

An International Journal of

*Economy
& Entrepreneurship*

ISSN 1999-2300

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

В номере:

Самореализация как личностный и профессиональный успех студентов-менеджеров
А.Д. Ишков, Н.Г. Милорадова

A Research of Practice Teaching in ACCA University Classes
Sun Yu

Системы экологического менеджмента в производственных процессах промышленного предприятия
А.Г. Бездудная, Д.С. Юдин

Модель взаимосвязи показателей развития сельского хозяйства и благосостояния населения Китая
Даньтун Сюй

Понятие «неработающих кредитов» и их влияние на инновационное развитие территории
Ж.А. Мингалеева

Взаимодействие спроса и предложения туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан
Б.Ш. Сафаров, О.М. Рузибаев

Проблемы и перспективы повышения эффективности предпринимательства в сельском хозяйстве
В.П. Гешель

The relevance of import substitution strategies in Africa (Nigeria)
Nkoloagu Joachim Uche

Пути применения обязательного страхования в преодолении кризиса в современных условиях в Азербайджане
А.С. Рахманов, К.А. Агаева

Потенциал продовольственного импортозамещения региона
В.В. Смирнов, Е.Н. Кадышев, О.Н. Кадышева

и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 2 (ч. 2) 2016



№ 2 (ч. 2) (67-2) 2016 г.

ISSN 1999-2300

Volume 10 Number 2-2

Journal of Economy and entrepreneurship

**ЭКОНОМИКА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Подписной индекс в каталоге Роспечать «Газеты. Журналы» 48663

Ценностно-ориентированный подход как интегральная часть стратегического управленческого учета <i>М.Ю. Алейникова, М.В. Савин</i>	608
Анализ внешней среды предприятия <i>Н.А. Кондратьева</i>	613
Современные тенденции корпоративных инвестиций в исследования и разработки <i>О.Е. Мезенцева</i>	616
Управление отделом продаж, российская практика, современные тенденции <i>Т.В. Поротова</i>	621
Подготовка кадров как основа стратегического управления вузом <i>О.И. Ефремова</i>	625
Внедрение контроллинга в управление крупным мясомолочным комплексом <i>З.М. Кареева</i>	628
Создание и развитие отдела продаж <i>В.В. Линг, Д.В. Бугаев</i>	634
Формирование портрета потенциального клиента <i>Т.В. Поротова</i>	638
«Ассесмент-центр» как основной инструмент оценки персонала в современной организации <i>Е.М. Мыльникова, Н.П. Нагибина, Е.Н. Волк</i>	642
Организационно-экономические вопросы инновационного развития нефтегазового комплекса (на примере ПАО «Татнефть») <i>Н.С. Николаева, Е.А. Каптелина</i>	647
Налоговые проблемы применения и адаптации международных стандартов в Российской учетной практике <i>С.В. Пономарева, Е.К. Климова</i>	650
Корректировка стоимости земельных участков на условия <i>Т.Л. Силина</i>	655
Эффективное управление проектами на предприятии <i>Т.В. Поротова</i>	658
Инструменты усиления конкурентных позиций компании на рынке авиаперевозок (на примере ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии») <i>Н.А. Ефремов, Т.В. Мужжавлева, О.В. Мулендеева</i>	661
Оптимизация взаимодействия образовательных учреждений и предприятий <i>Д.С. Саралинова</i>	665
Проблемы возникающие в формировании стратегии управления активных операций коммерческих банков и пути их преодоления <i>Б.А. Хашимов, М.Б. Муминова, С.Б. Бобохонов</i>	668
Разработка процедурной модели управления проектом на примере проекта «Реконструкция здания Государственного театра оперы и балета Удмуртской Республики в г. Ижевске» <i>В.П. Грахов, Н.М. Никифорова, А.С. Амбарян</i>	672
Организация мониторинга и внутривозвратного контроля инвестиционной деятельности предприятия на основе результатов инвестиционного аудита <i>С.Г. Шиловская, О.В. Митина</i>	677
Оптимизация затрат на электроэнергию в Дирекции по энергообеспечению Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» в рамках проекта по внедрению принципов бережливого производства <i>Н.Н. Григорьева</i>	683
Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности финансового менеджмента строительного предприятия <i>И.П. Нужица, Н.Б. Васильковская, Ф.М. Джатканбаева</i>	690

Проблемы, возникающие в формировании стратегии управления активными операциями коммерческих банков и пути их преодоления

Б.А. Хашимов,

канд. экон. наук, доцент, доцент, соискатель, кафедра Бухгалтерский учет и аудит, Ташкентский государственный экономический университет (100138, Узбекистан, Ташкент, ул. Узбекистан, 49; e-mail: Mbtuminova@mail.ru)

