



Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази

**"Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришнинг
инновацион моделини шакллантириш илмий-услубий асослари"
мавзусидаги илмий-методологик семинар
тезислар тўплами**

Тошкент–2017

УДК 338(575.1)

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришнинг инновацион моделини шакллантириш илмий-услубий асослари
Тезислар тўплами. –Т.: LESSON PRESS. 2017. - 157 б.

Мазкур тўплам Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази ходимларининг ОТ-Ф1-022 - рақамли “**Иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминловчи ички имкониятларни аниқлаш ва захираларни сафарбар қилишнинг илмий-методик асослари**” фундаментал илмий лойиҳа бўйича олинган натижалар ҳамда олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари, катта илмий ходим-изланувчилари ва талабаларнинг илмий-тадқиқот ишлари асосида тайёрланган тезислардан иборат.

Масъул муҳаррир: и.ф.д., профессор Д.Қ.Ахмедов

Таҳрир хайъати:

и.ф.д., проф. Б.Х.Умурзаков,
и.ф.д., проф. А.С.Усманов,
и.ф.д., проф. Н.М.Махмудов,
и.ф.д., проф. А.М.Кадиров,
и.ф.д., проф.З.Д.Адылова,
и.ф.н. А.А.Абдувалиев,
и.ф.н. Р.Х.Ташматов,
Г.Л.Хусаинов

Такризчилар:

и.ф.д., проф. М.Б.Хамидулин,
и.ф.н., доц. М. Юсупов

Ушбу тўплам Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази Илмий кенгашининг 2017 йил 29 декабрдаги 15-сонли Қарори билан нашрга тавсия этилган.

Мазкур илмий мақолалар тўплами ГОСТ 7.60-2003 ва ГОСТ 7.5-98 давлатлараро стандартларга мувофиқ расмийлаштирилган, унда чоп этилган илмий ишлар илмий мақолалар ҳисобланади.

Мазкур тўпламга киритилган илмий мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатлар санасини тўғрилигига ҳамда келтирилган танқидий фикр мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари масъул.

© ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази, 2017 й.

Умарходжаева М.Г., Куранбаев Р.	Пути повышения потенциала предприятий текстильной промышленности на основе эффективной маркетинговой стратегии.....	129
Мамбетжанов Қ.Қ.	Ўзбекистон иқтисодиётининг тармоқ таркибидаги ўзгаришлар динамикаси.....	134
Эгамов Б., Саидов О.	Возможности повышения предпринимательского потенциала региона.....	138
Хашимова Д.П., Пилипенко Е.Ф.	Основные направления эффективности интеграции программных продуктов.....	141
Кадыров Т.А.	Роль инновационных кластеров в развитии регионов.....	143
Қаххоров А.Ж.	Ўзбекистон автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ривожлантириш муаммолари.....	145
Набиева Н.М.	Методы оценки и классификация рисков в субъектах малого бизнеса.....	153
Асадова Ш.З.	Худудий инновацион тизимни (ҳит) ривожлантириш омиллари.....	155

- бир-бирига узвий боғланган тармоқлар технологик ва иқтисодий жihatдан бир-бирига ўзаро боғланган бўлиб, йириклашиб, кейинчалик тўлик қўшилиши мумкин;

- озиқ-овқат корхоналарини жойлаштиришни режалаштириш жараёнида тегишли чекловларда мақсадли функциянинг максимум ва минимум кўрсаткичларни топишга асосланган математик моделлаштиришнинг замонавий моделларидан фойдаланиш.

**М.Г. Умарходжаева, к.э.н., доц.,
Р. Куранбаев, ТГЭУ**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Легкая промышленность является многоплановой и инновационно привлекательной отраслью нашей экономики. За последние годы текстильная отрасль получила динамичное развитие. Производственные мощности предприятий АО «Узбекенгилсаноат» по объему переработки хлопкового волокна выросли с 136 тыс. тонн в 1991 году до 480 тыс. тонн на сегодняшний день дают высокие показатели. Структуру производственных мощностей предприятий АО «Узбекенгилсаноат» отражают следующие объемы и виды продукции: пряжа хлопчатобумажная – 410 тыс. тонн, ткани хлопчатобумажные – 281,8 млн. м², трикотажное полотно – 81,8 тыс. тонн, трикотажные изделия – 256 млн. штук, чулочно-носочные изделия – 71,3 млн. пар, нити шелка-сырца – 2,5 тыс. тонн.

Экспорт является мощным стимулирующим фактором экономического роста для развития производства продукции, новых технологий, рынка создаваемых товаров отрасли. Предприятия текстильной отрасли республики имеют возможность поставлять на внешний рынок самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров – от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия).

