

# ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ИЖТИМОЙ - ГУМАНИТАР ФАНЛАР

3-4/2011



THE GREAT SILK ROUTE





# Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар

3-4

Тошкент – 2011

- Умарходжаева М.Г., Гульманов С.Д. Кўрсаткичларнинг мутаносиблаштирилган тизими компания фаолиятлари самарасини баҳолашнинг асоси сифатида. 142
- Умарова Н. Ижтимоийлашув: пул ва болалар контекстида. 144

## МУРАББИЙ ВА ТАЛАБА

- Мирзааҳмедов Б. Захматкаш олим. 148
- Маҳкамов У., Тилибова Н. Жонкуяр педагог олима. 151
- Қамбаров А. Ўқув жараёнида бўлажак ўқитувчиларнинг ташқилотчилик тарғиботчилик фаолиятини ривожлантириш. 153
- Хожанов Б. Умумтаълим мактабларида ўқувчиларни экологик тарбиялаш. 155
- Туляганова Ш.Э. Тасвирий санъат хонасини жиҳозлашнинг ўзига хос жиҳатлари. 157
- Кўлдошев Л.С. Информатика дарсларида дидактик ўйинларни қўллашнинг аҳамияти. 159
- Маҳкамова М. Таълим жараёнида инновацион технологиялардан фойдаланиш. 161
- Хожиева З.Б. Антропоцентрик парадигма замонавий тилшуносликда илмий қарашларнинг муҳим тизими сифатида. 164
- Аксанова З.С., Исянова И.А. Техника олий ўқув юрлари талабаларининг ижодий қобилиятини лингвомаданият ракурсида шакллантириш. 166
- Ким Е. Интернет журналистиканинг янги тури. 169
- Мамутова Д. Блогларнинг жамоатчилик билан алоқаларнинг шакли сифатидаги хусусиятлари. 172
- Ҳакимова Н.Х. Экран тили. 174
- Морхова И.В. Педагогик маҳорат замонавий педагогнинг ўзига хос талаби. 178
- Алламуратов Ш.И., Рустамов Н.Н. Лаёқатли спортчиларни танлашнинг психологик-педагогик аспекти. 180



## ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАДБИРКОРЛИК

Умарходжаева М.Г., Гульманов С.Д., ТГЭУ

### Сбалансированная система показателей как основа оценки эффективности деятельности компании

Мақолада кўрсаткичларнинг мутаносиблаштирилган тизими компания фаолиятлари самарасини баҳолашнинг асоси сифатида кўриб чиқилган.

\*\*\*

In this article there is considered the balancing of the system of indicators as the basis of development value of companies' work.

Ввиду усложнения ведения бизнеса в условиях возрастания требований покупателей и конкурентной борьбы во главу угла зрения руководителей высшего звена компании остро выступает проблема обеспечения устойчивости доходности производственно-хозяйственной деятельности. Организация деятельности соответствующей извлечению необходимо приемлемой прибыли является той единственной основой менеджмента, ориентированного на поддержание финансовой устойчивости и ее качества, предопределяющая обладание рядом преимуществ и характеристик хозяйствующими субъектами, которые столь необходимых рыночному участнику. Созданию и реализации стратегии, способствующего повышению результативности функционирования экономического домена, менеджерам необходим определенный информационный плацдарм, на основе которого они смогут осуществить жизненно важные мероприятия и успешно контролировать свою деятельность. Несомненным интересом по проблемам обеспечения повышения экономических результатов компании в настоящее время представляет организация производственно-хозяйственной деятельности на основе применения относительно нового подхода в управленческом моделировании и диагностике, называемая сбалансированной системой показателей. Разработав или усовершенствовав нынешнюю стратегию фирмы посредством сбалансированной системы показателей, топ-менеджмент может повысить рост итоговых финансовых показателей. Но что же представляет собой и предлагает эта система показателей и почему она обретает всю большую популярность среди практикующих управленцев и интересует теоретиков науки управления? Ответ оставим нашим читателям, которых мы постараемся ознакомить в наиболее лаконичной форме с основной сутью данной концепции управления совершенствования хозяйствования в условиях рынка.

Концепция стратегических карт, являющая основой разработки инструмента оценки эффективности, появилась в 1992 году как результат исследований по проблемам управления и организации рыночной деятельностью Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном. Стратегические карты, как предполагается понимать, предназначались для согласования

краткосрочных целей деятельности компании с ее миссией и стратегией на долгосрочную перспективу с помощью определения четырех основных аспектов деятельности.

