

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МАРКАЗИЙ БАНКИ**  
**ЎЗБЕКИСТОН БАНКЛАРИ АССОЦИАЦИЯСИ**  
**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ**

**ХАЛҚАРО МОЛИЯ БОЗОРЛАРИГА ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВ**  
**ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН БАНК-МОЛИЯ СОҲАСИНИ**  
**МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

**мавзусида халқаро илмий-амалий конференция**

**2015 йил 18 ноябрь**

**Тошкент – 2015**

<b>Турдиев А.С.</b> Капитал курилишда инвестицион фаолият таҳлили.....	227
<b>Ходжаева Н.К.</b> К вопросу модернизации экономических отношений государств в условиях глобализации.....	228
<b>Холмуродов М.М.</b> Иқтисодий янада модернизация ва диверсификация қилишда нефть–газ саноати корхоналарини жадал ривожлантириш ҳамда аниқ йўналтирилган ҳолда қўллаб-қувватлашни таъминлаш.....	230
<b>Хомитов К.З.</b> Инвестицион фаолиятда лизинг аҳамиятини ошириш йўналишлари....	232
<b>Shaakramov K.</b> Innovation as an essential tool for economic modernization of country in conditions of globalization.....	235
<b>Шоҳаъзамий Ш.Ш.</b> Проблемы финансового рынка и управления компаниями в Узбекистане и методы их решения.....	237
<b>Умаров И., Бегбутова М.</b> Инвестицион иқлим ва ишбилармонлик муҳитини янада яхшилашда хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш йўллари.....	240
<b>Эрдонаева Г.А.</b> К вопросу об эффективности общественных инвестиционных проектов.....	242
<b>Юсупов Т.Б.</b> Эффективный мониторинг и контроль как гарантия успешной реализации крупных инвестиционных проектов предприятий.....	244

#### 4-СЕКЦИЯ

#### БАНК-МОЛИЯ СОҲАСИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

<b>Абдуллаев Ш.А.</b> Банкларида корпоратив бошқарув ва ички аудит хизматини такомиллаштириш йўналишлари.....	246
<b>Abraeva S.N.</b> Useful aspects of isas, prospects with it and beneficial sides on controlling financial activities in Uzbekistan.....	247
<b>Бакайбаева А.С.</b> Стратегия и организация бухгалтерского учета казначейской системы исполнения бюджета в Республике Узбекистан.....	249
<b>Goʻyirov A.</b> Improvement of the treasury system to execute budget in Uzbekistan.....	250
<b>Жиянова Н.Э.</b> Основные направления эффективного управления капиталом для повышения коммерческой деятельности предприятий.....	253
<b>Ибрагимов А.К.</b> Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари: қўлланишининг муаммолари.....	255
<b>Исроилов Б.И., Хасанов О.М.</b> Табиат ва атроф-муҳитни муҳофаза қилишда солиқ сиёсатидан фойдаланишнинг хориж тажрибалари.....	256
<b>Илхамов Ш.</b> Ички назорат тизими – аудиторлик текшируви жараёнининг асосий элементи сифатида.....	259
<b>Каримов А.А.</b> Иқтисодий модернизициялаш шароитида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришнинг айрим жиҳатлари.....	261
<b>Карлибаева Р.Х.</b> Совершенствования системы корпоративного управления в Узбекистане.....	263
<b>Кузиев И.Н.</b> Составление отчета аудитора на основе международных стандартов аудиторской деятельности.....	265
<b>Курбанбаева Н.Б.</b> Корпоративная культура в модернизации банковско-финансовой сферы Узбекистана.....	267
<b>Курбанов З.Н.</b> Қўшилган қиймат солиғини ихтиёрий тўлашнинг афзалликлари.....	270

шаффофликда ишонч бўлади. Чунки тиниқ нарсанинг орқа томони хамиша кўриниб туради;

– акциядорлик жамиятларида акциядорларга фақат йиллик ҳисоботдан ташқари бошқа маълумотларнинг ўз вақтида берилмаслиги; Бу акциядор ва инвесторларга менежерлар, Кузатув кенгаши ва умуман жамият фаолиятининг самарадорлигини баҳолашда қийинчилик туғдиради ва х.к.

