

**Высшая школа MBA IntegraL
(Корпоративный университет)
РУССКО-ИТАЛЬЯНСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Глобальная экономика в XXI веке:
роль биотехнологий и цифровых технологий**

*Сборник научных статей
по итогам работы седьмого круглого стола с международным участием
(15-16 сентября 2020 г.)*

Москва 2020

УДК 33
ББК 65
С56

Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий // Сборник научных статей по итогам работы седьмого круглого стола с международным участием. 15-16 сентября 2020 г. - Москва: ООО «Конверт», - 2020. – 188 с.

ISBN 978-5-6045091-5-9

Ответственные редакторы:

д.т.н. проф. Родионов А.С.,

д.б.н. проф. Соловьев В.Б.

© Коллектив авторов, 2020

© Высшая школа МВА IntegraL, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Теоретические и прикладные проблемы экономики

ПАТРИОТИЗМ В ПАРАДИГМЕ НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ Родионов А.С.	8
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Аксёнкина Т.В., Кондраткова В.С.	10
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУРС РОССИЙСКОГО РУБЛЯ В XXI ВЕКЕ Баранова С.П., Терещенко А.А.	13
ЭКОНОМИКА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА КАК НАУКА И ПРАКТИКА Бизюкова К.П., Лузгина Ю.В.	16
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ «INDIA FRIENDLY» НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Горобец Д.С., Насырова К.Д.	19
ВЛИЯНИЕ ВРЕМЕННОГО ВВОЗА ТОВАРОВ НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА В РОССИИ Губин А.В.	22
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА Зарубаева Д.К.	25
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И РОЛЬ ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ Зими́на О.С.	28
УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Исламходжаев З.Х., Зайнуллина М.Р.	31
О ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кагал Е.П.	34
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Казначеева Ю.Г., Зайнуллина М.Р.	36
ОТ РЕЦЕССИИ К РАЗВИТИЮ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ Козаев И.С., Конне Пегегбели Виктуар	39
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Корчагина А.И., Кондраткова В.С.	45
ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА Ксенофонтов Ю.Г.	51
ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ Ксенофонтов Ю.Г.	53

ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКТИРОВКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	56
Искаков И.Ж., Ланина Е.Е., Кучеренко В.Я., Алексеев Г. В.	
ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	60
Лисова Е.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ	62
Мельникова А.В.	
ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	65
Орлова К.П.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ	67
Павлова А.В.	
ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	70
Скрипник И.Л.	
ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА	73
Скрипник И.Л.	
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	76
Тихонова Г.А., Плотников Д.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	78
Улендеева Н.И.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ СЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	81
Холмуминов Ш.Р.	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДА ХАБАРОВСКА	90
Хышова Т.В.	
<hr/>	
Секция 2. Международные отношения и международное право	
<hr/>	
ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ	93
Семенцова Ю.С.	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	95
Слюсаренко Т.В.	

Секция 3. Исторические проблемы экономики и права

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ Ахъядов Э.С.-М., Ахъядов Э.С.-М.	98
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Ахъядов Э.С.-М., Ахъядов Э.С.-М.	100
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА НЕРАВЕНСТВА ГОРОДОВ И ПЕРИФЕРИИ, ВЫБОРА ПРОГРАММ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ Люкшин Н.А.	102
ДРЕВНЯЯ ИНДИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРАВА Чернова Г.А., Бутолин С.В.	104
<u>Секция 4. Развитие технологий как фактор развития экономики</u>	
РОЛЬ И МЕСТО АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Ватолина О.В., Приходько А.А.	106
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА Ершова М.И.	109
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПРОЕКТЕ ЕС «ИННОВАЦИОННЫЕ МОСТЫ» Котов А.В.	111
ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Кузюбердина А.Ю.	113
ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Максимова К.С.	117
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ Мелешкина И.И.	119
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГИБРИДНОЙ СТАНЦИИ НА ОСНОВЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ВЕТРОВОЙ И СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ Местников Н.П.	121
ВЛИЯНИЕ НЕЦИКЛИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КОНЪЮНКТУРЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК АЛЮМИНИЯ Мякенькая А.С.	124
ПРИМЕНЕНИЕ SMM В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ Назаров А.Д., Товмасын Н.Д.	127
РЕАЛИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Назаров А.Д.	129

СТАНОВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	131
Окрут К.С.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДЕКСА NDVI ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ	133
Опалатенко А.Ю., Розломий Н.Г.	
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	135
Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Чеглов В.П., Красильникова Е.А.	
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	138
Путилина В.Ю.	
ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0	141
Рыхтикова Н.А., Бойко В.Л.	
ТРЕНДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	145
Сабиров В.Д.	
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС	147
Сабиров В.Д.	
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	149
Семенов М.С.	
ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-СИСТЕМЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	151
Сулимин В.В.	
РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ	153
Сулимин В.В.	
КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД В АЛГОРИТМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	155
Тен Д.С.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	158
Тен Д.С.	
МОДЕЛИ МОТИВАЦИ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ	161
Тен Д.С.	
ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА	164
Уфимцева Д.В.	
МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	166
Уфимцева Д.В.	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ИХ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	168
Федорова Л.А., Землякова С.А.	

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ Хышова Т.В.	175
---	-----

Секция 5. Медицинские и биологические технологии как основное направление науки,
определяющее существующий экономический уклад

ГЛУБИННОЕ КУЛЬТИВИРОВАНИЕ МИЦЕЛИЯ ВЕШЕНКИ ОБЫКНОВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Иванова Д.О., Иванов П.А.	178
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОДУКТА ПУТЕМ АНАЛИЗА ЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ Латыпова Д.Р., Бриль А.Е.	180
БИОМЕДИЦИНА В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ Савощикова Е.В., Воронина И.А.	182

Секция 1. Теоретические и прикладные проблемы экономики

ПАТРИОТИЗМ В ПАРАДИГМЕ НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Родионов А.С.

*Межвузовское венчурное объединение «Интеграл» (мультиуниверситет);
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;
Высшая школа МВА «IntegraL» (корпоративный университет), Москва*

В рамках авторской парадигмы нормальной жизнедеятельности (Real Life Activity – Paradigm Rodionov), рассматривается дефиниция патриотизм как новая общественно-экономическая, синтез капитализма и социализма.

Ключевые слова: патриотизм, социализм, капитализм, цифровизация.

В авторской парадигме, обеспечение нормальной жизнедеятельности невозможно без патриотизма широкого смыслового контента. Дефиниция патриотизм в современном понимании определяет многоаспектную, многофакторную, мультикультурную фазу единения социокультурной общности населения Земли в условиях неопределенности и нестабильности экономического развития, реальный шанс на выживание земной цивилизации. Общественно-экономическая формации (ОЭФ) – патриотизм, как синтез капитализма и социализма, может стать, с нашей точки зрения, каркасом государственности, стержнем идеологии, символом-признаком сплочения здравомыслящего большинства на пути создания нового российского общества на фундаменте духовности. Социокультурный постулат патриотизма, императив (лат. imperativus) новой ОЭФ, ее высшая ценность – Человек с большой буквы. Человек, умеющий и способный беззаветно любить свою Родину, без ущемления прав других народов, с духовно-нравственными нормами, ценностями уклада жизнедеятельности.

Сравнительно недавно национальный патриотизм стал рассматриваться в экономической плоскости, как экономический патриотизм. Многие отечественные и зарубежные источники появление термина «экономический патриотизм» в XXI веке, его авторство приписывают Б. Карейону (2003 г.) – французскому политику и экономисту [1]. Однако, намного раньше великий русский ученый-энциклопедист Дмитрий Менделеев, во всеобъемлющем труде «К познанию России» (1906 г.) привел результаты своего фундаментального исследования. На основе переписи населения, оценки природных богатств и национального капитала России всемирно известный отечественный ученый обосновал сценарий нашего будущего расцвета на базе патриотизма. Несмотря на две мировые войны, в которых Россия, с ее природными богатствами стала главной целью экспансии мировой закулисы, первой в мире социалистической державе удалось отстоять территориальную неприкосновенность. Модель СССР доказала свою жизнеспособность, но патриотизм населения в лихие 90-е годы был утрачен. Национальный капитал ушел в офшоры, единая прежде в своем

патриотическом порыве страна, победитель фашизма и первый покоритель Космоса, распалась на «осколки империи». Сегодня приходит понимание, что дальнейшую дезинтеграцию России можно остановить на платформе патриотизма. Именно этой проблематике автор посвятил свои доклады на предыдущих, V и VI Международных научно практических конференциях «Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий».

Экономические санкции против России, тиражируемый образ западными СМИ о нашей стране как «империи зла», умаление до полного отрицания ее роли в спасении мира от «коричневой чумы» требует принятия безотлагательных мер по формированию патриотической системы ценностей каждого россиянина. В работах [2-5] раскрыты многие аспекты видения, миссии, стратегии, цели и задач построения новой общественно-экономической формации. «Бриллиант Естествознания», гармонизирующий предназначение и целеполагание естественных и гуманитарных наук, является одним из таких методологических подходов решения социально-экономической, экологической и культурно-нравственной проблемы третьего тысячелетия.

Список литературы:

1. Карнышев А. Д., Иванова Е. А., Карнышева О. А. Природа экономического патриотизма и гражданского сотрудничества: этнопсихологические аспекты. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2017. 480 с.
2. Родионов А.С. Экономика чрезвычайных ситуаций: от ликвидации последствий к нормальной жизнедеятельности //Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 2(40). С.9-35
3. Родионов А.С. Развитие цифровой экономики в России//Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 3(41). С.9-23
4. Родионов А.С. Цифровая экономика в глобальном контексте //Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 4(42). С.21-39
5. Родионов А.С. Современные тенденции цифровизации в мировой экономике //Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 5(43). С.29-44
6. Пентленд (2014) – Пентленд Алекс. Социальная физика. Как большие данные помогают следить за нами и отбирают у нас частную жизнь / А. Пентленд – Изд-во АСТ», 2014 – 392 с. (Цифровая экономика и цифровое будущее)

PATRIOTISM IN THE PARADIGM NORMAL LIFE

Rodionov A.S.

Within the framework of the author's paradigm of normal life (Real Life Activity - Paradigm Rodionov), the definition of patriotism is considered as a new socio-economic, a synthesis of capitalism and socialism.

Key words: patriotism, socialism, capitalism, digitalization.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аксёнкина Т.В., Кондраткова В.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк

Научная статья посвящена анализу использования основных средств сельскохозяйственными предприятиями Российской Федерации. Описаны теоретические аспекты понятия «основные средства». Рассмотрены основные особенности использования основных средств предприятиями сельского хозяйства, которые заключаются в проявлении определенных проблем и поиска путей их решения. Ключевые слова: сельское хозяйство; сельскохозяйственная отрасль; агропромышленный комплекс; основные средства; основные фонды.

Современный этап развития агропромышленного комплекса Российской Федерации столкнулся с серьезной проблемой – угрозой кризиса и неустойчивости национальной продовольственной безопасности государства. Несмотря на это, одним из главных индикаторов оценки состояния сельского хозяйства нашей страны является положительная динамика инвестиционной активности, согласно которой по итогам 2017 и 2018 годов объем инвестиций в основной капитал предприятий вырос на 9% и 4,3% соответственно [2].

Такие показатели характеризуют то, что отечественные сельскохозяйственные производители акцентируют внимание на обновление своих основных фондов, формирующих главное условие конкурентоспособности и рентабельности в производстве аграрной продукции.

Основные средства в сельском хозяйстве – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства сельскохозяйственной продукции в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [2].

Согласно общероссийской практики, основные средства сельскохозяйственной компании разделяются на две ключевые группы:

- материальные основные фонды;
- нематериальные основные фонды.

Наиболее важными комплектуемыми основными средствами для сельскохозяйственных предприятий являются производственные сооружения, здания, машины и оборудования, инвентарь, транспортные средства и агропромышленные технологии. Тем самым, именно эти активы принимают активное участие во время производства аграрной продукции.

Однако, для современных предприятий сельского хозяйства российской экономики присущими является общая проблема – экономическая неэффективность использования, распределения и управления основными средствами. По итогу влияния

данного недостатка создаются условия, при которых экономические показатели производственной деятельности предприятия снижаются, финансовая устойчивость ухудшается, а инвестиционная привлекательность приводит к низкой стоимостной оценке бизнеса. Это одна из главных особенностей специфики использования основных средств в сельском хозяйстве России.

Для решения данной проблемы, многие отечественные сельскохозяйственные производители используют механизм внутреннего контроля операций по поступлению и выбытию основных средств. Конечной целью внутреннего контроля основных средств в сельскохозяйственном предприятии является обеспечение ее финансового результата и успеха.

Также, сельскохозяйственные компании России совершают ошибку при методике анализа эффективности использования основных средств, которая состоит из классических показателей (фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности).

По нашему мнению, анализ эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве стоит проводить по следующим категориям показателей [3]:

- показатели интенсивности использования основных фондов предприятия;
- показатели производительности использования активных основных фондов предприятия;
- показатели экономической эффективности использования основных фондов предприятия.

Также, путями повышения экономической эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве могут выступать [4]:

- повышение профессиональной квалификации агрономов;
- оптимизация структуры посевных площадей;
- внедрение инструментов агролизинга при обновлении сельскохозяйственного транспортного парка;
- усилить контроль над сбором урожая с целью обеспечения снижения потерь, что позволит увеличить выручку и расширить воспроизводство основных средств предприятия.

Таким образом, специфика использования основных средств в сельском хозяйстве России заключается в том, что отечественные предприятия данной отрасли сталкиваются с определенными трудностями, которые формируют барьеры при воспроизводстве мощностей и основных фондов сельскохозяйственной деятельности.

Список литературы:

1. Ушачев И.Г. Современное состояние и стратегические направления устойчивого развития агропромышленного комплекса России. URL: <http://me-forum.ru/upload/iblock/516/516e1340fbe7b9698b69baa09468c534.pdf> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Волков О.И., Скляренко В.К. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учет и оценки // ИнтерСервис. URL: http://interservis.info/lib/i7/12_1.html (дата обращения: 01.09.2020).

3. Кузубов А.А., Денисенко И.А. Теоретические аспекты анализа использования основных средств сельскохозяйственных предприятий // RJOAS. 2017. №4.

4. Пашук Н.Р., Алижонова Барно Ильхомжон Кизи, Воронина Л.В. Основные средства сельскохозяйственной организации: анализ и повышение эффективности их использования // КНЖ. 2018. №1 (22).

USE OF FIXED ASSETS IN AGRICULTURE

Aksyonkina T.V., Kondratkova V.S.

The scientific article is devoted to the analysis of the specifics of the use of fixed assets by agricultural enterprises of the Russian Federation. The theoretical aspects of the concept of "fixed assets" are described. The main features of the use of fixed assets by agricultural enterprises, which consist in the manifestation of certain problems and the search for ways to solve them, are considered.

Key words: agriculture; agricultural industry; agro-industrial complex; fixed assets; fixed assets.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУРС РОССИЙСКОГО РУБЛЯ В XXI ВЕКЕ

Баранова С.П., Терещенко А.А.

Алтайский государственный университет, Барнаул

В статье описываются ключевые факторы, оказывающие воздействие на стоимость российского рубля на мировом рынке в современных условиях, которые сложились после ухода от золотовалютного стандарта.

Ключевые слова: национальная валюта, золото, золотой стандарт, рыночные факторы, волатильность.

Система оценки ценности национальных валют (золотой стандарт), при которой каждая единица национальной валюты страны подкрепляется определенным количеством драгоценного металла – золота, долгое время являлась гарантом стабильности и предсказуемости национальной экономики. Государство могло влиять на курс национальной валюты путем манипуляций золотом: увеличение запаса данного драгоценного металла Центральным банком страны приводило к укреплению курса соответствующей валюты в мировом масштабе; уменьшение золотого запаса, соответственно, являлось причиной снижения курса валюты. Отмена золотого стандарта в масштабах мировой экономической системы стало причиной нестабильности курса национальных валют – волатильности (что отражено на рисунке 1) [1]. В настоящее время, как заявляют эксперты, на спрос валюты, а, соответственно, и на ее курс, влияет множество факторов.



Рисунок 1. Динамика курса российского рубля к доллару США с 01.01.2006 по 29.08.2020

Далее более детально рассмотрим некоторые факторы, влияющие на курс российского рубля.

1. Ключевая процентная ставка (ставка рефинансирования) Банка России. Ставка рефинансирования в рамках денежно-кредитной (монетарной) политики страны – минимальный процент, под который Центральный банк готов выдавать займы

денежных средств, и максимальный – для хранения депозитов. На рисунке 2 видно, что самый большой скачок ключевой ставки произошел 16 декабря 2014 года. Ряд экспертов заявляет, что данное событие связано с резким падением рубля, что отражено на рисунке 7. Банк России прибегнул к «удорожанию» денег для коммерческих банков, с целью снижения спроса на «дешевые» рубли, для избежания покупки дорожающей валюты (доллар США), тем самым предупредить ослабление курса рубля[4].

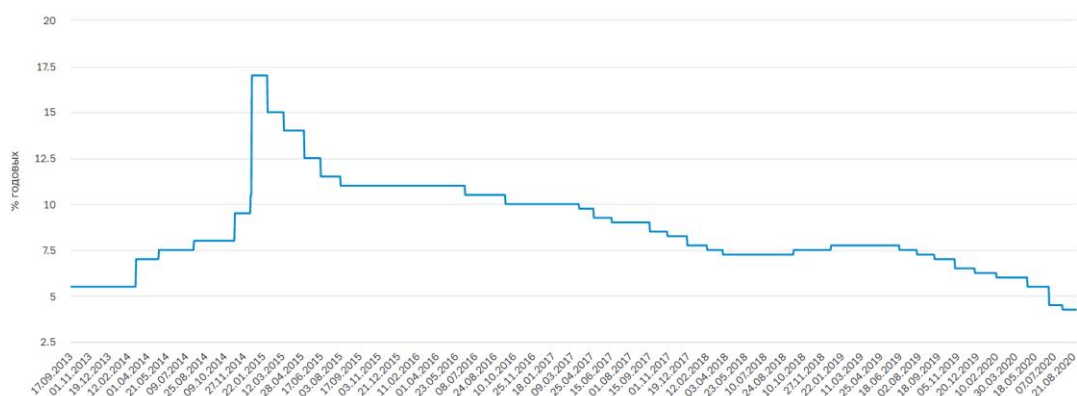


Рисунок 2. Динамика ключевой ставки Банка России с 17.09.2012 по 28.08.2020

2. Инфляция. Существует определенная зависимость курса рубля и темпов инфляции: высокая инфляция приводит к обесценению курса валюты, что означает снижение покупательской способности, деловой активности в стране и инвестиционной привлекательности. На рисунке 2 видно, что самые высокие темпы инфляции наблюдались на протяжении 2015 года, что, по мнению экономистов, повлияло на обесценение курса рубля в 2015 – 2016 годах (рисунок 1) [3].

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл
2020	2.42	2.31	2.55	3.10	3.03	3.21	3.37
2019	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59
2018	2.21	2.20	2.36	2.41	2.42	2.30	2.50
2017	5.02	4.59	4.25	4.13	4.09	4.35	3.86
2016	9.77	8.06	7.26	7.24	7.30	7.48	7.21
2015	14.97	16.71	16.93	16.42	15.78	15.29	15.64
2014	6.05	6.20	6.92	7.33	7.59	7.80	7.45
2013	7.07	7.28	7.02	7.23	7.38	6.88	6.45
2012	4.16	3.74	3.70	3.57	3.61	4.30	5.59
2011	9.56	9.47	9.46	9.61	9.59	9.42	9.01
2010	8.02	7.18	6.46	6.04	5.97	5.74	5.46

Рисунок 3. Уровень инфляции в Российской Федерации по месяцам в годовом исчислении

3. Индекс промышленного производства. Существует прямая зависимость между показателем индекса промышленного производства и курсом национальной валюты. Данный индекс является важным показателем экономической деятельности страны, так как он тесно связан с ВВП, и отражает динамику объемов промышленного

производства в денежном выражении внутри страны за определенный период времени. Исходя из рисунков 1 и 4 видно, что снижение индекса промышленного производства в 2008 и 2015 годах повлекло неизбежное ослабление рубля[2].

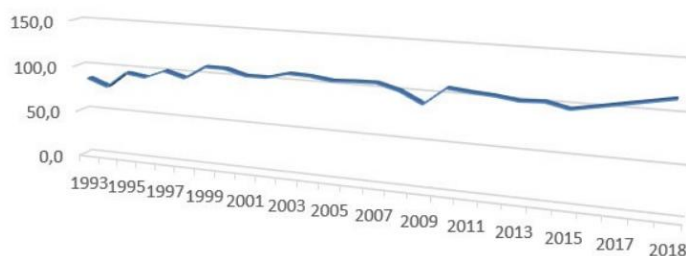


Рисунок 4. Индекс промышленного производства Российской Федерации по годам

В заключение стоит отметить, что после реформирования мировой валютной системы, а именно ухода от золотого стандарта, появилось множество причин для волатильности национальной валюты. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что российский рубль – очень чувствительная валюта по отношению к ряду показателей: темпов инфляции, ВВП, ключевой ставки Банка России и др. Как считают экономисты, зная тенденцию данных показателей, можно предсказать будущее национальной валюты.

Список литературы:

1. Золотой стандарт: суть, условия, развитие. Система золотого стандарта [Электронный ресурс] // Businessman.ru URL: <https://businessman.ru/new-zolotoj-standart-sut-usloviya-razvitiie-sistema-zolotogo-standarta.html>;
2. Индекс промышленного производства по данным Росстат [Электронный ресурс] // Статистика и показатели.ru URL: <https://rosinfostat.ru/indeks-promyshlennogo-proizvodstva/>;
3. Таблицы инфляции [Электронный ресурс] // Инфляция в России URL: [https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции](https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции;);
4. Что такое ключевая ставка [Электронный ресурс] // ТинькоффЖурнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/key-rate/>.

The article describes the key factors that affect the value of the Russian ruble on the world market in the modern conditions that have developed after the departure from the gold-currency standard.

Key words: national currency, gold, gold standard, market factors, volatility.

ЭКОНОМИКА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА КАК НАУКА И ПРАКТИКА

Бизюкова К.П., Лузгина Ю.В.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск

В данной статье рассмотрены понятие экономики таможенного дела, классификация экономических ресурсов, разновидность таможенных услуг и работ, представлена структура таможенных органов, а также повествуется принцип ограниченности таможенных ресурсов.

Ключевые слова: таможенное дело, экономика таможенного дела, факторы производства, экономические блага.

В настоящее время ни одно государство не может существовать без четырех сфер жизни общества: экономической, политической, социальной и духовной. Каждая из данных отраслей деятельности важна. Значимую роль в обеспечении экономических интересов государства выполняет таможенная служба – одна из базовых «институтов» экономики. Дополняя сказанное, существует целая наука, связанная с таможенной службой, которая называется экономика таможенного дела. Экономика таможенного дела – хозяйственная деятельность таможенной системы. Характеризуя данную науку, необходимо сказать, что преобразование видов экономических ресурсов в таможенный продукт, а также привлечение, использование, распределение и потребление субъектами сферы таможенного дела производственных ресурсов для реализации таможенных работ и оказания таможенных услуг – это и есть экономика таможенного дела. Классификация экономических ресурсов таможенной системы подразделяется на: природные ресурсы, средства производства, затрачиваемый труд, информационные ресурсы, денежные средства, время [1]. Ведя речь о сфере таможенного дела, необходимо указать классификацию таможенных работ и услуг, поскольку эти данные являются составляющими элементами экономики таможенного дела.

К таможенным работам и услугам относятся:

- взимание таможенных платежей: таможенных пошлин, налогов, антидемпинговых, специальных и компенсационных пошлин, таможенных сборов, контроль правильности исчисления и своевременности уплаты;
- таможенное оформление и таможенный контроль;
- ведение товарных номенклатур внешнеэкономической деятельности и принятие решений о классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, обеспечение опубликования таких решений;
- реализация защиты прав интеллектуальной собственности;
- принятие в нормативно-правовом порядке предварительных решений о классификации продукции, ссылаясь на Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности. Результаты деятельности в таможенной сфере имеют индивидуальную классификацию. Их можно отнести к таким благам, как: информационным (невещественным), недолговременным (исчезающим в процессе

разового потребления), настоящим, прямым (потребительским). В экономике таможенного дела существует принцип ограниченности ресурсов. Вся разновидность данных ресурсов таможенной сферы, значится как обособленная часть государственной или же федеральной собственности и используются только для конкретной цели. Экономические ресурсы следует классифицировать в количественном и в качественном выражении.

Дополняя сказанное, деятельность таможенных служащих и работников ограничена квалификацией, эффективностью, длительностью рабочего времени. Говоря о ресурсах производства, точнее, о значимых средствах и материалах таможенной сферы, они классифицируются по технико-экономическим характеристикам. Экономика таможенного дела как наука – логически выстроенная научная система знаний о деятельности органов государственной власти и отношениях, которые складываются между всеми участниками ВЭД в процессе перемещения товаров через таможенную границу государств Союза [2].

Экономика таможенного дела как практика представляет системно структурированную (см. рисунок 1) совокупность средств, объектов, процессов и инструментов, которые используются органами государственной власти для обеспечения экономической безопасности государства через реализацию таможенной политики путем регулирования внешнеторговой деятельности.

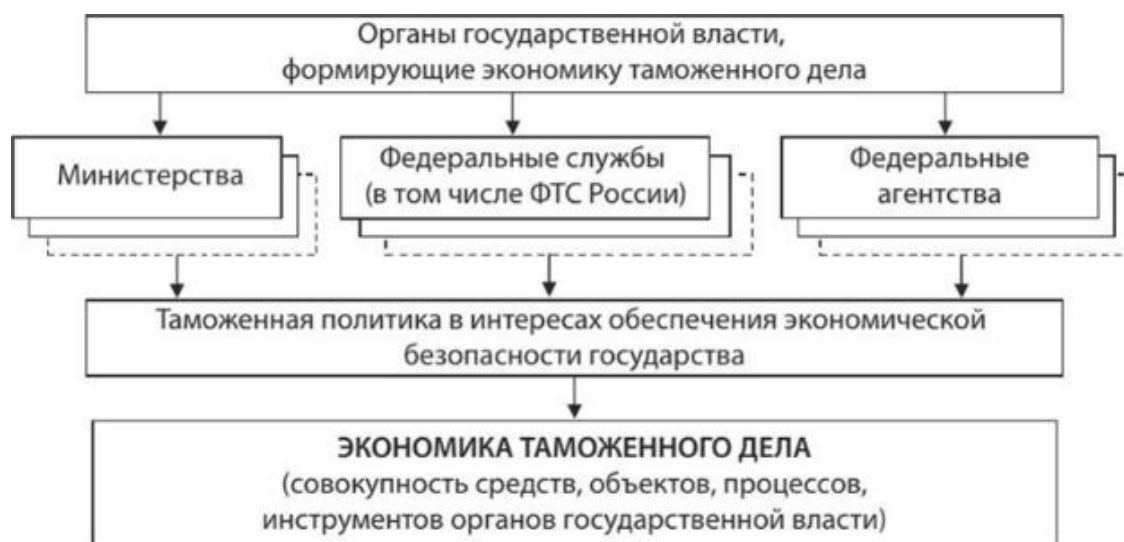


Рисунок 1. Структурно-логическая схема формирования экономики таможенного дела

Подводя итог, необходимо отметить, что экономика таможенного дела – неотъемлемый и один из важнейших элементов в системе таможенного дела.

Список литературы:

1. Экономика таможенного дела: электронный ресурс. Режим доступа: свободный – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_171737_ekonomiki-tamozhennogo-dela.html (Дата обращения 25.08.2020).

2. Экономические ресурсы: электронный ресурс. Режим доступа: свободный – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_171737_ekonomiki-tamozhennogo-dela.html (Дата обращения 25.08.2020).

This article examines the concept of the economy of customs, the classification of economic resources, a variety of customs services and works, presents the structure of customs authorities, and also tells the principle of limited customs resources.

Key words: customs, customs economics, factors of production, economic benefits.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ «INDIA FRIENDLY» НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Горобец Д.С., Насырова К.Д.

Астраханский государственный университет, Астрахань

В статье исследуется возможность развития программы обслуживания «India Friendly» в российских отелях для дальнейшего формирования партнерства с Индией. Ключевые слова: программа обслуживания, национальность, туризм, турист, отель, услуги, гостиница, южный федеральный округ.

Индустрия гостеприимства – это система, в которой определяющее значение имеют межкультурная и кросс-культурная виды коммуникации[2].

Создание на предприятиях гостиничной индустрии для приезжих туристов комфортной атмосферы позволяет рассматривать регионы временного пребывания как территории близкие им по духу (ощущение того, что ты находишься дома), куда хочется приезжать вновь и вновь.

Популярность туристских и гостиничных услуг с учетом этнокультурной специфики потребителей определила необходимость формирования соответствующих стандартов обслуживания[1]. На основе данных стандартов могут выстроены программы обслуживания туристов.

Программа по продвижению России на туристском рынке Индии - «India Friendly» – это политика, призванная создать комфортную среду пребывания в России туристов из Индии. Также «India Friendly» — это добровольная аттестация субъектов индустрии туризма и гостеприимства, подтверждающая, что организация, прошедшая аттестацию, может предоставлять услуги, соответствующие критериям индийских туристов [3].

Программа призвана расширить географию путешествий индийских туристов по миру в целом, и по России, в частности, вовлекать в туристические программы новые регионы России и мира. «India Friendly» реализуется с 2016 года по инициативе Русского Информационного Центра в Индии.

Рассмотрим насколько же перспективна программа для развития на территории Южного федерального округа.

Российская Федерация является многонациональным государством, что отражено в её конституции. По данным переписи населения на 2018 год на территории страны проживают более 190 национальностей, из общего числа которого 3/4 проживают на территории ЮФО. По праву, можно сказать, что этот округ является самым национальным уголком России [5].

Каждый этнос чтит свои традиции и культуру и с трепетом относится к своему наследию. Однако на территории всего округа находят интересными некоторые объекты туристского интереса не только жители регионов, но и гости из других

государств. Не для кого не секрет, что каждый субъект округа хранит в себе историю различных народов, что позволяет повысить привлекательность территории в целом.

Чтобы туристы-иностранцы чувствовали себя как дома, для этого необходимо внедрить в самые часто используемые отели определенную программу обслуживания. Одной из подходящих программ будет являться «India Friendly». У этого стандарта есть определенные преимущества, если говорить о размещении: программа сотрудничает с московскими гостиницами «Park Inn» и «AZIMUT отель», также они имеются на территории некоторых субъектов ЮФО, а значит, есть возможность поднять спрос на их услуги при заключении программы в этих гостиницах; один из самых популярных мест для отдыха туристов – черноморское побережье с огромным количеством отелей на любой вкус, для других гостиниц «India Friendly» - это возможность повысить уровень предоставления услуг, дополнительное привлечение туристов, а также партнерство с другими отелями. В свою очередь внедрение «India Friendly» в туристическую индустрию регионов поможет разработке нового турпродукта и возможность апгрейда некоторых видов туризма на их базе.

Так как выбранная программа обслуживания до сих пор не зарегистрирована в едином реестре систем добровольной сертификации Росстандарта, то при увеличении турпотока из Индии появится возможность данную программу зарегистрировать, что положительно отразится на отрасли туризма, стандартизацию и сертификацию. Выгодной чертой будет также являться пополнение списка партнеров, что значительно расширит предложение на туристском рынке Индии[4].

Однако, хочется отметить, в данный округ из соседних стран и субъектов РФ, по большей степени, приезжают на заработки. К сожалению, это значительно притупляет возможность развития какой-либо программы обслуживания. Зачастую люди, приезжающие работать, не пользуются услугами проживания и питания в гостиничных комплексах.

Немаловажно отметить, что среди приезжающих граждан большой процент – граждане стран СНГ, в большей степени которыми являются странами исламского вероисповедания. Например, в прошлом году количество мигрирующих в РФ в связи с дефицитом рабочих мест в своей стране составило 19370 человек. Чаще – граждане Таджикистана, Узбекистана, Азербайджана и т.д.[5].

Значительно может создать затрудненное положение в развитии «India Friendly» - некорректное поведение российских туристов по отношению к окружающим и объектам туристского интереса. Это может повлиять на представление туристов из Индии о курортах и гостеприимстве жителей Российской Федерации.

Исходя из этого можно сделать вывод, что программа обслуживания «India Friendly» не проста в реализации для развития на территории Южного федерального округа и требует доработок и изменений.

Список литературы:

1. Воронцова М. Г. Гостиничный бизнес: теория и практика. — СПб.: СПбГУКИ, 2014. — 168 с.
2. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 20 000 экз.
3. Международный портал организации «Indian friendly» [Электронный ресурс]//URL: <http://www.india-friendly.ru/>-(дата обращения 11.09.2020).
4. Официальный сайт сети отелей Azimut hotels: [Электронный ресурс]//URL: <https://azimuthotels.com/>-(дата обращения 11.09.2020).
5. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]//URL: <https://www.gks.ru/>-(дата обращения- 13.09.2020).

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE PROGRAM «INDIA FRIENDLY» IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

Gorobec D.S., Nasyrova K.D.

The article examines the possibility of developing a service program "India Friendly" in Russian hotels for the further formation of partnership with India.

Key words: service program, nationality, tourism, tourist, hotel, services, hotel, southern federal district.