Предприятия АО «Узбекенгилсаноат» экспортируют свою продукцию в 50 стран мира, при этом география сбыта постоянно расширяется. В частности, предприятия текстильной и швейно-трикотажной отрасли поставляют свои товары в страны СНГ, Европы, а также в КНР, США, Канаду и арабские государства. По итогам полугодия 2017 года объем экспорта предприятий АО «Узбекенгилсаноат» составил 512,8 млн.долл. из которых пряжа 52,8%, ткани и трикотажное полотно 8,4%, готовые швейные и чулочно-носочные изделия 23,6%, доля продукции с высокой добавленной стоимостью 40,1%.

Особое внимание в развитии легкой промышленности уделяется реализации проектов в области современных технологий. Поэтому важное значение обретает недавняя закладка фундамента Текстильного учебно-исследовательского технопарка на территории Ташкентского института текстильной и легкой промышленности. Этот проект, реализуемый АО

"Узбекенгилсаноат" совместно с Министерством торговли, промышленности и энергетики Республики Кореи, может стать центром для внедрения технологических ноу-хау, проведения исследований в материаловедении, красильно-отделочном производстве, дизайне тканей и одежды. Ожидается, что технопарк начнет функционировать к 2018 году и, по мнению экспертов, придаст новый импульс развитию перспективных технологических направлений, в том числе с применением альтернативных источников энергии.

Внедрение новых индустриальных технологий, использование высокопроизводительного современного оборудования в сочетании с эффективным управлением обеспечивает на предприятиях отрасли высокую производительность труда, рост объемов производства и повышение качества производимой продукции. Наблюдается ежегодный рост абсолютных показателей, а к общему ассортименту добавилось более 61 вида новых товаров.

Сейчас инвестировать в экономику Узбекистана очень выгодно, поскольку здесь создан благоприятный инвестиционный климат и огромные возможности для производства продукции с высокой добавленной стоимостью и ее экспорта.

Для совершенствования маркетинговой стратегии мы предлагаем следующую модель, который предоставит возможность разработать более четкую, «Дорожную карту» развития отрасли.



Рис. 1. «Дорожная карта» развития отрасли.

Разработка стратегии - важный этап, который позволяет текстильному предприятию достичь уровня необходимой эффективности, который обеспечивает ему конкурентоспособность.

Выработка конкурентной стратегии - это область преобразования, где имеет место самая быстрая отдача. Вместе с тем здесь предприятие сталкивается с самыми серьезными трудностями, связанными с корпоративной культурой, необходимостью преодоления сопротивления изменениям. Возникают негативные эффекты, нежелание переучиваться, увольнения и конфликты среди персонала. На этой стадии очень важна организация эффективного вознаграждения персонала за усилия по реализации инноваций и

обновлению. Многие предприятия часто останавливаются на фазе реструктуризации, обманутые своими быстрыми победами. В результате они теряют плоды этих побед для обеспечения более долгосрочных программ повышения конкурентоспособности. Следующая модель концентрации энергии внимания:

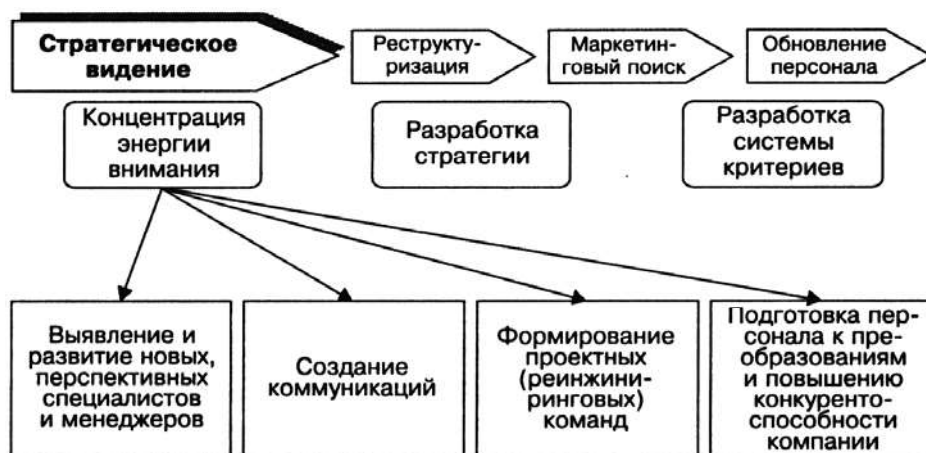


Рис. 2. Модель концентрации энергии

Даст возможность оживление и развитие текстильного предприятия включает в себя инициирование роста посредством установления связи предприятия с внешней средой. Расти хотят все, однако источники роста часто не видны на поверхности. Это делает процесс развития более проблематичным и длительным, чем реструктуризация. Из всех четырех элементов развитие - самый значимый фактор, который четко отделяет повышение конкурентоспособности от простого сокращения размеров предприятия.