М.Б. Муминова,

старший научный сотрудник исследователь, соискатель, кафедра Банковской дело, Ташкентский государственный экономический университет (100138, Узбекистан, Ташкент, ул. Узбекистан, 49; e-mail: Mbtuminova@mail.ru)

С.Б. Бобохонов,

студент, соискатель, кафедра Бухгалтерский учет и аудит, Ташкентский государственный экономический университет (100138, Узбекистан, Ташкент, ул. Узбекистан, 49; e-mail: saidmurod7887@gmail.com)

Аннотация. В данной статье рассмотрена структура эффективного управления коммерческих банков, процессы управления активами и пассивами, различия между стратегическим планированием и стратегическим управлением. Описаны проблемы, возникающие в формировании стратегии управления активными операциями коммерческих банков. Выявлены пути преодоления возникающих проблем коммерческих банков.

Abstract. This article describes the structure of the effective management of commercial banks, management processes and liabilities, the difference between strategic planning and strategic management. Describes the problems arising in the formation of the strategy of management of active operations of commercial banks. Identified ways of addressing the emerging problems of commercial banks.

Ключевые слова: стратегия развития коммерческих банков, стратегическое планирование, стратегическое управление, система активов, стратегические и тактические цели.

Keywords: development strategy of commercial banks, strategic planning, strategic management, strategic and tactical goals.

Развитая банковско-финансовая система в нашей республике даёт предпосылку для ускорения темпов роста и формирования стабильной и здоровой экономики страны.

Переход экономики на рыночные отношения, развитие различных форм собственности, необходимость активизации товарно-денежных отношений, требует либерализации банковского дела и внедрения новых видов услуг при финансировании экономики.

Особенно это важно при решении проблем в банковской сфере в условиях предупреждения негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса, модернизации и технического перевооружения приоритетных отраслей экономики. Сегодня уровень капитализации банков республики составляет 23,8 процентов, что в 3 раза превышает международные требования в 8%, установленные Базельским комитетом.[1]

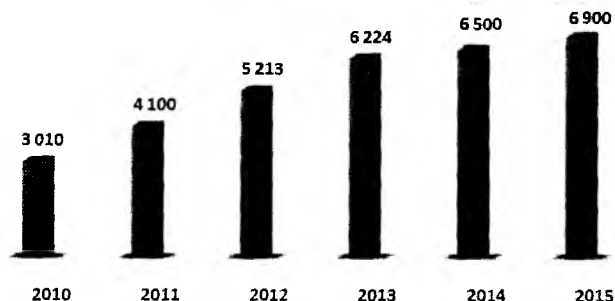


Рис.1. Общий капитал банков Республики Узбекистан (млрд.сум)*

*Составлено на основе данных Центрального банка Республики Узбекистан.

На основестатистического анализа рядов динамики общего капитала банков Республики Узбекистан можно сказать, что за период с 2010 года по 2015 год, общий капитал банков увеличился более чем 2,2 раз. Основой роста послужило повышение эффективности организационной и управленческой системы в банках, то есть банковский менеджмент.

Важное место в достижении вышеизложенных результатов имеет формирование стратегии управления активными операциями коммерческих банков. Снижение в активах коммерческих банков кредитов спекулятивного характера, осуществление капитальных вложений в отрасли реальной экономики является основой перспективного развития экономики республики. В свою очередь увеличение уровня капитализации банков обеспечивает рост адресности государственных вкладов. Активные операции коммерческих банков в основном способствуют увеличению активов предприятий, перевооружению современной передовой техникой и технологией, дают возможность увеличить производство экспортноориентированной продукции на предприятиях. Увеличение долгосрочности жизненного цикла клиентов банков увеличивает жизненный цикл предприятий и это в свою очередь позитивно действует на факторы микро и макроуровня.

Объём активов коммерческих банков в нашей республике, увеличился в 3,5 раза по отношению к 2010 году и сегодня составляет более 56,2 трлн. сум, это на 2 раза больше количества средств находящихся на расчётных счетах населения и юридических лиц, что гарантирует своевременное осуществление платежей и полную защиту клиентов банков.

В течении последних двух лет престижные международные рейтинговые агентства такие как "Стандарт энд Пурс", "Мудис" и "ФитчРейтингс" дают рейтинговый уровень "стабильный" банкам республики, в настоящее время из года в год растёт число банков, которые заслужили такую высокую оценку.

