

ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISI OLIY VA ЎRTA
MAHCUS TAЪЛИM VAZIRLIYI

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ МАКТАБИ

Иқтисодиёт мактаби асосчиси
И.Т. Абдукаримовнинг 85 йиллик
юбилейига бағишланади

**«ИҚТИСОДИЁТНИ
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА
НИҒМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ»**

Маълумотдаги республика анъанавий илмий-амалий
конференция

МАТЕРИАЛЛАРИ

(V - қисм)

(2017 йил 24-25 февраль кунлари)

САМАРҚАНД -- 2017

свободы, его ответственности перед потребителями, обществу, относящиеся к нравам, характеру, притязаниям предпринимателя, потому неразрывно связана с их мотивами, побуждениями.

Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и разрешаются, в первую очередь, с потребителями, при этом государство защищает интересы потребителей. Этические отношения предпринимателя и матерей оказывают особое влияние на уровень производительности и успеха. Важное значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения с хозяйствующими партнерами, конкурентами общества. Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятию на себя обязательств, моральной ответственности за невыполнение установленных правоприемных обязанностей.

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- культуру служебных документов и другие элементы.

Предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

Предпринимательский этикет представляет собой совокупность правил поведения предпринимателя, регулирующих его взаимоотношения с окружающим миром, с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего бизнеса, но в любой жизненной ситуации.

МУНДАРИЖА:

I ШЎБА. "ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ҮРНИ, АХОЛИ ҲАЁТ ДАРАЖАСИ ВА СИФАТИНИ ОШИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ"		
Назаруз-Зода Б.Н., Абдуллаев А.Ж.	Кўл тармоқли фермер хўжалиқларида кооперацияга асосланган хизмат кўрсатиш	3
Мухаммедов М.М., Батимова Д.Я.	Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсатини ривожлантириш йўллари	6
Гуллиев И.С., Ҳолиқов Н.А.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг инсон маффаатларини таъминлашдаги аҳамияти	9
Оринов Ж.О., Ҳолбоев У.Х.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётдаги ва аҳоли турмуш тарзи ва даражаси юқалишидаги ўрни	11
Файzieв Ж., Налиева Ф.	Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш механизмлари	14
Норбоева Д.Ж., Мардонов Б.Б., Ҳалилов А.	Психологик хизмат муаммолари хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш зарурияти ва усуллари	18
Нозимов Э., Мусаев Р.М.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда инновациянинг роли	21
Ҳожиккулов Б.Э., Сагатов Ш., Шодиёва З.	Сервис самардорлиги ва уни оширишнинг асосий йўналишлари	24
Очидова Н., Тўхтаев С.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётдаги ўрнини оширишда давлатнинг ролини	27
Русамов Н.И.	Ялпи ички маҳсулот таркибида хизматлар соҳасининг улушини ошириш йўналишлари	29
Незимов Э., Ҳамроев М.С., Усмонов П.Ш.	Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш ижтимоий ҳимоянинг муҳим қафолати	33
Усманов З.Б., Сагатов Ш., Шодиёва З.	Хизмат соҳаси самардорлигини оширишнинг асосий йўналишлари	36
Masharipova M.A.	Xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari	39
Шодиёбова М.	Иш билан бандликни таъминлашда хизмат кўрсатиш соҳасининг роли	42
		44

фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг 1992 йил 26-февралда Республикада тadbirkорлик фаолиятини янада ривожлантиришига дastabдилар тўғрисидаги 1995 йил 26-июлдаги Хусусий тadbirkорлик кичик бизнес (Бизнес-фонди)ни кўллаб-қувватлаш фондиди ташкил қилиш ва фаолияти масалалари тўғрисидаги қарорларни киритиш мумкин. Уларда тadbirkорликнинг хукуклари кенгайтирилган, тadbirkорлик фаолияти субъектларининг хукуклари ва манфаатларини кафолатли молиявий, солиқ имтиёзлари ва устуниликлари кўзда тутилган. Хусусий давлат тadbirkорлик фаолияти субъектларининг хукуклари ва қонун манфаатларига риоя қилинишини кафолатлайди. Эркин рақобат учун шароит яратили, моддий молиявий меҳнат ва бошқа ресурсларга эришиш учун тенг имкониятларини таъминлайди.

Тadbirkорликни ривожлантиришни давлат томонидан рағбатлантиришнинг асосий йўналишлари мазкур хукукий базани такомиллаштириш инфраструктурани шакллантириш ва тadbirkорлик субъектларининг фаолияти учун шароит яратиш ҳисобланади.