ВЛИЯНИЕ ВРЕМЕННОГО ВВОЗА ТОВАРОВ НА РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Губин А.В.

*Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ),
Москва*

В статье рассматривается воздействие временного ввоза товаров, в том числе их помещение под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) на развитие транспортной отрасли.

Ключевые слова: временный ввоз товаров, таможенная процедура временного ввоза (допуска), транспортные средства международной перевозки, транспорт.

Согласно ст. 219 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) таможенная процедура временного ввоза (допуска) - таможенная процедура, применяемая в отношении иностранных товаров, в соответствии с которой такие товары временно находятся и используются на таможенной территории Союза при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и их использования в соответствии с такой таможенной процедурой, с частичной уплатой ввозных таможенных пошлин, налогов и без уплаты специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин либо без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без уплаты специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин [1].

Решениями Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 331 [2] и решением Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 109 [3] определены категории товаров, временное нахождение и использование которых на таможенной территории Союза в соответствии с таможенной процедурой временного ввоза (допуска) допускаются без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов.

Внесение в данный перечень отдельных товаров должно способствовать развитию транспорта и международных грузоперевозок. В частности, от уплаты ввозных таможенных пошлин освобождаются контейнеры и иная многооборотная тара, а также различные транспортные средства.

Это, например, товары, приведенные в решении КТС № 331:

1. Морские суда с определенными характеристиками, находящиеся в собственности иностранных лиц и зафрахтованные лицами государств - членов Союза по договору тайм-чартера или бербоут-чартера, при условии их дальнейшего использования исключительно в международных перевозках товаров и пассажиров, на срок их временного ввоза.

2. Вагонные тележки, используемые для обеспечения эксплуатации пассажирских вагонов на железных дорогах при смене колеи с 1435 мм на 1520 мм.

3. Двигатели, запасные части и оборудование, предназначенные для технического обслуживания или ремонта самолетов гражданской авиации, на срок их временного ввоза.

4. Суда, используемые в качестве накопителей при экспорте нефтепродуктов, находящиеся в собственности иностранных лиц, при условии их использования на рейдовых стоянках в акватории портов государств - членов Союза, открытых для международного общения и захода иностранных судов.

5. Морские паромы с определенными характеристиками и условиями использования, находящиеся в собственности иностранных лиц, зафрахтованные лицами государств - членов Союза по договору тайм-чартера или бербоут-чартера.

6. Гражданские пассажирские самолеты с определенными характеристиками, условиями и сроками использования.

В решении Совета ЕЭК 109 данный перечень расширен и дополнен. Таким образом таможенная процедура временного ввоза (допуска) фактически позволяет российским арендаторам ввозить иностранные транспортные средства без уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов.

Кроме того, ряд вариантов для российских арендаторов предоставляет глава 38 ТК ЕАЭС [1], которая дает возможность выгодного использования транспортных средств международной перевозки.

Таким образом, современные нормы таможенного права дают обширные возможности по льготному ввозу арендованных иностранных транспортных средств.

С другой стороны, законодатель, разрешая ввозить иностранные суда и самолеты на выгодных условиях, создаются неблагоприятные предпосылки для развития собственного судо- и авиастроения. Зачастую гораздо выгоднее ввозить иностранные транспортные средства, чем затрачивать значительные средства на строительство собственных. В то же время, исходя из современных геополитических условий, может оказаться, что страны-владельцы данных транспортных средств могут запретить их аренду для предприятий из России, например, это может коснуться таких специализированных судов, как трубоукладчики.

Поэтому развитие производство необходимых отечественных транспортных средств может явиться необходимым условием обеспечения национальной безопасности. Однако его следует проводить не в ущерб бизнесу транспортных компаний.

Список литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС КонсультантПлюс

2. Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 331 «Об утверждении перечня товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов, а также об условиях такого освобождения, включая его предельные сроки» // СПС КонсультантПлюс

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 109 «О некоторых вопросах применения таможенной процедуры временного ввоза (допуска)» // СПС КонсультантПлюс.

The article examines the impact of temporary importation of goods, including their placement under the customs procedure of temporary importation (admission) on the development of the transport industry.

Key words: temporary admission of goods, the customs procedure of temporary importation (tolerance), the vehicle of international transportation, transport.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА

Зарубаева Д.К.

*Московский городской педагогический университет, Москва
Научный руководитель: Родионов А.С., Финансовый университет при
Правительстве России, Москва*

В статье по различным источникам проведен анализ понятия конкурентоспособности товара, представлены методы, позволяющие оценить конкурентоспособность товара.

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности.

В настоящее время актуальность оценки конкурентоспособности товара является необходимым условием коммерческого успеха предприятия, обуславливает его устойчивое развитие. Несмотря на то, что тема актуальна, единого понимания нет, каждый экономист трактует термин по-своему.

Мазилкина Е.И. и Паничкина Г.Г. в работе «Основы управления конкурентоспособностью» раскрывают понятие конкурентоспособности товара в следующей редакции: «относительная и обобщённая характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение» [1]. В качестве интегральных базовых показателей конкурентоспособности выделяют четыре: качество товара, цена, затраты на эксплуатацию товара за его жизненный цикл, качество сервиса товара.

Лифиц И.М. в работе [2] «Конкурентоспособность товаров и услуг» определяет конкурентоспособности продукции как «способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами». В этом определении заложены три отличительных признака:

1. Пространство – конкретный рынок (страна, сегмент рынка);
2. Период – фиксированный отрезок времени;
3. Познаваемость в сравнении с аналогами-конкурентами.

Поэтому оценка конкурентоспособности предполагает сравнение конкретной продукции с аналогом в системе «время – пространство», «возможность сбыта его на данном уровне».

Мазилкина Е.И. и Паничкина Г.Г. определили конкурентоспособность продукции с позиции удовлетворения потребностей потребителей, а Лифиц И. М. с учетом факторов внешней среды. В то же время значительная часть авторов склоняются к тому, что конкурентоспособность товара зависит от качества и стоимости. Однако в большинстве случаев покупатель отдаст предпочтение товарам, у которых есть бренд и имидж. На наш взгляд, конкурентоспособность товара – это его способность превосходить конкурирующую продукцию не только по качественным и стоимостным, но также по отличительным признакам бренда производителя.

Прибыль предприятия зависит от конкурентоспособности товаров, так как её повышение увеличивается объем продаж. Следовательно, оценка конкурентоспособности играет роль ключевого фактора успеха. Следующим шагом для компании является необходимость выбора метода оценки. Ниже представлена декомпозиция методов оценки конкурентоспособности товара, которые используются чаще всего:

Методы оценки конкурентоспособности товара

1. Графические методы
 - Матрица БКГ
 - Модель «Привлекательность рынка – конкурентоспособность»
 - Построение карт стратегических групп
 - Матрица Портера
2. Традиционные
 - Дифференциальный метод
 - Комплексный метод
 - Смешанный метод
3. Качественные методы
 - Метод оценки конкурентоспособности с использованием показателя «потребительская ценность» по Юданову
 - Метод оценки конкурентоспособности на базе суждений потребителей с учетом их потребностей (по Маслоу)
4. Аналитические методы
 - Модель Розенберга
 - Расчет интегрального показателя конкурентоспособности
 - Оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж
 - Модель с идеальной точкой
 - Методика Гребнева
5. Количественные методы
 - Аналитико-прогностическое методы
 - Количественный опрос
 - Графический метод
 - Дельфи-метод
6. Другие методы
 - Индексный метод
 - Метод рейтинговой Оценки
 - Сравнительный метод
 - Интегральный метод
 - Функциональный метод
 - Метод многокритериальной оптимизации
 - Метод балльной оценки

Оценкой конкурентоспособности товаров занимаются различные субъекты рынка, но в итоге она является привилегией самого потребителя. Именно потребитель выбирает товар, который больше соответствует его потребностям. На данный момент нет метода, который совмещал бы качественную и количественную оценку, что лишний раз подтверждает актуальность темы.

Список литературы:

1. Основы управления конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина – М.: Омега-Л, 2009 – 328 с.
2. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И. М. Лифиц – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
3. Родионов А.С. Современные тенденции цифровизации в мировой экономике // Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 5(43). С.29-44

The article presents the concepts of different authors about the competitiveness of the product and presents various methods that allow evaluating the competitiveness of the product.

Key words: the concept of competitiveness of goods, assessment methods.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И РОЛЬ ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Зими́на О.С.

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, Москва
ООО "ЗЕБ. РОЛЬФЕС. ШИРЕНБЕК. АССОШИЭЙТС", Москва*

В статье исследуется уровень развития зеленого финансирования в России и мире и его роль в дальнейшем совершенствовании экономики страны и реализации национальных проектов.

Ключевые слова: национальные проекты, зеленое финансирование, ответственное инвестирование, зеленые облигации.

Зеленое финансирование – финансирование «зеленых» проектов и/или инвестирование в «зеленые» финансовые инструменты. Зеленый проект - финансовый проект, реализация которого способствует снижению выбросов и сбросов загрязняющих веществ, сокращению выбросов парниковых газов, энергосбережению и повышению эффективности использования ресурсов, адаптации экономики к изменению климата и улучшению состояния окружающей среды в целом [4]. Зеленые облигации/финансовые инструменты - это ценные бумаги/финансовые инструменты, средства от размещения которых направляются на инвестиции в зеленые проекты.

Наряду с понятием «зеленое финансирование» также фигурирует термин «ответственное финансирование» - подход к инвестированию, который учитывает факторы окружающей среды, социальные и управленческие факторы (ESG factors - environmental, social, and governance factors) в процессе принятия инвестиционных решений для лучшего управления рисками, устойчивого и долгосрочного возврата инвестиций [4].

В Европе тема зеленого и ответственного финансирования активно начала развиваться еще в 2014-2015 гг. как со стороны регуляторов финансового рынка, так и со стороны самих инвесторов и представителей бизнеса. Объем капитала ответственного инвестирования прирастает с каждым годом, в ходе опросов различных консалтинговых компаний большая часть инвесторов уже интегрировали или разрабатывают стратегию ответственного инвестирования.

Кроме того, особое внимание уделяется исследованиям мирового рынка, разработке нормативных документов, методических рекомендаций в области развития инвестиционной деятельности в сфере зеленого финансирования (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные документы об уровне развития зеленого финансирования
 Источник: разработано автором на основе [3, 5]

Однако несмотря на преимущественную развитость европейского рынка в области зеленого финансирования, лидером по выпуску зеленых облигаций по итогам 2019 года стал Китай в объеме \$55.8 млрд., обогнав такие ведущие государства как США, Францию, Германию, Японию, Южную Корею и др. [1].

В России тема зеленых финансовых инструментов новая, но разработка национальной системы зелёного финансирования уже ведется как со стороны правительственных министерств, ведомств, Банка России и институтов развития, так и со стороны экспертов рынка и бизнес-сообществ. Так, например, в рамках реализации национального проекта «Экология» ВЭБ.РФ опубликовал на своём сайте первую версию методических рекомендаций по зелёному финансированию, определяющих критерии зеленого проекта и зеленых финансовых инструментов, а также архитектуру национальной системы зелёных финансов, в которой проекты, позитивно влияющие на окружающую среду, смогут получать от рынка, государства и институтов развития финансирование на более выгодных условиях [2]. Однако помимо защиты окружающей среды и сохранения природного богатства зеленое финансирование обладает рядом и других экономических преимуществ, а именно:

- зеленые облигации способны привлечь не только российские, но и иностранные инвестиции для национального проекта "Экология";
- зеленые облигации способны преодолеть недоверие к российским производителям и компаниям на зарубежных рынках;
- развитие зеленого финансирования, как части зеленой экономики, способно создать огромное число дополнительных рабочих мест во всех регионах страны.

Таким образом, развитие зеленого финансирования является передовой темой для изучения и проработки среди ведущих мировых держав и играет одну из важнейших ролей в обеспечении роста экономики и улучшении качества жизни людей. В России тема зеленого финансирования является не менее актуальной, при разработке которой необходимо учесть уже имеющийся опыт крупнейших международных

организаций в этой области, а также специфику национальной экономики. Наиболее острыми вопросами для проработки (наряду с утверждением таксономии зеленых проектов и нормативных документов по регулированию рынка зеленого финансирования) являются создание вариантов поддержки со стороны государства на начальных стадиях развития рынка зеленого финансирования, и разработка методики ценообразования соответствующих финансовых инструментов.

Список литературы:

1. Китайский рынок зеленых финансов: итоги 2019 года [Электронный ресурс]. Сайт ВЭБ.РФ, 2020. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/files/?file=76b9aefc6c0d65132e23cf2f4c529777.pdf> (дата обращения: 10.09.2020).
2. Отчет по национальным проектам с основными целевыми показателями финансирования и результатами [Электронный ресурс]. Сайт Правительства Российской Федерации, 2019. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).
3. Принцип зеленого финансирования Евросоюза Сайт ВЭБ.РФ, 2020. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/files/?file=7935de29b1af35e0ca32b0d5ad70cc68.pdf> (дата обращения: 13.09.2020).
4. Проект методических рекомендаций по развитию инвестиционной деятельности в сфере зеленого финансирования в РФ [Электронный ресурс]. Сайт ВЭБ.РФ, 2020. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/ustojchivoe-razvitie/zeljonoefinansirovanie/> (дата обращения: 10.09.2020).
5. Action plan on sustainable finance [Электронный ресурс]. Сайт European Banking Authority, 2019. URL: <https://eba.europa.eu/financial-innovation-and-fintech/sustainable-finance> (дата обращения: 11.09.2020).

The article speaks about the level of sustainable finance development in Russia and in the world and its role in further improving the country's economy and implementing national projects.

Key words: national projects, sustainable finance, ESG, sustainable bonds.

УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исламходжаев З.Х., Зайнуллина М.Р.

Казанский федеральный университет, Казань

Центр перспективных экономических исследований, Казань

В статье предлагается оптимизировать множество факторов, которые влияют на ценообразование объектов недвижимости. В качестве объекта исследования была выбрана ГК «Унистрой». Для решения проблемы обработки большого массива данных предложено использовать информационные технологии, предварительно разделив производственные этапы компании на ряд бизнес-процессов.

Ключевые слова: Управление ценами, Спрос, Предложение, Девелопер, Бизнес-процессы, Искусственный интеллект, Техническое задание.

Спецификой управления ценами на современном этапе можно считать то, что рынок очень изменчив и динамичен. Для того, чтобы управлять ценами необходимо не только ориентироваться на внутренние факторы, но и на внешние, такие как:

1. спрос и предложение на региональном рынке и других регионах Российской Федерации;
2. цену конкурентов;
3. макроэкономические показатели, которые могут, так или иначе, повлиять на цену в будущем. Проводить аудит цен необходимо не реже, чем раз в месяц [1; с.51].

Проанализировав рынок Казани, и выделив проблемы строительного сектора, нами были сформулированы следующие выводы и предложения:

1. На ликвидность квартир, а значит и на их цены влияет множество факторов, которые сложно мониторить и почти невозможно предусмотреть их все заранее и предугадать спрос.

Девелоперу нужно быстро анализировать ситуацию, реагировать на спрос, в моменте корректировать цены и условия покупки разных объектов, то есть использовать модель динамического ценообразования:

- Вести анализ факторов;
- изучать спрос и потребности клиента;
- устанавливать лимиты продаж по каждому типу квартир;
- менять условия продаж с учётом спроса;
- контролировать процесс продаж на всём жизненном цикле проекта.

Все вышеперечисленные данные складываются в большой массив, который сложно вести и интерпретировать, когда нужно принимать оперативные решения. Для того, чтобы упростить данный процесс мы предлагаем использовать систему динамического ценообразования с использованием искусственным интеллектом, которая автоматически может менять цену в зависимости от факторов. Можно либо купить готовое решение, такие как Profitmax [2] и Unium [3], либо разработать свое

собственное решение. Известная московская девелоперская компания ГК ПИК уже использует динамическое ценообразование на основе Unium.

2. Для того, чтобы уменьшить затраты на строительно-монтажные работы, при этом сохраняя высокое качество возводимых сооружений, нужно тщательно подходить к процессу «проектная деятельность», а именно точнее формировать расчеты материалов. А также немаловажным аспектом является то, что нужно также тщательно подходить к использованию материалов при строительно-монтажных работах. Нужно следить за расходом материалов.

3. Для решения проблемы оптимального ценообразования необходимо создать общую информационную базу на уровне регионов, где будут храниться данные о реальных ценах на недвижимость. Это поможет упростить процесс ценообразования для всех девелоперов определенных регионов.

4. Для решения проблемы по срокам строительства необходимо оптимизировать бизнес-процессы организации, что уменьшит сроки проектирования и утверждения всех сопроводительных документов. Кроме того, Правительство планирует ввести 50 правок в федеральные законы и столько же в подзаконные акты, которые позволят снизить инвестиционный цикл строительства на 1 год. Об этом заявил вице-премьер Марат Хуснуллин [4].

Интеграция динамической системы ценообразования – сложный процесс, требующий много времени и знаний. В качестве объекта исследования была выбрана ГК «Унистрой» [5]. Внедрение этой системы нужно проводить в несколько этапов:

Первый этап - Пересмотр существующих бизнес-процессов и разработка новых бизнес-процессов. Перед тем, как внедрять новую систему ценообразования, необходимо оценить существующую, узнать, что необходимо изменить. На данном этапе нужно провести интервью с сотрудниками организации, которые так или иначе связаны с ценообразованием, проектированием, продажами и маркетингом. На основе результатов интервью формируются текущие бизнес-процессы. Затем, на основе данной карты, надо сформировать новую логику бизнес-процессов, которая бы учитывала информационные потоки, необходимые для динамической системы ценообразования.

После первого этапа параллельно разрабатываются второй этап - Техническое задание на разработку предлагаемого нами программного обеспечения и третий этап - Техническое задание на автоматизацию новых бизнес-процессов в ERP-системе компании.

После завершения двух описанных выше технических заданий, объединенное техническое задание передается на разработку IT-отделу компании. С этого момента начинается разработка программного обеспечения. Разработка программного обеспечения будет сопровождаться тесной работой заказчика, клиента и исполнителей.

Параллельно с этим проходит уведомление персонала о том, что в ближайшее время компания переходит на новые бизнес-процессы. Сотрудники должны будут ознакомиться с новыми регламентами, положениями и правилами [6; с. 83].

После этого компания регламентирует новые бизнес-процессы. Это означает, что компания начинает работу по новым правилам. У отдела продаж, отдела маркетинга и отдела ценообразования может снизиться производительность и повыситься количество ошибок, что в данный период вполне допустимо [7; с.342].

Когда сотрудники уже будут хорошо работать по новым процессам, следует проводить тестирование нового разработанного программного обеспечения, если тесты системы дадут положительный результат, можно будет приступить к этапу обучения отдела ценообразования и отдела продаж работать с новой системой. На данном этапе система еще не будет иметь достаточное количество данных для полноценной работы, но систему уже можно будет подключать к информационной системе. Все данные, которые будут проходить через разработанное программное обеспечение, будут обучать искусственный интеллект на предмет составления точных прогнозов на спрос и предложение, и наилучшие цены для конкретной квартиры с учетом всех факторов.

После многочисленных проверок, обученный искусственный интеллект можно будет полноценно разворачивать. Это означает, что программное обеспечение будет полноценно работать и выполнять все вложенные в нее функции.

Список литературы:

1. Васюхин О.В. Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 110 с.
2. Блог Profitbase / Динамическое ценообразование. -URL: <https://blog.profitbase.ru/dinamichieskoie-tsienoobrazovaniie-v-dievelopmientie-kak-zarabotat-maksimum/>
3. Uninum / Динамичное ценообразование в девелопменте. – URL: <https://uninum.ru/development>
4. В России сократят сроки строительства за счет изменений в законах // РБК Недвижимость. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/5ecd190d9a794737335e5c7b>
5. Официальный сайт ГК «Унистрой» / URL: <https://unistroyrf.ru/>
6. Исаев Р.А. Банк 3.0. Стратегии, бизнес-процессы, инновации. – М.: Инфра – М, 2016. – 160 с.
7. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. М.: Олимп-бизнес, 2016. 486 с.

The article proposes to optimize many factors that affect the pricing of real estate objects. The Unistroy Group of Companies was chosen as the object of the study. To solve the problem of processing a large amount of data, it is proposed to use information technologies, having previously divided the production stages of the company into a number of business processes. Key words: Price management. Demand. Sentence. Developer. Business processes. Artificial Intelligence. Technical task.

О ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кагал Е.П.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

В статье рассмотрены ключевые изменения в законодательстве, регулирующие пенсионную систему в России. Проанализирована значимость и актуальность представленной темы в настоящее время.

Ключевые слова: пенсионный возраст, пенсионеры, пенсионная реформа, занятость пенсионеров.

Согласно Конституции, Российская Федерация является социальным государством (ст. 7 Конституции РФ) [1]. Одним из необходимых признаков социального государства является эффективно функционирующая система социального обеспечения и защиты, в том числе пенсионная система [3].

Каждый гражданин Российской Федерации имеет отношение к пенсионной системе практически с первого своего рабочего дня и на протяжении всей трудовой жизни. Именно поэтому вопросы, связанные с пенсионным обеспечением и его изменениями так важны, актуальны и обсуждаемы.

В связи с последними изменениями, которые были внесены в пенсионное законодательство, интерес к этому вопросу особенно велик. Несмотря на многочисленные изменения, пенсионная система работает не настолько эффективно, чтобы обеспечить достойную жизнь пенсионерам [3]. Учитывая данные Росстата, причинами сложившейся ситуации может быть постоянный прирост численности пенсионеров при уменьшении общего числа занятых в экономике страны за последние несколько лет, а также дефицит рабочей силы на рынке труда [4].

Самым значительным изменением в пенсионном законодательстве является повышение пенсионного возраста. С 2019 г. в России началось поэтапное увеличение общеустановленного возраста, дающего право на назначение страховой пенсии по старости и пенсии по государственному обеспечению. Изменения будут происходить постепенно в течение длительного переходного периода, который составит 10 лет и завершится в 2028 г. В результате, согласно новому законодательству, пенсионный возраст будет повышен на 5 лет и установлен на уровне 60 лет для женщин и 65 лет для мужчин. Ожидается, что данное изменение позволит обеспечить устойчивый рост размера страховых пенсий и в долгосрочной перспективе сбалансировать соотношение работающих граждан и пенсионеров [3].

Отдельным категориям граждан пенсионное законодательство предоставляет право на назначение пенсии до достижения общеустановленного пенсионного возраста. Например, тем, кто работал в особых условиях труда; занятым определенными видами профессиональной деятельности (педагоги, медики, артисты, летчики и др.); занятым в особых природно-климатических условиях (районы Крайнего Севера и местности к ним приравненные) [2].

Помимо изменений, связанных с пенсионным возрастом, необходимо также обратить внимание и на льготы, введенные для лиц предпенсионного возраста. Согласно новому законодательству, предпенсионный возраст закреплён как возраст на 5 лет меньше возраста пенсионного, а большинство предпенсионных льгот будет возникать за 5 лет до пенсионного возраста с учетом переходного периода. Например, в 2021 году, когда пенсионный возраст повысится на три года, правом на льготы по диспансеризации или повышенному размеру пособия по безработице смогут воспользоваться женщины, которым исполнилось 53 года, и мужчины, достигшие 58 лет.

Таким образом, проведя анализ ключевых изменений в пенсионном законодательстве, можно сделать вывод о том, что данная тема очень важна как для государства в целом, так и для каждого гражданина в частности. В настоящее переходное время вопрос о реформировании пенсионной системы особенно актуален и требует изучения.

Список литературы:

8. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.08.20).

9. Сапожникова Н.И. О реформировании пенсионного обеспечения в Российской Федерации // Образование и право. 2020. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-reformirovanii-pensionnogo-obespecheniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 27.08.2020).

10. Широких С.В. Обзор изменений законодательства, регулирующего пенсионное обеспечение в российской Федерации // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. №1 (11). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-izmeneniy-zakonodatelstva-reguliruyuschego-pensionnoe-obespechenie-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 27.08.2020).

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.08.2020).

ABOUT PENSION REFORM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kagal E.P.

Ural State Economic University, Yekaterinburg

The article discusses the key changes in the legislation governing the pension system in Russia. The significance and relevance of the topic presented at the present time is analyzed. Key words: retirement age, pensioners, pension reform, employment of pensioners.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Казначеева Ю.Г., Зайнуллина М.Р.

Казанский федеральный университет, Казань

В статье описаны основные изменения в маркетинговых коммуникациях на современном этапе. Особое внимание уделено использованию омниканального маркетинга и интерактивным коммуникациям. Описано актуальность использования интернет-рекламы.

Ключевые слова: Интернет, Омниканальный маркетинг, Маркетинговые коммуникации, Коммуникационный канал, Интернет-реклама, Интерактивные коммуникации.

Рост конкуренции в бизнес-индустрии обязывает предпринимателей все больше внимания уделять поиску новых технологий маркетинговых коммуникаций, а также регулярно отслеживать их эффективность. На современном этапе одним из развивающихся видов рынка рекламы становится интернет-реклама.

Активное развитие информационных технологий, а в частности интернет-ресурсов в настоящее время оказывает огромное влияние и на то, какими каналами вынужден пользоваться маркетинг для эффективного достижения целей. Именно поэтому сейчас уходит на второй план массовая реклама, падение роли традиционных средств информирования клиента и налаживания коммуникаций. Регулярное появление новых средств общения: мессенджеры и чаты, открытие новых социальных сетей и платформ для информирования людей о новинках в определенных узких областях открывают новые возможности для налаживания связей с общественностью и закрывают старые. Кроме того, эти современные тенденции в мире информационных технологий способствуют сильной персонализации и индивидуализации. К каждому потребителю – нужен индивидуальный подход.

Для взаимодействия с существующими и потенциальными потребителями в современном мире недостаточно использования одного коммуникационного канала. Поскольку этих каналов – множество и каждый пользователь выбирает наиболее комфортный именно для него канал информирования. Соответственно, компания должна быть доступна в максимальном количестве таких каналов для повышения доступности и удобства для своего клиента [1; с. 252].

Так, в последнее время все чаще мы наблюдаем то, что позиции интегрированного использования коммуникационных моделей маркетинга становятся все прочнее. Это влечет за собой постоянное развитие технологий и навыков в этой сфере.

И, как результат, сами клиенты становятся умнее и сообразительнее, они все больше понимают, чего именно хотят и как они хотят, чтобы до них эту информацию доносили.

Оmnиканальный маркетинг — это организация неразрывного взаимодействия с клиентом через различные каналы: социальные медиа, веб-сайт, интернет-магазины, мобильные приложения, call-центр, офлайн-магазины, e-mail рассылку [2]. Другими словами, основной задачей оmnиканального маркетинга является максимально подробный сбор информации о потребителе посредством использования всех возможных каналов. При этом он оказывается полезным и выгодным не только для маркетинговых служб, но и для самих клиентов. Но стоит помнить, что причиной развития такого направления стала не забота о клиенте как таковом, а желание угодить и завоевать требовательного и умного потребителя. Таким образом, оmnиканальность — это еще вопрос конкурентоспособности для компании.

Использование оmnиканального маркетинга при грамотном его функционировании оказывает благоприятное действие, как на реализацию товара, так и доверии потребителя. Это происходит, потому что появляется возможность более деликатно и детально управлять маркетинговой стратегией, выдвижением слоганов и определением цен. Причем со стороны потребителя вырабатывается определенное ожидание после первого взаимодействия с компанией, она и в последующем должна оправдывать его ожидания и соответствовать заявленному качеству. И если компания успешно с этим справляется, то завоевывает клиента.

Теперь стоит обратить внимание на развитие такой тенденции, как интерактивные коммуникации. Теперь не достаточно просто проинформировать потребителя о продукте, нужно еще и вовлечь его в некую активность. Чтобы он проявил интерес, затратил некоторую энергию и время. А, значит, и ценность полученной информации в его глазах возрастет. А еще он будет ожидать получения обратной связи – как отклика на его активность. В этом заключается существенный недостаток традиционных видов коммуникации, они односторонни. А, значит, велика вероятность, запустить совершенно неэффективную рекламную кампанию и не получить о ней обратной связи, так и не выяснив ее недостатков [3].

Такое активное развитие маркетинговых коммуникаций влечет за собой два изменения в структуре маркетинговых отделов: с одной стороны, количество отраслей, в развитии которых нужно усиленно следить и разбираться (что должно повлечь за собой разветвление маркетинговых аппаратов), а с другой стороны, нередки случаи, когда одни и те же специалисты должны уметь все. В первом случае, складывается ситуация, когда под руководством одного человека оказываются очень отличающиеся по своей деятельности отделы. И тогда возникают сложности с финансированием этой системы. Поскольку, все маркетинговые каналы воздействия требуют разных материальных затрат. [4; с. 453].

Таким образом, технический прогресс, пресыщение потребителя информацией и тот факт, что потребитель становится умнее, способствуют изменению используемых маркетинговых технологий. А современные методы взаимодействия с клиентом ценят за оптимизацию, координацию и интеграцию различных элементов коммуникационного воздействия, а также рассмотрение их как единого блока.

Маркетинг современной компании должен быть омниканальным просто для того, чтобы угнаться за потребителем и донести до него информации в удобной форме.

Список литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб: Питер, 2006 — 464 с.
2. Иваненко Я. Что такое омниканальный маркетинг и какие задачи он решает? / Блог сайта Bigtime.Ventures. URL: <https://blog.bigtime.ventures/chto-takoye-omnikanalnyu-marketing-i-kakiye-zadachi-on-reshayet> (дата обращения: 28.01.2020)
3. Современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций. / Образовательный портал Studefile.net URL: <https://studfile.net/preview/3343693/page:5/> (дата обращения: 25.01.2020)
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп - М: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с.

The article describes the main changes in marketing communications at the present stage. Particular attention is paid to the use of omnichannel marketing and interactive communications. The relevance of the use of online advertising is described.

Key words: Internet. Omnichannel marketing. Marketing communications. Communication channel. Internet advertising. Interactive communications.

ОТ РЕЦЕССИИ К РАЗВИТИЮ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Козаев И.С., Конне Пегегбели Виктоуар

Мичуринский государственный аграрный университет, Мичуринск

В статье рассмотрено современное состояние молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий Тамбовской области. Выявлены факторы, сдерживающие развитие отрасли. При этом основное внимание уделено главному фактору увеличения производства молока и проблемам его реализации.

Ключевые слова: молочное скотоводство, анализ и факторы развития отрасли, Тамбовская область.

О молоке написано и сказано немало правильных и красивых слов... К примеру, в разговоре с Министром во сне один из соавторов сказал: «...никакое море нефти не стоит кружки молока» [1]. Данное высказывание подчеркивает современное понимание значимости молока, степень развития производства, которого, как отмечал вождь мирового пролетариата В.И. Ленин, «...свидетельствует о повышении благосостояния и улучшения условий питания населения» [2].

Вот почему в странах мира молочное скотоводство все больше переводится на инновационные рельсы в надежде обеспечить устойчивый рост производства молока. Однако в России отрасль долгое время находилась в рецессионном, затем стогнационном состояниях и, несмотря на предпринимаемые усилия, она не смогла обеспечить продовольственную безопасность населения. В системе животноводства Тамбовской области молочное скотоводство является также слабым звеном и потому потребность региона в молоке за счет собственного производства обеспечиваются, по некоторым данным, на 70% вместо 90% в 2020 г. В связи с этим данная проблема не сходит с повестки дня властей, поскольку становится весьма и весьма актуальными нахождение и использование факторов, направленных на увеличение производства молока и повышения его эффективности.

В процессе разработки статьи были использованы статистический сборник по Тамбовской области и материалы различных изданий. Методическое сопровождение осуществлялось на основе применения статистического, монографического и расчетно-конструктивного методов экономических исследований. Также был использован прием цепных подстановок.

В странах мира в 2018 г. было произведено 826,9 млн. т молока, в том числе 85% коровьего, около 10% буйвалиного и 5%-прочего. Рейтинг стран по объему производства молока выглядит следующим образом: Индия-172,9 млн. т, страны ЕС-166,6 млн.т, США-98,8 млн.т, Китай-42,2 млн. т, Пакистан-40,5 млн. т, Бразилия-34,9 млн. т, Россия-31,6 млн. т, Новая Зеландия-21,4 млн. т [3]. Если же составить рейтинг стран по производству молока в расчете на душу населения, то оценка становится более объективной, и картина рейтинга примет другой вид: Новая Зеландия-4652 кг, страны

ЕС-3734 кг, США-3024 кг, Пакистан-1934 кг, Бразилия-1673 кг, Индия-1247 кг, Китай-312 кг, Россия-215 кг.

Анализируя развитие молочной отрасли в мире легко заметить два подхода: интенсивный и экстенсивный. Первый предполагает рост продуктивности и сокращение численности коров, второй-рост поголовья коров и продуктивности.

Лидерами первого подхода являются Израиль, США и страны ЕС, второго подхода-Новая Зеландия, Индия, Беларусь.

Для эффективного развития молочного скотоводства Россия в целом и регионы в частности взяли на вооружение интенсивный путь развития. Однако стратегическая цель-продовольственная независимость по данной позиции пока не обеспечена. В таком же ключе функционирует молочная отрасль Тамбовской области.

Если природные условия Краснодарского края отличные, то Тамбовской области – достаточно хорошие для успешного развития сельского хозяйства. Этому способствуют лучшие в мире черноземы, водные и людские ресурсы.