Бу муаммоларни бартараф этиш, биринчидан акциядорлик жамиятларининг ички имкониятларини аниқлаш, ресурсларини оқилона ишлатиш орқали жамият ва акциядорларнинг қайсидир жиҳатдан мақсадларига эришишларини таъминласа, иккинчидан, мамлакатимизда корпоратив бошқарувни шакллантириш ва уни янада такомиллаштириш йўлида хорижий давлатлар тажрибаларини ўрганиш, унинг айрим жиҳатлари ва механизмларини қабул қилиш муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

**Карлибаева Р.Х. – к.э.н. доц. ТГЭУ**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ**

В условиях глобализации мировой экономики акционерным обществам Республики Узбекистан необходимо решить вопросы модернизации производства, перевооружение техникой и технологией, создание конкуренции, увеличение объема продукции, направленных на экспорт, совершенствование системы управления и повышение инвестиционной привлекательности.

Исходя из действующей программы в стране по структурным преобразованиям и обеспечению высоких технологий современных предприятий, необходимо внедрение новых технологий в акционерные общества, привлечение иностранных инвестиций, развитие инновационных процессов и совершенствование системы корпоративного управления. Не зря, в 24 апреля 2015 года принят Указ «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах», который направлен на создание благоприятных условий для широкого привлечения прямых иностранных инвестиций, коренное повышение эффективности деятельности акционерных обществ, обеспечение их открытости и привлекательности для потенциальных инвесторов, внедрение современных методов корпоративного управления, усиление роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями.

Корпоративное управление как инструмент регуляции внутренних отношений акционерных обществ в последние годы обращает на себя внимание многих исследователей. Пристальное внимание определяется тем, что высокий уровень развития корпоративного управления в акционерных обществах рассматривается как один из факторов повышения ее инвестиционной привлекательности.

Эффективная система корпоративного управления в условиях институциональной среды, обеспечивающей надежные гарантии прав собственности и условия для добросовестной конкуренции, позволяет генерировать нововведения, что существенно для обеспечения устойчивости экономического роста. Корпоративная форма организации производства и предпринимательства в Узбекистане стала одной из составляющих многоукладной рыночной экономики.

В современном мире, который характеризуется взаимозависимостью хозяйственных структур в международном масштабе, способность общаться и понимать различные элементы корпоративного управления становится все более важным фактором для акционерных обществ и государств, стремящихся привлечь динамичный в глобальном масштабе капитал, независимо от того, является ли он национальным или иностранным. Развитие корпоративной формы управления ведет к

изменению системы экономических и социальных отношений на всех уровнях развития экономики, что, безусловно, требует совершенствования принципов и организационно-методических аспектов управления на всех уровнях, разработки соответствующей отечественным условиям модели отношений собственности и управления в акционерных обществах.

Состояние корпоративных правоотношений в любой стране включает в себя такие аспекты, как состояние нормативно-правовой базы и практика её применения. За последние годы в нашей стране достигнут заметный прогресс в области создания законодательных мер, направленных на защиту прав и законных интересов участников корпоративных отношений, регулирование рынка ценных бумаг, разграничение полномочий и ответственности органов управления акционерных обществ и т.д. Вместе с тем правоприменительная практика обнаруживает необходимость дальнейшего совершенствования действующего законодательства, разработки стандартов и правил для регулирования сферы корпоративного управления.

Основополагающее определение корпоративного управления указывает на ключевое отношение, участниками которого являются, с одной стороны, акционеры компаний, а, с другой стороны, ее менеджеры. Однако в сферу корпоративного управления включают также и другие классы отношений. В их числе – отношения между миноритарными и мажоритарными (доминирующими) акционерами, а также взаимоотношения компании с группами других заинтересованных лиц (трудовыми коллективами, кредиторами, потребителями и поставщиками, органами государственной власти и др.), которые регламентируются нормами иных отраслей права.

