ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ КИМЁ-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ

ТЕХНИК ВА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАР СОҲАЛАРИНИНГ МУҲИМ МАСАЛАЛАРИ

Республика Олий Ўқув юртлараро илмий ишлар тўплами

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ОБЛАСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Республиканский межвузовский сборник

Часть II

ТОШКЕНТ 2013

Целью является управление маркетинговой деятельностью в ОАО "Аммофос", где сложные азотно-фосфорные минеральные удобрения в стратегическом плане могут обеспечить сельское хозяйство, разные химические предприятия и народное потребление Республики Узбекистан являлась катализатором развития сбытовых сетей и комплекса маркетинга ОАО "Аммофос".

Основными задачами является на основе анализа маркетинговой деятельности ОАО "Аммофос" выявить недостатки в управлении ею и применять разработки на методологических основах.

Практическая значимость заключается в развитии маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга и развитие сбытовых сетей, дающие возможность рост конкурентоспособности и расширить круг потребителей по спросу продукции гранулированных азотно-фосфорных удобрений.

Динамика структуры совокупного труда в среднем по единице ОАО "Аммофос" за 10 лет его использования

Стадия жизненного цикла Аммофоса	Примерная структура затрат к моменту завершения стадии жизненного цикла Аммофоса в %			
	Прошлый труд	Живой труд	Будущий труд	Совокупный труд
Маркетинг и НИОКР	0,20	0.10	99,70	100
ОТПП	0,85	0,15	99,00	100
Производство	3,50	0,80	95,70	100
Обращение (включая строительство гаража и ремонтной базы)	9,40	1,20	89,40	100
Эксплуатация	77,80	16,60	6,10	100
Капитальные ремонты	98,60	1,35	0,05	100
Утилизация	99,95	0,05	0,00	100

Анализ данных приведенных в таблице, показывает, что доля затрат на маркетинг и НИОКР в совокупных затратах за жизненный цикл Аммофоса составляет 0,3% (0,20+0.10), на организациооно-технологическую подготовку производства – 0,7% (0,85+0,15-0,30), производство – 3,3, подготовку к функционированию потребителя – 6,3, эксплуатацию (включая ремонты) – 89,4%. При расчете долей следует учитывать переход из предыдущей стадии в последующую прошлого и живого труда. Например, на стадии производства из предыдущих стадий в качестве прошлого труда перешел 1% затрат (0,85% прошлого труда из стадии ОТПП плюс 0,15% живого труда, которые для стадии производства являются уже прошлым трудом). Тогда доля прошлого труда на стадии производства равна 3,5% (1% 4 – 3,3% доли цены – 0,8% доли живого труда). Результаты анализа динамики структуры совокупного труда могут быть использованны для нахождения узких мест в ресурсоемкости товара. Например, по ОАО "Аммофос" незначительны затраты на маркетинг и НИОКР (0,3% от совокупных затрат), что не позволило тщательно отработать показатели качества и ресурсоемкости товара. В следствие этого затраты на товары примерно в 20 раз больше затрат на его создание (маркетинг, НИР, ОТПП и производство) жесткая конкуренция в будущем заставит ОАО "Аммофос" правильно расставлять приоритеты:

1. повышение качества
2. экономия ресурсов у потребителя
3. снижение себестоимости продукции.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ЯРАТИШ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ ЗАРУРИЯТИ

Юсупова М., Усмонова К, Алиева Ж (ТХТИ)

Бозор иқтисодиёти тизимида ривожланаётган Республикамиз ўз иқтисодиётини янада барқарор ривожлантириш учун жаҳон иқтисодиёти жамияти билан тобора ишончли тарзда ҳамкорлик (интеграциялашув) тамойилларига ўтиши лозим. Шунинг учун ҳам мамлакатимиз иқтисодиётига хусусан қишлоқ хўжалиги тармоқларига мўлжалланган стратегик шерик - чет эллик инвесторларни маблағларини жалб этиш шу куннинг устувор ва ўта долзарб масалаларидан биридир.

Замонавий Ўзбекистон - Марказий Осиё минтақасида барқарорликни ҳамда минтақанинг тўлақонли иктисодий ривожланишини таъминловчи етакчи индустриал давлат. Ўзбекистон республикасининг замонавий иқтисодиёти хорижий инвесторларга тақдим қилаётган афзалликлардан бири – сиёсий ва макроиқтисодий барқарорлик, табиий иқлим шароитинг кулайлиги, меҳмондўстлик ва мехнатсеварлик хамда бошқалардир. Барча афзалликлар сирасидан Ўзбекистонда бизнес бошлашнинг мухим омилларидан бири бу хом-ашё базасинг кўплиги, йирик минтақавий бозорларнинг марказида қулай географик жойлашуви, халқаро аҳамиятга эга бўлган ер ва ҳаво транспорти тизими, диверсификациялаштан саноат базаси ва Республиканинг илмий-интелектуал , кадрлар салохиятининг мавжудлиги.

