

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ИЛМИЙ МАКТАБИ



**«МОЛИЯ-КРЕДИТ ТИЗИМИНИНГ
ИҚТИСОДИЁТНИНГ РЕАЛ СЕКТОРИ
БИЛАН ЎЗARO МУНОСАБАТЛАРИНИ
ИНСТИТУЦИОНАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ»**

**мавзусидаги халқаро анъанавий
илмий-амалий конференция**

(2020 йил 10-11 июнь кунлари)

САМАРҚАНД – 2020

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ахроров З.О., докторант PhD,

Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан

Усмонов П., преподаватель

Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан

***Аннотация.** В данной статье речь идет о финансировании инновационно развивающихся предприятий. Отмечается, что необходимость выбора нововведений в деятельности предприятий объективно определяется уровнем нестабильности среды, в которой предприятие действует или собирается действовать, уровнем сложности и новизны задач, которые вытекают из происходящих изменений. Основным видом финансовой поддержки инновационного развития предприятий определено венчурное финансирование.*

***Ключевые слова:** нововведения, инновационное развитие, инновационные предприятия, финансовая поддержка, венчурное финансирование.*

***Аннотация.** Мақолада корхоналарни инновацион ривожлантиришни солиқлар орқали рағбатлантириши аҳамияти асосланган. Солиқлар орқали рағбатлантиришининг конкрет шаклларини танлаш олдинга қўйилган мақсад ва йўналишларни, уларнинг фаолиятини ҳаракатга келтирувчи ҳаракатлар, солиқ тўловчилар категорияси, мавжудлигига боғлиқ ҳолда фаолият юритиши кўрсатилган. Инновацион фаолиятни рағбатлантириши асосий фондларни модернизациялаш ва янгилаш, уларнинг рақобатбардошлигини оширишига йўналтирилган бўлиши кўрсатиб ўтилган.*

***Калим сўзлар:** инновацион фаолият, инфратузилма, солиқлар орқали рағбатлантириши, рақобатбардошлик, модернизация.*

***Abstract.** This article is about financing innovatively developing enterprises. It is noted that the need to choose innovations in the activities of enterprises is objectively determined by the level of instability of the environment in which the company operates or intends to operate, the level of complexity and novelty of the tasks that arise from the changes. The main type of financial support for the innovative development of enterprises is venture financing.*

***Key words:** innovations, innovative development, innovative enterprises, financial support, venture financing.*

Развитие нашей страны в значительной мере определяется уровнем ее инновационного развития. Именно финансовая поддержка инновационного предприятия во многом обусловлена применяемыми экономическими рычагами стимулирования.

Поэтому сегодня распоряжение всеми необходимыми ресурсами, условиями и предпосылками для перехода к современной модели инновационного развития, основанной на расширении, эффективном использовании интеллектуального потенциала, постоянном обновлении и совершенствовании научно-технологической, организационной и социально-экономической сферы имеет важное значение.

Одним из основных факторов дальнейшего развития инновационного потенциала предприятий является перевод предприятий на инновационный путь развития. Основной целью реализации этого пути является повышение

технологического уровня и конкурентоспособности предприятий, обеспечение выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, замещение импортной продукции на внутреннем рынке, формирование экспортоориентированной деятельности предприятий.

Ныне основу инновационного развития составляют малые предприятия, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства и, тем самым, повышающие собственную конкурентоспособность. Осуществление предприятием инновационной деятельности свидетельствует о переходе к более высокому уровню производственных возможностей, но при государственной финансовой поддержке. Это предъявляет новые требования к организации, содержанию и методам стимулирования инновационной деятельности предприятий.

В хозяйственной практике так сложилось, что из всех нововведений, осуществляемых на предприятиях, та их часть, которая относится к сфере менеджмента, незначительна. В то же время значимость качественного и эффективного управления, степень его влияния на результаты деятельности предприятий уже никем не подвергаются сомнению. Однако сам инновационный процесс в сфере управления остается для многих достаточно неясным. Поэтому, прежде чем переходить к изложению результатов анализа ситуации с нововведениями в сфере менеджмента, сложившейся на предприятиях, необходимо определить основные понятия и теоретические позиции, с которых проводился анализ. Прежде всего, это касается сущности управленческих нововведений; границ таких нововведений; соотношения инновационных процессов на предприятии и управления; факторов, влияющих на эффективность управленческих новаций.

Сам факт нововведения на предприятии определяется переходом к более высокому уровню производственных возможностей. Либо нововведение означает целенаправленное обновление любого ее элемента. По сути – это появление новой системы. Традиционно выделяют продуктовые нововведения (то есть изменения самого результата деятельности предприятия), технические и технологические.

Анализируя инновационные процессы, важно отметить, что в основе нововведений лежат объективные процессы изменения условий хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и соответственного изменения содержания хозяйственной деятельности.

Это задает определенную логику анализа инноваций. Во-первых, выявление того, в какой степени нововведения на предприятиях адекватны тенденциям развития социально-экономической ситуации в стране, а значит - способны в известной мере повысить стабильность предприятий и их выживаемость. Во-вторых, насколько процесс внедрения новаций соответствует известному мировому опыту.

На определенном этапе развития именно ускоренное нарастание неустойчивости финансово-экономических условий деятельности потребовало по-новому организовать инновационную деятельность предприятий.

При этом следует отметить, что основанием для нововведений является изменение задач, решаемых предприятием, которое, в свою очередь, вызвано объективными изменениями, происходящими во внешней среде его деятельности. Это верно как для стран с развитой рыночной экономикой, так и для развивающегося бизнеса. Причем, важно то, что число новых задач, обусловленных изменениями обстановки, неуклонно возрастает. Многие из них принципиально новы и не подлежат решению. Трудность состоит и в том, что специфика преобразования экономики предприятий не дает возможности постепенного вызревания рыночных отношений, как это было на Западе, и, соответственно, постепенного усложнения систем управления рыночным поведением предприятий.

Результаты анализа инновационной деятельности предприятий показали, что по мере формирования у предприятий рыночно-ориентированного поведения у них меняется отношение также к задачам управления инновационной деятельностью предприятий. Происходит осознание неудовлетворительности имеющегося арсенала средств финансовой поддержки инновационной деятельности, понимание необходимости изменений.

Следовательно, необходимость выбора адекватной системы хозяйствования, а значит и нововведений в существующую систему предприятий объективно определяется уровнем нестабильности среды, в которой предприятие действует или собирается действовать, уровнем сложности и новизны задач, которые вытекают из происходящих изменений.

Наличие факторов, влияющих на деятельность предприятий за последние годы, привело к появлению нового вида финансовой поддержки инновационных предприятий. Основным видом такой поддержки является венчурное финансирование.

Данный вид инновационной поддержки является сравнительно новой, но быстро развивающейся финансовой поддержкой инновационной деятельности предприятий.

Венчурное финансирование – это финансовые ресурсы различных субъектов, концентрированных в венчурный фонд в целях предоставления в виде инвестиций в частные предприятия, решивших значительно добиться роста на начальном этапе своего развития.

Венчурный фонд, призванный оказать финансовую поддержку начинающих инновационных предприятий, не пытается захватить контрольный пакет акций, его интерес заключается в приобретении определенной доли прав на инновации, пока подобные предприятия не станут привлекательными в рамках инновационного развития и быть конкурентоспособными по отношению к традиционно развивающимся предприятиям. Основной целью инновационной поддержки является создание условий для получения прибыли предприятием.