Обновление персонала имеет дело с важнейшим ресурсом составляющей процесса повышения конкурентоспособности — управлением персоналом. Оно связано с обеспечением людей новыми навыками и новыми целями, что позволяет компании эффективно трансформироваться

Таким образом, концентрация энергии внимания (мобилизация знаний и энергии персонала) для поддержки процесса развития конкурентоспособности путем усиления команд образования и создание потенциала внутри предприятия как основы для построения лучшего будущего.

Текстильная промышленность Республики Узбекистан является важным сектором экономики страны. Данная отрасль многопрофильная и может быть привлекательной в инновационном отношении. Развитие легкой промышленности способствует укреплению обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранению ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы.

Развитие данной отрасли позволяет решать такие социальные вопросы, как: занятость населения, улучшение уровня благосостояния граждан, поддержка и развитие малого бизнеса. Таким образом, актуальность изучения данной темы не вызывает сомнений.

Легкая промышленность включает несколько отраслей: текстильную, швейную и кожевенную, меховую и обувную. В свою очередь в текстильной промышленности 9 отраслей, в кожевенной, меховой и обувной по 5.

Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимает продукция швейной и текстильной под отраслей.

Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека.

Для легкой промышленности территориальная специализация важна в меньшей степени, по сравнению с другими отраслями.

Итак, легкая промышленность занимает важное место в жизни государства в целом. Оказывает влияние не только на экономические, но и социальные показатели. Поэтому необходимо обратить внимание на:

- Законодательную базу Республики Узбекистан в сфере производства, экспорта и импорта, тарифно-таможенного и налогового регулирования, урегулирования отношений производителя и торговли;

- Техническое состояние отрасли;

- Наличие государственно значимых проектов в отрасли (их разработку и реализацию).

Ну и конечно, основное правило осуществления всех преобразований, в том числе и в отрасли легкой промышленности Узбекистана – экономическая целесообразность.

Основные недостатки легкой промышленности таковы:

1. Низкое качество товаров

2. Низкая производительность труда

3. Высокие затраты на производство.

Все эти показатели относительны, определяются в сравнении с подобными показателями отрасли легкой промышленности развитых стран.

Цены на ввозимое сырье растут, отсюда и повышение цен на уже готовую продукцию легкой промышленности нашей страны. Таким образом, спрос на данную продукцию падает, причем значительно. Потому как конкуренция в отрасли велика (имеются в виду импортные товары).

Таким образом, одна из важнейших задач развития легкой промышленности – развитие местной промышленности, производящей товары народного потребления, в том числе легкой.

В легкой промышленности нашей страны наблюдалось постоянное увеличение концентрации производства, выразившееся в преобладании крупных предприятий, «вымывании» мелких. Концентрация тесно связана с комбинированием производства, наиболее характерным для предприятий текстильной, обувной и кожевенной промышленности. С одной стороны, это позволяет увеличить масштабы производства, повысить производительность труда, снизить себестоимость единицы продукции, усовершенствовать орудия труда. С другой, затрудняет реагирование на изменение спроса на продукцию с учетом рыночной конъюнктуры.

В качестве основных ограничителей развития отрасли легкой промышленности республики можно выделить:

1. Слабые позиции текстильных предприятий на мировых рынках;
2. Импорт основной части сырья для производства товаров легкой промышленности;

3. Недостаточный уровень инвестиций в легкую промышленность, как со стороны различных компаний, осуществляющих производство и продажу товаров легкой промышленности, а также частных лиц и государства в целом.

4. Недостаточной промышленной базы для обновления производственного аппарата отрасли: машиностроение для легкой промышленности в основном приобретает импортное;

5. Очень важный момент – недостаток квалифицированных кадров и низкая производительность труда имеющихся. Все оттого, что уровень оплаты труда в легкой промышленности значительно ниже других отраслей обрабатывающих производств. В основе всех инновационных открытий, внедренных технологий лежит ум и действия непосредственного лидера, менеджера. В связи с этим можно выделить базу развития легкой промышленности с учетом инноваций, как создание программ обучение и «выращивание» менеджеров, способных реализовать инновационный путь развития, что пересекается с задачей внедрения инноваций и в системе образования и подготовки менеджеров и лидеров.

6. Инновации в легкой промышленности.

Выделяют основные направления, на которые стоит ориентироваться при разработке инновационного подхода развития в любой отрасли, в том числе и легкой промышленности.

Основные тенденции и направления развития легкой промышленности:

1. Развитие региональной легкой промышленности;
2. Развитие малого и среднего бизнеса в легкой промышленности;
3. Повышение конкурентоспособности и качества продукции собственного производства, замена импорта товарами собственного производства;
4. Ориентация на конечного потребителя.
 - создание более доступного рынка потребительских товаров;
 - рост валового продукта;
 - повышение доли доходов от реализации готовой продукции (не сырьевых ресурсов) в структуре доходов;
 - повышение занятости населения благодаря привлечению молодых специалистов;
 - повышение качества жизни;
 - обеспечение роста конкурентоспособности на государственном и мировом уровне;
- развитие отраслевой науки.