Президент Республики Узбекистан И. Каримов в своем выступлении в Кабинете Министров Республики Узбекистан 16 января 2016 года посвященной итогам 2015 года и перспективам развития на 2016 год сказал что "Работы проводимые нами по улучшению деловой среды в нашей стране положительно выражаются в рейтингах международных экономических организаций. В октябре прошлого года Всемирный банк объявило рейтинг стран по "Ведению бизнеса". Именно на этом рейтинге Узбекистан, поднявшись на 16 ступеней, занял 87 место. Особо следует отметить, что по таким критериям, как «поддержка нового бизнеса», Узбекистан в настоящее время занимает 42-е место в мире, по обеспечению исполнения заключенных договоров – 32-е, по эффективности системы банкротства экономически несостоятельных

предприятий – 75-е место. По индикатору «предоставление кредитов субъектам малого бизнеса» Узбекистан за последние три года поднялся со 154-го до 42-го места, улучшив только за прошлый год свой рейтинг на 63 позиции.".[2]

Это свидетельствует о финансовой стабильности и о наличии больших активов в банках. Напротив финансовая нестабильность может привести к тому что клиенты банков покинут их, что станет причиной ослабления ресурсной базы и ограничения возможностей привлечения банковских депозитов из фондового рынка. Также важно отметить, что удельный вес инвестиций коммерческих банков в высоколиквидные ценные бумаги остается очень низким в общем объеме активов коммерческих банков.

Управление активами коммерческих банков - это порядок и пути размещения собственных и привлеченных средств коммерческих банков. При этом фонды распределяются на инвестиции, ссуды и другие активы. В распределении средств основное внимание уделяется ценным бумагам, инвестиционным и ссудным операциям.

В процессе распределения средств, следует «приобрести» такие активы, которые принесли бы высокий доход банкам. Однако, существует ряд проблем в управлении фондами коммерческих банков.

Большую часть привлеченных средств банку следует оплатить по первому требованию клиентов или в очень короткие сроки. По этой причине удовлетворение запросов вкладчиков является первостепенной задачей. На втором месте стоит приобретение достаточных финансовых средств, которые могут удовлетворить потребности клиентов на кредиты. Неудовлетворение банками потребностей своих клиентов приводит к потере банками доходных операций и в конечном счете банкротству.

Управление обязательствами по пассивам и активам считается самой важной задачей банков. Привлечение резервов или их размещение - обе задачи являются важными для банков. Это свидетельствует о финансовой стабильности и о наличии больших активов в банках. Напротив, в результате покидания клиентами банков станет причиной ослабления ресурсной базы и ограничит возможности привлечения банковских депозитов из денежного рынка. Не изменились низкие удельные веса инвестиций на высоколиквидные ценные бумаги в общем объеме активов коммерческих банков.

Управление активами коммерческих банков это порядок и пути размещения собственных средств и привлеченных средств управления активами коммерческих банков. При этом, они распределяются на инвестиции, ссуды и другие активы. Здесь в распределении средств основное внимание уделяется ценным бумагам, инвестиционным и ссудным операциям. В процессе распределения

средств, следует «приобрести» такие активы, которые принесли высокий доход банкам. Однако, существует ряд проблем в управлении фондами в коммерческих банках.

Большая часть привлечённых средств банку следует оплатить по первому требованию клиентов или срок оповещения очень короток. По этой причине удовлетворение спроса вкладчиков является первостепенной задачей. На втором этапе приобретения достаточных финансовых средств, которые могут удовлетворить потребности клиентов на кредиты, что имеет важное место. И напротив, неудовлетворение банками потребностей своих клиентов приведёт к потере банками доходных операций, а в результате и банкротству.

Управление обязанностями по пассивам и активам является важной задачей банка. Привлечение резервов или их размещение – обе операции очень важны для банка. Их рациональная организация даёт возможность достижения высоких результатов.

Современная теория управления рассматривает активы и пассивы как единую взаимосвязанную систему, в ней систему и качество активов следует определять исходя из системы и качества пассивов. Основная цель системы – это целенаправленность активов и пассивов, равновесие банков и деятельности сотрудников, при котором достигается высокий рост банковских доходов. Важным условием доходности банка является проявление идеи доходности активных и пассивных операций, планирование и учёт минимальной маржи для формирования процентной политики, организация бюджета в отчётном периоде. При этом все структурные системы должны соответствовать друг другу не только по финансово-учебной стороне, но и по

стратегическим целям, поставленными перед банками.

От коммерческих банков требуется решение проблем ликвидности и доходности путём эффективного управления активами и пассивами.

Управление активами и пассивами коммерческих банков охватывает следующие процессы:

- обеспечение банковской ликвидности;
- минимизация рисков в банковской деятельности;
- снижение расходов банка;
- увеличение банковских доходов;
- защита интересов акционеров, вкладчиков, кредиторов и клиентов банков.

