

QADR-QIMMATIM, TAYANCHIM VA IFTIXORIMSAN, MUSTAQIL O'ZBEKISTON!

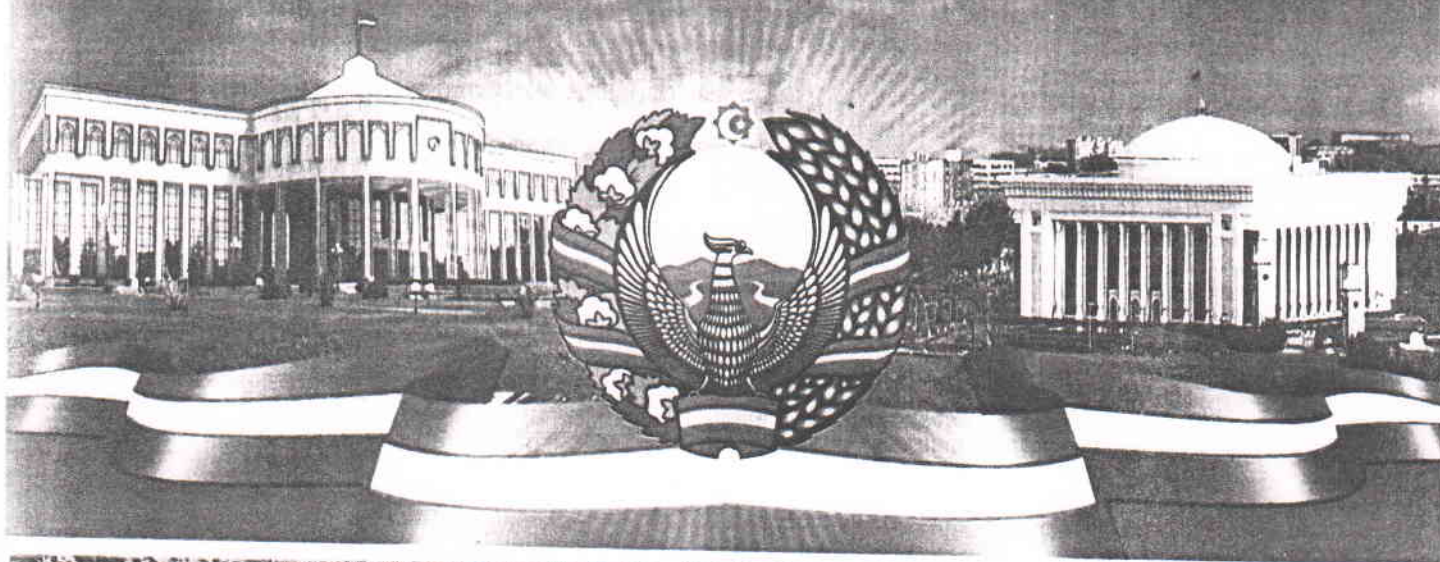
TKTI

Sentabr
2010 yil, 11623
TKTI 2010-1885

KIMYOGAR

TOSHKENT KIMYO - TEXNOLOGIYA INSTITUTI GAZETASI

Mustaqilligimiz Abadiy Bo'lsin!



***“1-oktabr-O'qituvchi va murabbiylar kuni ” bilan
tabriklaymiz!***

***Xalqimiz uchun aziz, eng qadrli bo'lgan,
farzandlarimizga bilim va tarbiya berishdek ulug' ishga
butun borlig'ini bag'ishlagan, yosh avlodni teran bilimli
va yetuk mutaxassis bo'lib yetishishlarida beminnat
xizmat qilib kelayotgan***

***Siz, hurmatli o'qituvchi va murabbiylarni chin qalbdan
tabriklab, barchangizga sihat-salomatlik, baxtu saodat,
xonadonlaringizga
tinchlik-xotirjamlik tilaymiz.***

Institut rahbariyati

GLOBALLASHUV JARAYONIDA AYOLLARNING IJTIMOYIY FAOLLIGI VA MA'NAVIYATI

Yangi asrning mohiyati va qiyofasi haqida turli qarashlarning mavjudligi hech birimizga sir emas. Kimdir uni yuksak texnologiyalar zamoni desa, kimdir tafakkur asri, yana boshqalar yalpi axborotlashuv davri sifatida izohlamogda... Ammo, ko'pchilikning ongida bu davr globallashuv davri tariqasida taassurot uyg'otmogda.