В 1990 г. в области проживало 1319338 человек [4], на каждого из которых приходилось 0,61 головы крупного рогатого скота, в том числе 0,23 головы коров. Однако в дальнейшем, в ходе проведения срочных и плохо обдуманных аграрных реформ появились рецессионные процессы в животноводстве и, в первую очередь, в молочном скотоводстве. Теперь (в 2018 г.) в регионе проживает 1015981 человек, а на одного жителя приходится 0,12 головы скота (120,8: 1015981), в том числе 0,04 коровы. Валовое производство молока сократилось с 802 тыс. т до 195,8 тыс. т, что на душу населения составило соответственно: 607,9 кг и 192,7 кг. Как говорят соотечественники одного из соавторов, спешное дело хорошо не делается.

Таблица 1. Поголовье крупного рогатого скота по категориям хозяйств Тамбовской области (на конец года; тысяч голов)

Показатели	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. в % к 2010 г.
Хозяйства всех категорий								
Крупный рогатый скот	146,0	141,6	139,8	120,8	105,8	100,2	95,2	652,0
в том числе коровы	50,1	48,5	46,4	41,4	39,6	39,2	38,7	77,2
Сельскохозяйственные организации								
Крупный рогатый скот	30,1	31,0	32,9	32,7	33,0	32,7	30,4	100,9
в том числе коровы	11,6	11,2	12,1	12,2	13,2	14,1	13,7	118,1
Хозяйства населения								
Крупный рогатый скот	106,9	95,1	89,0	70,2	54,9	50,2	46,9	43,9
в том числе коровы	34,8	30,6	26,6	21,1	18,6	17,1	16,3	46,8
Крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели								

Крупный рогатый скот	9,0	15,5	17,9	17,9	17,9	17,3	17,9	198,9
в том числе коровы	3,7	6,7	7,7	8,1	7,8	8,0	8,7	235,1

Статистические данные свидетельствуют о том, что рецессионные процессы присутствуют и в современной динамике численности скота (табл. 1).

Видно, что в среднем динамика численности скота и коров стабильно рецессионная, и особенно в хозяйствах населения. В сельхозорганизациях и КФХв последние годы присутствуют признаки развития в разной степени.

Рассмотрим, как данная ситуация повлияла на валовые объемы производства молока (таблица 2.) [5].

Таблица 2. Производство молока в Тамбовской области (по категориям хозяйств), тыс. т

2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. в % к 2010 г.
Хозяйства всех категорий							
232,9	221,6	223,8	220,3	200,2	194,9	195,8	84,1
Сельскохозяйственные организации							
43,8	45,4	55,0	59,7	64,1	66,6	73,9	168,7
Хозяйства населения							
177,7	152,9	142,7	130,5	107,6	99,7	92,8	52,2
Крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели							
11,4	23,3	26,1	30,1	28,5	28,6	29,1	255,2

Легко заметно, что в регионе продолжается спад валового производства молока, хотя и в замедленном движении. Что же касается хозяйств населения, то здесь падение производства продукта весьма значительно. За 7 лет они потеряли почти половину молока.

За анализируемый период сельхозорганизации области сумели перейти от рецессии через стагнации к развитию, увеличили производство молока с 43,8 тыс. т до 73,9 тыс. т. КФХ тоже набрали достаточно хороший ход в молочной отрасли, несмотря на то, что у них в последние три года наблюдались застойные явления.

Представляет определенный научный интерес выявление причин, из-за которых сельхозорганизации и КФХ развивают молочную отрасль, а хозяйства населения – теряют. С этой целью был использован прием элиминирования (цепных подстановок) для установления факторов, влияющих на увеличение или уменьшение производства молока (таблица 3).

Таблица 3. Динамика производства молока в Тамбовской области (в хозяйствах всех категорий)

Годы	Среднегодовое поголовье, тыс. гол.	Удой молока на 1 корову, кг	Валовое производство молока, тыс. т	Прирост к предшествующему году, тыс. т	В том числе за счет изменения	
					поголовья	продуктивности
2010	50,1	4417	232,9	-	-	-
2013	48,5	4684	221,6	-11,3	-18,7	+7,4
2014	46,4	4854	223,8	+2,2	-4,3	+6,5
2015	41,4	5097	220,3	-3,5	-22,9	+19,4
2016	39,6	5184	200,2	-20,1	-18,5	+1,6
2017	39,2	5301	194,9	-5,3	-3,0	+8,3
2018	38,7	5328	195,8	+0,9	-10,2	+9,3

Данные таблицы показывают, что применение приема цепных подстановок позволило выявить, что за анализируемый период регион потерял 116,3 тыс. т молока из-за сокращения численности коров, а прибавка молока от роста молочной продуктивности животных составила 93 тыс. т. Видно, что данная прибавка не компенсирует потери продукта от спада поголовья коров. В тоже время следует заметить, что в регионе достигнут достаточно высокий уровень молочной продуктивности животных, в особенности в сельскохозяйственных организациях. И поэтому усилия всех заинтересованных лиц и ведомств должны быть направлены на увеличение молочного стада.

Организация воспроизводства коров настолько актуальна, что губернатор региона А.В. Никитин резко отреагировал на спад молочного поголовья. «...ставлю задачу на ближайшие три года обеспечить прирост коров в сельхозорганизациях и КФХ в каждом районе на 400 голов» [6].

Сложности реализации проблем воспроизводства стада заключаются в низком выходе приплода. За последние два года на каждые 100 коров было получено 71 и 64 теленка.

Однако думается, что проблему воспроизводства коров можно решить успешнее в условиях надлежащей организации сбыта молока, которая в настоящее время мало кого радует и стимулирует.

В современном молочном скотоводстве России в целом и в том числе Тамбовской области существуют два стратегические системообразующие факторы, которые тормозят развитие отрасли. Во-первых, это численность молочных коров и, во-вторых, это рыночная конъюнктура – экономическая ситуация, которая складывается между участниками рынка молока.

Для того, чтобы первый фактор превратился из потенциального в реальный механизм, требуется: формирование расширенного воспроизводства маточных групп скота, зависящее, в первую очередь, от увеличения и сохранности полученного делового приплода (телочки), своевременного и качественного осеменения животных, сокращения сервис-периода и возраста первой случки телок, обязательной пастьбы

животных всех маточных групп и др. [7]. Последнее время появился механизм, который должен сыграть и сыграет главную роль в воспроизводстве коров – использование сексированного семени при искусственном осеменении животных, которое позволяет увеличить более чем в два раза телочек в приплоде.

Исследования показали, что в некоторых хозяйствах, использовавших сексированное семя, все родившиеся телята были телочками [8].

Так выглядят некоторые возможности повышения технологической эффективности производства молока, успешная реализация которых, во многом зависит от дружественных и партнерских взаимоотношений между участниками рынка молока, в основе которых лежат рациональные ценовые соотношения по всей цепочке от фермы до потребителя продукта – 50 %; 30 %; 20 % [9]. Это и есть главный стратегический фактор, который мотивирует сельскохозяйственных товаропроизводителей во всем мире

Список литературы:

1. Козаев И.С. Первоапрельская шутка или пари с Министром. - Australian Journal of Education and Science. "Sidney University Press", – 2016. – № 1. – (17). – С. 106-114.
2. Ленин В.И. Новые данные о законах развития капитализма в земледелии. – Полн.собр.соч. – Изд. 5. – Т. 27. – С. 13-14.
3. A staticticallook.
4. Численность населения за 1990 (по регионам России). –Russia. duck. consulting. – Госкомстат России.
5. Статистический сборник. – «Сельское хозяйство Тамбовской области в 2018 г.». – Росстат по Тамбовской области. – 2019.
6. www.dairyhews.ru.
7. Козаев И.С. Стратегические направления развития молочного скотоводства региона. //И.С. Козаев, Н.В. Карамнова, Конне Пегагбели Виктуар, Итуа Лизианн Нелвин. - //Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2019. – № 4. – С. 159-163,
8. К вопросу воспроизводства стада крупного рогатого скота. –Cyberleninka.ru.
9. Козаев И.С. Динамика и перспективы развития животноводства в Тамбовской области //Н.В. Карамнова, А.Ч. Гаглоев, Н.С. Грекова. - Агропродовольственная политика России//. – 2018. - № 9. – С. 296-300.

FROM RECESSION TO DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING OF TAMBOV REGION

Kozaev I., Kone Pegebeli Viktyar

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk

The article considers the current state of dairy cattle breeding in farms of all categories of the Tambov region. The factors constraining the development of the industry are revealed. The main attention is paid to the main factor of increasing milk production and problems of its implementation.

Key words: dairy cattle breeding, analysis and factors of industry development, Tambov region.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Корчагина А.И., Кондраткова В.С.

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк

Статья посвящена определению роли бухгалтерской финансовой отчетности предприятия в процессах принятия эффективных и обоснованных управленческих решений. Авторами отмечено, что развитие рыночных отношений сопровождается существенными изменениями экономического, информационного и правового пространства. Согласно таким процессам меняются долгосрочные и краткосрочные цели предприятий и значительно повышается роль информационного обеспечения бухгалтерской финансовой отчетности для принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, принятие решений, учет, информация, управление.

В современных условиях для результативной деятельности каждому хозяйствующему субъекту для принятия обоснованных управленческих решений необходима комплексная качественная информация, которая отражается в бухгалтерской финансовой отчетности. Именно поэтому исключительная роль принадлежит информационному обеспечению в процессах управления.

Решению теоретических и методологических вопросов формирования, анализа и прогнозирования бухгалтерской (финансовой) отчетности посвящено значительное количество исследований отечественных ученых, в частности в рамках данной статьи следует выделить наработки таких специалистов, как Этрилл П., Макклейни Э., Трифонов П.В., Субботина Т.А., Ситнов А.А., Седова Е.И., Панферова Л.В., Мошкова Т.А., Гришкина С.Н., Величковский А.В., Вахрушина М.А. и др.

Однако до сих пор не определена приоритетность значения данных финансовой отчетности для принятия обоснованных управленческих решений с учетом содержательных характеристик информации. Целью исследования является обоснование роли бухгалтерской финансовой отчетности, совершенствование практики составления и использования показателей финансовой отчетности и обеспечения ее информационной адекватности требованиям пользователей для принятия обоснованных управленческих решений.

Бухгалтерский (финансовый) учет - один из основных детекторов финансового состояния предприятия, а, следовательно, он является чрезвычайно важным элементом экономической жизни страны в целом. Как констатируют в своих исследованиях Субботина Т.А., Гаджиева М.Г., его основной задачей является обеспечение полной и достоверной информацией всех пользователей, в том числе: субъектов управления - для принятия рациональных решений; инвесторов и кредиторов - с целью налаживания сотрудничества с ними; налоговых органов - для начисления соответствующих размеров налогов и т.д. [8, с.125]. Для того, чтобы все эти процессы происходили

должным образом, необходима система регулирования бухгалтерского учета, которая в течение длительного времени в России менялась и совершенствовалась. Данные бухгалтерской финансовой отчетности, с позиций ряда отечественных авторов, дают возможность пользователям получить полную картину деятельности предприятия, а именно: осуществлять анализ последствий принятых решений; следить за фактическим наличием и движением имущества; понять направления экономически-правовых отношений предприятия; отразить результаты его финансовой деятельности [1, с.67].

Если же на предприятии создана несовершенная система отчетности, то пользователи будут получать недостоверную и искаженную информацию о хозяйственных процессах и финансовом состоянии хозяйствующего субъекта. Это, в свою очередь, может привести, с одной стороны, к потере предприятием потенциальных инвесторов, покупателей, заказчиков, а с другой - к санкциям и штрафам налоговых органов [2, с.26]. Поэтому система бухгалтерской финансовой отчетности на предприятии должна быть должным образом организована в соответствии с особенностями сферы его деятельности, нормативно-правового законодательства, конкретных экономических, правовых и иных условий страны.

С позиций ряда зарубежных авторов [10, с.71], предприятие, ставшее на рыночный путь развития, должно работать в соответствии со следующими принципами: адаптивности - стремление к поддержке определенного баланса внешних и внутренних возможностей развития (внутренних побудительных мотивов деятельности предприятия и внешних, которые генерируются рыночной средой); динамичности - динамический учет целей и побудительных мотивов (стимулов) деятельности предприятия (включая его владельцев, менеджеров, специалистов, рабочих); саморегуляции - корректировка системы управления бухгалтерской и финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в соответствии с изменениями условий функционирования; самоорганизации - самостоятельное обеспечение поддержки условий функционирования, то есть самоподдержание обмена ресурсами (информационными, материальными, финансовыми) между элементами финансово-хозяйственной системы предприятия, а также между предприятием и внешней средой; саморазвития - самостоятельное обеспечение условий длительного выживания и развития предприятия (в соответствии с его миссией).

По нашему мнению, важным фактором, от которого зависит конкурентоспособность субъекта бизнеса является наличие механизма обратной связи между отдельными подразделениями предприятия. Сила давления высшего руководства должна уравновешиваться наличием и функционированием системы обратной связи, что актуализирует роль достоверности, прозрачности и полноты информации, содержащейся в бухгалтерской финансовой отчетности каждого предприятия.

Как отмечает в своих исследованиях Трифионов П.В., реализация функций системы управления финансами происходит на базе постоянного обмена информацией. Для этого субъекту необходимо обладать как можно более полной информацией. Вопрос о классификации информации, используемой в управлении финансами

предприятия, является дискуссионным. Отдельные экономисты делят экономическую информацию на три вида: оперативно-техническую, плановую, учетную [9, с.132-133]. Некоторые авторы придерживаются другой точки зрения - разделяют информацию на оперативно-производственную, учетную и статистическую [6, с.152]. Такая дифференциация не охватывает все виды информации, используемой в процессе принятия решений по управлению финансами предприятия, не отражает их функциональной характеристики.

Ситнов А.А. актуализирует в своих работах аспект необходимости упорядочения информационной системы бухгалтерского учета, применяемой в управлении финансами предприятия, в котором целесообразно исходить из того, что в процессе принятия решений используются две группы данных: базовая информация, определяющая задачи, нормы, параметры реальных действий, существующие ограничения (регулятивно-правовая, нормативно справочная, бизнес плановая и проектно-сметная информация); информация, отражающая фактическое состояние объектов управления в процессе управления (отчетная и статистическая информация) [7, с.54].

В последнее время основное внимание уделяется качественным характеристикам информации бухгалтерской финансовой отчетности с позиции принятия решений. Специалисты выделяют несколько качественных показателей, на которые должна опираться данная учетная информация. Основными свойствами учетной информации считается ее уместность и достоверность [2, с.45]. Под уместностью определяется, что учетная информация должна иметь возможность влиять на принятие решений. Достоверность означает, что учетная информация должна быть точной, беспристрастной и может быть проверена.

Проблемы, связанные с требованиями достоверности и существенности при формировании бухгалтерской отчетности исследованы в работах Панферовой Л.В. С точки зрения автора, при проведении внутрипроизводственного анализа, составлении производных балансов на перспективу необходимо оценивать достоверность финансовой отчетности. Требования к достоверности тесно связаны с требованием существенности [5, с.65].

Также существует мнение, что основными качественными характеристиками бухгалтерской финансовой учетной информации с целью принятия эффективных управленческих решений должны быть ее релевантность и надежность [4, с.92]. Релевантность предусматривают, что информация должна иметь прямое отношение или выгодное использование в действиях, для которых она предназначалась, чтобы обеспечить получение желаемого результата, то есть она должна быть уместной. Выделяют следующие составляющие релевантности: предусмотрительность, своевременность, актуальность, обратная связь.

Понятие предусмотрительности, взятое из разработанных моделей оценки инвестиций согласно положению о стандартах бухгалтерского учета США, определяется как свойство информации, которое помогает ее пользователям повысить вероятность реальных прогнозов [10, с.192]. Релевантной является информация,

которая обеспечивает прогноз будущих событий. Таким образом, введение в теорию учетной информации принципа предусмотрительности позволяет объединить учет прошлых операций хозяйственной деятельности с прогнозированием будущих событий.

Отечественные специалисты [1, с.84] под надежностью понимают то, что учетная бухгалтерская финансовая информация должна точно и объективно отражать хозяйственные процессы. Она должна быть беспристрастной, то есть независимой от различных факторов или субъективного подхода. Суть этого принципа сводится к тому, что достоверность любой публичной информации должна быть составлена в соответствии с первичными законодательным документами, учетными регистрами предприятия с возможностью полной ее проверки. Невозможность проверить происхождение информации, довести заинтересованным лицам значение того или иного показателя является или отсутствием учета, или его фальсификацией. Тем не менее, авторами установлено, что практическое воплощение принципа доказательности также может быть предвзятым, субъективным. Поэтому, чтобы определить количество действительно необходимой информации в бухгалтерской финансовой отчетности для принятия обоснованного управленческого решения, стоит сравнить ожидаемые от нее предельные выгоды с ожидаемыми затратами на ее получение.

В данном контексте целесообразным является внедрение на предприятии управленческого бухгалтерского учета, который направлен на формирование информации для принятия управленческих решений. Он не регулируется общепринятыми принципами и организуется предприятием самостоятельно. Большинство данных управленческого учета является коммерческой тайной, поскольку они отражают стратегию и тактику предприятия в условиях конкуренции. Поэтому именно менеджеры предприятия являются пользователями управленческой информации финансовой отчетности. Управленческий учет обеспечивает подготовку и анализ бухгалтерской информации, чтобы помочь руководству в управлении, планировании и контроле деятельности предприятия, поскольку предоставляет информацию о формировании себестоимости, обеспечивает данные об отклонении фактических показателей от прогнозных значений в оперативном порядке.

Выводы. Реализация функций системы управления принятыми решениями происходит на базе постоянного обмена информацией, которая должна быть эффективно отражена в бухгалтерской финансовой отчетности предприятия. Для этого субъекту необходимо обладать как можно более полной, достоверной, актуальной и надежной информацией. Необходимость сбора, систематизации и обработки большого объема разнообразной информации финансового характера, а также постоянного проведения анализа ситуации, его корректировки на основе ранее разработанного финансового плана, учета большого объема дополнительной информации требует разработки информационной системы управления финансами предприятия.

Несоответствие фактических результатов принятого решения запланированным во многих случаях объясняется ограниченностью имеющейся информации в

бухгалтерской финансовой отчетности. Более полная информация позволяет принимать максимально обоснованные решения, последствия которых будут близки к расчетным. Большинство ошибочных управленческих решений вызвано дефицитом финансовой отчетной информации. Владение информацией о предмете самого решения и его последствиях может значительно снизить вероятность ошибки.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет в современных бизнес-структурах: монография / колл.авт. под ред. д.э.н., проф. М.А. Вахрушиной. М.: Финансовый университет, 2017. 235 с.
2. Величковский А.В. Неопределенность и риск при оценке активов в бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 9 (303). С. 19-31.
3. Гришкина С.Н. Проблемы финансового, управленческого и статистического учета в АПК: монография. М.: Финансовый университет, 2012. 140 с.
4. Мошкова Т.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в системе финансового менеджмента. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 185 с.
5. Панферова Л.В. Достоверная бухгалтерская (финансовая) отчетность - основа при принятии управленческих решений // Эффективные системы менеджмента - гарантии устойчивого развития. 2016. Т. 1. № 5. С. 65.
6. Седова Е.И., Хрисанфова А.А. Финансовая отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в условиях финансовой нестабильности // Вестник университета. 2016. № 4. С. 151-154.
7. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита. М.: ЮНИТИ, 2017. 175 с.
8. Субботина Т.А., Гаджиева М.Г. Сущность бухгалтерской отчетности и ее роль в управлении предприятием // В сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы / Отв. ред. М.М. Омаров. Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2019. С. 124-127.
9. Трифонов П.В. Развитие подходов к формированию информационной системы управления в операционном менеджменте: монография. М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА». 2015. 188 с.
10. Этрилл П., Макклейни Э. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012. 648 с.

The article is devoted to the definition of the role of the financial statements of the enterprise in the processes of making effective and well-grounded management decisions. The author notes that development of market relations is accompanied by significant changes in the economic, informational and legal space. According to such processes, the long-term and short-term goals of enterprises change and the role of information support for accounting financial statements for making informed management decisions is significantly increased.

Key words: accounting financial reporting, decision making, accounting, information, management.

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

Ксенофонтов Ю.Г.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург

В статье для оценки творческой деятельности работников научно-исследовательского сектора предлагается соответствующая методика, при помощи которой становится возможным охарактеризовать экономическую эффективность функционирования конкретной организации, занимающейся инновационными разработками в различных областях.

Ключевые слова: научные работники, показатель творческой активности, научно-исследовательский сектор, эффективность работы, научно-техническая документация.

Для сравнительного анализа деятельности разных научных работников прежде всего нужны сравнимые показатели, системы оценки и ее критерии. Из сказанного вытекает принцип сравнимости. Соответственно, учитываемые при оценке факты необходимо отражать однозначно, нельзя допускать их равного толкования. Данное предположение можно классифицировать как принцип воспроизводимости. Поскольку процедура определения оценки не должна требовать высококвалифицированного труда, сложного учета, больших затрат времени, напрашивается вывод о необходимости реализовать так называемый принцип осуществимости. Доходчивость методики и критериев оценки позволит оцениваемым правильно их понять. Соблюдение этого принципа позволит ослабить психологические барьеры на пути выбора критериев оценки научного работника, использовать объективные характеристики, методы оценки, усилить значение творческой деятельности [2]. При решении проблемы оценки индивидуальной продуктивности труда творческих научных работников предлагается отдать предпочтение следующим критериям [3]:

- соответствие требованиям, обязанностям и задачам, указанным в должностной инструкции, составленной на основании укрупненного перечня выполняемых работ;
- открытия, изобретения, выдающиеся исследовательские работы;
- количество и значимость опубликованных и неопубликованных научных трудов в журналах ВАК, РИНЦ и т.д.;
- роль в принятии научно-технических решений;
- научный вклад полезности для учреждения;
- экономическая эффективность научных разработок;
- степень участия научных сотрудников во внедрении разработок;
- лекционная и преподавательская работа;
- подготовка аспирантов и соискателей.

Также не менее важными показателями, характеризующими научно-технический аспект деятельности научных работников, являются состав и качество

отчетной научно-технической документации научных публикаций, заявок на предполагаемые изобретения, участие в апробациях результатов исследований на симпозиумах, конференциях, семинарах. В связи с этим, в описываемой методике предлагается показатель творческой активности Π'' , рассчитываемый по следующей формуле:

$$\Pi'' = (1 \cdot d_1 \cdot Q + d_2 \cdot R + d_3 \cdot S + 1_1 \cdot d_4 \cdot T + d_5 \cdot V),$$

где Q – количество поданных заявок на предполагаемые изобретения; R – количество научно-технических отчетов, исполненных в отчётном периоде; S – количество статей, пособий, подготовленных и вышедших в отчётный период; T – количество учебников, монографий в которых участвовал научный работник; V – количество симпозиумов, конференций, в которых принял участие научный работник; $d_1 \div d_5$ – коэффициенты значимости; $1, 1_1$ – поощрительные множители за индивидуальное творчество научного работника.

Если все слагаемые Π'' разделить на среднесписочную численность научного подразделения, то можно рассчитать эффективность труда коллектива. Для того чтобы ограничить возможность получения неоправданно высокой оценки целесообразно вводить ограничения на учитываемые значения каждого показателя.

Предлагаемая методика оценки эффективности работы работников научно-исследовательского сектора (НИС) позволит выявить проблемные вопросы и увеличить качество функционирования данных организаций. Некорректный подход в оценке эффективности труда данного вида работников может причинить достаточно много вреда не только самому работнику, но и организации в целом.

Список литературы:

1. Скрипник И.Л., Воронин С.В., Каверзнева Т.Т. Особенности модификации процедур морфологического анализа технических систем // Научно-аналитический журнал. Проблемы управления рисками в техносфере, № 1 (45)-2018. С. 112-121.

2. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. К вопросу о современном состоянии теории проектирования новых образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. – Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. С. 218-220.

3. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. Совершенствование организационного механизма управления разработкой образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. – Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. С. 222-224.

An article to assess the creativity of research workers proposes a methodology by which it becomes possible to characterize the cost-effectiveness of a particular organization engaged in innovative development in various fields.

Key words: scientists, indicator of creative activity, research sector, efficiency of work, scientific and technical documentation.

ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

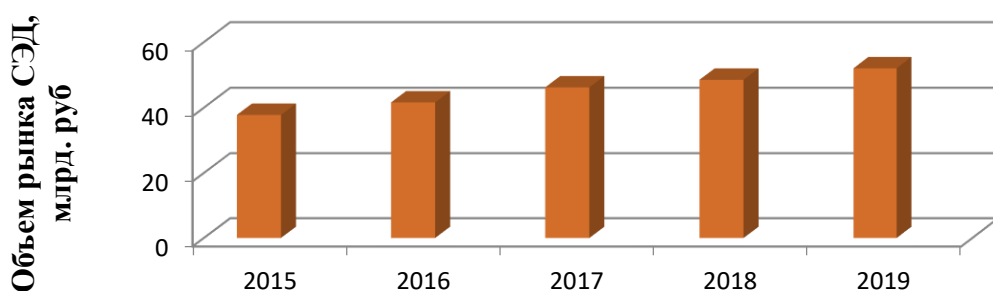
Ксенофонтов Ю.Г.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург

Рассмотрены проблемы внедрения в организации систем электронного документооборота (СЭД) и обеспечения их безопасности с целью оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности управления и контроля.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, документооборот, технология.

В условиях роста важности и влияния информационных технологий на современную жизнь общества, больших объемов обрабатываемой информации с постоянным ростом ее сложности и масштабности, а также с учетом вектора развития цифровой экономики необходимость внедрения электронного документооборота становится актуальной. Электронный документооборот в экономике позволяет предприятиям не только систематизировать потоки документов, но и обеспечить высокий уровень контроля и автоматизацию работы. Внедрение СЭД влечет за собой оптимизацию многих выполняемых действий, уменьшение расходов на организацию бумажного документооборота, повышение эффективности управления и контроля над проводимыми операциями, что приводит к увеличению прозрачности деятельности организации [1,2]. В то же время возникают риски, связанные с обеспечением сохранности документов, санкционированного доступа к ним, разграничением прав пользователей-субъектов СЭД и обеспечением конфиденциальности информации. Российский рынок СЭД показывает существенный рост. Современный электронный документооборот основывается на внедрении в организации СЭД. В целом за рассматриваемый период его объем увеличился на 27,3% (рис. 1). Такая динамика связана с существующей потребностью бизнеса во внедрении в свою деятельность более функциональных систем, способствующих эффективному управлению бизнес-процессами [2].



Динамика объема рынка СЭД РФ за период 2015-2019 гг.

Рисунок 1. Современный электронный документооборот в РФ

Влияние на рост объема рынка оказала также политика импортозамещения, направленная на создание и развитие отечественных систем в условиях влияния экономических санкций зарубежных стран в отношении РФ. В целом российский рынок СЭД еще далек от насыщения, а потенциальный эффект от внедрения такого рода систем – значителен. Больше всего СЭД внедряется в государственном, финансовом, строительном секторах и в сфере торговли. Программное обеспечение, необходимое для использования СЭД, разрабатывается за рубежом. В условиях существующей мировой напряженности ставится под удар возможность эффективной работы СЭД, т.к. такого рода меры не позволяют использовать полный функционал СЭД. Разрабатываемые же отечественные аналоги не всегда в полной мере отвечают требованиям организаций, а имеющееся технологическое отставание России от развитых стран мира, значительно тормозит их развитие. Отсюда вытекает проблема выбора СЭД для внедрения и использования организациями. Построение эффективной системы невозможно без детальной проработки нормативно-правовой базы. Несмотря на развитие и внедрение электронного документооборота, закона, непосредственно связанного с электронными документами и СЭД, нет. Одной из проблем обеспечения безопасности электронного документооборота является обеспечение сохранности информации, представляющей собой коммерческую, служебную виды тайн, персональных данных во избежание их утечки. Необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей данную сферу, связана с существующими в ней высокими рисками безопасности, как отдельных систем, так и организаций в целом. Большая часть хозяйствующих субъектов продолжают работать с традиционными документами ввиду их более проработанной законодательной и нормативной базы. Несмотря на понимание эффективности СЭД и усиление тенденций цифровизации экономики, все еще существуют проблемы, связанные с обеспечением безопасности электронного документооборота. Проблемы в законодательстве, неблагоприятная экономическая ситуация в стране, трудоемкость и высокая степень затрат на внедрение и поддержание СЭД становятся основными препятствиями на пути полноценного перехода на электронный документооборот.

Список литературы:

1. Современные подходы повышения эффективности разработок образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. - Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. С. 224-226.

2. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. К вопросу о современном состоянии теории проектирования новых образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г.: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. С. 218-220.

3. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. Совершенствование организационного механизма управления разработкой образцов пожарной техники // Надежность и

долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г.: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. С. 222-224.

The problems of implementing electronic document management systems (EDMS) in the organization and ensuring their security in order to optimize business processes, increase the efficiency of management and control are considered.

Key words: Economics, digitalization, document management, technology.

ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКТИРОВКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Искаков И.Ж., Ланина Е.Е., Кучеренко В.Я., Алексеев Г. В.

Университет при межпарламентской ассамблее ЕвразЭС, Санкт-Петербург

В статье авторами предприняты попытки сформулировать пути решения проблем из ситуации возникшей в условиях, брошенной пандемией коронавируса вызовов.

Ключевые слова: пандемия, возможная модель совершенствования, ЕвроАзийское образовательное пространство.

Традиционно сложившиеся формы деятельности образовательных учреждений, в том числе в высшем образовании, базируются на личном общении преподавателя и обучающегося. Вместе с тем, в определенных условиях, например, при угрозах массового поражения инфекционными заболеваниями реализация образовательного процесса требует определенной корректировки.

В настоящее время накоплен значительный опыт использования в аналогичных условиях так называемого дистанционного образования. Как показывает практика, получение знаний в области истории, филологии и других гуманитарных направлений такая форма образования мало влияет на качество получаемых студентами знаний. Иная ситуация складывается в области технических или экономических наук, где наряду с освоением теоретических положений значительное внимание уделяется практическому тренингу [1].

Представляется актуальным обсуждение возможностей моделирования поведения образовательных учреждений с целью обеспечения ожидания работодателей качеством знаний в реальных секторах экономики. Решению указанных проблем в значительной мере способствует нечеткий подход к моделированию сложных систем, который получил повсеместное признание для использования важнейших показателей экспертных оценок, для чего составлена соответствующая компьютерная программа по реализации указанных подходов [2].

Рассмотрим применение для решения таких задач метода динамического программирования.

Пусть образовательное учреждение (ОУ) выпускает специалистов экономического профиля. Оно может находиться в двух состояниях:

1. ожидания работодателей качеством знаний удовлетворяются;
2. ожидания работодателей качеством знаний не удовлетворяются.

Работой ОУ в условиях ограниченных возможностей общения преподавателей со студентами по подготовке наиболее подготовленных специалистов можно управлять с помощью двух стратегий:

- стратегия 1 — перейти на дистанционный принцип обучения;
- стратегия 2 — перейти на смешанное обучение, использующее частично дистанционный принцип обучения и сохранив традиционные очные формы, осуществив дополнительные затраты на обеспечение безопасности студентов.

Для каждой стратегии задается своя матрица вероятностей перехода из одного состояния в другое и своя матрица удовлетворенности работодателей. Пусть P_1, P_2 — матрицы вероятностей переходов образовательного учреждения из одного состояния в другое. Обозначим P_{11} — вероятность того, что ОУ, находящееся в состоянии 1 останется в этом состоянии, P_{12} — вероятность того, что ОУ, находящееся в состоянии 1 перейдет в состояние 2, P_{22} — вероятность того, что ОУ, находящееся в состоянии 2 останется в этом состоянии и P_{21} — вероятность того, что ОУ, находящееся в состоянии 2, перейдет в состояние 1. Аналогичные обозначения примем для матрицы P_2 .

В матрице R_1 элемент R_{11} — характеризует процент прироста удовлетворенности работодателей, если он останется в состоянии 1, R_{12} — ожидаемый прирост удовлетворенности работодателей при переходе из состояния 1 в состояние 2, R_{22} — ожидаемый процент изменения удовлетворенности работодателей (может быть отрицательны, поскольку процент удовлетворенности работодателей уменьшается), остающегося в состоянии 2, в этом случае R_{21} — процент прироста удовлетворенности работодателей при переходе из состояния 2 в состояние 1. Аналогичный смысл имеют элементы матрицы R_2 .

Определение модели поведения образовательного учреждения состоит в том, чтобы, для произвольного состояния ОУ, выбрать стратегию его изменения, которая приносит максимальный ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей [3].

Рассмотрим отдельные этапы возможного поведения ОУ [4-5]. На начальном этапе обозначим через F ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей. Если ОУ находится в состоянии 1, то оно может остаться в этом состоянии или перейти в состояние 2. При этом может быть использована как стратегия 1, так и стратегия 2. В первом случае F_{11} — ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей при состоянии 1 и выборе стратегии 1 составляет: $F_{11} = P_{11}R_{11} + P_{12}R_{12}$. После подстановки чисел получим. $F_{11} = 6$.

Аналогично, при выборе стратегии 2 ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей будет составлять $F_{12} = P_{21}R_{21} + P_{22}R_{22} = 4$.