Президентимиз И.А.Каримовнинг, ҳукуматимизнинг бозор ислохотларини чуқурлаштириш, иқтисодиётни эркинлаштириш ва мулкий муносабатларни ривожлантиришга қаратилган фармон ва қарорлари мамлакатимизда инвестиция муҳитини фаоллаштириш ҳамда унинг ҳажмини ва самарадорлигини оширишга хизмат қилаяпти. Натижада тижорат банклари ўз капитали ҳисобидан янги, замонавий ишлаб чиқариш обеъктларини шакиллантириши ҳамда мавжуд корхоналарни модеренизациялаш, янги техника ва тежамкор илғор технологиялар билан қайта жихозлашдаги инвестиция жараёнларини фаоллаштиришда кенг иштирок этиши, пировардида рақобатбардош, экспортбоб махсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва аҳоли бандлигини оширишни таъминлаш билан боғлик бўлган йирик инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда катта имкониятларга эга бўлишди. Қишлоқ хўжалик тармоқларини бозор муносабатларига ўтказиш жараёнида уларнинг иқтисодиётини янада барқарор ривожлантириш борасида ўта долзарб бўлган корхоналар моддий техника базасини модернизациялаш ва мустаҳкамлаш, ерларнинг мелиоратив холатини яхшилаш зарурияти, деҳқончилик ва чорвачилик тармоқлари махсулотларини қайта ишлаш, сақлаш ва қадоқлаш тизимини тубдан қайта ташкил этиш ва ташқи бозорга чиқарилаётган экспортбоб махсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ бўлган бир қатор маблағ жалб этиладиган лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш ҳамда уларнинг бажарилишини назорат этиш талаб қилинади.

Шу билан бирга, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози давом этаётганлиги, жаҳон ва минтақавий инвестиция бозорларида рақобат кучайиб бораётганлиги мамлакатда яна хам қулайроқ инвестиция муҳитини яратиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш учун хорижий инвестицияларни жалб этилишини рағбатлантириш, шунингдек хорижий инвесторлар билан ишлашдаги мавжуд бюрократик ғовлар ва тўсиқларни бартараф этиш, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятига давлат ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларга йўл қўймаслик борасида қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинишини тақозо этмоқда.

Натижада, Республикада иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари ва сохаларида хорижий инвестициялар иштирокида 4,2 мингтадан кўпроқ корхона ташкил қилинди ва муваффақиятли фаолият юритмоқда. Хар йили 3 миллиарддан кўпроқ асосан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзлаштирилмоқда, мамлакат иқтисодиётига киритилаётган инвестиция умумий хажмининг 26,6 фоиздан кўпроги уларнинг хиссасига тўғри келади. Бу эса хорижий инвесторларнинг республика иқтисодиёти барқаролиги ва пишиқ-пухталигига, уни ривожлантириш истиқболларига қизиқиши хамда ишончи ортиб бораётганлигидан яққол далолат беради.

Хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун республикамизда қуйидаги шарт-шароитлар яратилиб берилмоқда, хусусан:

Қўшилган қиймат солиғидан озод этилади (Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодекси 208-209-211-моддалар):

-мулкни реализация қилиш оборотлари, давлат мулкини приватизация қилиш тартиб асосида;

- Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномалари бўйича халқаро ва чет эл хукумат молия ташкилотлари томонидан берилган қарзлар (кредитлар) юридик шахслар оладиган, шунингдек грантлар хисобига олинган товарлар (ишлар, хизматлар);

-инвестор ва давлат мулкини бошқариш бўйича ваколатли давлат органи ўртасида тузилган шартномага биноан инвестиция мажбуриятлари сифатида топширилаётган мол-мулк;

-молиявий ижара (лизинг) шартномасининг ижара берувчининг (лизинг берувчининг) фоиз тариқасидаги даромадига тегишли қисми бўйича хизматлар кўрсатиш;

-инвестор билан давлат мулкини бошқариш бўйича ваколатли давлат органи ўртасида тузилган шартномага мувофиқ инвестиция мажбуриятлари олиб кириладиган мол-мулк;

-болалар пойабзали ишлаб чиқаришга ихтисослашган чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналар ўз ишлаб чиқаришида фойдаланиш учун олиб кираётган хом-ашё, материаллар ва ярим тайёр маҳсулот.

Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестициялар хажми қуйидагича бўлганда мазкур солиқ имтиёзлари берилади:

-300 минг АҚШ долларидан 3 миллион АҚШ долларигача-3 йил муддатга;

-3 миллиондан ортиқ АҚШ долларидан 10 миллион АҚШ долларигача-5 йил муддатга;

-10 миллион АҚШ долларидан ортиқ бўлганда -7 йил муддатга.

Биз ўтказган илмий тадқиқотларнинг тахлиллари шуни кўрсатадики, бугунги кунда озиқ-овқат саноати мажмуига инвестиция киритиш, инвестицион лойихалар асосида махсулот ишлаб чикариш ҳажмини кўпайтириш, уни рақобатбардош, экспортбоб қилиш борасидаги мавжуд бўлган катта ички имкониятлар бор бўлишига қарамасдан, баъзи бир камчиликлар мавжуд.

Ишлаб чиқаришни жадал модернизация қилиш шароитида озиқ-овқат саноати сохасига инвестицияларни жалб этиш бошқа тармоқларга нисбатан йилдан йилга камайиб бормоқда. Бунинг сабаби кўпгина озиқ-овқат корхоналари кичик бизнес шаклида ташкил этилган ва бу катта хажмли инвестицияларни киритишга инвесторларда қизиқиш уйғотмаяпти. Мамлакатимизда халқаро молиявий ташкилотларнинг саноат сохасига инвестиция маблағларини жалб этиши учун тадбиркорларнинг ҳуқуқий ва ташкилий-иқтисодий саводхонлигига кўпроқ аҳамият қаратиш лозим. Республикамиз озиқ-овқат саноат мажмуи корхоналарига хорижий давлатлар инвестицияларини жалб этиш зарурияти қуйидагиларни ҳиосбга олганда аён бўлади:

-мамлакатимиз иқтисодиётидаги озиқ-овқат саноати мажмуининг устивор йўналишга эга бўлганлиги ва уни жаҳон стандартларига мос экспортбоб махсулот ишлаб унинг Республика ялпи даромадидаги салмогини ошириб, пировардида аҳолининг моддий фаровонлигини янада ўстиришида;

-озиқ-овқат саноатида нисбатан арзон, юқори малакали меҳнат ресурсларининг мавжудлиги;

-миллий иқтисодиётимизни жаҳон иқтисодиёти билан чамбарчас боғланиши натижасида иқтисодиётнинг кундан-кунга барқарорлашиб эркинлашуви;

-товар махсулотлари етиштиришга ва хизмат кўрсатиш сохалари учун энг зарур бўлган капитал маблағлар манбаъсига эга бўлиш, жахондаги энг янги ва тежамкор технологияларни, ноу-ҳау, илғор бошқариш усуллари ва маркетингини ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш.

Бозор иқтисодиёти талабларига асосланган ҳолда, келгусида озиқ-овқат саноати корхоналарига инвестициялар жалб этиш ва уларнинг самарадорлигини ошириш, экологик тоза ва сифатли махсулот ишлаб чиқариш, тармоқнинг экпорт салохиятини ошириш, ички ва ташқи бозорни сифатли ва рақобатбардош махсулотлар билан тўлдириш йўли билан биз жаҳон бозорига чиқа оламиз ва устувор мақсадимизга эришамиз.

ТУШУНИБ ЎҚИШ ЖАРАЁНИНИ ДИДАКТИК ЎРГАНИШ

Авизов С., Хабибуллаев Р.А. (ТХТИ)

Истиқлол даврида барпо этилган, барча шарт-шароитларга эга бўлган академик лицей ва касб-ҳунар коллежларида, олий ўқув юртларида таҳсил олаётган ёшлар ичида ноёб иқтидорларни, икки-уч тилда бемалол гаплаша оладиган минг-минглаб ёшларни кўриб кўзимиз қувонади. Замонамиз ахборот асри бўлгани боис, бу ёшлар ахборот билан ишлашнинг самарали усулларини тез эгаллаб олишмоқда.

