соотношения смертности и рождаемости видно, что численность населения России постепенно снижется.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
2. Country Comparison. Population below poverty line. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=69>
3. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/2-3.doc>
4. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/demo21.xls>
5. Country Comparison. Birth rate. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=0&v=25&l=en>

6. Country Comparison. Death rate. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=0&v=26&l=en>

RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBAL PROBLEMS OF THE WORLD ECONOMY. DEMOGRAPHICS AND POVERTY

A.V. Makhova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.A. Stetsenko, *Student*

**Kuban State University, branch in Slavyansk-on-Kuban
(Russia, Slavyansk-on-Kuban)**

***Abstract.** The materials of this article include an analysis of the ranking of countries: by the number of people below the poverty line, by the birth rate and the death rate of the population in 2018-2019. For Russia, these indicators are presented in more detail.*

***Keywords:** world economy, poverty, poverty line, living wage, birth rate, death rate.*

ISSN 2411-0450 (Print)
ISSN 2413-0257 (Online)

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС
теория и практика
№ 9-1 (67), сентябрь 2020

Редактор: Д.М. Матвеев
Верстка: Ю.А. Матвеева

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность
несут авторы.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: Economyandbusiness@yandex.ru

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +79039977315

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Подписано в печать 07.10.2020 г.
Усл. печ. л. 11,5. Уч.-изд. л. 9,25. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Медиа центр»
г. Новосибирск, Кр. проспект, 220, корпус 2, офис 109.
Тел. 8(383)263-32-11, print@mcholding.ru

Цена печатного экземпляра: 490 руб.