Однако ОУ может находиться в состоянии 2 и для изменения состояния также может быть выбрана одна из стратегий. В этом случае: $F_{21} = P_{12}R_{12} + P_{11}R_{11} = -3$ при выборе первой стратегии и $F_{22} = P_{22}R_{22} + P_{21}R_{21} = -5$ при выборе второй стратегии.

Эти расчеты можно сделать выбором на первом шаге изменением поведением ОУ. Для получения максимального ожидаемого процента прироста удовлетворенности работодателей следует выбрать стратегию 1 (перейти на дистанционный принцип обучения), в каком бы состоянии ОУ не находилось.

На каждом следующем шаге «n» управления мы должны выбирать изменение поведением так, чтобы получить максимальный ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей за все «n» шагов. Обозначим максимальный ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей за первый шаг при

нахождении ОУ в состоянии 1 через f_1 , а при нахождении ОУ в состоянии 2 через f_2 . Из предыдущих расчетов следует, что $f_1=6$ и $f_2=-3$.

На втором шаге управления ожидаемый процент прироста удовлетворенности работодателей с учетом максимального ожидаемого процента прироста удовлетворенности работодателей на первом шаге составит при нахождении ОУ в состоянии 1 и выборе стратегии 1:

$$F_{11} = P_{122}(R_{122} + f_1) + P_{112}(R_{112} + f_2) = 0,5(9+6) + 0,5(3-3) = 7,5 \text{ или}$$

$$F_{12} = P_{211}(R_{211} + f_1) + P_{212}(R_{212} + f_2) = 0,8(4+6) + 0,2(4-3) = 8,2 \text{ при выборе стратегии 2.}$$

Очевидно, что при нахождении ОУ в состоянии 1 следует для получения максимального ожидаемого процента прироста удовлетворенности работодателей выбирать стратегию 2, т. к. $f_1 = 8,2$.

$$\begin{aligned} & \text{ORIGIN:=1} \\ P1 := & \begin{pmatrix} 0.5 & 0.5 \\ 0.4 & 0.6 \end{pmatrix} \quad R1 := \begin{pmatrix} 9 & 3 \\ 3 & -7 \end{pmatrix} \quad P2 := \begin{pmatrix} 0.8 & 0.2 \\ 0.7 & 0.3 \end{pmatrix} \quad R2 := \begin{pmatrix} 4 & 4 \\ 1 & -19 \end{pmatrix} \\ & n := 2 \end{aligned}$$

Рисунок 1. Начальные данные для расчета изменения поведением ОУ

При нахождении ОУ в состоянии 2, после аналогичных расчетов получим $F_{21} = P_{122}(R_{122} + f_2) + P_{121}(R_{121} + f_1) = -2,4$ при выборе первой стратегии и $F_{22} = P_{222}(R_{222} + f_2) + P_{221}(R_{221} + f_1) = -1,7$ при выборе второй стратегии.

Очевидно, что в обоих случаях для получения максимального ожидаемого процента прироста удовлетворенности работодателей нужно выбирать стратегию 2.

Запись ORIGIN=1 означает, что счет начинается не с нуля, а с единицы. Далее приводятся матрицы перехода и матрицы процентов прироста удовлетворенности работодателей для двух стратегий (рис.1). В самой программе вычисляются проценты прироста удовлетворенности работодателей F , для всех четырех возможных случаев, и выбирается изменение поведение «n» в зависимости от того, какие проценты прироста удовлетворенности работодателей больше. Принято $U=1$ для первой и $U=2$ для второй стратегии. После этого формируется вектор «мах» для каждого случая. Программа приведена для расчета для заданного начальными условиями случая вычисления «n» и приведены его значения для двух шагов изменение поведением (рис.2).

Подобным образом рассчитывается стратегия развития ОУ и на всех последующих шагах. Ниже представлена программа в Маткаде для решения данной задачи.

Анализ компонентов матрицы получаемой в результате расчетов позволяет выбирать изменение поведением наиболее точно соответствующее повышению эффективности работы ОУ, в частности, прогнозируемому увеличению процента прироста удовлетворенности работодателей.

```

u := f ←  $\begin{pmatrix} 0 \\ 0 \end{pmatrix}$ 
for i ∈ 1..n
  F1,1 ← P1,1(R1,1 + f1) + P1,2(R1,2 + f2)
  F1,2 ← P2,1(R2,1 + f1) + P2,2(R2,2 + f2)
  F2,1 ← P1,2(R1,2 + f2) + P1,1(R1,1 + f1)
  F2,2 ← P2,2(R2,2 + f2) + P2,1(R2,1 + f1)
  (u1,i ← 1) ∨ (max1,i ← F1,1) if F1,1 > F1,2
  [(u1,i ← 2) ∨ (max1,i ← F1,2)] otherwise
  (u2,i ← 1) ∨ (max2,i ← F2,1) if F2,1 > F2,2
  [(u2,i ← 2) ∨ (max2,i ← F2,2)] otherwise
  f1 ← f1 + max1,i
  f2 ← f2 + max2,i
i
u

```

Рисунок 2. Программа расчета прогнозных параметров

Полученные в результате моделирования результаты свидетельствуют о том, что, несмотря на кажущуюся привлекательность дистанционной формы образования из-за сокращения расходов на возможные поездки в ВУЗы, работодатели склонны к пополнению своих кадров за счет специалистов, хотя бы частично получивших возможность очного общения с преподавателями.

Список литературы:

1. Эпидемия коронавируса: воздействие на сферу образования// Счетная палата РФ, Москва, 2020
2. Общие рекомендации по организации дистанционного обучения в образовательной организации во время ограничительных мероприятий в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации. – URL: <http://vgapkro.ru/wp-content/uploads/2020/03/rekomendatsii.pdf>. – 17.08.2020.

ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Лисова Е.В.

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк

В статье оценивается возможность использования индекса социального прогресса для оценки социального развития российских регионов.

Ключевые слова: социальное развитие, индекс социального прогресса, базовые нужды человека, основы благосостояния, возможности для развития.

Первые попытки измерить с помощью числовых характеристик составляющие социального развития регионов с последующим выходом на итоговый обобщающий показатель были предприняты в достаточно развитых странах.

На сегодня существует ряд международных индексов, публикуемых авторитетными международными организациями в той или иной мере оценивающих социальное развитие территорий, наиболее известными из которых являются [1]:

- Индекс человеческого развития (ООН);
- Индекс качества жизни (компания «Economist Intelligence Unit»);
- Индекс лучшей жизни ОЭСР («Organization for Economic Cooperation and Development»);
- Индекс социального прогресса (компания «Social Progress Imperative»).

Каждый из указанных индексов является обобщающей характеристикой уровня социального развития государств, определяемого по оригинальной методике. Некоторые индексы возможны к применению для территорий федерального деления.

Состав стран-лидеров всех этих индексов в последнее время существенно не меняется, в него входят Норвегия, Австралия, Швейцария, Швеция и некоторые другие государства. Как правило, в зависимости от значения того или иного индекса производится группировка стран по уровню развития – высокий уровень, средний уровень и т.д.

В последнее время наибольшее признание приобрел Индекс социального прогресса (SPI) [2], который был создан под лозунгом «Никакой экономики!». Он фактически сепарировал социальную составляющую из традиционно устоявшейся практики рассмотрения социальных и экономических процессов как единых.

Поскольку методика расчета индекса SPI предложена экспертами компании «Social Progress Imperative» и не представлена в открытом доступе, оценим возможности применения используемых индикаторов в российской практике.

Для расчета индекса социального прогресса эксперты используют пятьдесят три индикатора, входящие в двенадцать оцениваемых категорий в составе трех основных групп:

- базовые нужды человека;
- основы благосостояния;

- возможности для развития.

Анализируя используемые для расчета индекса показатели группы базовых нужд человека, можно отметить, что на российском уровне практически все они доступны за счет данных официальной статистики. При этом некоторые из них могут быть получены путем несложных арифметических вычислений.

Касательно показателей группы основ благосостояния можно заметить, что их использование требует навыков расчета агрегированных показателей и некоторых знаний основ экологии. Вклад экспертов для анализа данных индикаторов представляется весьма значительным.

Попытка адаптации индикаторов группы возможности для развития к российской действительности представляется наименее успешной сразу по трем причинам.

Во-первых, данные официальной российской статистики отчасти коррелируют лишь с частью показателей категории «Доступ к продвинутому образованию».

Во-вторых, фактическое использование чисто экспертного мнения категорий «Личные права», «Личная свобода и право выбора» и особенно «Толерантность и инклюзия» не дают возможности говорить о каком-либо уровне объективной оценки.

В-третьих, на наш взгляд, получение данных по индикаторам каждой из групп возможно в российских регионах только путем социологических опросов, что сразу порождает ряд организационных вопросов (финансирование исследования, репрезентативность выборок и т.п.) [3].

Таким образом, при попытке адаптации индикаторов индекса социального прогресса к оценке уровня социального развития российских регионов возникают существенные трудности, возможно даже «форс-мажорного» характера. Они особенно наглядны при анализе группы «Возможности для развития».

Список литературы:

1. Кислицына О.А. Новый подход к измерению качества жизни – индекс социального прогресса: место России в мировом рейтинге / О.А. Кислицына // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3 (55). – С. 126-129.

2. 2019 Social Progress Index [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.socialprogress.org/>.

3. Смыслова О.Ю. Социально ориентированное развитие сельских территорий как направление стратегии социального развития региона / О.Ю. Смыслова, Е.В. Лисова // Вестник Академии права и управления. – 2019. – № 3(56). – С. 122-125.

The article assesses the possibility of using the social progress index to assess the social development of Russian regions.

Key words: social development, social progress index, basic human needs, foundations of well-being, opportunities for development.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ

Мельникова А.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань

В статье рассмотрены и проанализированы особенности государственной инвестиционной политики. Оценены перспективы реализации инвестиционных ресурсов в сфере внутреннего туризма страны.

Ключевые слова: инвестиции, структура капиталовложений, общая экономическая эффективность капиталовложений.

Инвестиции представляют собой процесс использования совокупных материальных, финансовых и трудовых ресурсов, нацеленных на увеличение капитала, расширение, техническое перевооружение, модернизацию производства. Капиталовложения принято рассматривать как «совокупность расходов на приобретение капитального оборудования, транспорта и недвижимости» [1].

Наиболее распространенными видами инвестиций являются частные и государственные. Частные инвестиции реализуются благодаря собственному частному капиталу, займам, а также за счет привлеченного капитала. Собственник осуществляет полное управление над частными инвестициями, реализация которых происходит в лице предприятия. Что касается государственных инвестиций, то главными и существенными их источниками являются бюджетные ассигнования, долгосрочные ссуды, средства государственных предприятий.

Для того чтобы понять целенаправленность инвестиционных ресурсов, необходимо проанализировать структуру капиталовложений. Следует отметить тот факт, что на сегодняшний день доминирующее значение в Российской Федерации приобрел анализ инвестиционных процессов на уровнях отдельных территориально-административных формирований и отдельных фирм. Проблема состоит в том, что системы отраслевого и макроэкономического управления на территории РФ являются малоэффективными [2]. Главными источниками инвестиций стали собственные и заемные капиталы предприятий, и бюджетные средства органов местного самоуправления.

Для оценки значимости государственных капиталовложений в туристскую отрасль следует обратить внимание на отраслевой и территориальный анализ перспектив развития определенных секторов туристской индустрии. Воспроизводственная структура капитальных вложений в туротрасль представляет собой взаимосвязь между затратами на новое строительство, увеличение, модернизацию и реконструкцию разнообразных видов туристских объектов и предприятий. Безусловно, инвестиции являются неотъемлемым фактором развития туристской индустрии. Именно от их объемов и структуры зависят финансово-экономические показатели работы туротрасли в будущем, динамика развития отрасли на долгосрочную перспективу, совокупная конъюнктура туристского предложения и

спроса в территориальном размере. Известно, что от объемов капиталовложений также зависят пропускные способности региона и вместимость туристских объектов.

Инвестиционная политика является катализатором управления развития внутреннего туризма в стране. Необходимо анализировать и прогнозировать рентабельность инвестиций при составлении материально-технической базы туристской индустрии, разработке схем развития и локации туристских объектов, при формировании банков данных туристских инвестиционных проектов, при проведении мероприятий стандартизации турпродукта, лицензировании туристской деятельности, при планировании увеличения показателей занятости населения, а также развития инфраструктуры в целом.

Основным элементом в анализе и прогнозировании капиталовложений в отрасль туризма является определение их эффективности в экономической отрасли [1]. Именно показатель экономической эффективности способен определить общую привлекательность любого туристского проекта для инвестора, в том числе в лице государства.

Туристская отрасль занимает прочные позиции в экономике России. Данная сфера оказывает положительное влияние на благосостояние экономики страны благодаря получаемым налоговым поступлениям в бюджет, притоку иностранного капитала, увеличению количества рабочих мест, а также рациональному использованию и сохранению культурного и природного наследия. Правительство заинтересовано в интенсивном развитии данной индустрии, оно готово спонсировать туротрасль, привлекая инвестиционные ресурсы. Элементами организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности в сфере внутреннего туризма со стороны органов государственной власти являются: нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности, льготы и санкции, финансово-кредитная политика, политика безопасности и др. Проблема в том, что государственная инвестиционная политика РФ находится на стадии развития. Многие перспективные направления туристской отрасли недооценены. Основным препятствием на пути к наиболее полной реализации государственных инвестиций в сфере внутреннего туризма является фактор, касающийся целевой направленности инвестиций. Известно, что инвестиционная деятельность в туристской сфере экономики РФ в подавляющем большинстве случаев имеет вид прямого реального инвестирования[3].

К сожалению, из-за отсутствия четких целевых нормативов и критериев эффективности современная инвестиционная политика государства не способна затронуть все области туристской индустрии. Однако на основании экономических расчетов о доле инвестиций, направленных на развитие отрасли туризма можно сделать вывод о том, что перспективы реализации достаточно велики. Требуется лишь пересмотреть приоритетность тех или иных туристских направлений, внедрить принципы организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности во все области туризма. Следует учесть огромный туристический потенциал большинства регионов нашей страны, повысить их привлекательность для инвесторов.

Список литературы:

1. Здоров А.Б. Экономика туризма – Пособие М.: Финансы и статистика, 2019-80с.- Текст электронный;
2. Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2019 - 511 с.-Текст электронный;
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму- URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 11.09.2020).

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE INVESTMENTS IN THE SPHERE OF DOMESTIC TOURISM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Melnikova A. V.

Astrakhan State University, Astrakhan

The article examines and analyzes the features of the state investment policy. The prospects for the implementation of investment resources in the field of domestic tourism of the country are assessed.

Key words: investments, structure of capital investments, general economic efficiency of investments.

ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Орлова К.П.

Российский университет дружбы народов, Москва

В статье исследуется роль банковской системы и Министерства экономики в деятельности, Предложены пути оптимизации сотрудничества, направленные на повышение эффективности деятельности банковской системы и медицинских учреждений в вопросах оказания медицинской помощи населению.

Ключевые слова: медицина, экономика, здравоохранения, финансы, кредитование.

Как известно, банковская система в России-одна из самых быстро и динамично развивающихся систем в России, происходит непрерывное открытие новых программ, расширение спектра услуг, увеличение охвата населения в целом. В противопоставление банковской системе возмём систему здравоохранения России - она развивается точно не столь динамично, по сравнению с банковской. Так происходит потому, что нынешняя медицина, досталась нам от постсоветских времён, когда большая часть государственного финансирования была предназначена для военной отрасли, а остатки распределялись поровну между другими сферами деятельности государства.

Но сегодняшний день уже многие банки сотрудничают с клиниками, больницами, дают кредиты на лечение и обследование, организывают лечение людям с редкими болезнями в крупнейших передовых лечебных центрах России. Но, тем не менее, согласно оценкам, приведенным в совместном исследовании Группы Всемирного банка и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в 2015 году 400 млн человек не имели доступа к базовым услугам здравоохранения, при этом 6 процентов населения стран с низким и средним уровнем дохода оказались за чертой бедности из-за непомерно высоких расходов на медицинское обслуживание [1]. Взаимодействие с банками Министерства здравоохранения может помочь сделать медицину более доступной для населения, а также поможет решить вопросы диверсификации кредитного портфеля за счет новой отрасли в банковской сфере [2].

При принятии решений об организации кредитования в сфере здравоохранения, возникает ряд вопросов, которые требуют отдельного детального анализа. Проблема состоит в том, что в прошлом столетии все деятельность медиков была исключительно лечебная, без акцента на развитие финансовой и юридической грамотности. На сегодняшний день многие медики должны проводить финансовые и юридические операции, подписывать важные документы, заниматься закупками оборудования и медикаментов для медицинской организации [3]. Поэтому необходимо повышать уровень квалификации медицинских сотрудников в управленческой сфере, поднять уровень финансовой грамотности.

Кредиторы (банки), в свою очередь, должны знать, кому они предоставляют финансовые средства. Следовательно, сотрудники банка, которые работают с

медицинскими организациями, должны обладать хотя бы минимальной медицинской грамотностью и всегда быть в курсе новейших технологий и передовых разработок. Организациям необходимо проводить регулярный анализ рынка медицинских услуг с целью определения потребностей медицинских организаций и прочих субъектов рынка в заемных средствах, а так изучение специфики деятельности медицинских организаций. Для того, чтобы обеспечить собственную финансовую безопасность, банки совместно с Министерством здравоохранения могут разработать специальную структуру, а также методики оценки платежеспособности организаций.

Таким образом, если отладить данную систему сотрудничества, кредитование может стать не только одним из источников финансирования текущей деятельности медицинских организаций, но и стать одним из ключевых элементов инвестиционных проектов в отечественном здравоохранении [3].

Список литературы:

1. Всемирный банк МБПП-МАР [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/health/overview>
2. Российская газета RG.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/03/04/banki-gotovy-investirovat-v-dalnejsee-razvitie-mediciny-i-farmaceutiki.html>.
3. Проблемы банковского кредитования медицинских организаций [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bankovskogo-kreditovaniya-meditsinskih-organizatsiy/viewer>

The article examines the role of the banking system and the Ministry of economy in its activities, suggests ways to optimize cooperation aimed at improving the efficiency of the banking system and medical institutions in providing medical care to the population.

Key words: medicine, Economics, healthcare, Finance, lending.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

Павлова А.В.

*Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ),
Москва*

В статье рассмотрены вопросы трудовых ресурсов таможенных органов РФ, показатели их соизмеряющие, а также их современные тенденции изменения.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, таможенные органы, персонал, личный состав, персонал, показатели.

Трудовые ресурсы являются неотъемлемым видом ресурсов любой организации. Рассматривая трудовые ресурсы необходимо дифференцировать понятия трудовые ресурсы страны и таможенных органов. Трудовые ресурсы таможенных органов являются частью трудовых ресурсов страны, причем как фактически работающие в таможенных органах, так и потенциальные. Кадрами, личным составом или персоналом таможенных органов определяют общую совокупность всех работающих в таможенных органах. В таможенных органах РФ трудятся три категории кадров. На основании ФЗ №58 в РФ система государственной службы представлена государственной гражданской, военной и государственной службой иных видов [1]. Причем военная и государственная служба иных видов устанавливаются федеральными законами, являются видами федеральной государственной службы (рисунок 1). На основании ФЗ №58 в ФТС России в соответствии с ФЗ №114, и №79 регламентировано два вида государственной службы: федеральные государственные гражданские служащие, которым присваиваются классные чины и сотрудники, которым присваиваются специальные звания [2, 3].

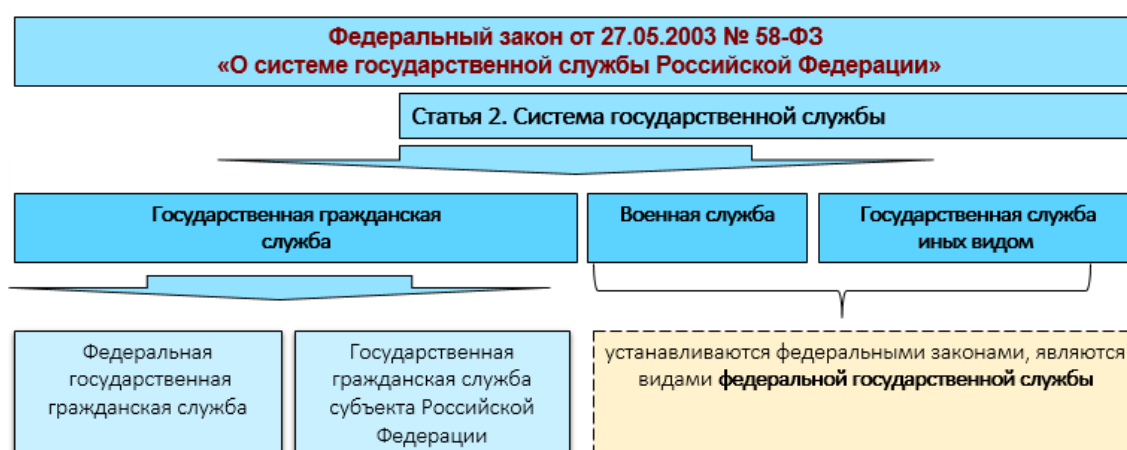


Рисунок 1. Система государственной службы РФ

При этом служба в таможенных органах является особым видом государственной службы по контракту, входящей в систему правоохранительных

органов РФ. В соответствии с Трудовым кодексом РФ в таможенных органах трудятся работники бюджетной сферы (рисунок 2).



Рисунок 2. Система категорий персонала таможенных органов РФ

Кадры таможенных органов характеризуются целым рядом показателей: количественных, качественных, структуры, обеспеченности, движения, использования рабочего времени и эффективности использования труда персонала (рисунок 3).



Рисунок 3. Показатели, характеризующие персонал таможенных органов РФ

Значительные изменения произойдут по предельной численности персонала таможенных органов в 2020 году. Постановление Правительства РФ № 509 предусмотрено увеличение численности сотрудников [4]. При этом, общая численность персонала таможенных органов увеличена не будет, а произойдет перевод ФГГС в статус сотрудников.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ.
2. Федеральный закон «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 № 114-ФЗ.
3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.
4. Постановление Правительства РФ от 15.04 2020 г. № 509 «О внесении изменения в п. 6 Постановления Правительства РФ от 21.08.2004 г. № 429».

ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Скрипник И.Л.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург

Рассматриваются вопросы стимулирования труда трех групп работников НИИ, проектных, конструкторских организаций на предприятии: характеристика, содержание, периодичность.

Ключевые слова: стимулирование, предприятие, работник, группа, труд, руководитель, эффективность.

Все вопросы экономического стимулирования НИИ и конструкторских бюро (КБ) могут быть сведены к трем основным, выбор: фондообразующих показателей; источника поощрения; показателей и условий премирования. Материальное стимулирование представляет собой систему поощрения научных работников за разработку и внедрение научно-технической продукции. Наблюдается зависимость принципов индивидуального материального стимулирования от каждого из вышеперечисленных факторов. Эффективность материального стимулирования определяется величиной, порядком образования фонда премирования, правильным его распределением. В зависимости от характера и содержания трудовой деятельности всех работников НИИ, проектных и конструкторских организаций их можно классифицировать как:

I группа - работники творческого труда;

II группа - технические исполнители;

III группа - руководители НИИ, их структурных подразделений.

В оценке трудового вклада I группы работников главное место занимает качественная сторона их труда: уровень внесенных предложений, новизна, прогрессивность [1]. Здесь целесообразно единовременное разовое поощрение за наиболее ценные предложения, ведущие к значительному улучшению технико-экономических параметров. Такое премирование следует проводить по принципам действующей системы поощрения за изобретательство, так как основанием для премирования является внедрение нового изделия и получение фактического эффекта от его внедрения [2,3]. Премирование работников II группы целесообразно осуществлять поквартально. При этом следует учитывать показатели качества их труда, одним из которых может быть бездефектное исполнение отчетной научно-технической документации. Премирование руководителей проявляется в результатах работы руководимых ими лабораторий, отделов, организаций и должно быть связано с итогами деятельности этих подразделений. При выборе источников и видов поощрений необходимо помнить, что мотивацию любых работников нельзя сводить только к денежным факторам. Особенно справедливо это положение к научным работникам I группы, мотивированным на то, чтобы их заработная плата была на уровне их способностей и выше, чем в других сферах трудовой деятельности. Для

увеличения результативности исследований и разработок руководителю организации целесообразно вместе с поставленными задачами для творческих работников, создавать им необходимые условия работы в соответствии с определенными потребностями. Руководители должны выдвигать перед научными работниками нерешенные задачи, побуждая тех приобретать новые знания путем получения дополнительного образования, оканчивая курсы повышения квалификации, саморазвитием. При этом, работники должны быть уверены, что данные мероприятия улучшат их материальное положение и будут способствовать получению вышестоящей должности, требующие для их решения более глубоких и разносторонних знаний по сравнению с теми, которыми они имеют. Научным работникам необходимо предоставить возможность использовать весь ресурс организации: современное компьютерное оборудование с программным обеспечением, новое оборудование, передовые технологии. Для того, чтобы система оценки была эффективной, она должна быть построена на основе определенных принципов. Исходя из целей оценки трудовой деятельности и принципов, следуют задачи, которые необходимо решить при разработке эффективных принципов стимулирования. В зависимости от конкретных целей оценки надо дифференцировать ее критерии и методику проведения. Практическая реализация рассмотренного подхода к оценке деятельности труда научных работников предприятий позволит не только выявить лучших и поощрить их за работу, но и вскрыть недостатки, в случае если на отчетный период в организации разрабатываются индивидуальные и коллективные творческие планы.

Список литературы:

1. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. Способ расчета показателя приспособленности образца к прогрессивной технологии производства // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. - Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. – С. 213-215.

2. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. К вопросу о современном состоянии теории проектирования новых образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. - Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. – С. 218-220.

3. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. Современные подходы повышения эффективности разработок образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г.: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. – С. 224-226.

The issues of stimulating the work of three groups of employees of research institutes, design and engineering organizations at the enterprise are considered: characteristics, content, and frequency.

Key words: incentive, enterprise, employee, group, labor, Manager, efficiency.

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

Скрипник И.Л.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург

Выявлено воздействие цифровизации на российскую экономику. Проведен анализ влияния цифровизации на различные отрасли РФ. Определены наиболее эффективные технологии и те, которые начинают свое развитие.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, технология, информация.

Цифровизация экономики, основанная на внедрении цифровых технологий, - относительно молодой процесс, но быстрый темп становления и развития экономики побуждает сферу бизнеса и правительство государств многих стран мира все активнее внедрять и использовать сквозные и информационно-коммуникационные направления, бизнес-среды и общества. Цифровая экономика непрерывно связана с экономическим ростом государства. Предпосылками применения цифровых технологий в отраслях экономики является огромный объем информации как основного отраслевого ресурса, а также необходимость в инновационных решениях, которые могут быть приняты на основе цифровых технологий и могут привести к оптимизации производственных процессов в отрасли, повышению производительности, сокращению производственных издержек и появлению новых отраслевых доходов. Развитие цифровой экономики активизирует процессы глобальных преобразований экономической системы, требующие учета современных технологических трендов, среди которых:

- большие данные. Объем мирового IP трафика за последние три года увеличился в 1,5 раза, что предполагает ужесточение норм защиты данных, развитие предиктивной аналитики; квантовые технологии. Предполагается повышение мощности компьютеров, что позволит решить специализированные задачи, требующие высокой степени надежности вычислений;
- робототехника и сенсорики. Это обуславливает увеличение производительности труда, минимизацию числа аварий на производстве, оптимизацию бизнес-процессов и сокращение энергозатрат [1,2];
- нейротехнологии и искусственный интеллект. Рынок искусственного интеллекта за последние три года вырос более чем в 2,5 раза. В результате происходит выход на новый уровень развития искусственного интеллекта, предусматривающий постепенную реструктуризацию мирового рынка труда и возникновение новых форм правоотношений людей и роботов;
- новые производственные технологии [3]. Объем рынка умных интернет-вещей за последние пять лет вырос почти в 1,5 раза. Как следствие ускорен процесс экологизации мировой экономики и повышения уровня кастомизации товаров и услуг; промышленный интернет. Развитие M2M технологии, предусматривающее создание

нового типа компаний, основанных на интеграции информационного и производственных процессов;

- блокчейн. Рынок технологий распределенного реестра за последние три года вырос почти в 1,5 раза, что позволяет минимизировать число посредников в бизнес-процессах, упрощать международные переводы и повысить безопасность транзакций; беспроводная связь. Развитие данного направления позволяет минимизировать затраты компаний. Это ориентировано на снижение роли географического фактора во внешнеэкономической деятельности и оптимизацию экономической активности;

- технологии виртуальной и дополненной реальности. Рынок виртуальной реальности вырос с 2016 года по 2018 гг почти в три раза. В результате происходит развитие виртуальной рекламы, виртуального образования и повышение социальной активности пенсионеров и людей с ограниченными возможностями.

В настоящее время услуги туристических агентств заменяются online-бронированием и электронными билетами; работа отделений банков переходит в цифровой банкинг; розничные магазины – на интернет-магазины, виртуальные склады; офисы оказания государственных услуг – на единый online-портал госуслуг; традиционная медицина заменяется на телемедицину с применением электронных карт истории болезни; система охраны – на системы видеонаблюдения. Внедрение цифровых технологий уже сейчас существенно изменило облик некоторых отраслей – здравоохранение, туристической, телекоммуникационной, полиграфической, пассажирских перевозок. Внедрение прорывных технологий и развитие цифровой экономики не является субститутутом структурных реформ. Для достижения максимального эффекта необходимо трансформировать существующую институциональную среду в соответствии с требованиями цифровой экономики. В качестве дальнейших исследований необходимо изучение теоретических основ функционирования и развития рынка цифровых услуг в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Скрипник И. Л., Воронин С. В., Каверзнева Т. Т., Сенченко В. А. Анализ рисков поражения людей электрическим током и возникновения пожара в различных схемах электроснабжения здания // Охрана труда и техника безопасности на промышленных предприятиях. 2017. № 4 (166). С. 35-44.

2. Скрипник И.Л., Воронин С.В. Технические решения задачи согласования критериев безопасности в электрических сетях // Научно-аналитический журнал. Проблемы управления рисками в техносфере, № 2 (42) -2017, С. 110-117.

3. И.Л. Скрипник, С.В. Воронин. К вопросу о современном состоянии теории проектирования новых образцов пожарной техники // Надежность и долговечность машин и механизмов: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 13 апреля 2017 г. - Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. – С. 218-220.

The impact of digitalization on the Russian economy is revealed. The analysis of the impact of digitalization on various sectors of the RF is carried out. The most effective technologies and those that are beginning to develop are identified.

Key words: economy, digitalization, technology, information.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тихонова Г.А., Плотников Д.А.

*Саратовский Государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов*

В данной статье приведены факторы и условия, которые определяют инвестиционную политику страховых компаний в России. Представлены законодательные акты, регулирующие деятельность страховых компаний в России. Проанализировано современное состояние страхового сектора страны и инвестиционные возможности страховых компаний.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, инвестиции, финансовая система, инвестиции в страховании.

В наши дни ситуация на рынке страхования в России обстоит таким образом, что инвестиционные возможности страховых организаций невелики. Факторы этого таковы:

- у страховых организаций имеется небольшой страховой резерв, который не позволяет проводить активную инвестиционную политику;
- у многих российских страховых компаний мало опыта проведения страховых сделок, из-за чего они не могут проводить выходные сделки;
- страховая инфраструктура отличается недостаточной развитостью [1].

Условия, определяющие низкие инвестиционные возможности страховых организаций в России таковы:

- уровень спроса и платежеспособности на страховые услуги физических и юридических лиц остается незначительным;
- механизм страхования используется не в полную меру, в частности, не имеет достаточного распространения обязательное страхование, а добровольное страхование не имеет предпосылок к развитию;
- страховые операции остаются недостаточно развитыми, что связано с трудной экономической ситуацией в государстве, а также пробелами в законодательной базе по вопросам регулирования страхования [2].

Деятельность страховых организаций в сфере инвестирования в России регулируется на основе следующих законодательных актов:

- Закон Российской Федерации от 31.12.1997 г. «Об организации страхового дела в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г.;
- Указание Банка России от 01.11.2014 г. № 3444-У «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов».

Кроме этого, в связи с финансовым кризисом в страховой отрасли появились такие особенности, как:

- падение платежеспособного спроса на услуги страховых агентов даже в сферах обязательного страхования в то время, как многие российские страховые компании делали свои ставки именно на него;
- ухудшение финансового состояния поставщиков услуг по страхованию и перестрахованию, приводящее к снижению возможностей страховых компаний выполнять свои обязательства перед клиентами;
- обострение противоречий между поставщиками страховых услуг и их потребителями;
- возрастающее недоверие между страховщиками и их клиентами [3].

Вследствие этого положение многих российских страховых компаний остается ненадежным. В условиях, когда многие люди перестают доверять страховым компаниям из-за того, что они находятся в сложном положении в связи с имеющимися на рынке страховых услуг противоречиями и проблемами, оно вряд ли значительно улучшится в ближайшее время [4].