Globallashuv insonning ongi, tafakkuri samarasi sifatida vujudga kelgan jahon miqyosidagi umumiy jarayon, ta'bir joiz bo'lsa, insoniyat boshidagi yana bir sinov. U dunyo mamlakatlari, turli xalqaro tashkilotlar o'rtasida iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy, madaniy va insonlararo o'zaro aloqalar, ta'sir va bog'liqlikning kuchayishidan iboratdir.

Mana shunday globallashuv jarayonida madaniyat masalasi eng ko'p ta'sirga uchraydi. Mustaqil davlatimiz ijtimoiy hayotida globallashuvga doimiy davom etadigan tarixiy jarayon, milliy chegaralarning yo'qolib ketishi bilan bog'liq holat sifatida munosabat bildirilmoqda. Mustaqillik sharoitida barcha sohalarida bo'lgani kabi xotin-qizlar, xususan, ularning ijtimoiy faolligini oshirish borasida ham qator ishlar amalga

oshirilmoqda. Ma'lumki, mustaqillikning dastlabki yillaridayoq, xotin-qizlarni muhofaza etishning huquqiy asosi yaratildi.

Konstitutsiya va mavjud qonunchilikda ayollarning jamiyatda tutgan o'ri va roli belgilab berildi. Bunda: globallashuv sharoitida ayollar ijtimoiy faolligini oshirishda ma'naviy ma'rifiy omillar dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ushbu omillardan, misol uchun, ayollarning zamon bilan qadam - baqadam yurishga ko'nikma hosil qilishi, ularda jamiyatda sodir bo'layotgan voqea-hodisalar, ayniqsa, ma'naviy hayotdagi mavjud holatlarni ijtimoiy ekspertizadan o'tkazish ko'nikmasini hosil qilish muhimdir. Qolaversa globallashgan jamiyatda yashash ko'nikmasini kuchaytirish lozim. Ya'ni, ayrim ayollarning faqat o'z milliy qobig'ida yashashga o'rganib qolganligi yoki ayrim ayollarda millatchilikka xos qarashlarni yo'qotish. Bundan tashqari, tafakkurning o'zgarishi xotin - qizlar faolligini oshirishning eng muhim jihatlardan biridir. Chunki, globallashgan jamiyatda tafakkurni o'zgartirmay turib jahon hamjamiyatida sodir bo'layotgan voqea-

hodisalarni anglash mumkin emas. Tafakkur o'zgarishi natijasida jamiyat ayollari eng avvalo, o'zlarini o'zgartiradilar, o'zlarining zamon, sivilizatsiya, globallashuv, integratsiya to'g'risidagi tasavvurlarini yangilaydilar, o'zgarayotgan zamon, jahonning asl tabiati, mazmun-mohiyatini anglab yetadilar.

Bugungi kun zamonaviy ayoli yuksak ma'naviyatli, ommaviy axborot vositalaridan, zamonaviy texnologiyalardan foydalana oladigan, an'anaviy-ma'naviy qadriyatlar bilan birgalikda bugungi demokratik qadriyatlar uyg'unligini ta'minlay oladigan, bilimdon, huquqiy, axloqiy jihatdan yetuk bo'lishi lozim.

Ayollarning ijtimoiy salohiyati aniq maqsadga qaratilgan yutuqlar majmuasi bo'lib, u ayoldagi faollik darajasini ifodalaydi. Shunday ekan, zamonaviy, globallashgan dunyo bilan birga qadam bosadigan ayol obrazi bizning jamiyatimiz ravnaqiga munosib hissa qo'sha oladi

Shaxnoza Salijonova
OOMTF, 34-09 YoMT guruh talabasi.

ПОНЯТИЕ О МЕНЕДЖМЕНТЕ

Менеджмент (от англ. management управление, руководство, менеджмент, администрация, дирекция, умение владеть) - означает разработку, моделирование, создание, максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.

Понятие появилось приблизительно в 1930-х годах в США.

Менеджмент - это система управления в социально-экономической и социально-технической сферах, направленная на получение определенного результата. Специфика менеджмента, как особого типа управления, рассчитанного на рыночную систему хозяйствования, заключается в следующих особенностях:

- гибкость и своевременная адаптация необходимого поведения компании на рынке;
- ориентация на живого человека;
- высокая степень профессионализма;
- творческий подход менеджера.