Кичик ва хусусий тadbirkорликни ривожлантиришни рағбатлантиришнинг устуни йўналишлари кишлоқ жойларда кичик ва хусусий тadbirkорлик субъектларини, шунингдек, рақобатбардор ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг, хизматлар кўрсатадиган кичик ва хусусий корхоналарни тузишга қўмақлаштириш ҳисобланади. Нархларини белгилаш, солиққа тортиш, кредитлаш, сугурта соҳаларида, ташқи иқтисодий фаолиятда, буюртмаларни жойлаштириш қабиларда давлат томонидан тadbirkорлик фаолиятини кўллаб-қувватлашга доир турли тadbirkорлик кўрилади ва улар амалдаги қонун ҳужжатларида мустақкамлаб қўйилади.

Бу тadbirkорлик рақобатини ривожлантиришга, иқтисодиётнинг зидлигини бартараф қилишга, истеъмол бозорини мол билан тўлдиринишга, Ўзбекистоннинг иқтисодий мустақиллигини таъминлашга бандлик муаммоларини ҳал қилишга ёрдам берувчи иқтисодий ислохотнинг муҳим йўналишлари бўлиб қолиши лозим.

Тadbirkорликни ривожлантиришнинг давлат томонидан кўллаб қувватланиши иқтисодий омиллар билан бирга кенг маъмурий-ташқиллий рағбат ва воситалар мажмуини кўзда тутди. Шу билан бирга, давлат қўмағи бозор иқтисодиётининг янги субъектлари ҳаёт фаолиятини издан чиқарувчи хусусий тadbirkорлик секторига майда-чуйда раҳномоликка айлиниб қолмаслиги лозим.

Халқ ҳўжалиги таркибий тузилишини ҳадал қайта қуриш ишлаб чиқаришнинг техникавий даражасини кўтариш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг жаҳон бозорнда рақобат бардошлигини ошириш заруриятидан келиб чиқиб, иқтимоий-иқтисодий ривожланишнинг шонининг назфаларини ҳисобга олиб тadbirkорлик фаолиятининг устуни умумий иллий аҳамиятта эга асосий йўналишлари қуйидагилар деб ҳисобланади.

Ташқи иқтисодий алоқани ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагилар деб ҳисобланади.

ИҚТИСОДИЙ ҲАМ ИЛМИЙ ХОДИМ-ИЗЛАВУЧИНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ

ЯШИ ИЧКИ МАХСУЛОТ ТАРКИБИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ УЛУШИНИ ОШИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ

Хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг тез ривожланувчи тармоқларидан бири ҳисобланади. Ривожланган мамлакатлар тақрибаси кўрсатадики, соҳаси иқтисодий таркибининг мураккаблашуви ва бозорнинг товарлар билан таъминлаши натижасида хизматларга бўлган талаб ўса бошлайди. Хизмат соҳаси ва сервис соҳасини ривожлантириш даражасини янада ошириш, соҳаси янги замонавий ва сифатли хизмат турлари кўрсатиш, иқтисодий таъминлаш ва аҳоли, биринчи навбатда, кишлоқ жойларда бандлик соҳасини ҳал этишда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролини кучайтириш ва янада мамлакатимизда бир қатор ижобий ишлар амалга ошириш мумкин.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга кенг эътибор қаратилди. Биринчи Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек: "...иқтисодиётимизни таркибий тарқитиш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, бандликни таъминлаш, одамларимизнинг даромади ва ҳаёт сифатини оширишнинг асосий омил ва йўналишларидан бири тарикасида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ждал ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар изчил амалга оширилиши лозим. 2015 йилда янги ички маҳсулот ўсишининг ярмидан ортиқ хизмат кўрсатиш соҳаси ҳиссага тўғри келгани бу тармоқнинг ривожлантирилишидаги ўрни ва таъсири нақадар катта эканини кўрсатади. Бундан кунда хизмат кўрсатиш соҳасининг янги ички маҳсулотдаги ўсиши 2010 йилдаги 49 фоиздан 54,5 фоизга етди. Жами банд аҳолининг қисми қўли ушбу соҳада меҳнат қилмоқда".

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 17 апрелдаги

Ш.Мирзиёев Ш.М. Бош мақсаднинг – мавҳуд қийинчиликларга қарама-қарши, олий бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчи давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва таъбиркорлик янада кенг бўлиб оқиб бериш ҳисобидан оқинга юришлар. // Халқ сўзи. 2016 йил 16 апрел.