Список литературы:

1. Гутова К. В., Околокова О. А. Современные аспекты инвестиционной деятельности в страховых компаниях // Инновационная наука. 2016. № 2-1. С. 96-100.
2. Москалева Е. Г., Козлова К. В. Анализ состояния и перспектив развития страховых рынков стран Центральной и Восточной Европы, входящих в финно-угорскую группу // Экономика и социум. 2015. № 1 (10). С. 679-683.
3. Воронина Л. А., Фролова В. В. Приоритетные направления инвестиционной деятельности российских страховых компаний // Финансы и кредит. 2017. № 35. С. 52-58.
4. Плотников Д.А. Особенности инвестирования в современных условиях / Д.А. Плотников, М.С. Хаджыгылыджов, А.А. Кустова // «Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики»: материалы Международной научно-практической конференции. - Саратов: Издательство «Кубик», 2019. С. 476 - 482.

This article presents the factors and conditions that determine the investment policy of insurance companies in Russia. Legislative acts regulating the activities of insurance companies in Russia were announced. The current state of the country's insurance sector and investment opportunities of insurance companies are analyzed.

Key words: Insurance, insurance market, investment, financial system, investment in insurance.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Улендеева Н.И.

Самарский юридический институт ФСИН России, Самара

В статье анализируются проблемы организации производственной деятельности в исправительные учреждения, рассматриваются технико-экономические показатели производства в условиях ограничения свободы и предлагаются пути решения проблем для развития производств как учреждений организующих систему заказов.

Ключевые слова: исправительные учреждения, производственная деятельность, рыночная экономика, виды производств, экономические показатели.

Формирование новых взглядов на организацию производства в условиях ограничения свободы обусловлено развитием рыночных отношений, что влечет за собой изменение механизмов хозяйствования и финансирования. Вместе с тем, возможно выделение некоторых общих подходов к развитию и управлению производством в условиях личной свободы и ее ограничения.

Производственная деятельность учреждений пенитенциарной системы в нашей работе определяется как форма приносящей доход деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых объектов, осуществляющих самостоятельную экономическую деятельность с использованием государственного имущества и обеспечивающих выполнение установленных государством требований и ограничений по привлечению осужденных к оплачиваемой трудовой деятельности.

Рассмотрение особенностей организации производственной деятельности в условиях ограничения свободы позволило сформулировать следующие проблемы: обеспечение необходимыми материалами, сырьем и технологиями; сбыт готовой продукции (услуги); организация производственного и управленческого процесса; финансирование; обеспечение обновления основных фондов (это общие проблемы для любого предприятия) и характерные проблемы предприятий УИС (ограниченность развития производства из-за специфичности установленного оборудования и географического расположения колонии; особенности вывода на производственное работы осужденных, труд которых рассматривается как элемент их исправления; правовые проблемы, которые не позволяют напрямую регулировать договорные отношения коммерческих организаций и учреждений УИС [1].

Отдельное внимание в работе было уделено изучению финансового механизма организации производственной деятельности в УИС. Главными источниками финансирования учреждений УИС являются: бюджетные ассигнования из федерального бюджета, средства внутриотраслевого перераспределения и средства от приносящей доход деятельности.

Так как исправительные колонии являются казенными учреждениями, существуют ограничения на ведение приносящей доход деятельности, которая может осуществляться только по договорам.

Мы в нашей работе подробно изучили показатели приносящей доход деятельности, организованной в одной из колоний УФСИН по Самарской области. Техничко-экономические результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Техничко-экономические показатели колонии за 2016-2019 г.

Наименование показателей	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Товарная продукция, тыс. руб.				
- в действующих ценах	6423,2	9258,5	9934,3	9627,9
- в сопоставимых ценах	9432,7	9532,4	9235,2	9987,8
Себестоимость продукции, тыс. руб.				
- в действующих ценах	6101,4	7534,8	7928,3	7901,9
- в сопоставимых ценах	7910,1	7910,5	7901,7	7889,8
Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб.	0,85	0,82	0,77	0,85
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	1387,4	1687,7	2345,2	1566,32
Рентабельность, %	18,04	22,14	27,88	21,86

В целом по предприятию рентабельность имеет положительный результат и составляет 22,48%.

Анализ динамики основных показателей производства 2016-2019 гг. показал, что возросли объемы производства по следующим отраслям: швейное производство и обувь – 19% и производство строительных материалов – 120%.

Снизилась по следующим отраслям: сельхоз продукция – 0,13%; деревообработка – 25%; металлообработка – 27 %; производство хлебобулочной продукции – 47%. Значительно возросли объемы в предоставлении услуг – на 452%. Резкий рост в предоставлении услуг показывает зависимость производственных возможностей пенитенциарного учреждения от системы заказов по предоставлению трудовых ресурсов и производственных мощностей для выполнения работ для государственных или муниципальных нужд и коммерческих организаций.

Изучив статистические данные, результаты исследования и различные точки зрения в специальной и научной литературе, можно сделать выводы о том, что для повышения эффективности функционирования производственных структур уголовно-исполнительной системы необходимо реализовывать системный и комплексный подход в регулировании вопросов, связанных с выполнением заказов как для коммерческих структур, так и для государственных нужд. Необходимо разработать

типовую структуру предприятия, характерного для пенитенциарного учреждения, которая имеет возможность динамично реагировать на экономические процессы и явления в части участия на рынке предоставления услуг [2]. Этому будет способствовать рациональное использование «свободных мощностей» производственного сектора исправительных учреждений и создание новых производств, которые направлены на достижение социальных и экономических целей использования труда. Для решения поставленных проблем целесообразно придерживаться механизма поэтапной реализации задач производственного проекта, которой рассматривается во взаимодействии с задачами бизнес - плана коммерческого предприятия.

Механизм организации деятельности пенитенциарного предприятия охватывает все этапы технологического цикла работы над совместными производственными проектами коммерческих структур и учреждений УИС: разработка, согласование, выполнение работ, контроль за качеством и получение социально-экономических выгод [3].

Подводя итог по своей работе можно сказать, что ведущая роль в производственной, приносящей доход деятельности в УИС в настоящее время должна принадлежать самим учреждениям, необходимо формировать коммерческие предложения по использованию возможностей производственных цехов пенитенциарных учреждений, а также участвовать во всевозможных выставках, ярмарках, чтобы получить возможность продемонстрировать качество и виды продукции.

Список литературы:

1. Макеенко И. П. Специфика организации маркетинговой деятельности в учреждениях пенитенциарной системы: Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Волгоград, 2008. С. 14.
2. Губанов Р. С. Современное состояние трудовой адаптации осужденных: проблемы и поиск решений / Р. С. Губанов // Уголовно-исполнительная система российской федерации в условиях модернизации: современное состояние и перспективы развития: сб. докладов участников Междунар. науч.-практ. конф. – Рязань, Академия ФСИН России, 2012. С. 159.
3. Улендеева Н. И., Мелкумян Г. И. Формирование новых организационно-финансовых взглядов на производственную деятельность УИС// Вестник Самарского Юридического института, 2015, вып. №2 (16). С. 101.

The article analyzes the problems of organizing production detail in correctional institutions, examines the technical and economic indicators of production in conditions of restriction of freedom and suggests ways to solve problems for the development of production as institutions that organize the system of orders.

Key words: correctional institutions, industrial activity, market economy, types of production, economic indicators.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ СЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Холмуминов Ш.Р.

Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент

В статье исследуются теоретические основы регулирования социально-трудовых отношений на сельском рынке труда в регионах с избыточными и недостаточными трудовыми ресурсами в условиях развития социально ориентированной рыночной экономики.

Ключевые слова: сельский рынок труда, социально ориентированная рыночная экономика, регулирование, спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, программно-целевой подход.

В системе социально-трудовых отношений, возникающих на сельском рынке труда (СРТ), центральное место занимают отношения между работодателем и наемным работником по поводу определения занятости, условий труда, решения тех или иных социальных проблем работников, урегулирования социально-трудовых конфликтов [2]. На СРТ эти отношения регулируются на основе коллективных, индивидуальных и региональных методов (рисунок 1).

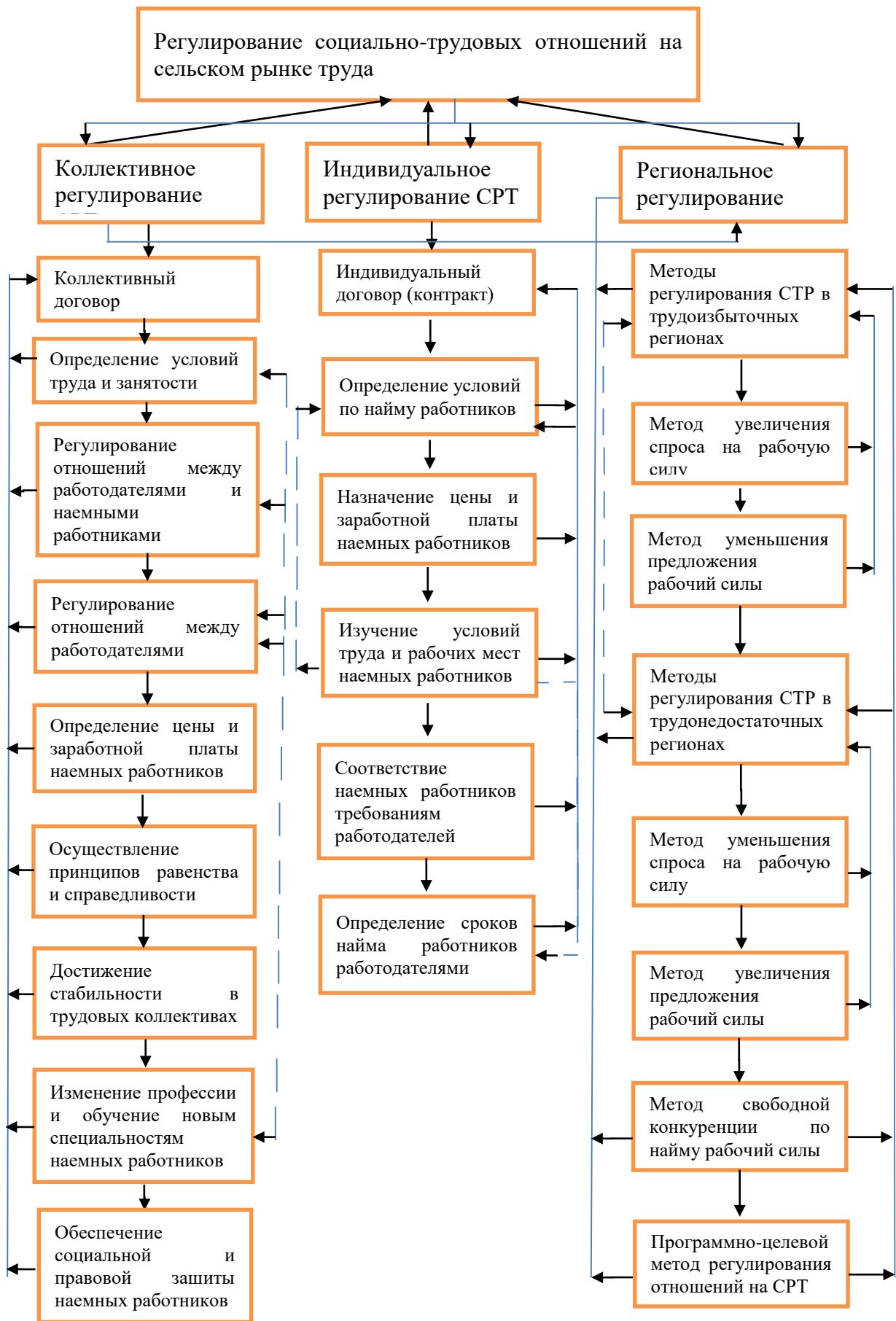


Рисунок 1. Методы регулирования социально-трудовых отношений на сельском рынке труда и их взаимовлияние

→ непосредственное влияние;
 ---→ опосредованное влияние.

При составлении коллективных соглашений руководствуются Трудовым кодексом Республики Узбекистан [3], Конвенцией и рекомендациями Международной организации труда (МОТ) по вопросам регулирования отношений на рынке труда.

В Конвенции № 154 МОТ «О содействии коллективным переговорам» (1981 г.) дано определение термину «коллективные переговоры». Коллективные переговоры – все переговоры, которые проводятся между предпринимателем, группой предпринимателей, с одной стороны, и одной или несколькими организациями трудящихся, с другой, в целях:

- а) определения условий труда и занятости;
- б) регулирования отношений между предпринимателями и трудящимися;
- в) регулирования отношений между предпринимателями или их организациями, организацией или организациями трудящихся [1, с. 1936].

Важнейшим преимуществом применения подобного регулирования на СРТ является гибкость принятия решений, которую невозможно сравнить ни с законодательством, ни с судебными или административными методами регулирования. Гибкость комплексно-договорной системы регулирования трудовых отношений проявляется также в разнообразии соглашений на различных уровнях.

Другой причиной доминирования коллективных соглашений на СРТ является то, что этот институт соответствует широко распространенным представлениям о реализации принципов равенства и социальной справедливости в сфере рыночных отношений. Отдельный работник не может посредством индивидуальных действий противостоять эксплуатации более сильного партнера и работодателя. Более того, коллективный договор допускает на определенное время сохранение низкоквалифицированного и невысокопроизводительного рабочего места для сельского работника.

Важнейшее значение имеют коллективные договора в достижении стабильности трудовых отношений [4]. Коллективная договорная система сама по себе не может устранить конфликт во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов, поскольку основой конфликта является различие социальных интересов, целей, устремлений, требований. Хотя система коллективных соглашений содержит процедуру согласования интересов, взаимного соглашения и моментальной ликвидации конфликта, но процесс переговоров создает возможность достижения наиболее приемлемого результата. В то же время условия соглашения приобретают форму договора, обязывающего обе стороны действовать в соответствии с этими условиями, не прибегая к крайним мерам – забастовкам или увольнениям, что обеспечивает социальную и экономическую стабильность. В этом смысле коллективные переговоры представляют собой созидательный процесс, выгодный обеим сторонам.

В перспективе коллективные соглашения начинают охватывать также вопросы организации сельских рынков рабочей силы и рабочих мест, профессионального обучения и переквалификации регулирования показателей заработной платы и занятости безработных.

Необходимо отметить, что наряду с преобладающей коллективно-договорной системой и прямым государственным регулированием, взаимоотношения работника и работодателя могут осуществляться на индивидуальной основе. Индивидуальный договор с работником наиболее выгоден для сельского работодателя. Индивидуально-договорная система позволяет персонифицировать условия труда и оплаты сельского работника, освободив рыночные отношения от сдерживающего воздействия коллективных соглашений. Но вместе с тем в большинстве случаев она приводит к утрате сельскими работниками значительной части социальных гарантий.

Помимо явных возможностей усиления эксплуатации сельских работников и отказа от существовавших ранее социальных гарантий для постоянно занятых индивидуализация трудовых отношений и применение гибких форм занятости приводят к другим негативным последствиям. В частности, характерной особенностью рынков труда развитых стран [5] стала замена постоянной рабочей силы категориями, занятых временно или неполное рабочее время (молодежь, женщины, инвалиды и т. п.). Представители этих социальных групп, как правило, наименее социально защищены, не являются членами профсоюзов и не охвачены коллективными договорами. Поэтому государство должно контролировать развитие индивидуально-договорных форм найма, особенно в условиях функционирования рыночного хозяйствования. В противном случае может последовать нарастание социальной нестабильности, и государство окажется перед лицом необходимости значительного увеличения социальных выплат по безработице.

Последнее обстоятельство особенно следует учитывать в Узбекистане, где, с одной стороны, слабое развитие предпринимательства, частного бизнеса по найму рабочих, с другой, – резкое увеличение численности незанятых сельских работников, являющихся малообеспеченными и слабо социально защищенными.

Все это требует научного исследования новых региональных методов регулирования социально-трудовых отношений на СРТ в регионах с недостаточными и избыточными трудовыми ресурсами [6, с. 32-39].

Для трудоизбыточных регионов Узбекистана, особенно Андижанской, Ферганской, Наманганской, Ташкентской, Самаркандской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Бухарской и Хорезмской областей, наиболее эффективными методами регулирования СРТ являются увеличение спроса на рабочую силу и уменьшение ее предложения.

Метод увеличения спроса на сельскую рабочую силу. В условиях функционирования рыночной экономики СРТ будет характеризоваться появлением значительного числа незанятых сельских работников, высвобождаемых в основном из сельскохозяйственного производства вследствие приватизации и разгосударствления госсобственности и структурной перестройки производства растениеводческой и животноводческой продукции, ликвидации убыточных предприятий и внедрения интенсивной передовой агротехнологии.

Исследование методов стимулирования увеличения спроса на рабочую силу направлено на обеспечение рациональной занятости, а также развитие отраслей,

эффективных для данных сельских регионов. Основными направлениями их применения будет стимулирование создания новых рабочих мест по переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции и агросервисному обслуживанию, развития производительных сил и нестандартных форм занятости, увеличения объемов прямых собственных и иностранных инвестиций для расширения и реконструкции имеющихся рабочих мест и создания временных рабочих мест, предназначенных для временно освобожденных от аграрного труда лиц.

Регулировать увеличение спроса на сельскую рабочую силу можно путем прямых собственных и иностранных инвестиций сельских регионов в организацию и реконструкцию рабочих мест для тех отраслей экономики и сельских профессий, куда желательно перераспределять трудовые ресурсы села. Дотации, субсидии и льготные кредиты целесообразно вкладывать в строительство, техническое перевооружение и реконструкцию предприятий сельской экономики, особенно в расширение зоны приложения труда в перерабатывающей промышленности, строительстве, сфере услуг, малом бизнесе и семейное предпринимательстве, а также в организации отдельных рабочих мест для многодетных женщин, трудоспособных пенсионеров, инвалидов и подростков и т. п. Таким образом, возможно привлечение избыточных сельских трудовых ресурсов в вышеуказанные отрасли и на специфические отдельные рабочие места и в то же время оказание косвенного воздействия на профессиональную и квалификационную структуру рабочей силы села.

Одним из важнейших направлений увеличения занятости сельского трудоспособного населения является стимулирование организации временных (виртуальных) рабочих мест и развитие нестандартных форм занятости, которые осуществляются с помощью таких мер, как: увеличение экономической заинтересованности предприятий; снижение бюджетных плат и взносов на социальное страхование за временно и частично занятых работников; облегчение процедуры приема их на работу; возмещение предприятию затрат, связанных с организацией нестандартных форм занятости и др.

Метод уменьшения предложения сельской рабочей силы. Влиять на уменьшение предложения рабочей силы можно путем снижения ее притока на СРТ и стимулирования оттока, а также перераспределения рабочего времени и рабочих мест между занятыми в отраслях сельской экономики. Мерами уменьшения притока рабочей силы на СРТ являются: уменьшение притока сельской молодежи в сферу занятости за счет расширения программ общеобразовательной и профессиональной подготовки с увеличением сроков учебы; увеличение в учебных заведениях мест с дневной формой обучения и сокращение мест с заочной и вечерней формами обучения; повышение стипендий обучающимся с отрывом от производства; увеличение пособий и срока отпуска женщинам по уходу за детьми с предоставлением им льгот по исчислению трудового стажа; увеличение пенсий пенсионерам, инвалидам и лицам, ухаживающим за ними и др.

Рабочее время и рабочие места между занятыми перераспределяются в целях уменьшения предложения рабочей силы. Стимулировать переход сельских работников

на частную и временную формы занятости можно путем установления тех же видов социального обеспечения, размеров отпусков и других социальных гарантий, что и для полностью занятых лиц, обеспечения гарантированного минимума заработной платы, увеличения сроков ежегодно предоставляемых отпусков, сокращения продолжительности рабочего дня и рабочей недели, увеличения экспорта рабочей силы и т. д.

В регулировании социально-трудовых отношений на СРТ в трудонедостаточных регионах, особенно Джизакской, Сырдарьинской и Навоийской областей и Республики Каракалпакстан, наиболее эффективными методами является уменьшение спроса на рабочую силу и увеличение ее предложения.

Метод уменьшения спроса на сельскую рабочую силу. К этой группе метода относятся мероприятия, принятые органами государственной власти на местах в регионах, сдерживающие размещение производительных сил и организации новых рабочих мест в тех или иных сельских местах, отраслях или профессиях, установление дополнительных налогов за использование лишней рабочей силы, жесткая кредитная политика, установление предприятию одноразовых выплат за прием работника, стимулирование сохранения излишних рабочих и служащих и др.

Кроме того, в уменьшении спроса на рабочую силу сельского региона важное значение имеет повышение эффективности использования сельских трудовых ресурсов и их экономия. В условиях развитых рыночных отношений эффективное использование трудовых ресурсов села должно обеспечиваться общехозяйственными инструментами и стимулами, такими как конкуренция, механизм распределения прибыли, налоговая политика и т. д.

В современных условиях формирования цифровой рыночной экономики, когда общехозяйственные инструменты стимулирования повышения эффективности агропромышленного производства в целом еще не отработаны, целесообразно восстановить ранее применяемые платы за трудовые ресурсы (ПТР), которые способствуют повышению эффективности их использования и уменьшению численности сверхштатных работников. ПТР в виде твердой ставки устанавливается предприятиям и организациям для содержания сверхштатных рабочих и служащих.

Вместе с тем, для возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы села может быть использован налог на социальное страхование и специальный налог в фонд защиты от безработицы (оба – в процентах от фонда оплаты труда). Такая система возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы, принятая в большинстве развитых стран [8,9,10], отражает интенсивные формы использования живого труда и создает необходимые гарантии социальной защищенности работника.

Метод увеличения предложения сельской рабочей силы. В современных условиях абсолютное увеличение предложения рабочей силы на СРТ в целом невозможно, необходимость увеличения предложения рабочей силы села может возникнуть в отдельных сегментах сельских рынков рабочей силы, для отраслей и сферы промышленности, строительства, социальной инфраструктуры, частного бизнеса и семейного предпринимательства.

Кроме того, в настоящее время предложение рабочей силы села ни по профессиональной, ни по квалификационной структуре не отвечает динамике опроса на аграрный и промышленный труд. Поэтому стоит задача изменить качественные аспекты предложения рабочей силы и повысить ее конкурентоспособность на СРТ. Для повышения качества рабочей силы и конкурентоспособности на СРТ необходимо обеспечить: организацию профессионального обучения, переобучения и повышения квалификации в системе государственной службы занятости или учебных заведениях по направлениям; проведение совместно с предприятиями переобучения и повышения квалификации; предоставление налоговых льгот предприятиям, осуществляющим переподготовку и повышение квалификации работников определенных профессий; разработку специальных программ повышения конкурентоспособности отдельных групп сельского населения на СРТ и др.

Стимулирование предложения рабочей силы осуществляется не только путем повышения ее качества и конкурентоспособности на СРТ, но и применением методов содействия по найму и трудоустройству. Методы содействия найму и трудоустройству носят организационный характер и включают в себя: формирование банка данных о наличии свободных рабочих мест и количества сельского трудоспособного населения, нуждающегося в трудоустройстве и переобучении; организацию обеспечения сельского трудоспособного населения информацией о возможностях трудоустройства; регистрационный учет безработных; организацию и проведение профориентационных мероприятий и др.

Кроме выше отмеченных методов регулирования социально-трудовых отношений на СРТ в трудоизбыточных и трудонедостаточных регионах наиболее эффективными являются метод свободной конкуренции по найму рабочей силы и метод целевых комплексных программ рациональной занятости, которые действуют универсально во всех территориях страны.

Метод свободной конкуренции по найму сельской рабочей силы. На СРТ свободная и эффективная конкуренция в использовании рабочей силы осуществляется: установлением взаимовыгодной цены на труд – товар между работниками и работодателями на основе принципов свободного спроса и предложения рабочей силы с учетом ее качественных показателей и конкурентоспособности на рынке по найму работ, предоставлением государственным центрам содействия занятости и частным агентствам занятости достоверной информации о вакантных рабочих местах, ценах на рабочую силу по различным группам и профессиям, требованиях и условиях труда работодателей, о сроках и характере выполняемых работ по найму, социально-экономических, организационных и правовых механизмах составления и расторжения трудовых соглашений и их последствий и т. п.

В свободной конкуренции СРТ участвуют не только сельская рабочая сила, но и городские жители, которые также нуждаются в продаже «своих способностей к труду» по выгодной цене на основе индивидуальных или коллективных трудовых договоров по найму. Здесь возникает свободная конкуренция между сельской и городской рабочей силой, между предпринимателями по качественным показателям.

Программно-целевой метод регулирования отношений на СТР. Регулирование СРТ в основном будет осуществляться с помощью целевых комплексных программ рациональной занятости сельского трудоспособного населения, разрабатываемых на основе трудового законодательства Республики Узбекистан. Разработка таких программ позволит регулировать:

- естественное и механическое движение сельского населения и его реальный доход;
- количество имеющихся и организуемых рабочих мест;
- объем и структуру спроса и предложения на рабочую силу на рынке труда;
- состояние пропорций между рынками рабочей силы и рабочих мест;
- динамику численности незанятого сельского трудоспособного населения и безработицы;
- объемы государственных, местных, иностранных и других инвестиций, направленных на повышение занятости и квалификации;
- изменение ценообразования по труду наемных работников и другие компоненты формирования и развития СРТ в трудоизбыточных и трудонедостаточных регионах.

На наш взгляд, преимуществами предлагаемых методов являются их удобство для практического использования в условиях быстро меняющегося соотношения между спросом и предложением рабочей силы на СРТ в трудоизбыточных и трудонедостаточных регионах, а также в отдельных его сегментах, и наиболее полный охват всей ситуации. Эти методы могут стать основным регулятором в формировании рациональной структуры занятости сельских трудовых ресурсов [7].

Результаты исследования показывают, что среди вышеперечисленных методов ведущее место при эффективном регулировании социально-трудовых отношений на СТР занимают методы увеличения спроса на рабочую силу и уменьшения ее предложения. Большинство сельских регионов Узбекистана являются трудоизбыточными. Вместе с тем выше отмеченные методы регулирования отношений на СТР непосредственно влияют на формирование рациональной структуры занятости и сокращение безработицы до допустимого уровня.

Список литературы:

1. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда в 1957-1990 гг. – Женева: Международное бюро труда, 1991. – 2247 с.
2. Струмилин Г.С. Проблемы экономики труда. – М.: Наука, 1982. – 471 с.
3. Трудовой кодекс Республики Узбекистан. – Т., 1997. Режим доступа: <http://www.lex.uz>.
4. Чижова Л.С. Пути создания государственной системы регулирования занятости // Занятость и экономическая реформа: Сборник научных трудов под ред. Л.С. Чижова, Ю.П. Богомалова. – М.: НИЭИ, 1992. – С. 5-22.
5. Киселов И.Я. Трудовой договор при капитализме: проблемы найма и увольнения. – М.: Наука, 1989.

6. Холмуминов Ш.Р. Моделирование сельского рынка труда. – Т.: Фан, 1996. – 194 с. Режим доступа: <http://www.tsue.uz>.

7. Холмуминов Ш.Р., Арабов Н.У., Насимов Д.А. Эффективные социально-экономические механизмы занятости сельского населения // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10. – С. 197-200. Режим доступа: <http://www.intereconom.com>.

8. Minford P. Labour market equilibrium in an open economy. Oxford Economic Papers. – 1983. V.35. P.207-244.

9. Nickell S. Dynamic models of labour demand. Handbook in Labour Economics (edition Ashenfelter O. and Layard R.), 1986, North-Holland.

10. Rosen H., Quandt R.E. Estimating a disequilibrium aggregate labour market. Review of Economics and Statistics. – 1978. V.60. P.371-379.

The article examines the theoretical foundations of the regulation of social and labor relations in the rural labor market in regions with excess and insufficient labor resources in the context of the development of a socially oriented market economy.

Key words: rural labor market, socially oriented market economy, regulation, labor demand, labor supply, program-targeted approach.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДА ХАБАРОВСКА

Хышова Т.В.

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск

В статье рассматриваются особенности организации внутреннего аудита на предприятиях г. Хабаровска. Обосновывается необходимость применения интеллектуальных информационных систем.

Ключевые слова: отдел внутреннего аудита, система внутреннего контроля, интеллектуальные информационные системы.

Финансово-экономическая сторона развития общества на современном этапе характеризуется падением реальных доходов населения, и соответственно, и снижением платежеспособного спроса на большинство групп товаров и услуг. Такие условия явились следствием значительного обострения конкуренции во многих сегментах рынка, и результатом возрастания текущего риска потери финансовой устойчивости и платежеспособности для многих субъектов хозяйствования. В связи с чем, отдельного внимания заслуживают меры, позволяющие бизнесу обеспечить сохранность и эффективность использования имеющихся ресурсов, одним из направлений которых является практика компаний, формирующих систему внутреннего аудита. В условиях масштабной конкуренции и высокого уровня многозадачности менеджмента характерна возрастающая роль применения автоматизации системы [1].

В Хабаровском крае число малых предприятий (без учета микропредприятий) на 29 мая 2019 г. составило 1980 организаций с численностью работников 102890 чел.

Как показал опрос, представители компаний отметили, что осознают необходимость проведения внутреннего аудита. При этом необходимую периодичность проведения аудита один раз в год указало 54% опрошенных; один раз в полугодие отметило 26% респондентов; один раз в квартал 18% и 2% ежемесячно (непрерывно). Несмотря на то, что функции внутреннего аудита должны реализовываться на постоянной основе, а не эпизодом, настораживает факт, что целенаправленно и системно внутренний аудит всех процессов финансово-хозяйственной деятельности не проводится ни на одном из предприятий попавших выборочную совокупность. На большинстве же предприятий, попавших в выборку, внутренний аудитор осуществляет лишь проверку функционирующей системы бухгалтерского учёта и даёт оценку достоверности финансовой отчётности. В 48% процентов случаев для проведения внутреннего аудита приглашался внешний сотрудник. Почти треть опрошенных отметили, что аудитом в тех или иных масштабах занимается внутренний сотрудник. 22% опрошенных и вовсе не уделяли внимание данному аспекту контроля. Вывод: функция внутреннего аудита на данных предприятиях выражена недостаточно четко.

По итогам опроса отметим тот факт, что 65% респондентов считают, что внутренний аудит способствует выявлению конкретных проблем, с которыми сталкивается организация. Так же большая часть респондентов считают, что внутренний аудит эффективен в плане предоставления рекомендаций упреждающего характера. Вместе с тем 35% респондентов считают, что внутренний аудит недостаточно эффективен в плане своевременного предоставления рекомендаций упреждающего характера высшему руководству.

Учетные работники большинства опрошенных предприятий уже не представляют организацию своей работы без информационных технологий. Изучая статистические данные о распределении затрат организаций на информационные, и коммуникационные технологии в 2019г., очевиден рост затрат предприятий на приобретение специальных программных продуктов.

Как показал анализ, в настоящее время на малых предприятиях города в соответствии с потребностью совершенствования управленческого учета и перевода информационного обеспечения процессов принятия финансовых решений на современные компьютерные технологии, уже практически повсеместно организован автоматизированный бухгалтерский учет, который удовлетворяет запросы внешних органов. Внутренний управленческий учет с позиций собственника-предпринимателя пока решается на консультационной основе внутреннего аудита без создания автоматизированных систем поддержки принятия решений.

На основании проведенного анализа особенностей организации внутреннего аудита, приходим к заключению, что наиболее перспективными являются применения интеллектуальных информационных систем, которые в отличие от традиционных подходов автоматизации процессов обработки формализованной бухгалтерской и управленческой информации с помощью эконометрических моделей позволяют обрабатывать неформализованную информацию с помощью имитационных моделей и экспертных систем, допускают наличие в моделях представления информации неточных и некорректных параметров; увеличивают семантическую составляющую аналитических процедур внутреннего аудита; управляют процессами обработки информационной базы знаний аудиторской экспертизы; нивелируют неопределенность модифицируемых выводов аудиторского заключения.

Список литературы:

1. Ватолина О.В. Теоретические основы создания и функционирования информационной системы внутреннего аудита предприятия. Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2019, Том 10, № 4, С.138-143. Режим доступа <http://pnu.edu.ru/ejournal/pub/articles/2568/>

**FEATURES OF ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT AT THE
ENTERPRISES OF THE CITY OF Khabarovsk**

KHyshova T.V.

The article examines the features of the organization of internal audit at enterprises in the city of Khabarovsk. The necessity of using intelligent information systems is substantiated.

Key words: internal audit department, internal control system, intelligent information systems.

Секция 2. Международные отношения и международное право

ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ

Семенцова Ю.С.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов

В статье рассматривается современное состояние принципов права. Анализируется необходимость приведения принципов в единую систему, а также разработке рекомендаций по пониманию и применению, которые были бы призваны помогать в совершенствовании законодательства, а также в практике применения.

Ключевые слова: принципы права, система, законодательство, права человека, ограничения прав.

Множество авторов исследовало гражданское право, так выделим некоторых авторов как Ю.Х. Калмыков, С.Н. Братусь и В.Ф. Яковлев. Автор Г.А. Свердлык [1], при выявлении субъективного и объективного в принципах правового урегулирования выделял, что каждый субъект права обязан не привносить «свои собственные» принципы в гражданское право, а лишь соотносить свое виденье с содержанием тех принципов, что уже существуют [2]. Данная точка зрения близка нам, поскольку для того, чтобы не «привносить свои принципы» необходима четкая формулировка уже имеющихся принципов права, поскольку на практике применения принципов возможно искажение их основополагающих и желание дополнить своим пониманием. Установление юридической природы принципов гражданского права является проблемой, активно обсуждаемой в юриспруденции [3]. Данная проблема в основном заключается в разграничении права, так принцип – это правовая норма, и неправа, т.е. принцип – политическая идея, и определении места принципов в системе форм права.