Развитие рыночной экономики, невозможной без конкуренции, свободного предпринимательства, зависимости от своевременных и правильных решений управленца, знания механизмов передвижения капитала и рабочей силы, свободных цен, делает важность профессии менеджера чрезвычайной. Управление или менеджмент является важной гранью любой деятельности, без которой невозможно движение процесса. Это особая деятельность, которая имеет свою специфику по выполнению управленческих функций. Как определил еще Аври Файоль, управление или менеджмент, основаны на предвидении, планировании, организации, распоряжении, координации и контроле. Современная специализированная литература рассматривает такие функции менеджера, как умение прогнозировать, определять и достигать цели, планировать и организовывать деятельность, мотивировать персонал, контролировать, учитывать и анализировать результаты с целью дальнейших модернизаций бизнес-процессов.

Сегодня развитие рыночной экономики требует, прежде всего, теоретических обоснований и умения реализовывать их на практике, поэтому менеджмент стал целой наукой, наукой по управлению, хотя во всем мире процессы формирования

менеджмента в область отдельных знаний, формирование науки о менеджменте началось уже достаточно давно. В конце девятнадцатого века менеджмент представлял собой некую общность, в которую входили эмпирические знания, аккумулирующие разнообразные опыты и теоретические сведения по управленческой деятельности. Это стало возможным в результате накопления таковых знаний в результате многолетней практики, которую необходимо было обобщить и систематизировать в вид определенного подхода, принципа и метода, способного раскрыть и смоделировать тот или иной аспект деятельности управленца. Начало двадцатого века задало цель в повышении производительности, конец того же двадцатого столетия стал переломным в смысле гибкости и адаптации к постоянному видоизменению среды.

Таким образом, менеджмент расширился и специализировался, появились отдельные отрасли по научному управлению, администрированию, управлению и построению человеческих отношений. В дальнейшем специализации развивались по процессному, системному, ситуационному подходу, узкая специализация сегодня стала определяющей.

Однако при всем многообразии взаимодействия менеджмента и организации можно достаточно четко определить границы деятельности, которая составляет содержание менеджмента, а также выделить отдельные виды менеджмента: финансовый, инвестиционный, стратегический, инновационный, международный, производственный, информационный, кадровый, тайм-менеджмент, антикризисный, социальный, банковский, налоговый, экологический, риск-менеджмент.

Менеджмент ориентирован на 3-х основных процессах:

- бизнес;
- государственный менеджмент;
- некоммерческие организации.

Требования к менеджменту

Современный менеджмент это специфическое средство, специфическая функция, специфический инструмент для производства организациями результата. Выполнение этой сверхзадачи требует расширить сферу ответственности менеджера, в

которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты: как внутренние, так и внешние, как подконтрольные, так и полностью от нее не зависящие. Это обстоятельство требует стратегического подхода к управлению как по вертикали (на всех иерархических уровнях), так и по горизонтали (управление функциональными областями); стратегия-дело всех сотрудников. Человеческий фактор становится ключевым фактором успеха функционирования предприятия, что нашло отражение в принципах управления, сформулированных на рубеже XX и XXI вв.

Необходимые условия современного менеджмента:

-Лояльность к работающим. Это 100 % -ная ответственность как обязательное условие успешного менеджмента.

-Коммуникации, пронизывающие организацию снизу вверх, сверху вниз, по горизонтали.

-Атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей персонала. Постоянное обучение всех, везде и всегда.

-Своевременная реакция на изменения в окружающей среде.

-Методы работы с людьми, обеспечивающие удовлетворенность работой. Переход от авторитарного стиля руководства к лидерству.

-Непосредственное участие менеджеров в работе групп на всех этапах как условие согласования и целостности.

-Умение контактировать с покупателями, поставщиками, исполнителями, руководителями и т.п.

-Этика бизнеса.

-Честность и доверие к людям.

-Использование в работе фундаментальных основ менеджмента.

-Видение организации, то есть четкое представление о том, какой она должна быть.

-Качество личной работы, постоянное самосовершенствование.

Таким образом, реализация принципов управления в современных условиях создает все необходимые составляющие успеха в менеджменте.

Студентка 2 курса МКТФ, группы 42-10
Муслима Юсупова