Таъкидлаш жоизки, ҳозирги вақтда соҳа мутахассислари бундан 10-15 йил олдингига қараганда икки баробар кўп ахборот билан ишламоқда. Ҳозирги кунда, илмий изланаётган ҳар бир олимнинг ҳар ойда соҳага оид 10-15 та ўзбек, рус ва инглиз тилидаги журналларни кўздан кечириши, 100 дан ортиқ Интернет сайтларидаги ахборотлар билан танишиши одатий ҳол саналади. Ҳатто, талаба ҳам, бир семестрда камида 7 та фанни ўқиб ўзлаштиради. Шубҳасиз, бундай катта ҳажмдаги ахборотларни ўзлаштириш учун тез ўқиш кўникмаси жуда зарур. Тез ўқиш қобилияти инсонга табиатан ато қилинган, бироқ кўпчилик ундан етарли даражада фойдалана олмайди. Чунки, ўқиш механизмлари ва унинг сир-синоатлари инсоният томонидан ҳали тўла англаб олинмаган.

Олимларнинг тадқиқотлари шуни кўрсатадики, кўпчилик атоқли ёзувчилар тез ўқиш қобилиятига эга бўлишган. АҚШ нинг Хьюстон шаҳридаги таълимни ривожлантириш лабораторияси мутахассислари, китобхон ўқишдан ҳузур олиши ва ўқиётган нарсасига қараб ўқиш тезлигини ўзгартириб туриши зарурлигини қайд этишган. Таниқли психолог Л.С. Выготский, шундай ёзган эди: "Одатда одамлар секин ўқиганда яхши тушунилади, деб ўйлашади. Бироқ, амалда тез ўқиганда анча яхши тушунилади, чунки турли жараёнлар турлича тезликда содир бўлади ва тушуниш дақиқалари энг тез ўқилган темпга мос келади".

Мутахассислар томонидан ўқиш тезлиги бўйича шкалалар қабул қилинган. Уларда қуйидаги меъёрлар кўрсатилган: жуда секин ўқиш - 900 ҳарф/минут, секин ўқиш - 1200 ҳарф/минут, ўртача тезликда ўқиш - 1500 ҳарф/минут, ўртачадан юқори тезликда ўқиш - 1800 ҳарф/минут, тез ўқиш - 3000 ҳарф/минут, жуда тез ўқиш - 5000 ҳарф/минут, ўта юқори тезликда ўқиш - 10000 ҳарф/минут ва ундан катта. Мутахассисларнинг таъкидлашича, тез ўқишни ўрганиш натижасида ўқиш тезлигини аввалгидагига қараганда камида 3 марта ошириш мумкин. Биз техник матнни тушуниб ўқиш бўйича олиб борган изланишларимизда унинг дидактик жиҳатларига эътиборимизни қаратдик. Китоб ўқиш малакасини текшириш мақсадида "Касб таълими" йўналишининг битирувчи талабалари билан тажрибалар ўтказдик. Энг аввало талабалардан тавсия қилинган матнни зарурлиги, қизиқарлилиги, ҳажми, тушунарлилигига қараб турлича усулларда ўқиб беришларини сўрадик. Бунда қуйидаги 5 хил ўқиш турини кузатдик: 1) Чуқур тушуниб ўқиш; 2) Тез ўқиш; 3) Кўз югуртириб ўқиш; 4) Танлаб ўқиш; 5) Сканерлаш.

Чуқур тушуниб ўқиган талабалар матндаги ҳар бир деталга аҳамият беришди. Улар матн талқинидаги кучли ва ожиз томонларни топиб ўз хулосаларини билдиришди. Бу усул талабаларнинг ўқилган материални яхши эслаб қолишига ёрдам берди ва уларнинг дарсдаги фаоллигини оширди. Мазкур усулни дарсликларни ўқиш учун тавсия этамиз.

Тез ўқиш малакасига эга бўлган талабалар жуда озчиликни ташкил этди. Улар матннинг охиригача тез ўқий олишмаган ва чуқур ўқиш усулига ўтиб кетишган.

Кўз югуртириб ўқиган талабалар асосан енгил матнларни ўқишган. Улар нигоҳини битта нуқтага қаратмасдан, кўз қири билан атрофдаги сўзларни ҳам илғаб олишга улгуришган, оддий қилиб айтганда, кўриш майдонини кенгайтиришган. Қизиғи шундаки, уларнинг матнни тушуниш коэффициенти анча юқори эканлиги маълум бўлди.