Позволяя руководству оценивать работу компании и контролировать влияние текущих операций на ее перспективы, стратегические карты, отражающие три момента во времени: вчера, сегодня и завтра, как бы объединили в себе и анализ, планирование и прогнозирование производственно-хозяйственной деятельности. Это позволило менеджерам компании расширить поле зрения, что позволило увеличить количество контролируемых показателей, позволяя целостно реализовывать их стратегию. Таким образом, сбалансированная система показателей выступает новым инструментом топ-менеджеров для быстрого получения максимально полного представления о работе компании.

Сбалансированная система показателей, представляя информацию о финансовых показателях в прошлом, особое внимание заостряет на тех ключевых показателях, которые позволяют повысить удовлетворенность потребителя, внутренние процессы и способность компании к обновлению и обучению, от которых зависят финансовые результаты в будущем. Технология создания сбалансированной системы основана на отражении миссии и стратегии в конкретных целях и показателей по рассматриваемым аспектам. Следовательно сбалансированная система показателей является методом контроля деятельности по основным нескольким значимым показателям, гарантирующих успех компании в условиях возрастания требований покупателей и конкурентной борьбы.

По утверждению Роберта Каплана и Дэвида Нортона: «... использование этой системы выявил ряд ее преимуществ с управленческой точки зрения. Во-первых, она объединяет в рамках одного ответа многочисленные и как будто бы не связанные друг с другом элементы конкурентной стратегии компании: ориентацию на потребителя, улучшение качества, повышение роли работы в команде, сокращение времени реагирования на запрос клиента и сроков освоения новой продукции, а также управление на долгосрочной основе. Во-вторых, сбалансированная система показателей предотвращает эффект субоптимизации» [1].

Как указывалось выше, сбалансированная система направлена, прежде всего, на акцентирование внимания на ключевых показателях способных генерировать доход в будущем, можно отметить, что нахождение способов и резервов улучшения по таким направлениям как аспект внутренних аспектов, клиентский аспект и аспект обучения и обновления составляют основу методологии разработки и принятия данной системы показателей. В методологическом отношении процедура усовершенствования всех этих процессов является комплексно структурированным способом повышения деятельности, основанная на четком определении причинно-следственных связей взаимодействия и функционирования компании.

Присутствие в сбалансированной системе периодического финансового отчета служит своего рода индикатором, позволяющим определить как

мероприятия по повышению качества, сокращение времени реагирования на запрос потребителя, рост производительности труда или обновление ассортимента продукции были благоприятны посредством их влияния на транспонирование роста продаж и рыночной доли, снижение операционных расходов или ускорение оборачиваемости активов. Таким образом, задачей и основной сутью данной системы состоит в том, как обозначили его авторы, чтобы научиться увязывать операционную эффективность эффективностью финансовой. И для этого как далее они указывают, потребуются методы имитационного моделирования и моделирования затрат.

Сбалансированная система показателей как новый подход к оценке эффективности, позволяющий анализировать деятельность компании одновременно по четырем аспектам (финансовый, клиентский, внутренние процессы, обновление и обучение), является предпосылкой для понимания многих важных взаимосвязей в деятельности компании. Определяя наиболее продуктивные и результативные зависимости, компания сможет увеличить на этой основе синергетический эффект своего функционирования, что служит неотъемлемым атрибутом совершенствования менеджмента организации для обладания главного ключевого фактора успеха и дальнейшего упрочения конкурентного преимущества при рыночном способе хозяйствования и, соответственно, эффективность в будущем.

#### Литература

1. Ольве, Нильс-Горан, Рой, Жан, Веттер, Магнус. Сбалансированная система показателей. Практическое руководство по использованию: Пер. англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. - 304 с. С. 24-25.
2. Измерение результативности компании / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.-220 с. С. 126-127.

Умарова Н., ТДИУ

#### Ижтимоийлашув: пул ва болалар контекстида

В данной статье проанализированы пути экономической социализации в контексте отношений детей и денег, в том числе экономических связей подростков и родителей.

\*\*\*

In given the article there are analyzed the ways of economic sociolization in a context of children and money, problems are discussed in economic relations of teenagers and parents.

Бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиш даврида юзага келадиган социал-иқтисодий шарт-шароитлар жараёнида инсонлар ўзлари учун мутлоқ янги бўлган иқтисодий воқеяликлар ва муаммолар билан тўқнаш келиб, янги ҳаётини фаолият шароитларига кўникма ҳосил қилиш заруратини англаб боришади. Психологик тадқиқотларнинг кўрсатишича, ушбу жараёни назарий таҳлили «иқтисодий ижтимоийлашув» тушунчасининг мазмунига бориб