Принципы гражданского права подлежат применению и в деятельности судов, которые тем самым устраняют недостатки законодательной деятельности. Например, при работе над второй частью ГК РФ, безусловно, следовало учитывать принцип о недопустимости изъятия имущества иначе как по решению суда, данный принцип закреплен также в ст. 35 Конституции РФ. Однако в пример противоречия можно сказать, что согласно п. 2 ст. 854 ГК РФ, например, деньги с банковского счета могут быть списаны без согласия его владельца также в случаях, указанных законом, то есть норма ГК РФ шире по содержанию, чем принцип. Еще одним примером является ситуация, когда при заключении договора возмездного оказания услуг стороны руководствуются правилами гл. 39 ГК РФ, а также общими положениями о подряде, если это не противоречит нормам гл. 39 ГК РФ и сущности соглашения о возмездном оказании услуг. Между тем, помимо приведенных положений, стороны обязаны учитывать требования принципов гражданского права, в том числе добросовестности и необходимости оказания взаимного содействия для достижения цели обязательства (п. 3 ст. 307 ГК РФ) [5].

Некоторые права, в том числе на свободу передвижения, свободу выражения мнений и свободу мирных собраний, могут быть ограничены с целью защиты здоровья населения даже без введения чрезвычайного положения. При этом такие ограничения должны соответствовать следующим условиям:

- законность. Ограничения должны «соответствовать законодательству».
- необходимость. Ограничения должны быть необходимы для защиты одного из допустимых оснований, в том числе здоровья населения, и должны быть оправданы неотложной социальной потребностью.
- соразмерность. Ограничения должны быть соразмерны поставленной задаче, т.е. они должны соответствовать той защитной функции, которую они должны обеспечить.
- все ограничения должны быть интерпретированы исключительно в отношении и в пользу права, к которому они относятся. Ограничения не могут применяться произвольным образом.
- власти обязаны обосновать ограничения прав [4].

В практике нередки случаи, когда суды основывают свои решения на принципах гражданского права не только при применении аналогии права, что логично, если иметь в виду разную природу правовых принципов и правовых норм. В результате изучения современного понимания принципов гражданского права был получен материал, анализ которого позволил заключить, что принципы права воспринимаются каждым участником по-разному, поэтому останется конфликтная среда в судах, несмотря на четкое закрепление принципов на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Свердлык Г.А. Принципы советского гражданского права. Красноярск, 1985. С. 17.
2. Шугайло, Ю. В. Принципы гражданского права / Ю. В. Шугайло. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 422-424. — URL: <https://moluch.ru/archive/285/64173/> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Актуальные проблемы гражданского права: учебник для магистратуры / С.Ю. Филиппова, В.В. Кулаков, А.Е. Кирпичев и др.; под ред. Р.В. Шагиевой. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 445 с.
4. Чрезвычайные меры и covid-19: руководство. URL: https://www.ohchr.org/Documents/Events/EmergencyMeasures_COVID19_ru (дата обращения 12.09.2020)
5. Волос А.А. Принципы-методы гражданского права и их система: монография / под редакцией Е.В. Вавилина — М.: Юстицинформ, 2018. — 258 с.

The article examines the current state of the principles of law. The necessity of bringing the principles into a single system is analyzed, as well as the development of recommendations for understanding and application, which would be designed to help and assist in improving legislation, as well as in the practice of application.

Key words: principles of law, system, legislation, human rights.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Слюсаренко Т.В.

Московский университет имени С.Ю. Витте, Москва

Статья посвящена вопросам формирования правового регулирования сети интернет в рамках международного сообщества. Интенсивность развития сети Интернет ставит перед международным сообществом все новые и новые задачи в плоскости правового регулирования, с большинством из которых человечеству никогда прежде не приходилось сталкиваться. Анализ и исследование отправных точек правового регулирования Интернета позволяет сформировать наиболее целостное представление о системе в целом и правовой регламентации в рассматриваемом направлении, в частности.

Ключевые слова: система Интернет, правовое регулирование интернет пространства, Всемирной организации интеллектуальной собственности, Единая политика рассмотрения споров о доменных именах (UDRP) и Правила к Политике.

В правовом поле стран, являвшихся флагманами интернета, первоначально законодатель не уделял правовому регулированию сети Интернет должного внимания. Вопрос правового регулирования сети стал актуальным с начала 80-х годов в Европе и США, когда начался процесс по созданию нормативной базы и правовой адаптации законодательных основ сети Интернет. Несколько позднее, органы, создающие нормы международного права, и государства-участники международных организаций, постепенно начали создавать правовое поле, которое впоследствии стало базисом современного регулирования сети Интернет.

Практика существования сети Интернет и законодательная деятельность на национальном, региональном и международном уровне позволила выделить следующие актуальные проблемы правового регулирования в рассматриваемой сфере: право доступа к сети интернет как неотъемлемое право личности; борьба с пиратством и деятельность по защите интеллектуальной собственности; борьба с организованной преступностью и распространением террористической угрозы; борьба с контентом, в котором содержится детская порнография и борьба с рассылкой нежелательной рекламой. В правовом регулировании сети Интернет четко прослеживалось и прослеживается деление нормативно-правовых актов по территориальному признаку, что уже было отмечено в контексте рассуждений. В системе правового регулирования сети интернет активно задействованы все уровни правового регулирования как национальный (внутри конкретной страны), так и региональный (в рамках определенного круга стран СНГ, ЕС) и мировой. [4, с. 37].

Отдельно хотелось бы отметить роль и значение Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в регулировании ряда аспектов, возникших с развитием информационной сети. Так в качестве примера можно отметить, договоры организации по исполнению фонограмм, обновление Бернской Конвенции об

авторских правах и Парижской конвенции о патентах – указанные обновления в первую очередь учитываю появление новых цифровых технологий, в том числе сети Интернет [3, с. 44-47]. В частности, ст. 4 Договора ВОИС о защите авторских прав устанавливает, что «компьютерные программы охраняются как литературные произведения» [1]. Другими крайне важными документами, разработанными ВОИС и принятым ICANN, стали Единая политика рассмотрения споров о доменных именах (UDRP) и Правила к Политике, призванные разрешать доменные споры между владельцами товарных знаков и администраторами доменов. В реалиях современного существования сети Интернет UDRP принята всеми регистраторами в доменах .com, .net, .org, а также многими администраторами национальных доменов верхнего уровня.

В системе регулирования сети отдельное внимание стоит уделить Директиве 97/66/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 15 декабря 1997 года, где урегулированы вопросы использования персональных данных и защиты неприкосновенности частной жизни в сфере телекоммуникаций, а также реализованы положения как по охране конфиденциальности лица, использующего интернет, так и запрет на получение рекламных сообщений без его явного согласия [2].

В качестве отдельного события в жизни мирового интернет-сообщества можно назвать 3 июня 2011 года, когда ООН приняла резолюцию на основе доклада специального представителя Франка Ла Рю. Доклад раскрывал, содержание и систему распространения информации в сети Интернет, позиционировал максимальную свободу и диспозитивность в регулировании информационной составляющей накопленной и формирующийся в системе Интернет, за исключением случаев, когда могут иметь место нарушения в области авторского права и в области распространения контента, а также в тех случаях, когда под угрозой могут быть персональные данные граждан. [5].

Франк Ла Рю в своем докладе подчеркивает, что Интернет имеет значительный потенциал и несет множество преимуществ, которые заключаются в том, что информация между пользователями распространяется с высокой скоростью, являясь при этом общедоступной, что «вызывает страх многих покровителей». Автор, также указал на значимость интернета и социальных сетей при освящении определенного круга вопросов, например, таких как, революционные процессы и войны, в частности на территории Ближнего Востока, т.к. для организации революционной деятельности и проведении стратегических военных действий граждане использовали различные информационные ресурсы и мессенджеры [5].

Несомненно, крайне важно обеспечить развитие интернета во всех странах, и именно деятельность по предоставлению доступа к сети интернет считается одной из приоритетных для любого государства. Резолюция, принятая ООН на основе данного доклада Франк Ла Рю, фактически признает право доступа в интернет неотъемлемым правом человека.

В результате этого, любая государственная деятельность по намеренному прекращению доступа в сеть интернет теперь может рассматриваться как нарушение прав человека.

Смеем предположить, что существующая на международном уровне законодательная база не в полной мере регулирует весь спектр правоотношений, возникающих в данной отрасли. Набор проблем, который ожидает нас с развитием Интернет, гораздо шире и включает в себя элементы, которые сегодня упускает законодатель. Соответственно правовое регулирование данной сферы на международном уровне продолжить развиваться.

Список литературы:

1. Договор ВОИС о защите авторских прав [Электронный ресурс] // WCT Notification No. 72 Accession by the Russian Federation (англ.). – Режим доступа: <http://rosvois.ru/>
2. Директива 97/66/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 15 декабря 1997 года, касающаяся использования персональных данных и защиты неприкосновенности частной жизни в сфере телекоммуникаций
3. Мирских, И. Ю. Правовое регулирование прав на результаты интеллектуальной деятельности в России и за рубежом / И. Ю. Мирских, Ж.А. Минглаев // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2015. – № 3 (29). – С. 44-47.
4. Рассолов, И. М. Право и Интернет. Теоретические проблемы (2-е издание, дополненное) / И. М. Рассолов // Москва: Норма, 2009. – 210 с.
5. Доклад Специального докладчика по вопросу о поощрении и защите права на свободу мнений и их свободное выражение Франка Ла Рю [Электронный ресурс] // Документы Организации Объединенных Наций – Режим доступа: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/HRC/17/27>

HISTORY OF DEVELOPMENT OF LEGAL REGULATION OF THE INTERNET IN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONAL LAW

Slyusarenko T.V.

Moscow University named after S.Yu. Witte, Moscow

The article is devoted to the formation of legal regulation of the Internet within the international community. The Internet community uses more and more new tasks in the plane of the legal regulation of the system, with most of them to humanity. Analysis and research of the starting points of legal regulation makes it possible to form the most representative representation of the system as a whole and of the regulation in the considered direction.

Key words: the Internet system, legal regulation of the Internet space, the World Intellectual Property Organization, the Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) and the Rules to the Policy.

Секция 3. Исторические проблемы экономики и права

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ

Ахъядов Э.С.-М.^{1,2}, Ахъядов Э.С.-М.¹

¹*Чеченский государственный университет, Грозный*

²*Грозненский государственный нефтяной технический университет имени
академика М. Д. Миллионщикова, Грозный*

Актуальностью данной статьи является то, что в ней исследуются особенности правовой регламентации взаимодействия и деятельности законодательных органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Федерации. Приведены примеры из федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации. Автор отмечает, что данный вопрос не раз становился предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ. Автором использованы нормативные источники и литература.

Ключевые слова: Конституция, законодательный орган, федеральный закон, Российская Федерация, субъекты РФ.

Положения, касающиеся равноправия субъектов РФ нашли отражение и в ст. 72 Конституции РФ, закрепляющей вопросы совместного ведения федерации и ее субъектов. Нормы данной статьи Конституции РФ распространяются на все субъекты федерации. Естественным образом данные положения нашли свое отражение и в Постановлении Конституционного Суда РФ от 14.07.1997 г. № 12-П, где равноправие субъектов федерации во взаимоотношениях между собой закрепляется в Конституции РФ в качестве основы государства.

При отсутствии единого подхода в понимании федерации, ученые правоведы схожи во мнении о наличии в федеративном государстве федерального уровня государственной власти и государственной власти регионов, что также предполагает и законодательное закрепление их полномочий, предметов ведения, в том числе совместных предметов ведения.

Так согласно ранее упомянутой ст. 72 Конституции РФ, к совместным предметам ведения федерации и ее субъекта относится установление общих принципов организации системы органов государственной власти и местного самоуправления.

Положения п. «н» ч. 1 ст. 72 Конституции РФ устанавливают перечень предметов совместного ведения федерации и ее субъектов, куда входит установление общих принципов организации системы органов исполнительной и законодательной власти субъекта. В свою очередь структура органов государственной власти субъекта устанавливается самим субъектом федерации согласно ст. 77 Конституции РФ.

«Федеральный центр не вправе императивно утверждать структуру органов государственной власти субъектов РФ, поскольку это означало бы нивелирование федеративного характера нашего государства».

Таким образом, центральное положение в данной области, конечно, занимает ФЗ «Об общих принципах...» [3], который закрепляет общие принципы организации как законодательной, так и исполнительной власти, в тоже время, определяя основания наступления конституционно-правовой ответственности, куда относится нарушение конституционных норм, норм федерального и регионального законодательства.

Список литературы:

1. Цисар, Л. А. Федеративное государство: Особенности, основные характеристики // Государственная власть и местное самоуправление. -2005. - № 12 - С. 3 - 7

2. Мирзоев М.Г. К вопросу о конституционно-правовых способах влияния федеральной власти на порядок замещения и процедуру досрочного прекращения полномочий главы субъекта Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. 2016. N 1. С. 33 - 38

3. Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 05.02.2018) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.03.2018) // СПС КонсультантПлюс

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ахъядов Э.С.-М.^{1,2}, Ахъядов Э.С.-М.¹

¹Чеченский государственный университет, Грозный;

²Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, Грозный

Данная статья посвящена интересной и проблемной теме. Досрочное прекращение полномочий депутатов законодательных органов субъектов относится к числу актуальных тем в области конституционного права.

Ключевые слова: Досрочное прекращение полномочий, парламент, законодательный орган, субъекты РФ.

Стоит отметить, что диссертантом отчасти уже затрагивался вопрос правомочия заседаний законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ. Так наиболее распространенным в научных кругах является определение «правомочия», данное С.А. Авакьяном, который понимает под «правомочием» права и обязанности государственных органов власти, органов местно- 116 го самоуправления, а также иных участников общественных отношений и закрепленных соответствующим юридическим актом. [1] Данное определение во многом схоже с таким понятием как полномочия, которые и включают в себя права и обязанности конкретного субъекта, закрепленные юридически.

По нашему мнению, под «правомочием» необходимо понимать не только законодательно закрепленные права и обязанности конкретного субъекта, но и возможность их осуществления в конкретной ситуации. Таким образом, диссертант считает вполне целесообразным законодательное закрепление данного основания досрочного прекращения полномочий регионального парламента ввиду того, что данный орган помимо законодательных функций исполняет еще и функции представительные. Так представительный орган должен представлять интересы населения соответствующего субъекта РФ, что предполагает и соответствующее количество депутатов в целях исполнения данных функций. Признание регионального парламента в судебном порядке неправомочным ввиду сложения депутатами своих полномочий в досрочном порядке предполагает установления судом того факта, что законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ не может исполнять свои права и обязанности в данном составе.

Анализ Закона показал, что согласно ч. 10 ст. 4, региональный парламент признается правомочным 117 ч. 3 ст. 4 Закона ставится в зависимость от количества избирателей в субъекте РФ[2]. Как можно судить из анализа положений данной статьи Закона региональный парламент осуществляет возложенные на него полномочия только в случае избрания 2/3 от указанного выше количества депутатов.

Данное количество депутатов должно сохраняться на всем протяжении срока полномочий регионального парламента. Указанная норма Закона обеспечивает легитимность регионального парламента на протяжении всего срока полномочий. Основанием прекращения полномочий регионального парламента является его избрание в новом созыве в установленные законодательством в единые дни голосования. Необходимо сказать и о досрочном прекращении полномочий самих депутатов регионального парламента.

Так, в соответствии с ч. 6 ст. 12 Закона устанавливается, что при досрочном прекращении полномочий депутата регионального парламента образовывается вакантный мандат, замещаемый согласно положениям Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»¹ (далее ФЗ «Об основных гарантиях...»), а также согласно региональному законодательству.

Список литературы:

1. Конституционное право: Энциклопедический словарь /Авакьян С. А., Гуценко К. Ф., Ковлер А. И., Марченко М. Н.; Отв. ред. С.А. Авакьян. М.: НОРМА: НОРМА-ИНФРА.М, 2001. С. 446
2. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 05.02.2018) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА НЕРАВЕНСТВА ГОРОДОВ И ПЕРИФЕРИИ, ВЫБОРА ПРОГРАММ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

Люшкин Н.А.

Самарский государственный экономический университет, Самара

В статье исследуется роль федеральных программ поддержки развития регионов, определение роли человеческого капитала для развития городов, почему одни регионы перспективнее и лучше развиты, чем другие.

Ключевые слова: страны догоняющего развития, модернизация, развитие регионов, федеральная программа поддержки регионов.

Крупным богатым городам жизненно необходима постоянная подпитка ресурсами от периферии. Конкурентный и развивающийся рынок крупных городов привлекает больше денег, гораздо больше, чем можно было бы заработать на периферии. Безусловно, территории с высокой конкуренцией благоприятно способствуют развитию экономики страны, но усугубляют неравенство. Если на федеральном уровне не существуют программы перераспределения ресурсов из сильных регионов в слабые, из крупных городов и поселения поменьше, дальнейшая эксплуатация периферии приведет к их неминуемой гибели. Да, подобный отток ресурсов из городов обратно в периферии негативно скажется на динамике развития экономики, но баланс обязательно должен быть найден. В России существует программа поддержки Дальнего Востока, сформировано отдельное Министерство для этих целей, но проблемы других регионов игнорируются. Иной пример федеральной программы поддержки слаборазвитых регионов – это план «обустройства родины» в Германии. План предусматривает оказание финансовой помощи отстающим, малонаселенным, сельским регионам в повышении деловой активности, дохода на душу населения, объема привлеченных инвестиций. Несмотря на то, что самым проблемным регионом считается Восточная Германия, более прицельный подход помощи наиболее нуждающимся районам по всей стране способствует учету интересов более развитых регионов, желающих помогать своим ближайшим соседям, нежели областям в другой части страны.

По мнению лауреата нобелевской премии 2008 года по экономике Пола Кругмана, территории дифференцированы по двум группам факторов. Первой группой идет фактор «первой природы». Это географическое положение и обеспеченность природными ресурсами. Ко второй группе, названной фактором «второй природы», приписывают деятельность человека. Это преимущества агломерационного эффекта (развития городов), развитие человеческого капитала (уровень образования и здоровья, трудовая мотивация) и институты (нормы и правила, которым следует общество). Очевидно, что факторы «второй природы» должны ликвидировать неравенство «первой группы». Подобный процесс называется «модернизация». Модернизация – это переход от акцента на факторы «первой природы» к факторам «второй природы». Именно поэтому города являются важными компонентами модернизации территории.

Потребуется много времени, проделанной работы и привлеченных инвестиций для развития всех регионов до их максимума. Подобная ситуация характерна для стран догоняющего развития, к которой можно отнести Россию. Поэтому для развитых стран Евросоюза характерна точечная поддержка, для догоняющих – поддержка конкретных регионов, которые должны вытянуть экономику всей страны до конкурентного уровня.

Подытоживая всё вышесказанное: для развития региона нужно, в первую очередь, привлекать инвестиции в развитие человеческого капитала, уровня образования, здоровья, инфраструктуры города, а не создания «новых рабочих мест». Как показывает Пол Кругман, именно человек является двигателем развития региона, нежели современные фабрики или избыток природных ресурсов.

ДРЕВНЯЯ ИНДИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРАВА

Чернова Г.А., Бутолин С.В.

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола

Данная статья содержит описание организации общества и особенности системы права Древней Индии. В статье приведена периодизация истории Древней Индии, перечислены основные характеристики кастовой системы.

Ключевые слова: периодизация, каста, религиозная правовая традиция.

Индийская цивилизация сложилась более четырех тысяч лет назад. Периодизация истории Древней Индии представлена на рисунке 1:

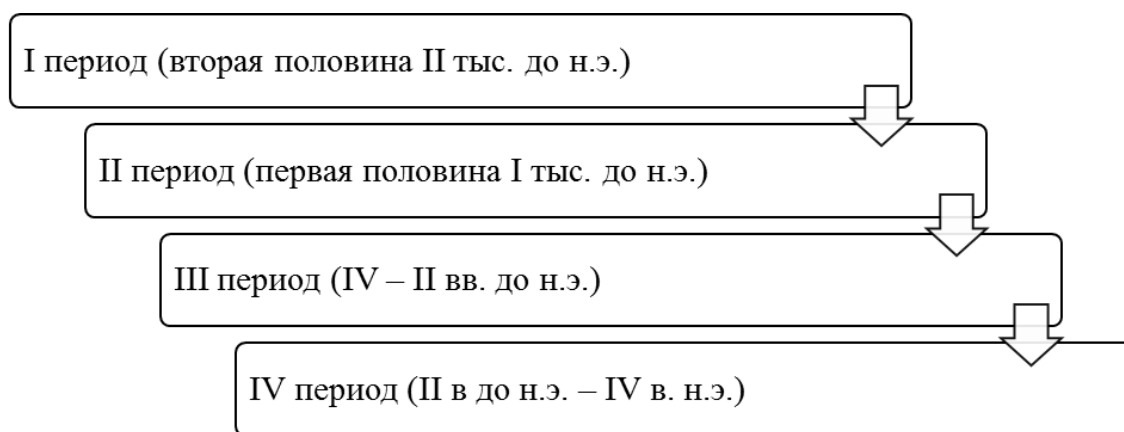


Рисунок 1. Основные периоды в истории Древней Индии

1. Во второй половине II тыс. до н.э. наблюдалось образование отдельных рабовладельческих государств;
2. II период представлен развитием этих государств;
3. III период – централизованное государство Маурьев;
4. Далее последовал кризис рабовладельческого государства и утверждение феодальной системы хозяйства.

Особенность общественного строя Древней Индии заключается в наличии кастовой системы. Социальное расслоение привело не к формированию классов, как это было в других государствах Древнего Востока, а к возникновению сословных групп – варн (рисунок 2). Позднее португальцами было введено в оборот «каста», что в переводе с португальского означает «порода», отсюда и современное название общественного строя Древней Индии.

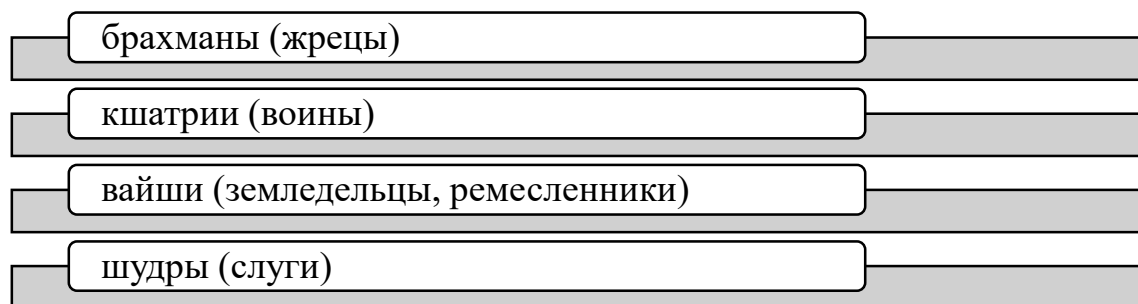


Рисунок 2. Основные варны (касты) Древней Индии

Кастовая система представляла собой строгую иерархию, но, тем не менее, обеспечивала групповую взаимопомощь в рамках одной касты. Варна брахманов монополизировала в своих руках право проводить религиозные церемонии; варна кшатриев представляла собой особую группу военной аристократии; в третью варну входили все те, кто занимался «простым» трудом, т.е. земледельцы в сельской местности и ремесленники в городах. Такое деление говорит о том, что в Древней Индии четко разделялся труд умственный и физический, производственный и управленческий.

Своеобразие древнеиндийского общества сказалось и на праве, сформировав религиозную правовую традицию. Религия играла важную роль в жизни людей того времени. Источниками древнеиндийского права были дхармашастры и артахашастры. Дхармой можно назвать и мораль, и традиции, и свод правил поведения. В целом, дхарма представляла собой модель поведения. Артха же в свою очередь регулировала область интересов каждого человека и была ближе к понятию права.

Одна из самых известных дхармашастр носит название «Законы Ману». Законы Ману содержат 2685 статей, многие из них записаны в форме прозы. В них перечислены права и обязанности царей, судей, чиновников. Законы Ману по сути являются также документом, закрепляющим существование варн, в нем можно найти привилегии каждой из варн. Кроме того, в законах Ману есть нормы, которые касаются права собственности; нормы, регулирующие договор купли-продажи; нормы о семье и браке, о преступлениях и наказаниях.

Список литературы:

1. Древнеиндийское государство, его периодизация. // www.tamognia.ru URL: <http://www.tamognia.ru/faq/detail.php?ID=1532084&PRINT=Y> (дата обращения: 11.09.2020).
2. Саломатин А. Ю. История государства и права зарубежных стран. – 2015.

This article contains a description of the organization of society and features of the legal system of Ancient India. The article describes the periodization of the history of Ancient India, lists the main characteristics of the caste system.

Key words: periodization, caste, religious legal tradition.

Секция 4. Развитие технологий как фактор развития экономики

РОЛЬ И МЕСТО АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ватолина О.В., Приходько А.А.

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск

В статье рассматривается роль и место автоматизированных информационных систем в формировании цифровой экономики. АИС способствуют повышению эффективности производства экономических объектов и обеспечивают качество управления. Эффективность АИС достигается за счет оптимизации бизнес-планов организаций, быстрого принятия операционных решений, уменьшения количества ошибок ввода данных, четкого маневрирования материалов и финансовых ресурсов. Ключевые слова: автоматизированная информационная система, цифровая экономика, информатизация.

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется переходом от промышленного общества к информационному, которое использует большой объем информации и знаний. Информация в организациях стала не только ключевым ресурсом, но и ее обработка является делом стратегической важности. Современный уровень информатизации предполагает использование новейших технических и программных средств в информационных системах экономических объектов, процесс автоматизации переходит в процесс цифровизации. Автоматизация является определённым уровнем развития машинной техники, когда весь процесс регулирования и управления производством осуществляется без непосредственного участия человека, а лишь под его контролем.

Автоматизация рутинных процессов является первым шагом к цифровизации и формированию цифровой экономики. Под цифровой экономикой понимается совокупность отношений, складывающихся в процессах производства, распределения, обмена и потребления, основанных на онлайн-технологиях и направленных на удовлетворение потребностей в жизненных благах, что в свою очередь, предполагает формирование новых способов и методов хозяйствования [2].

Каждый экономический объект, является сложной, динамичной и управляемой системой, представляющей собой целенаправленную совокупность взаимодействующих элементов. Экономический объект включает в себя объект и субъект управления. Объектом управления является производственная группа, которая выполняет ряд работ, направленные на достижение конкретных целей. Субъект управления формирует цель функционирования объекта и осуществляет контроль над их исполнением.

Процедуры информационного процесса могут выполняться в информационной системе вручную или с использованием технических средств, таких как компьютеры и связанные с ним периферийные устройства. Данные средства кардинально меняют

методы и технологии обработки информации используя автоматизированные информационные системы.

Автоматизированная информационная система (АИС) – это комплекс информационных, программных технических, организационно-методических и других необходимых средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, передачу данных, а также манипулирование ими для решения различных задач [1]. Данная система должна быть окупаемой, надежной, гибкой и безопасной.

Создание АИС способствует повышению эффективности производства экономических объектов и обеспечивает качество управления. В основном эффективность АИС достигается за счет оптимизации бизнес-планов организаций, быстрого принятия операционных решений, уменьшения количества ошибок ввода данных, четкого маневрирования материалов и финансовых ресурсов.

Все системы можно классифицировать по различным признакам. Основными отличительными особенностями, по которым проводится классификация АИС является сфера, в которой функционирует объект управления, вид рабочего процесса и уровень в системе государственного управления. На рисунке 1. представлена классификация АИС по данным признакам.



Рисунок 1. Классификация АИС

Цифровая экономика в техническом плане представляет собой матрицу, которая позволяет согласовывать интересы всех субъектов хозяйствования, приводить к балансу производственных связей и грамотно распределять инвестиции в отрасль.

Автоматизированное управление экономикой может значительно повысить производительность труда за счет распределения инвестиций в желаемом направлении, согласовать производственные отношения и поддержать баланс между отраслями. Планирование экономической деятельности на основе автоматизированной системе

будут обосновывать оптимальные объемы производства, выбирать необходимые производственные ресурсы и устанавливать рациональные нормы их использования, а также определять конечные финансово-экономические показатели функционирования.

Экономика переходит на новый уровень управления реальными экономическими процессами, что позволит существенно облегчить контроль за различными сферами деятельности и перейти от «ручного управления» к автоматизированному.

Для создания автоматизированной информационной системы управления необходимо учитывать критерии, без которых невозможно эффективно реализовать и внедрить саму систему. К таким критериям относятся: целесообразность, простота, компактность, динамичность, безопасность и сбалансированность. А сама АИС должна быть многофункциональной, гибкой, прозрачной и открытой.

Сегодня невозможно представить себе какое-либо современное предприятие или организацию, которые не будут использовать компьютерные технологии. Это происходит в связи с тем, что первой потребностью организации является фиксация выполнения производственных и экономических операций, обработка учетных данных, проектирование и систематизация маркетинговой информации.

Список литературы:

1. Гвоздева, В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / В. А. Гвоздева, И. Ю. Лаврентьева. - Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. - 318 с.
2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л. В. Лапидус. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 479 с.

The article examines the role and place of automated information systems in the formation of the digital economy. AIS helps to improve the efficiency of production of economic objects and ensure the quality of management. The efficiency of AIS is achieved by optimizing the business plans of organizations, making quick operational decisions, reducing the number of data entry errors, and clearly maneuvering materials and financial resources.

Key words: automated information system, digital economy, informatization.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА

Ершова М.И.

*Нижегородский государственный университет имени Р.Е. Алексеева, Нижний
Новгород*

В настоящей работе приводится краткий анализ инновационной деятельности зарубежного энергетического холдинга Iberdrola. Рассмотрены инновационная стратегия компании и основные направления инновационной деятельности, благодаря которым на данный момент Iberdrola является крупнейшим высокотехнологичным мировым лидером энергетического сектора.

Ключевые слова: Iberdrola, энергетический сектор, стратегия, инновационная деятельность, повышение эффективности.

Iberdrola – одна из ведущих электротехнических и энергетических холдинговых компаний в мире. Деятельность компании включает в себя передачу и распределение электроэнергии, производство электроэнергии из возобновляемых и традиционных источников энергии, покупку и продажу электроэнергии и газа на оптовых рынках, распределение газа, инжиниринг энергетических объектов и другие виды деятельности, связанные с энергетическим сектором.

Рассмотрим инновационную деятельность компании.

Iberdrola второй год подряд является одной из 12 лучших европейских компаний, развивающих «открытые инновации». Компания курирует более 10 пилотных проектов в технологических областях, таких как искусственный Интеллект (Artificial Intelligence), Большие Данные (Big Data), концепция вычислительной сети физических предметов (Internet of things (IoT)) и блокчейн (Blockchain).

Основные направления инновационной деятельности:

- Технологии, способствующие интеграции возобновляемых источников энергии: выработка и хранение.
- Агрегирование и управление распределенными энергетическими ресурсами (солнечные батареи, ветрогенераторы и т. д.).
- Инновационные решения для клиентов (управление спросом, цифровые технологии и т. д.).
- Передовые технологии для эксплуатации и обслуживания энергетических активов.
- Электромобильность: зарядная инфраструктура и новые решения для электромобилей.

Холдинг активно сотрудничает с компанией Atten2 с целью разработки решений онлайн мониторинга критически важных активов для улучшения контроля эксплуатации и технического обслуживания.

В целом компания инвестирует ежегодно порядка 300 млн. евро на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в соответствии с утвержденной инновационной стратегией.

Основой инновационной стратегии Iberdrola является приверженность «чистой энергии», интеллектуальный контроль сети, эффективное хранение энергии, разработка индивидуальных решений для клиентов и цифровые технологии. Благодаря данной стратегии компания постоянно оптимизирует и повышает эффективность своей деятельности, совершенствует управление жизненным циклом объектов и оборудованием, сокращает эксплуатационные расходы и расходы на техническое обслуживание, а также уменьшает вредное воздействие на окружающую среду.

Прогрессивная инновационная деятельность компании делает ее более эффективной и позволяет разрабатывать новые и конкурентоспособные продукты и услуги, которые адаптируются к все более глобальному, требовательному и оцифрованному рынку, главная цель которого заключается в удовлетворении потребностей клиентов.

Таким образом, в результате приверженности холдинга Iberdrola к инновациям, цифровым технологиям и постоянному повышению качества продуктов и услуг, компания владеет уникальными разработками, чем привлекает более 16 миллионов клиентов. Благодаря уделяемому большому вниманию новым технологиям и научно-исследовательским работам Iberdrola на данный момент является крупнейшим, эффективным и высокотехнологичным мировым лидером энергетического сектора.

Список литературы:

1. Ершова, М. И. Мировой опыт зарубежных инжиниринговых компаний энергетической отрасли / М. И. Ершова, Ф. Ф. Юрлов // Актуальные вопросы науки и практики: материалы XIX Международной научно-практической конференции: Сб. науч. тр. – Анапа, 2020. – С. 10-15.
2. Iberdrola. Leaders in sustainable innovation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iberdrola.com/innovation> (дата обращения 26.08.2020).

ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF A FOREIGN ENERGY HOLDING

Ershova M. I.

Nizhny Novgorod State Technical University n. a. R. E. Alekseev, Nizhny Novgorod

This paper provides a brief analysis of the innovative activities of the foreign energy holding Iberdrola. The company's innovation strategy and the main directions of innovation activities that currently make Iberdrola the world's largest high-tech leader in the energy sector are considered.