Танлаб ўқиган талабалар матннинг алоҳида қисмларига эътиборларини қаратишган. Яъни, улар матннинг гўёки ҳамма жойини кўздан кечиришган, бироқ диққатларини ўзларини қизиқтирган жойларгагина қаратишган. Бу усулни кейинги экспериментларда деярли барча талабалар матнни иккинчи марта қайта ўқиганда қўллашган. Бу усулда ўқилганда зарур

152.	**Таштаев Ш. (ТашГТУ)** ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БАСКЕТБОЛА	299
153.	**Хаджибаева Н.Х., Шербаев У. (ТашГТУ)** РЕКЛАМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ В МУСУЛЬМАНСКОМ МИРЕ	301
154.	**Хаджибаева Н.Х., Шербаев У. (ТашГТУ)** ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ СТРАН МИРА — КРАТКИЙ ОБЗОР	304
155.	**Хайрисламова Г.М. (ТашГТУ)** ЗАКАЛИВАНИЕ – ПРОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТ ЗДОРОВЬЯ	307
156.	**Хайрисламова Г.М. (ТашГТУ)** СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ - ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ	308
157.	**Худайберганов З.К. (ТошДТУ)** ЎЗБЕКИСТОНДА ВОЛЕЙБОЛНИНГ ВУЖУДГА КЕЛИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ	308
158.	**Шлапаков В.А.(ТашГТУ)** ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	310
159.	**Shokirov P. (ToshDTU)** DZYUDO SPORTI TARIXI VA RIVOJLANISHI	311
160.	**Шакиров П. (ТашГТУ)** САМБО	312
161.	**Эшметова Н. (НДП Узбекистана)** ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОСТИ ОБЩЕСТВА	313
162.	**Ильина П.В., Дмитриева И.В.(ТашГТУ)** ПОНЯТИЕ МОДУЛЯ В МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И В АРХИТЕКТУРЕ	315
163.	**Короли М. А. (ТашГТУ)** ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	316
164.	**Ню Г., Дмитриева И.В. (ТашГТУ)** ВЛИЯНИЕ БИОНИЧЕСКИХ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ НА ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	318
165.	**Сангирова У.Р., Мухамедова Д. (ТИМИ)** МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ОПЕРАЦИОН БОШҚАРУВНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ	319
166.	**Сангирова У.Р., Мухамедова Д. (ТИИМ)** РОЛЬ ОРОСИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	321
167.	**Шацкая Т.В. (ТашГТУ)** ПРОИЗВЕДЕНИЯ СРЕДНЕАЗИАТСКИХ ХУДОЖНИКОВ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА КАК ДОСТОВЕРНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	324
168.	**Андреева А.А., Мансуров Ю.Н. Дальневосточный федеральный университет** ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗА	326
169.	**Касымова Ф. (ТХТИ)** ЛИЗИНГ –ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ- ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	329
170.	**MaxmudovK.A., XasanovR.S (TKTI)** KIMYO SANOATIDA MODERNIZATSIYA QILISHNI BOSHQARISH	332
171.	**Расулова. Н.С., Габриелян Н. А. (ТХТИ)** МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МОЛОЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	334
172.	**Авазходжаева Д.М., Хайдарова К., (ТХТИ)** УСПЕХ В БИЗНЕСЕ – ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ПЛАНИРОВАНИЯ	337
173.	**Хамроқулов М. Ғ., Султонхўжаев О. (ТКТИ)** СИФАТ МЕНЕЖМЕНТ ТИЗИМИ - ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК ОМИЛИ	339
174.	**Шарипова Н.Х., Габриелян Н. А.(ТХТИ)** МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ХОЗЯЙСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РЫНОЧНОЙ .ЭКОНОМИКЕ	341
175.	**Юсупова М., Усмонова К, Алиева Ж (ТХТИ)** ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ЯРАТИШ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ ЗАРУРИЯТИ	343

176.	**Авизов С., Хабибуллаев Р.А. (ТХТИ)** ТУШУНИБ ЎҚИШ ЖАРАЁНИНИ ДИДАКТИК ЎРГАНИШ	345
177.	**Елина Н.П., Садыков Х.С., Абрамова Л.П.* (ТХТИ, ТГТУ*)** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ	347
178.	**Жукова А.Л., Мансуров Ю.Н. (ДВФУ)** АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	349
179.	**Очилов Ж.Б., Сирожов О. (ТХТИ)** МИЛЛИЙ ҒОЯ ВА ЁШЛАР	352
180.	**Маматқулов Р.У., Абдурахимов С. (ТКТИ)** МИЛЛИЙ МАНФААТЛАР АМАЛГА ОШУВИ ҲАҚИДА МУЛОҲАЗА	354
181.	**Миржавкарова Д., Халилов Ш. (ТКТИ)** ЁШ АВЛОДНИ МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ТАРБИЯЛАШДА МАДАНИЙ МЕРОСНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ	357
182.	**Мундарижа**	359