В настоящее время, чтобы обеспечить конкурентную и инвестиционную привлекательность акционерные общества должны освоить новые принципы управления, которые получили название «корпоративное управление».

Исходя из вышеизложенного, по нашему мнению, введение принципов корпоративного управления в акционерные общества должно происходить по двум направлениям: в общегосударственном масштабе и, непосредственно в акционерных обществах. Отметим первоочередные действия, которые необходимы для акционерных обществ:

- во-первых, каждое акционерное общество в рамках общей стратегии должно выработать четкую дивидендную политику. Только через нее можно обеспечить привлекательность акций, причем, прежде всего, для миноритарных акционеров. Такая политика исключит возможность беспорядочной распродажи бумаг миноритариями, приводящую к тому, что акции сосредотачиваются в руках спекулятивных и теневых элементов;

- во-вторых, корпоративное управление должно строиться на принципах стратегического управления. Четко выраженная стратегия корпоративного управления предопределяет прозрачность поведения акционерных обществ на рынке, делает его надежным партнером и цивилизованным конкурентом;

- в-третьих, уставные и организационно-правовые документы должны четко регламентировать баланс интересов акционеров, менеджмента, персонала и других участников бизнес-процесса. Для этого должна быть предусмотрена подконтрольность управляющих органов предприятия общему собранию акционеров и четко определена компетенция собрания акционеров, наблюдательного совета и ревизионной комиссии. Кроме того, должна быть обеспечена широкая информированность о принимаемых управленческих решениях.

- в-четвертых, корпоративное управление неразрывно связано с понятием корпоративной культуры. Корпоративный дух или корпоративная этика включают те

нормы поведения, которые приняты в акционерных обществах и которых придерживаются и рядовые работники, и управляющие.

– в-пятых, корпоративное управление предусматривает активное взаимодействие акционерного общества с рынком ценных бумаг (особенно, если это открытое общество). Акционерное общество должно иметь долговременные договорные отношения с участниками фондового рынка. В компании должно быть специальное подразделение и должностные лица, которые выполняют функцию взаимодействия с рынком ценных бумаг.

В целом, эффективное корпоративное управление обеспечивает баланс жесткости требований к менеджерам со стороны других стейкхолдеров при сохранении достаточной степени гибкости в принятии решений для инициирования и продолжения прибыльных проектов, предполагающих значительный уровень риска, а также возможности неудачи некоторых проектов и их своевременного прекращения.

**Кузиев И.Н. – к.э.н., доц. ТФИ**

### **СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА АУДИТОРА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

За последние годы в связи с интеграцией экономики были достигнуты впечатляющие результаты в гармонизации финансовой отчетности во всем мире. Именно финансовая отчетность, постоянно развивающаяся с целью адекватного отражения финансового состояния хозяйствующего субъекта, послужила примером для эволюции. Составление финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности в последнее время становится все более актуальным. Актуальности внедрения подчеркнута в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей» от 26 ноября 2010 года № 1438, где указаны: «Определить основные направления дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики:

повышение финансовой устойчивости и ликвидности банков в соответствии с требованиями международных стандартов, установленных Базельским комитетом, за счет дальнейшей капитализации коммерческих банков, привлечения в эту сферу частного капитала, увеличения ресурсной базы, улучшения качества активов, совершенствования банковского дела;

принятие системных мер по усилению гарантий для вкладчиков и дальнейшему укреплению доверия населения и иностранных инвесторов к банковской системе, широкому привлечению в банковский оборот свободных средств населения и хозяйствующих субъектов путем внедрения новых привлекательных видов вкладов и депозитов, расширения спектра оказываемых банковских услуг;

внедрение современной системы оценки и анализа деятельности коммерческих банков и финансово-банковской системы в целом, основанных на применяемых ведущими международными рейтинговыми компаниями международных нормах, критериях и стандартах, и позволяющих объективно оценивать продвижение отдельных банков и всей банковской системы по пути выхода на более высокий, принятый во всем мире, уровень оценочных показателей;

дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы финансово-банковской деятельности, внесение в соответствии с требованиями времени и