Key words: Iberdrola, energy sector, strategy, innovation, efficiency improvement.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПРОЕКТЕ ЕС «ИННОВАЦИОННЫЕ МОСТЫ»

Котов А.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Москва

В статье анализируется проект региональной политики ЕС «Инновационные мосты». Отмечается, что разработка инновационной политики имеет дело со сложной средой, которую трудно контролировать. Этим объясняется, что для того, чтобы поддерживать региональные потребности в мерах инновационной политики, необходимы межрегиональные проекты по развитию технологий и трансферу инноваций, которые преодолевали бы имеющиеся ограничения. Делается вывод, что подобные проекты стимулируют более глубокий обмен данными и укрепляют доверие между различными экономическими субъектами в продвижении инноваций.

Ключевые слова: межрегиональное сотрудничество, инновации, трансфер технологий, НИОКР.

Высокие региональные расходы на НИОКР не обязательно ведут к инновациям и повышению региональной конкурентоспособности. Региональной экономике может препятствовать недостаточное использование собственных результатов научно-исследовательских работ и отсутствие доступа к результатам государственных НИОКР. В целях преодоления этого разрыва интересно отметить опыт проекта ЕС «Инновационные мосты» (InnBridge). В его основе лежит повышение конкурентоспособности регионального малого и среднего предпринимательства за счет применения инструментов государственной поддержки. Они способствуют преодолению инновационного разрыва путем преобразования результатов НИОКР в коммерческий результат. Это позволяет особенно технологически ориентированным малым и средним предприятиям (МСП) лучше реализовать свой инновационный потенциал и действовать как катализатор для создания более квалифицированных рабочих мест и устойчивого регионального роста. Целями проекта «InnoBridge» являются повышение конкурентоспособности МСП за счет более эффективной коммерциализации результатов государственных и частных НИОКР; лучшее развитие инновационного потенциала МСП; дальнейшая разработка соответствующих инструментов поддержки инновационной политики; обмен опытом и обучение у регионов-партнеров; сценарное прогнозирование будущей роли государственного сектора в исследовательской и инновационной политике с упором на коммерциализацию результатов исследований.

Партнерство «Инновационные мосты» представляет собой сетевую структуру из 9 участников, находящихся в 8 регионах (из 8 стран) Европейского Союза. В группе выдержан баланс между более и менее развитыми регионами: земля Нижняя Австрия (Австрия), Кастилья-Леон (Испания), автономная провинция Больцано - Южный Тироль (Италия), западное задунайское воеводство (Венгрия), регион Тампере

(Финляндия) провинция Алентежу (Португалия), муниципалитет София (Болгария), Малопольское воеводство (Польша) [1].

Первая фаза проекта (3 года) предусматривает интенсивный межрегиональный обмен знаниями и взаимный процесс обучения с участием региональных заинтересованных сторон (экспертные обзоры, учебные визиты, семинары по наращиванию инновационного потенциала, обмены персоналом). Такой подход облегчает разработку межрегиональных планов действий, которые реализуются на втором этапе (2 года). Активное участие ответственных органов власти в качестве прямого партнера или члена группы заинтересованных сторон обеспечивает устойчивость межрегионального диалога, практическую направленность внедряемых улучшений и долгосрочное влияние на инновационность МСП в регионах-партнерах.

Проект «Инновационные мосты» в целом является частью концепции умной специализации, которая направлена на раскрытие научно-технологического, инновационного потенциала европейских регионов. В проекте представлены два базовых направления: партнерские проекты бизнес-НИОКР и передачи технологий; консультирование и поддержка в области инноваций.

Обе меры направлены на поддержку компаний - с акцентом на МСП - в их научно-исследовательской и инновационной деятельности с учетом всего инновационного процесса «от идеи до проекта». Предусмотрены различные виды поддержки, такие как коучинг по инновациям, профессионализация управления инновациями, схемы государственной помощи для проектов НИОКР МСП и передача технологий. Таким образом, цель проекта InnoBridge - улучшить существующие услуги и программы финансирования, закрыть оставшиеся пробелы в поддержке мобилизации инновационного потенциала МСП [2].

Список литературы:

1. Innbridge. Project summary [Электронный ресурс]-URL: <https://www.interregeurope.eu/innobridge/> (дата обращения 10.09.2020)
2. Innbridge experience book [Электронный ресурс]-URL: https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1554208862.pdf (дата обращения 10.09.2020)

The paper describes the project of the EU regional policy "Innovation Bridges". It is emphasized that innovation policy development deals with a complex environment that is difficult to control. This explains that inter-regional technology development and innovation transfer projects that overcome the constraints are needed to support regional innovation policy needs. The author concludes that such projects stimulate deeper data exchange and strengthen trust between various economic actors in promoting innovation.

Key words: interregional cooperation, innovation, technology transfer, R&D.

ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кузюбердина А.Ю.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону*

Достижения в области технологий и повышение информационной открытости, связанное с формированием единого информационного пространства (ЕИП), обеспечивают новые возможности для проведения аудита финансовой отчетности организации. Изменения, произошедшие за последние годы, в условиях цифровизации экономики, заключаются в разработке программного обеспечения и технологических инструментов для поддержки процесса аудита которые необходимы для обработки финансовой информации аудируемого лица и возможности последующего анализа этих данных.

Ключевые слова: Современный аудит, оцифровка аудита, цифровые технологии, закон Сарбейнса — Оксли, большие данные, аудит в реальном режиме времени.

Формирование инновационного сектора как ключевого фактора развития экономики будущего, что является ее основой, неизбежно становится общемировой тенденцией. В свою очередь, форма экономического развития, основанная на инновационных процессах, постоянно претерпевает изменения в связи с внедрением передовых информационно-коммуникационных технологий, развивающихся в направлении глобальной цифровизации.

Применение и развитие цифровых технологий все в большей степени определяют реалии окружающей действительности, что определяет траекторию изменений и для такой сферы профессиональной деятельности как аудит. Следует отметить, что современный аудит все в большей степени связан с использованием современных технологий. Это предмет многочисленных обсуждений, исследований, дискуссий как профессиональной среде, так и на международном уровне[5].

Применение современных средств обработки и анализа финансовой информации при проведении аудиторской проверки, непосредственно связано с изменением скорости и объема поступающей информации. Использование цифровых технологий в аудите позволяет выполнять, с точностью до нескольких минут, те трудоемкие, подверженные ошибкам процессы, на выполнение которых раньше уходили дни. Это все больше приближает аудит к проведению проверок и последующего анализа в режиме реального времени. Использование цифровых средств в аудите требует от аудитора предварительного обучения. Благодаря использованию цифровых средств обработки информации аудиторы могут достигнуть лучшего понимания бизнес-операций, а также повысить свой уровень знаний и профессиональный скептицизм.

Происходящие изменения в профессии аудитора во многом связаны с законом Сарбейнса — Оксли, данный закон значительно ужесточает требования к

представлению и раскрытию финансовой информации. В результате принятия закона Сарбейнса - Оксли, по надзору за бухгалтерским учетом в публичных компаниях, регулярно пересматриваются и изменяются стандарты аудита. Изменения в стандартах аудита создают возможность для разработки и изменения программного обеспечения, что требует установления соответствия применяемой технологии и стандартов.

На современном этапе развития аудита одна из основных проблем с которыми сталкивается аудиторская профессия и, в том числе бухгалтерский финансовый учет — это то, что среда, в которой реализуется финансово-хозяйственная деятельности развивается намного быстрее, чем технологии которые применяются в аудите [2]. При этом, количество каналов получения этой новой актуальной информации бизнесом сегодня значительно увеличилось.

Для того чтобы правильно оценить основные направления развития современного аудита следует иметь в виду то, что в его основе лежит риск-ориентированная концепция [4]. Принцип подхода заключается в том, что перед аудитором стоит задача в выявлении тех областей финансовой информации, которая содержит наиболее высокий риск искажения.

Использование риск-ориентированного подхода к аудиту закреплено в международном стандарте аудита МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством понимания организации и ее среды» [1].

Данный стандарт предписывает аудитору необходимость в достижении представления о ключевых элементах внутреннего контроля аудируемой организации, ее внутренней среде, определение факторов внешней среды, способных оказывать влияние на деятельность организации в целом и на достоверность ее отчетности. После того, как риски оценены и идентифицированы, адаптируются процедуры аудита.

Переход от традиционных методов аккумуляции и идентификации информации в аудите к современным способам обработки финансовой информации может быть связан со следующими инновационными направлениями: тотальное оцифровывание окружающей жизни, возможность работы с большим объемом данных, ведение учета и формирование отчетности практически в режиме реального времени.

Оцифровывание данных в аудите является неотъемлемой частью автоматизации аудиторской деятельности. Сбор данных при помощи цифровых технологий обеспечивает возможность в установлении и определении новые направления для совершенствования контроля за информацией, повышает качество сбора и объем финансовой информации. Использование в аудите оцифровки позволяет в кратчайшие сроки произвести обработку и анализ собранных данных, что соответственно повышает производительность, поддерживает конкурентное преимущество организации и позволяет аудиторам уделять больше внимания идентификации рисков и пониманию бизнеса. Эта эволюция аудита приводит к большей прозрачности и, как следствие, к повышению доверия заинтересованных сторон [6].

«Большие данные» - это термин, используемый для описания большого портфеля данных, но большие данные представляют ценность только в том случае, когда они уже интерпретированы, переработаны. В свою очередь последующее

проведение анализа позволяет сделать значимые выводы. Одной из областей, где мы видим значительный потенциал по применению большого массива данных и их последующий анализ, является последовательная трансформация аудита. Ведь идентифицированная и преобразованная информация, собранная аудитором, предоставляет возможность в проведении анализа значимых групп данных, используя аналитику для обеспечения более высокого качества аудиторских доказательств и более актуального описания происходящих бизнес-процессов.

Непрерывный аудит - это внутренний процесс, который на постоянной основе проверяет методы бухгалтерского учета, контроля рисков. Непрерывные проверки обычно основаны на технологиях и предназначены для автоматизации проверки ошибок и проверки данных в режиме реального времени.

Переход к непрерывному аудиту приводит к необходимости применения постоянной обработки данных. В связи с этим наиболее актуальным становится применением технологий с искусственным интеллектом. К ним в частности обращается аудиторско-консалтинговая компания KPMG, представители которой недавно объявили об активном взаимодействии с искусственным интеллектом Watson, разработанным в IBM [3].

Таким образом, современный аудит развивается в эпоху неизбежной трансформации, где его основными базисами служит человеческий опыт, знания и использование современного программного обеспечения и технологий. С развитием технологий неизбежно будет трансформироваться, и технология проведения аудиторской проверки. Трансформация аудита обусловлена тотальной оцифровкой бизнес-процессов, использованием больших данных в ходе аудита, переходом к непрерывному аудиту. Организации вкладывают значительные усилия в новые технологии, которые требуют немалых средств как технологических, материальных, так и образовательных, чтобы обеспечить себе устойчивое положение на рынке аудиторских услуг.

Список литературы:

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н)

2. Булыга Р.П. Инновационные направления и процедуры аудита и контроля: учебник. Москва: ЮНИТИ ДАНА, 2018. 159 с.

3. Панков В.В. Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологи/В.В. Панков, В.Л. Кожухов // Аудит. 2019 г. № 12. с. 4-7

4. Шарапова И. С., Концепция риск-ориентированного аудита/И.С. Шарапова, И. П Юга, М. А. Кваско // Молодой ученый. 2017. № 10. С. 292-296.

5. Электронный ресурс // The Future of Audit 2016 г. URL:https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_Global/Technical/audit/ea-future-of-audit.pdf

6. Электронный ресурс // The digitization of the audit mirrors a broader transformation taking place across the business landscape. 2019 г.
URL:https://www.ey.com/en_gl/digital-audit/audit-digitization-transformative-age

ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Максимова К.С.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

*Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

В последнее время в нашей стране произошли и до сих пор происходят изменения, которые существенно повлияют на формирование нового общества. Целью работы является исследование влияния стремительных изменений, происходящих в обществе на роль и значение традиционного образования.

Ключевые слова: высшее образование, цифровое образование, цифровая экономика.

Общества, которое будет сознательным, ответственным, с четкой собственной позиции и желанием ее отстаивать. Существенную роль и движущую силу в структуре современного общества играет молодежь. Именно молодежь выступает индикатором изменений. Так, студенты первыми поддержали Оранжевую революцию (2004) и Революцию Достоинства (2013-2014). Поэтому актуальным становится вопрос места и роли высшего образования в формировании мировоззрения и получении навыков и знаний нового поколения украинский.

Современная молодежь является активной. Современная молодежь положительно воспринимает изменения и первой на себе испытывает нововведения. Стремительный научно-технический прогресс привел к значительному увеличению количества информации вокруг нас. И что не менее важно - эта информация стала доступной. Получать знания, можно не выходя из дома, только используя различные Интернет-ресурсы. Это существенно меняет авторитет и рейтинги университетов. Согласно курса истории, университеты всегда сталкивались с изменениями и вызовами, обусловленными трансформациями в обществе и самых институтах. Они в основном доказывали свою способность соответствовать необходимым внутренним и внешним потребностям, таким образом подтверждая свою историческую роль носителей свободного и универсального знания.

Академическая миссия отвечать запросам и потребностям современного мира и общества, лучше всего может быть осуществлена, когда университеты морально и интеллектуально независимыми от всей политической или религиозной власти и экономической силы.

Однако, университеты сейчас столкнулись с проблемой роста стоимости. Это означает, что исследовательские и образовательные институты требуют большого количества средств, влечет за собой риск постоянного состояния зависимости. Актуальное до сих пор вопрос ставил бывший ректор Лиссабонского университета Мейра Соарес еще в 2006 году, о том ли правильно временно приостанавливать публикации исследовательских результатов, если они противоречат интересам

финансирующей стороны, не публиковать результаты вообще, если они идут на пользу конкурентов.

Высшее образование должно быть общественным благом и общественной функцией. Прозрачные и четкие процедуры должны быть заложены в отношении между теми, кто осуществляет финансирование, особенно если это - финансирование из частного сектора [1]. Университеты не должны оставаться в стороне научно-технических революций, а наоборот. Цифровые медиа носители теперь необходимо направить в руло академического производства и распространения знаний.

Появление Виртуального университета является следствием необходимости получения знания и навыков, постоянно меняются. Парадигма Виртуального университета переосмысливает роль и место студентов в учебном процессе [2]. Так, студенты становятся полноценными членами образовательных технологий, тогда как преподаватели, информация и навыки меняются на образовательные ресурсы, является базой образовательного процесса [3].

В условиях быстрого научно-технического прогресса, университеты, как производители знаний, вынуждены изменяться также. Виртуальный университет является возможностью для студентов разных стран получить высшее образование. Это шанс для людей, которые хотят прослушать только определенные курсы лекций или определенных преподавателей. В этом проявляется принцип открытости учебных заведений - широкая аудитория и множество вариантов образовательных программ.

Список литературы:

1. Казакова Н.А., Джугурян А.Г. Актуальные тренды развития высшего экономического образования нового поколения. *Bulletin of Yerevan university*. 2015. Т. 1. № 1. С. 57-66.
2. Назаров А.Д., Благинин В.А. Компаративный анализ моделей оценки рейтинга преподавателя. *Контентус*. 2015. № 12 (41). С. 237-239.
3. Товмасян Н.Д., Назаров А.Д. Развитие дистанционного обучения как приоритетное направление формирования системы качества профессионального образования. В сборнике: *Информационные технологии: проблемы и пути их решения*. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 100-103.

FEATURES OF HIGHER EDUCATION IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Maksimova K S

Nauchnyi rukovoditel Sulimin V.V.

Recently, changes have taken place in our country and are still taking place, which will significantly affect the formation of a new society. The aim of the work is to study the impact of rapid changes in society on the role and significance of traditional education.

Key words: higher education, digital education, digital economy.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Мелешикина И.И.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

*Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

Вопрос полноты, достоверности и актуальности информационного обеспечения для целей управления хозяйственной деятельностью является и всегда остаются актуальными. Информационная среда деятельности любого предприятия, как правило, разделяют на внешнюю и внутреннюю составляющую. В статье исследуется такое понятие, как риск-менеджмент, применимое для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: риск-менеджмент, управление предприятием, современное предпринимательство.

Информационный риск, который возникает в ходе деятельности каждой компании, предусматривает наличие информационных угроз, таких как: умышленное или случайное искажение информации (ошибки, фальсификации), ее неполнота, несвоевременность или недоступность, создание условий информационной неопределенности, виток внутренней информации предприятия и т.д.

Информационный риск является одним из большого многообразия рисков, сопровождающих хозяйственную деятельность компаний, а результаты его наступления могут вызвать достаточно негативное влияние на финансовое состояние предприятия, до кризисных процессов и катастрофических последствий. Поэтому в последние годы вопросами управления рисками занимается большой круг ученых в мире. Периодические финансовые кризисы в разных странах мира и актуализация антикризисного управления обуславливают усиление системы риск-менеджмента и повышение ее эффективности по условиям хозяйствования, которые возникают.

Таким образом, предприятие формируя четко контролируемые информационные потоки, заранее предвидя возможные угрозы и проблемы безопасности, может создать достаточно эффективную информационную систему, которая бы максимально обеспечивала все звенья управления и минимизировала негативные последствия информационного риска. Система бухгалтерского учета каждого предприятия является составной частью общей информационной системы предприятия, так и ей присущ информационный риск. Таким риск в бухгалтерском учете имеет субъективный и объективный характер.

Субъективизм информационного риска прослеживается по результатам учетных процедур, осуществляемых субъектами ведения бухгалтерского учета (халатность, умышленное искажение, недобросовестность выполнения своих функциональных обязанностей, случайные неумышленные ошибки, махинации, фальсификация и т.д.). Объективными причинами возникновения информационного риска в бухгалтерском учете способ раскрытия информации и выбраны методики учета, применение которых позволяет формировать информацию об имуществе, капитал, обязательства,

хозяйственные процессы (операции) и их результаты в формате, отличном от другого - при использования другого варианта методики учета.

Наряду с этим, система бухгалтерского учета предоставляет информацию и о управленческие мероприятия (их объемы, стоимость, систематичность), осуществлении в направлении снижения уровня того или иного хозяйственного риска (страхование, формирование резервов, услуги экспертов по оценке и финансовых аналитиков), что позволяет оценить экономическую эффективность применяемых руководством компании механизмов (инструментов) воздействия на возможные последствия рисков.

Однако, следует отметить, что и сама система риск-менеджмента должна учитывать факторы влияния на уровень достоверности и полноты учетной информации, проводить контроль деятельности учетного персонала, устанавливать необходимость кадровых изменений или повышения квалификации, определять уровень технической безопасности (защищенности) и конфиденциальности информационных потоков и др.

Список литературы:

1. Иванова Ж.А. Стратегический управленческий учет как развитие традиционного управленческого учета. Управленческий учет. 2012. № 11. С. 3-9.

2. Назаров А.Д. Риск-менеджмент в цифровой экономике. В сборнике: Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. Сборник научных статей по итогам работы пятого международного круглого стола. 2019. С. 194-195.

3. Назаров А.Д. "CLOUDCOMPUTING" как инновационный IT-инструмент предпринимательской деятельности на примере веб-сервиса Контур.Эльба. Вестник Югорского государственного университета. 2015. № S2 (37). С. 23-25.

RISK MANAGEMENT IN MODERN BUSINESS

Meleshkina I.I.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

The issue of completeness, reliability and relevance of information support for the purposes of business management is and always remains relevant. The information environment of any enterprise, as a rule, is divided into external and internal components. The article examines such a concept as risk management, applicable to small and medium-sized businesses.

Key words: risk management, enterprise management, modern entrepreneurship.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГИБРИДНОЙ СТАНЦИИ НА ОСНОВЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ВЕТРОВОЙ И СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ

Местников Н.П.

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск

В статье представляется сравнительный анализ эксплуатации гибридной электростанции при параллельной работе ветровой, солнечной и дизельной энергетики мощностью 650 Вт для электроснабжения отдаленного потребителя в условиях Арктики с приведением технико-экономического обоснования.

Ключевые слова: ветрогенератор, солнечная панель, аккумулятор, дизельное топливо, экономия топлива, установленная мощность, годовая генерация мощности.

Обзор по нетрадиционным источникам энергии показывает, что в настоящий момент существуют разнообразные виды и способы получения электроэнергии. Однако опыт и практика эксплуатации объектов нетрадиционных источников энергии показывает, что наиболее рациональными, эффективными и востребованными являются ветровая и солнечная энергетика с возможностью параллельной генерации электроэнергии с последующим созданием гибридных электростанций для потребителей третьей категории надежности электроснабжения.

Объекты сельского хозяйства Арктики находятся в зоне децентрализованного электроснабжения, что вынуждает местных фермеров активно использовать мобильные бензиновые и дизельные генераторы. Однако в условиях Арктики стоимости энергоносителя увеличивается более на 150% вследствие низкой транспортной доступности до мест проживания фермеров Арктики.

На основании вышеизложенного формируется необходимость в обеспечении максимальной экономии энергоносителей для данной категории потребителей электроэнергии на фоне постоянного увеличения цена на топливо, представленная на рисунке 1.

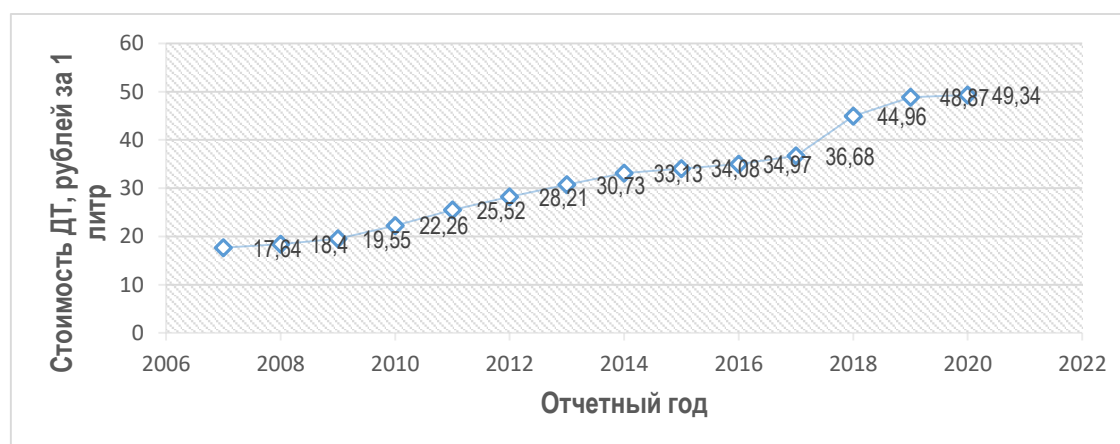


Рисунок 1. Динамика роста стоимости на цену дизельного топлива в РФ с 2007 по 2020 гг.

Вместе с тем проведено технико-экономическое обоснование эксплуатации гибридной электростанции на основе параллельной работы ветровой и солнечной энергии мощностью 650 Вт в условиях Арктики на основе возможной эксплуатации на примере фермерского хозяйства, находящегося в северной части Республики Саха (Якутия). Предварительные результаты обоснования представлены в таблице 1.

Выводы.

Технико-экономическая оценка малогабаритной гибридной электростанции КЭ-650 на основе ветроэнергетической установки и поликристаллической солнечной панели в условиях КФХ «Нэлэгэр» Республики Саха (Якутия) показывает, что годовая экономия составляет 33 574 рублей, срок окупаемости – 2,7 года при работе комбинированной электростанции в течение 6 месяцев в году.

В связи с этим внедрение гибридных электростанций с развитием передовых технологий может создать необходимые условия для устойчивого развития отраслей экономики арктических субъектов РФ.

Таблица 1. Результаты технико-экономической оценки

Стоимость гибридной электростанции КЭ-650, в рублях	90 000,00
Удельная мощность, в Вт	650,00
Источник генерации	Ветер и Солнце
Объем часовой генерации, в Вт*ч	570,00
Объем суточной генерации, в Вт*ч	5 130,00
Объем годовой генерации КЭ-650, в кВт*ч	923,40
Удельный расход топлива на генерацию, л/Вт	$3,63 \cdot 10^{-4}$
Количество годового сэкономленного топлива, в л	335,74
Количество годовой экономии денежных средств, в рублей	33 574,82
Срок окупаемости, в годах	2,70
Дисконтированный срок окупаемости, в годах	4,00

Список литературы:

1. Кундас, С.П., Позняк, С.С., Шенец, Л.В. Возобновляемые источники энергии / Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2009. – С. 390.
2. Кузык Б. Партнерство государства и бизнеса: перспективы в сфере возобновляемых источников энергии // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 7. – С. 19.
3. Местников Н.П., Нуруллин Э.Г., Разработка децентрализованной системы электроснабжения для фермерских хозяйств федерального проекта "Дальневосточный гектар". В материалах III Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2018 Издательство: Альметьевский государственный нефтяной институт (Альметьевск) – С. 224.

The article presents a comparative analysis of the operation of a hybrid power plant with parallel operation of wind, solar and diesel power with a capacity of 650 W to power a distant consumer in the Arctic with the feasibility study.

Key words: wind generator, solar panel, battery, diesel fuel, fuel economy, installed power, annual power generation.

ВЛИЯНИЕ НЕЦИКЛИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ КОНЬЮНКТУРЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК АЛЮМИНИЯ

Мякенькая А.С.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

*Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

Проведен анализ спроса, предложения и цены на мировом рынке алюминия. Выявлены основные нециклические факторы конъюнктуры, определяющие изменения на рынке алюминия в мире. Рассмотрены мировые экономические тренды развития алюминиевого рынка. На основе полученных данных сделан вывод о состоянии рынка под влиянием нециклических факторов. Составлен прогноз состояния рынка алюминия рынка на 5 лет.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, нециклические факторы, спрос, предложение, мировой рынок алюминия.

Прежде всего, необходимо рассмотреть конъюнктуру мирового рынка алюминия за период с 2018 по 2019 гг. Анализируя динамику цен на алюминий, можно отметить, что на начало 2019 г. цена опустилась до 1 775 \$/т. Этот показатель является наименьшим за представленный период. Цена на начало 2018 г. составляла 2 255,5 \$/т. Прирост был равен -21,3%. Компания РУСАЛ (Россия) в 2018 г. поставляла алюминий на мировой рынок по цене 2 110 \$/т, а в 2019 г. - по цене 1 792 \$/т. Падение цены составило 15,1%. Можно сделать вывод о понижательной тенденции конъюнктуры [1, 3].

Темпы прироста мирового спроса на алюминий в 2019 г. значительно замедлились и увеличились лишь на 0,1%, составив 65,3 млн тонн. В остальной части мира (без учета Китая) спрос упал на 2,6 %, составив 28,5 млн тонн, в то время как в Китае спрос вырос на 2,4% и составил 36,8 млн тонн. Китай сохраняет лидирующие позиции, оказывая влияние на процессы, происходящие на мировом рынке. Приведенные данные свидетельствуют о падении мирового спроса на алюминий. Поэтому в рамках научной работы основная цель - это исследование влияния нециклических факторов на мировой рынок алюминия [2].

В результате исследования были выявлены следующие нециклические факторы предложения алюминия на мировом рынке. Во-первых, введение импортных пошлин на большой перечень товаров стоимостью в миллиарды долларов привело к снижению инвестиционной активности в США и Китае. Более того, тарифные и нетарифные меры были направлены на запрет импорта алюминия и стали в США из Китая в 2018 г. Во-вторых, с июля 2018 года в Китае вступил в силу запрет на импорт некачественного алюминиевого лома. Эта мера привела к избытку предложения дешевого алюминия и падению цен.

Несмотря на эти аспекты, эксперты прогнозируют значительный рост производства и потребления алюминия в 2020 году. В ближайшие пять лет темпы роста

использования алюминиевой упаковки вместо пластика составят 5%, так как алюминий является на 100% пригодным металлом для вторичной переработки и может полностью заменить пластик в производстве напитков. Производитель чая и кофе John Farrer Co уже использует алюминий в качестве материала для кофейных капсул. Рост производства электромобилей в значительной степени приведет к росту спроса на алюминий. Содержание алюминия в автомобилях нового поколения планируется увеличить на 19,6 кг в период с 2019 по 2025 гг. Но пандемия, вызванная распространением COVID-19, внесла коррективы в состояние мирового рынка алюминия. Запасы алюминия на складах за 2 месяца увеличились на 1 млн тонн в Китае. Около 27% плавильных заводов, что приравнивается к мощности в 10 млн тонн, терпят убытки из-за падения мировых цен на алюминий [1, 2].

Подводя итог, можно сказать, что в 2018-2019 годах на алюминиевую промышленность оказывали влияние нециклические факторы, в том числе торгово – политический конфликт между США и Китаем, государственное регулирование, принятое в Китае, межгосударственные решения Ассоциации иностранных алюминиевых компаний. Таким образом, роль нециклических факторов в исследовании конъюнктуры отрасли велика и обязательна для составления прогноза дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Анализ мирового рынка алюминия: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.talco.com.tj/>
2. Financial results presentation of RUSAL: <https://rusal.ru/upload/iblock/24f/24f04d68781262e25850962417ca559f.pdf>
3. London Stock Exchange: <https://www.lme.com/Metals/Non-ferrous/Aluminium#tabIndex=2>
4. The annual report of The Aluminum Association <https://www.aluminum.org/sites/default/files/2019%20Annual%20Report%20FINAL.pdf>
5. Назаров А.Д., Власова Н.Ю. Усиление рыночных позиций бизнеса на основе формирования партнерских отношений в рамках регионального кластера. В сборнике: Весенние дни науки. Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург, 2020. С. 482-485.

INFLUENCE OF NONCYCLIC CONJUNCTURE FACTORS ON THE WORLD ALUMINUM MARKET

Miakenkaia A.S.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

The analysis of demand, supply and prices in the global aluminum market is carried out. The author has identified non-cyclical factors that determine changes in the world aluminum market. Global economic trends in the development of the aluminum market are considered. Based on the obtained data, a conclusion about the state of the market under the influence of non-cyclical factors is made. Finally, there is a comprehensive forecast of the state of the aluminum market for 10 years.

Key words: market conditions, non-cyclical factors, demand, supply, global aluminum market.

ПРИМЕНЕНИЕ SMM В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Назаров А.Д., Товмасын Н.Д.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

В статье рассмотрена актуальность социальных сетей, как способ привлечения новых клиентов при помощи SMM. В материале сделан акцент на важности SMM для малого и среднего бизнеса, в рамках доступности и простоты использования на начальных этапах продвижения. Рассмотрены данные о том, насколько увеличились бюджеты на рекламу в социальных сетях в различных отраслях бизнеса. Описана особая функция продвижения в социальных сетях при помощи качественного контента и минимизации денежных вложений.

Ключевые слова: социальные сети, маркетинг, интернет-маркетинг.

Последние десятилетия люди в социальных сетях имеют возможность не только общения и публикации личных данных, но и могут вести предпринимательскую деятельность. Владельцы малого и среднего бизнеса давно поняли, что отличным способом продажи собственных продуктов является коммерческая страница в соцсетях. На сегодняшний день SMM – это комплекс обширных механик и техник, которые направлены на увеличение максимального количества потенциальных клиентов. Так на пример, в социальной сети Instagram, владельцы малого и среднего бизнеса используют продвижение собственного продукта через таргетированную рекламу, покупку рекламных постов у блогеров, заключают партнерские отношения с другими магазинами, создают вирусный промо-контент, проводят различные акции и конкурсы, направлены на то, чтобы как можно большее количество пользователей стали потенциальными клиентами. Существенное отличие SMM от SEM в том, что SMM затрагивает не только горячих клиентов, ищущих необходимый товар или услугу в данный момент, но и тех, кто может заинтересоваться покупкой в будущем. Поэтому все больше пользователей отдают предпочтение продвижению своих продуктов через social media marketing.

С технической точки зрения, социальные сети являются эффективным методом продажи товар и услуг, так как человеческий мозг в разы быстрее считывает информацию с картинки, чем текстовую информацию. На практике это выглядит так – магазины, которые публиковали свои товары в социальных сетях, имели продажи в 2,5 раза больше, чем от текстовых предложений. Для начинающих предпринимателей, которые к тому же только начали свою деятельность в сети, намного легче создать страницу своего магазина в социальной сети и на следующий день найти новых клиентов через SMM. Связано это с тем, что затраты на выход в сеть будут минимальны, только после того как бизнес закрепится на социальных платформах станет целесообразным создание сайта и применение других методов для привлечения потенциальных клиентов. Стоимость услуг по продвижению в социальных сетях является одной из самых низких в Интернете, поэтому маркетинговые затраты понижают стоимость продукта и создают конкурентное преимущество. Сайты

интернет магазинов задействуют всевозможные источники по привлечению потенциальных клиентов, однако с каждым годом все больше перенаправляют рекламные бюджеты на социальные сети. Тем самым создавая собственные магазины, в которых можно заказать товары и услуги непосредственно на странице в социальной сети.

2020 год стал очередным годом увеличенного внимания к SMM. Все больше пользователей, желающих начать собственное дело, использовали в первую очередь рекламные инструменты в социальных сетях, и только позже, при необходимости, обращаются к контекстной медийной рекламе. Из-за того, что социальные сети стерли границы между городами, областями и странами, люди научились вести бизнес со своего смартфона с любой точки мира. Поэтому SMM с года в год будет увеличивать объем инвестируемых денег в него и становится одним из главнейших инструментов для привлечения новых клиентов.