Бўйича ҳисоблашда нобозор хизматларнинг хажмини худди хизматлари хажмини ҳисоблагандек ёндашиш зарур. Фойда миқдор мазкур хизматлар кўрсатилмаётган соҳалардан олинаётган фойда шартли равишда тенг деб олиш керак.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хизматлар соҳасининг янги маҳсулот таркибиде ҳисобга олиниши тақомиллаштирилса, янги маҳсулот кўрсаткичи янада аниқроқ ҳисобланади ва бу мамлакатим иктисодий ўсиш жараёналари янада жадаллашшига ёрдам беради.

Нозимов Э. – СамИИСИ, МДМ-116 гуруҳ магистранти,
Хамроев М.С. – СамИИСИ ассистенти,
Усмонов П.Ш. – СамИИСИ ассистенти

ХИЗМАТ КўРСАТИШ СОҲАСИДА АХОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯНИНГ МУҲИМ КАФОЛИ

Мамлакатимизда кечайтган ижтимоий-иктисодий ислохотлар чуқурлаштириш, замонавий, рақобатбардош ва диверсификация қилиш бозор иктисодиётини шакллантиришга йўналтирилган республикам қабул қилинган ислох этиш ҳамда ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш, аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор бериш керак. Улардан бири янги иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлашдир. Бугунги кунда мамлакатимиз иктисод тармоқларида кузатилаётган барқарор ўсиш суръатлари молия-тизимда амалга оширилаётган изчил ислохотлар ва янгиланиш самараси билан бевосита боғлиқдир. Айниқса, бутун дунёни қамраб олган глобал молиявий-иктисодий инқироз даврида юртимизда банк тизим қўллаб-қувватлашга қаратилган шиш-пухта дастурлар ишлаб чиқиш ва хайъта босқинча-босқинча татбиқ этилгани кутулган натижаларни бермоқда. Яъни тижорат банкларининг ресурс базаси тобора мустахкамлабарқарор фаолият юртгياجтики, пировардида аҳолининг уларга бўлиши ончи янада ортмоқда. Бунга тижорат банкларининг хизмат фаолият яққол мисол бўла олади. Янги иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш барча даражадаги ҳоқимликлар, давлат ва хўжалиқ бoshкаруви органлари ҳамда тадбиркорлик субъектларининг бевоситавазифалари бўлиб қолмоқда. Бунинг учун жойларда демограф омилиларни ҳамда иктисодиётдаги таркибий ўзгаришларни инобатга олиш ҳолда, худудлар ва иктисодиёт тармоқлари салоҳиятини янги соҳалар тадбиркорликнинг самарали шакллари ривожлантиришга ҳар томонлама қўмақлик орқали аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс ҳамда ўзаро боғлиқ вазифаларни амалга ошириш талаб этилади. Иктисодиёт тармоқлари барқарор ўсиш суръатларини сақлаш иктисодиётни ислох этиш, таркиб

таъминоти ва диверсификация қилиш жараёналарини чуқурлаштириш ва янги иш ўринлари ҳисобга олиниши тақомиллаштирилса, янги маҳсулот кўрсаткичи янада аниқроқ ҳисобланади ва бу мамлакатим иктисодий ўсиш жараёналари янада жадаллашшига ёрдам беради.

Ҳозирги кунда янги иш ўринлари умумий сонининг 163,7 мингтаси мақсадли қўриқларда амалга оширилган, 213,5 мингтаси кичик корхоналар ва тармоқларда тижорат банклари томонидан кредит ажратиш, 82,7 мингта янги иш ўрини таъминлаш мақсади билан таъминоти ва диверсификация қилиш жараёналарини чуқурлаштириш ва янги иш ўринлари ҳисобга олиниши тақомиллаштирилса, янги маҳсулот кўрсаткичи янада аниқроқ ҳисобланади ва бу мамлакатим иктисодий ўсиш жараёналари янада жадаллашшига ёрдам беради.

Ҳозирги кунда янги иш ўринлари умумий сонининг 163,7 мингтаси мақсадли қўриқларда амалга оширилган, 213,5 мингтаси кичик корхоналар ва тармоқларда тижорат банклари томонидан кредит ажратиш, 82,7 мингта янги иш ўрини таъминлаш мақсади билан таъминоти ва диверсификация қилиш жараёналарини чуқурлаштириш ва янги иш ўринлари ҳисобга олиниши тақомиллаштирилса, янги маҳсулот кўрсаткичи янада аниқроқ ҳисобланади ва бу мамлакатим иктисодий ўсиш жараёналари янада жадаллашшига ёрдам беради.