Наряду с этим диверсификация имеет важное место в управлении банковскими активами. Диверсификация активов даёт эффективность не только за счёт страхования активного портфеля от неоптимальной среды средств, но и в ситуациях, связанных с ухудшением вероятности качества отдельных активов противоположных экономических явлений. В результате случайного соответствия условий получения дополнительной прибыли возникает за счёт снижения вероятности резкого увеличения надёжных активов, то есть риск потери финансовой стабильности в одинаковом управлении операциями очень высока в малых банках. В таких условиях используя существующие источники при крупных банках может иметь систему малой мощности.

Исходя из вышеизложенных можем сделать вывод, что существует несколько факторов действующих на эффективность системы управления активами (Рис 2)



Рис. 2. Факторы воздействующие на эффективность системы управления активами.*

*Источник: составлено автором.

Как видно из рисунка, система управления активами во многом связана с качеством общего менеджмента, здесь менеджмент охватывает стратегическое планирование и стратегическое управление.

Сегодня научная теория стратегического планирования и управления достаточно и полно-

стью раскрывается в иностранных и отечественных литературах. В качестве примера можно привести литературы Дэвида А. Аакера, Э.А. Уткина, О.С. Виханского [3] и многих учёных. Но эти теории сегодня очень мало разрабатываются в банковской сфере, и не достаточно уделяется внимание стратегическому планиро-

ванию и управлению банковского дела на примере нашей страны, что свидетельствует о наличии проблем в данной области в республике.

Таким образом, стратегическое планирование банковской деятельности – это конкретный вид плановой деятельности, имеющий долгосрочный и неповторимый результат, учитывающий существенные изменения качественных характеристик в его развитии и «предусмотренное» в перспективе, но долгосрочно достигаемое, направленное на формирование желаемого экономического положения рассматриваемого объекта.

Стратегическое управление банка – это система управления банком, в основе которого лежит стратегическое планирование включающее позитивные и негативные обратные связи, имеющий механизм движения текущего и стратегического решения и обеспечивающее возможности контроля осуществления данного решения, своевременного их исправления. Результат стратегического управления имеет долгосрочный и невозвратный характер, что имеет важное место в развитии банка.

Однако, между стратегическим планированием и стратегическим управлением существует принципиальное различие. Если стратегическое планирование – это построение будущих планов кредитной организаций, то стратегическое управление – составление долгосрочных перспектив банковской деятельности на основе данных стратегических планов, контроль их осуществления. Если стратегическое планирование даст возможность ответить на вопрос, «что делать?», то стратегическое управление даст возможность ответить на вопросы «что и как делать, кто будет делать?». Таким образом, стратегическое управление включает в себя стратегическое планирование, это понятие шире и шире масштабно понятие стратегического планирование.

Между данными понятиями возникают следующие различия:

-стратегическое планирование и стратегическое управление имеют разные цели:

-если стратегическое планирование включает процесс анализа, то стратегическое управление проявляет в себя процесс анализа и организации;

-в стратегическом планировании «экономический», обычно применяется данные с двумя характерами. В стратегическом управлении кроме внутреннего и внешнего характера, разрабатываются также данные имеющие социально-политический характер:

-стратегическое управление включает в себя экономические инструменты осуществления стратегии..

Также сущность управления активами включает в себя формирование стратегии и осуществления мероприятий. А это приводит

соответствия структуры банковского баланса к его стратегическому плану.

По нашему мнению, управление портфелями банковских активов условно можно разделить на 3 основные этапы:

1. формирование на кредитной и инвестиционной основе стратегических и тактических целей коммерческих банков требуемых активными портфелями;

2. управление качеством банковских активов путем применения разных методов анализа;

3. провести мероприятия, направленные на совершенствование существующих портфелей акций коммерческих банков и методов их управления на основе полученных результатов.

Практическое внедрение данных предложений будет укреплять стабильности коммерческих банков, содействует решению проблем, которые могут возникать в эффективном управлении активами и вместе с тем будет повышать доверие населения к банковской деятельности, а это в свою очередь приведёт к росту банковского капитала.

Библиографический список:

1. Банковская система: Позитивные показатели, ответственные задачи .<http://www.cbu.uz>
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященная итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год.16.01.2016.
3. Д. Аакер Стратегическое рыночное управление/ Пер.сангл.под ред. Ю.Н.Каптуревского.-СПб:Питер,2003.-544 с.
- 4.Стратегическое планирование/ Под ред.УткинаЭ.А.М.:Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ» Издательство ЭКМОС,1998.-440с.
- 5.Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник.-2-е изд. перераб.идоп.-М.:Экономистъ, 2004.-296 с.