Список литературы:

1. Назаров А.Д. Digital marketing или как эффективно использовать инструменты для привлечения клиентов на веб-ресурс. В сборнике: VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. Сборник статей Международной научно-практической очно-заочной конференции. Ответственные за выпуск: Д. М. Назаров, С. В. Бегичева, Е. В. Зубкова. 2015. С. 78-81.

2. Овчинникова А.П. Онлайн продвижение социального проекта в социальных сетях. Актуальные исследования. 2020. № 16 (19). С. 49-53.

3. Сальманова Г.Х., Сахаутдинова Е.Т., Хамитова Ю.Ф., Курманова Л.Р. Маркетинг в социальных сетях - продвижение бренда компании, сайта через социальные сети. Бенефициар. 2016. № 3 (3). С. 23-28.

APPLICATION OF SMM IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Nazarov A.D., Tovmasian N.D.

The article discusses the relevance of social networks as a way to attract new customers using SMM. The article focuses on the importance of SMM for small and medium-sized businesses, within the framework of accessibility and ease of use at the initial stages of promotion. The data on how the budgets for advertising in social networks in various business sectors have increased. The special function of promotion in social networks with the help of high-quality content and minimization of monetary investments is described.

Key words: social media, marketing, internet marketing.

РЕАЛИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Назаров А.Д.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

В данной статье рассматривается вопрос, который касается развития интернет маркетинга, что выступает комплексом маркетинговых инструментов для поиска новых клиентов. Описывается особенность применения интернет маркетинга в современных реалиях. Демонстрируются перспективы развития и характеристики интернет маркетинга. Показываются преимущества интернет маркетинга в создавшемся рынке услуг.

Ключевые слова: цифровая экономики, маркетинг, интернет-маркетинг.

Интернет маркетинг динамично вошел в повседневную жизнь человека. Миллиарды людей ежедневно пользуются смартфонами, компьютерами и другими устройствами с выходом в Интернет, которые маркетологи активно используют для привлечения новых клиентов. За несколько десятилетий был сформирован значительный сегмент рекламных инструментов, что сейчас вытесняют традиционные рекламные методы. В погоне за клиентом, маркетинговые отделы различных компаний создали множество инструментов, которые используют разные способы привлечение клиентов, но все они достаточно активны и внедряются каждый день.

Основные элементы интернет маркетинга – это SEM, SMM, прямой маркетинг, вирусный и партизанский маркетинг и прочее. Маркетологи все еще использует уже имеющиеся инструменты, такие как вирусный и партизанский маркетинг, так что хоть они и занимаются развитием перспективных направлений, но и про старые методы интернет маркетинга не забывают.

С развитием технологий место для рекламы нашлось в приложениях, в веб-конференциях, онлайн трансляциях и даже в виртуальной или дополненной реальности. Хоть и компании ищут новые способы привлечения клиентов, самыми действенными остаются контекстно медийная реклама и SMM, бюджетные расходы на эти инструменты составляют 17% и 13% соответственно от всех мировых рекламных затрат. Рост вложений в них будет и дальше продолжаться, так как динамика роста аудитории с года в год продолжает расти.

Особого внимания заслуживает контекстно медийная реклама, которая до сегодня держала лидирующую позицию и продолжает ее удерживать не один год. Для простого пользователя ничего не поменяется, однако Google ввел новую технологию подбора потенциальных клиентов, если раньше алгоритм тестировал все предыдущие запросы пользователя, то теперь алгоритм использует метод подбора подобных фраз.

Особо крупные компании, задумываясь о будущем и разрабатывая стратегии по привлечению клиентов, инвестируют миллиарды долларов в рекламные площадки, которые еще не запущены в общие массы. Таким примером являются технологии виртуальной и дополненной реальности. Это направление еще только развивается, но в ближайшее десятилетие оно станет местом концентрации миллионов пользователей,

и для того чтобы быть ведущими лидерами в данной отрасли компании из собственных бюджетов финансируют разработки этой области, чтобы быть единственными рекламоделателями.

Интернет маркетинг положительно оказал свое влияние на офлайн бизнес, теперь через сеть Интернет можно на много легче выйти на связь с производствами и договориться о покупках или заключить выгодные партнерские решения на прямую.

Интернет маркетинг тесно вошел в жизнь общества, и уверенно занимает свою долю на рынке. В отличие от офлайн рекламы, большинство интернет рекламы органично вписывается в площадки на которых она размещается, тем самым не вызывая в клиента дискомфорта. Маркетологи, со всего мира, не просто ищут самую дешевую рекламу, их задача с помощью одной картинки или короткого текста заинтересовать потенциального покупателя. Поэтому основные силы вкладываются в создание высококачественного контента, который может максимально передать через графическое изображение, то, что получит покупатель, в свою очередь текст, используемый в заголовках, должен в несколько строк донести до покупателя все преимущества и выгоду предлагаемого продукта.

Список литературы:

1. Назаров А.Д. Digital marketing или как эффективно использовать инструменты для привлечения клиентов на веб-ресурс. В сборнике: VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. Сборник статей Международной научно-практической очно-заочной конференции. Ответственные за выпуск: Д. М. Назаров, С. В. Бегичева, Е. В. Зубкова. 2015. С. 78-81.
2. Овчинникова А.П. Онлайн продвижение социального проекта в социальных сетях. Актуальные исследования. 2020. № 16 (19). С. 49-53.
3. Сальманова Г.Х., Сахаутдинова Е.Т., Хамитова Ю.Ф., Курманова Л.Р. Маркетинг в социальных сетях - продвижение бренда компании, сайта через социальные сети. Бенефициар. 2016. № 3 (3). С. 23-28.

REALITIES OF INTERNET MARKETING IN THE DIGITAL ECONOMY

Nazarov A.D.

This article discusses the issue that concerns the development of Internet marketing, which is a set of marketing tools for finding new customers. The peculiarity of the application of Internet marketing in modern realities is described. The development prospects and characteristics of Internet marketing are demonstrated. The advantages of Internet marketing in the emerging service market are shown.

Key words: digital economy, marketing, internet marketing.

СТАНОВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Окрут К.С.

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Ориентация экономик на инновационные рынки, цифровая трансформация социально-экономических систем требуют поддержания сильного, конкурентоспособного образования и науки. Это невозможно без ведущих университетов, высококлассных научных центров, а значит, и без уникальных преподавателей и исследователей. Особая роль здесь принадлежит персональному брендингу таких специалистов.

Ключевые слова: высшая школа; персональный бренд; брендинг, бренд-менеджмент.

Личный бренд - это имя, ценности, уникальный путь развития и особое мировоззрение, которое обогащается годами, формируя ценный опыт. В инновационной экономике, построенной на знаниях и информации, многие стремятся попасть не только в определенные образовательные организации и курсы, но и к конкретным преподавателям, тренерам с уникальными компетенциями в своей профессиональной сфере, которые зарекомендовали себя как отличные психологи, наставники и т.д.

Приходится констатировать очевидное – обязанность высшей школы сегодня значительно расширяется. Традиционное призвание университета, заключенное в воспроизводстве знаний человеком в человеке, в сущности, ради просвещения, также трансформируется вслед за экономикой всего государства. Высшая школа приобретает необходимость конструировать человека и думающего, и зарабатывающего [4]. Поэтому сегодня все чаще говорится о персональных брендах, в том числе и в сфере образования.

Концепция персонального брендинга была введена Томом Питером в 1997 году, заявив совершенно новую идею: «бренд - это вы, все, что вы делаете, и все, что вы решаете не делать, - передайте ценность и характер вашего бренда». Поэтому *brand-self* - это способ отличить себя от «толпы» и концепция, способствующая творческому раскрытию индивида [1].

С трансформационной точки зрения высшее образование является местом производства (а не простого воспроизводства) знаний как для обучающихся, так и для преподавателей. Трансформирующая педагогика предполагает методологию, открытую для размышлений о содержании и процессах обучения, согласования смыслов и решений и построения широких взглядов на знание в связи с политическими и социальными проблемами. Это расширяет и усложняет роль преподавателя, поскольку он становится как «дизайнером» [2], так и «архитектором» [3] цифровых образовательных сред, способствующих развитию социальных и академических компетенций.

Социальные сети способствовали процессу брендинга каждого человека, предоставляя возможность самостоятельного управления им. Управление этим

процессом брендинга состоит в основном из двух этапов: 1) поддержание бренда в актуальном состоянии с учетом меняющихся обстоятельств и 2) измерение его эффективности.

Независимо от того, работает ли человек в организации или он является индивидуальным предпринимателем, личный брендинг должен поддерживаться. Причина в том, что если персональный брендинг рассматривается как личная идентичность, то, как следствие, личная идентичность - это полная идентичность осуществляемой работы. В такой ситуации руководители организаций высшего образования также должны быть заинтересованы в развитии персонального бренда каждого преподавателя. Так как хорошо построенный личный бренд преподавателя, улучшает ведение образовательного бизнеса - повышая узнаваемость учреждения образования и доверие к нему.

В цифровую эпоху многие функции персонального бренда могут быть реализованы через социальные сети, где преподаватель может продвигать бренд через экспертные мнения, профессиональные рекомендации, выражение мнения, личной позиции по отношению к важным социальным событиям, обзоры, фотографии (родные, коллеги, фотографии с различных профессионально значимых событий), видеолекции, сторителлинг (рассказы о вещах, которые вдохновляют, мотивируют или, наоборот, рассказы о чем-то "закулисом", но что может быть интересно целевой аудитории и т. д.) и так далее.

Список литературы:

1. Peters, T. The Brand Called You [Электронный ресурс] / Т, Peters – Электрон. текстовые дан. – Available, 1997. – Режим доступа: <https://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you>, свободный.
2. Reder, M. Does your college really support teaching and learning? / M. Reder // PeerReview. – 2007. - № 9(4). - pp. 9-13.
3. Vieira, F. O professor como arquiteto da pedagogia na universidade (The teacher as an architect of university pedagogy) / F. Vieira // Revista Teias. – 2013. - № 14 (33). - pp. 138-156.
4. Окрут, К.С. Знание как фактор становления новой экономики / К.С. Окрут // Вестник белорусского государственного экономического университета. – 2019. - № 6 (137). – С. 26-37.

The orientation of economies to innovative markets, the digital transformation of socio-economic systems require the maintenance of strong, competitive education and science. This is impossible without leading universities, high-class research centers, and, therefore, without unique teachers and researchers. A special role here belongs to the personal branding of such specialists.

Key words: higher school; personal brand; branding, brand management.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДЕКСА NDVI ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

Опалатенко А.Ю., Розломий Н.Г.

Приморская государственная сельскохозяйственная академия, Уссурийск

Лесные экосистемы играют ключевую роль в глобальном биогеохимическом цикле углерода и рассматриваются сегодня как основные климато стабилизирующие системы земной поверхности, обеспечивая основную часть глобального стока углерода в наземные экосистемы. Благодаря огромным лесным пространствам на территории Российской Федерации (их площадь составляет около 21% площади всех лесов земного шара), роль лесных экосистем России в регулировании глобального цикла органического углерода значительна, а общий сток С составляет в них по разным оценкам от 230-240 Мт С год⁻¹ до 546 ± 120 Мт С год⁻¹ [4].

Наиболее известный способ оценки состояния растительного покрова, применяемый к геоанализу – вычисление индекса *NDVI*. *NDVI* (*Normalized Difference Vegetation Index*) – относительный показатель количества фотосинтетически активной биомассы. Индекс рассчитывается для конкретного пикселя снимка по соотношению интенсивности отражения в ближнем инфракрасном и красном каналах по формуле $NDVI = \frac{NIR - RED}{NIR + RED}$. Это безразмерная величина, принимающая значение от -1 до 1. Этот индекс успешно применяется в сельском хозяйстве при определении урожайности различных культур. Его определение связано с использованием данных зондирования земли - космических снимков.

По данным Шевела для каждой категории земель характерно определённое значение *NDVI* [3]. Максимальный индекс имеют широколиственные леса. В ходе сравнения двух снимков Landsat с интервалом времени 25 лет были составлены карты индекса *NDVI* для острова Вайгач [2]. На снимке 1988 г. можно видеть большую насыщенность зелёного цвета по сравнению со снимком 2013 г. Это говорит о деградации растительного покрова. В течение вегетационного периода происходит изменение индекса *NDVI*. Весной и осенью значения минимальны. Максимальные значения индекса принимает в середине лета. Из литературы известна что, что между *NDVI* и *NPP* существует тесная связь. *NPP* – чистая продукция фотосинтеза, измеряемая в тоннах вещества на 1 га в год.

В нашей работе, выполненной на кафедре лесной тасации, лесоустройства охотоведения ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, индекс *NDVI* вычислялся для лесов участка Приморской ГСХА с использованием космических снимков Landsat. Был получен архив снимков с 1 апреля по 1 ноября, насчитывающий 26 снимков. Пространственное разрешение снимков – 30 м/пиксель. На следующем этапе работ будут использованы данные о зелёной фитомассе древостоев на пробных площадях, вычисленной с использованием конверсионных коэффициентов [1]. Запланирована работа с большим количеством пробных площадей определением *NDVI* на всем интервале вегетации. В случае если с применением большего числа наблюдений удастся выявить связь между фитомассой листы насаждений и вегетационным

индексом, то можно будет попиксельно по индексам NDVI вычислять продуктивность лесов для больших территорий.

Список литературы:

1. Касаткин А.С. Надземная фитомасса деревьев в лесах южного Сихотэ-Алиня. Сообщение 3. / А.С. Касаткин, А.С. Жанабаева, А.В. Иванов, Д.В. Пауков, Р.Ю. Акимов // Эко-потенциал. – 2016. – № 1 (13). – С. 32-36.

2. Лавриненко И.А. Динамика растительного покрова острова Вайгач под влиянием климатических изменений / И.А. Лавриненко // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. – 2011. – Т. 8. – № 1. – С. 183-189.

3. Шевела С.Ю. Вегетационный индекс NDVI как индикатор ландшафтов Краснодарского края 2010 / Географические исследования Краснодарского края (Сб. статей). Краснодар, 2010. – С. 262-268.

4. Заварзин, Г.А. Пулы и потоки углерода в наземных экосистемах России / Г.А. Заварзин // Институт физ.-хим. и биол. Проблем почвоведения РАН – 2007. - № 1.- С. 5-6

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Панасенко С.В., Рамазанов И.А., Чеглов В.П., Красильникова Е.А.

Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, Москва

В статье авторами анализируются тенденции развития сферы товарного обращения в современных экономических условиях. Глобальная цифровизация всех отраслей экономики трансформирует не только процессы, но и подходы к управлению ими. Это становится ключевым фактором развития экономики в целом.

Ключевые слова: сфера товарного обращения, цифровизация, технологическое развитие, торговля.

Развитие сферы товарного обращения сегодня можно охарактеризовать, с одной стороны, как тенденционно-прогнозируемый, а, с другой стороны, это гиперменяющийся процесс в современных условиях цифровизации экономики. Значение сферы обращения и, соответственно, направлений ее трансформации возрастает по мере увеличения предложения товаров, расширения и углубления ассортимента потребительских товаров, развития производства и воспроизводственного процесса. Изменение модели покупок конечных потребителей, механизмов закупок в сфере B2B оказывает безусловное влияние на формирование современной сферы товарного обращения[3], в том числе в рамках сегмента электронной торговли [2].

Оценим тенденции развития торговли как формы товарного обращения, осуществляемого в рамках приобретения и продажи товаров как для личного, семейного и домашнего использования (таблица 1), так и в целях дальнейшей перепродажи или иных коммерческих целях (таблица 2).

Таблица 1. Динамика показателей развития розничной торговли Российской Федерации в 2015-2019гг.

Показатель	2015 год.	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019/2015
Оборот розничной торговли, млн. руб.	27 526 793	28 240 885	29 745 536	31 579 372	33 624 303	22,2%
В т.ч.: продовольственными товарами, %	48,72	48,57	48,42	47,67	51,05	-
непродовольственными товарами, %	51,28	51,43	51,58	52,33	55,43	-
Товарооборот организаций, ИП (вне рынка)	25 358 189	25 358 189	27 879 585	29 799 469	31 843 525	25,6%
Товарооборот розничных рынков и ярмарок	2 168 604	1 942 524	1 865 951	1 779 903	1 780 778	-17,9%

Источник: составлено авторами на основании данных Росстата [5]

Оценка оборота розничной торговли (как выручки от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт) в динамике фиксирует более, чем 22% прирост показателя за пятилетний горизонт оценок. Цепные темпы прироста составляли: 2,6% в 2016 году по сравнению с 2015 годом; 5,3% в 2017г. по сравнению с 2016г.; 6,2% в 2018г. к 2017г.; 6,5% в 2019г. к 2018г., что свидетельствует о планомерной тенденцией роста, что, с учетом подтверждения сглаженной аналитикой последних 20 лет, может охарактеризовать его как тенденционно-прогнозируемый [4].

Таблица 2. Динамика показателей развития оптовой торговли Российской Федерации в 2015-2019гг.

Показатель	2015 год.	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019/2015
Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	56 732,5	61 715,1	69 694,2	79 779,9	84 204,3	48,4%
В т.ч.: организаций торговли	46 732,2	50 324,6	56 725,4	63 315,0	66 267,7	41,8%

Источник: составлено авторами на основании данных Росстата [5]

Оценка оборота оптовой торговли в динамике фиксирует более, чем 48% прирост показателя за период с 2015 по 2019гг. Цепные темпы прироста фиксировали следующие результаты роста товарооборота опта: 8,78% в 2016 году по сравнению с 2015 годом; 12,93% в 2017г. по сравнению с 2016г.; 14,47% в 2018г. к 2017г.; 5,55% в 2019г. к 2018г., что свидетельствует о синусоидной тенденции роста. Если расширить горизонт оценок, то можно говорить о двукратном значении показателя оборота оптовой торговли в 2019г. (84,2 трлн. руб.) в сравнении с 2012г. (42,9 трлн. руб.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за последние пять лет сфера товарного обращения фиксирует прирост показателей оборота. Трансформация большинства торгово-технологических процессов, особенно ярко проявившая себя в условиях пандемии 2020г.[1], ускоренная цифровизация большинства процессов, безусловно, отразятся на развитии сферы товарного обращения, оценить которое в рамках макроэкономических показателей представится возможным по окончании текущего года.

Список литературы:

1. Депутатова Е.Ю. Рационализация потребительского поведения в эпоху пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4-2 (62). С. 69-72.
2. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Систематизация показателей развития электронной торговли // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 244-247.

3. Panasenko S., Karashchuk O., Krasilnikova E., Mayorova E., Nikishin A. Analysis of intangible assets of online stores in russia // International Journal of Management. 2020. T. 11. № 5. С. 579-589.

4. Панасенко С.В., Чеглов В.П., Майорова Е.А., Красильникова Е.А., Казанцева С.Ю. Современные тренды развития рынков товаров и услуг №6. Статья в открытом архиве № 6 29.10.2019

5. www.rosstat.gov.ru

In the article, the authors analyze the trends in the development of the sphere of commodity circulation in modern economic conditions. Global digitalization of all sectors of the economy transforms not only processes, but also approaches to their management. This is becoming a key factor in the development of the economy as a whole.

Key words: the sphere of commodity circulation, digitalization, technological development, trade.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Путилина В.Ю.

Московский политехнический университет, Москва

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на сферу физической культуры и спорта.

Объект исследования – распространение цифровизации в современном обществе.

Предмет исследования – цифровизация в сфере физической культуры и спорта.

Цель исследования – выявить и оценить состояние цифровизации в сфере физической культуры и спорта в России в настоящее время.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, физическая культура и спорт, двигательная активность.

В современном обществе с появлением новой техники и технологий имеет место сокращение двигательной активности людей и одновременно усиление влияния на организм неблагоприятных факторов, таких как загрязнение окружающей среды, неправильное питание, стрессы [6]. Кроме того, снижается иммунитет, что влечет за собой значительную восприимчивость к инфекционным болезням. В настоящее время растет число людей с разнообразными заболеваниями [4].

Физическая культура и спорт являются одними из наиболее значимых факторов укрепления и сохранения здоровья. Они необходимы людям разного возраста, пола и экономического положения [2].

В современном мире занятия физической культурой и спортом стали проще благодаря развитию техники и технологий. Появилось множество новых тренажеров и программ, человек лучше изучен. Повсюду развивается цифровизация, которая, например, помогает заниматься физической культурой в домашних условиях, в условиях самоизоляции.

Информационные технологии нашли себе место и в сфере физической культуры и спорта, при организации и проведении спортивных массовых спортивных соревнований [3]. Например, последними достижениями науки являются нано электроника и молекулярная биология, которые помогают проводить мониторинг и анализ действий спортсмена [7]. Такие научные достижения позволяют добиться точности во многих аспектах: при организации тренировок, в построении процесса лечения и восстановления спортсменов после переутомления или травмы, в том числе проводить допинг пробы [5]. Ранее к техническому прогрессу в спорте относились: электронное табло, хронометраж, фотофиниш, искусственное освещение, медиа-технологии и тренажеры.

Сейчас в качестве передовых цифровых технологий в сфере спорта выступают: профессиональные, любительские и рекламно-визуализационные технологии. В качестве примеров можно выделить следующие: системы наблюдения Polar Team 2 и ПО «Альфа Спорт», которые предназначены для организации тренировочного

процесса на высоком уровне, контроля за состоянием подопечного и его анализа со стороны тренера, планирования и прогнозирования будущих результатов; тензометрические устройства, регистрирующие реакцию на упражнения, а также портативные устройства для проведения исследования во время тренировки или соревнований [1].

Такие инновационные технологии как смарт-часы и фитнес-браслеты помогают измерять пульс, давление и уровень кислорода в крови.

Яркими примерами использования цифровых технологий в спортивном инвентаре являются «умный» футбольный мяч MiCoach от Adidas и «умные» гантели C-Ring Dumbbells. Внутри мяча установлены датчики, определяющие точность изгибов и передач, мощность удара. Данные передаются по Bluetooth на смартфон или компьютер. Затем можно посмотреть траекторию и силу удара, и многое другое. «Умные» гантели сами подсчитывают количество сожженных калорий и, в зависимости от показателей, будут светиться разными цветами. Таким образом можно точно определить состояние организма, не полагаясь только на собственные ощущения [8].

Важные аспекты цифровизации отмечены в «Стратегии развития спорта 2030» [2, 6]. Многие исследователи отмечают важность цифровизации отрасли, приводя конкретные примеры задач и проблем, которые необходимо и возможно решить с помощью цифровых сервисов и платформ. Именно цифровизация спорта должна стать опорным элементом, “сквозной” инициативой для реализации Стратегии 2030.

Выводы:

1. В 2020-е годы мы приходим к сервисно-ориентированной модели, основанной на цифровизации.

2. Цифровизация, то есть внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества, перевод всех сфер в электронный формат, - это одна из основных тенденций современной жизни.

Список литературы:

1. Гахария Т. Н. Цифровые технологии в спорте: состояние и перспективы [Электронный ресурс] – URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/40494/Cifrovye_tekhnologii_v_sporte_sostoyanie_i_perspektivy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2. Кирилина Л.Ю. Необходимость совершенствования организации массовых спортивных соревнований студентов. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2012. № 1. С. 71.

3. Петрова Л. Ю. Определение понятия стресса и его воздействие на организм человека / Петрова Л.Ю., Петров М.А., Зайцева А.В. // В сборнике: Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под научной редакцией Л.Б. Андрющенко, С.И. Филимоновой. 2020. С. 571-576.

4. Петрова Л. Ю. Организационно-методические основы массовых спортивных соревнований в вузе / Петрова Л.Ю., Петров М.А. // Учебно-методическое пособие. Москва, 2019.

5. Петрова Л. Ю. Мониторинг социально-педагогического значения массовых спортивных соревнований студентов / Петрова Л.Ю., Петров М.А. // Культура физическая и здоровье. 2018. № 4 (68). С. 58-59.

6. Столяров В. И. Педагогическая эффективность программы массовых спортивных соревнований студентов / Столяров В.И., Петров М.А., Шилова М.В. и др. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 2 (180). С. 389-395.

7. Столяров В.И. Проблема организации массовых спортивных соревнований студентов / Столяров В.И., Кирилина Л.Ю. // Культура физическая и здоровье. 2012. № 1 (37). С. 14-16.

8. Digital sports. Иван Рындин. Стратегия цифровизации спорта 2030 [Электронный ресурс] – URL: <https://medium.com/digital-sports/стратегия-цифровизации-спорта-2030-fce10ef8d1c8>

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Putilina V.Yu.

Moscow Polytechnic University, Moscow

The article examines the influence of digital technologies on the sphere of physical culture and sports.

The object of the research is the spread of digitalization in modern society.

The subject of the research is digitalization in the field of physical culture and sports.

The purpose of the study is to identify and assess the state of digitalization in the field of physical culture and sports in Russia at the present time.

Key words: digitalization, digital technologies, physical culture and sports, physical activity.

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Рыхтикова Н.А.¹, Бойко В.Л.²

¹Московский областной филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Красногорск

²Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты снижения негативного воздействия рисков финансирования проектов на основе новых финансовых инструментов, используемых в рамках формирования Индустрии 4.0.

Ключевые слова: риски финансирования проекта, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг.

Вопросы становления Индустрии 4.0 рассматриваются в рамках трансформации мировой экономической системы в течении почти 10 лет. Новый термин «Индустрия 4.0» был предложен Правительством Германии и нашёл повсеместное распространение в современной науке. Инновационный подход к осуществлению производственных процессов связывают с четвёртой промышленной революцией, повышением уровня автоматизации и информатизации всех ключевых бизнес-процессов современных экономических субъектов. Но одним из важных аспектов формирования Индустрии 4.0 также является использование новых источников финансирования для развития российского рынка на основе реализации проектного подхода. Альтернативными инструментами вовлечения капитала в современных условиях реализации проектной деятельности являются: краудфандинг и его разновидности - краудлендинг, краудинвестинг. В настоящее время в современных условиях российской экономики применение новых альтернативных инструментов для снижения рисков финансирования приобретает особую актуальность [4]. Краудфандинг получает всё большее распространение, в том числе в рамках реализации Стратегии повышения финансовой доступности. Согласно данным Банка России: по результатам мониторинга объем рынка краудфандинга за 2018 год составил 15,2 млрд рублей, из которых значимая часть (14,85 млрд рублей) приходится на финансирование субъектов МСП [2]. Развитие законодательной базы в рассматриваемой сфере деятельности также создаёт дополнительные условия для долгосрочного развития рынка краудфандинга. Так, например, закон №259-ФЗ от 02.08.2019 года «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» стимулирует развитие финансирования, в том числе экономических проектов на основе краудфандинга, и позволяет усилить защиту прав заимодавцев и розничных инвесторов [1].

В качестве инструмента финансирования проектов промышленных организаций рекомендуется использовать такие варианты краудфандинга как краудлендинг и краудинвестинг, которые не осуществляются на безвозмездной основе. Краудлендинг предусматривает вариант инвестирования, при которой вкладчики получают процент от вложенной суммы в качестве вознаграждения в течение определённого времени, а тело вклада возвращается инвестору по истечении установленного срока. В качестве объекта краудлендинга достаточно часто рассматривается финансирование новых проектов. Краудлендинговые платформы: Funding Circle, Lending Club, Lendix. Также можно выделить российские платформы: StartTrack, «Альфа-Поток». Для реализации новых технологических проектов система реализации выплат процентов по займу может быть не осуществима в силу отсутствия необходимого размера первоначального капитала. В этом случае рекомендуется использовать разновидность краудфандинга – краудинвестинг, который рассматривается как более сложный финансовый инструмент по сравнению с краудлендингом. Краудинвестинговые платформы: Crowdfunder, SeedInvest и SyndicateRoom. Основное отличие краудлендинга и краудинвестинга от первоначальной формы краудфандинга – ориентированность на преумножение капитала инвестора.

Эффективность снижения рисков финансирования проектов промышленных организаций на основе краудфандинга может быть оценена на основе определения степени достижения финансовой цели, - суммы средств, которую необходимо собрать в течение установленного срока на краудфандинговой платформе. Элементы структуры финансовой цели проекта:

1. средства, необходимые для реализации проекта;
2. комиссия краудфандинговой платформы;
3. сбор платежной системы;
4. налог (платформа выступает в качестве налогового агента).

Для оценки эффективности управления рисками финансирования проектов на основе краудфандинга могут использоваться специализированные и универсальные методики. Например, для краудфандинговых проектов социального характера применимы методики LBG и SROI. При применении LBG (London Benchmarking Group) сравниваются ресурсный вклад (input), непосредственные результаты (output) и социальный эффект (impact). Особенности методики SROI (Social return on investment) связаны с ориентированностью на социальный эффект, в том числе для стейкхолдеров проекта.

Важным аспектом, определяющим риски финансирования проектной деятельности на основе краудфандинга является выбор модели финансирования. Как правило, выделяют два основных варианта: keep-it-All (KIA) - «оставь все себе»; All-or-Nothing (AON) - «все или ничего». Модель KIA используют краудфандинговые платформы GoFundMe, IndieGoGo, Talaka. При использовании данной модели авторы проектов получают аккумулированную сумму денежных средств в независимости от степени достижения финансовой цели [3]. Концепция применения модели AON предполагает 100% достижение финансовой цели в рамках установленного срока.

Проект закрывается в случае, если финансовая цель не достигнута [3]. На основе данной модели функционируют краудфандинговые платформы Kickstarter, Boomstarter (в дополнение к уже существующей модели AON платформа в 2016 году ввела новый вариант сбора средств «до цели»: проект остается активным до тех пор, пока заявленная сумма не будет достигнута) [5], Planeta (более 50% от заявленной суммы, если автору достаточно этих средств, чтобы выполнить свои обязательства перед спонсорами [6]). В некоторых случаях используется сервис InDemand, который позволяет продолжить получение финансирования от спонсоров уже по достижении финансовой цели проекта (платформа IndieGoGo [7]).

Эффективность управления рисками финансирования проектов можно определить на основе учёта определённых временных интервалов – контрольных точек: подённо, понедельно, подекадно, ежемесячно. При этом алгоритм мониторинга сбора средств может осуществляться в следующей последовательности:

1. определяется доля собранных средств в общем размере финансовой цели, в %;
2. рассчитывается удельный вес остатка необходимых средств в общем размере финансовой цели, %;
3. устанавливается темп роста сборов как отношение суммы средств, собранных за текущий период времени, к сумме средств, привлечённых за аналогичный предыдущий период;
4. процент выполнения финансовой цели: $\frac{\sum_1^T S_i}{S} * 100\%$, где S_i — сумма средств, собранная с начала реализации проекта, руб.; T — длительность проекта; S — финансовая цель, руб.

Предлагаемый алгоритм может быть использован для оценки эффективности финансирования проектов. Применение различных вариантов краудфандинга можно рассматривать как дополнительные возможности финансирования проектов организаций с учётом аспектов инновационного развития. Для промышленных организаций важны такие варианты краудфандинга как краудлендинг и краудинвестинг, - инструменты финансирования, применимые в рамках становления Индустрии 4.0.

Список литературы:

1. Федеральный закон №259-ФЗ от 02.08.2019 года «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата обращения: 13.09.2020).
2. Годовой отчёт Банка России за 2018 год – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/19699/ar_2018.pdf (дата обращения: 13.09.2020).
3. Мотовилов О. В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 2. С. 298–

316. – URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2018.205/> (дата обращения: 23.08.2020).

4. Рыхтикова Н. А. Управление риском снижения финансирования организации в условиях экономического кризиса// The Genesis of Genius. 2017. №1. С. 48-51.

5. Веб-сайт российской краудфандинговой платформы Boomstarter. – URL: <https://www.boomstarter.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).

6. Веб-сайт российской краудфандинговой платформы Planeta. – URL: <https://www.planeta.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).

7. Веб-сайт международной краудфандинговой платформы IndieGoGo. – URL: <https://www.indiegogo.com/> (дата обращения: 20.08.2020).

The article deals with theoretical and practical aspects of reducing the negative impact of project financing risks based on new financial instruments used in the framework of Industry 4.0 formation.

Key words: project financing risks, crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting.

ТРЕНДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сабиров В.Д.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

В последние годы сосредоточено особое внимание на совершенствование учета. В статье исследуется недостаточная теоретическая разработка вопросов определения обязательств, расхождение их определения в правовом и вашем поле несовершенство методики отражения задолженности в регистрах бухгалтерского учета и финансовой отчетности - это одна из самых сложных участков учетного процесса, так как совершенствуется разнообразие видов обязательств, методов их погашения, большое количество субъектов и объектов.

Ключевые слова: управленческий учет, учет, цифровые технологии, цифровая экономика.

Обязательства - это управленческий договор заказа, это определенные хозяйственные отношения, это источник формирования финансовых ресурсов для различных видов деятельности предприятий, организаций, это требования различных кредиторов в соответствии с активами предприятия [3]. На сегодня выделено множество проблем, которые затрудняют именно учетные работы краткосрочных обязательств субъектов предпринимательства. Поэтому эти проблемы требуют поиска путей совершенствования аналитического учета кредиторской задолженности. Размер кредиторской задолженности предприятия влияет на финансовую устойчивость, независимость и платежеспособность предприятия.

Важной составной частью управления предприятием является организация детального учета необходимой информации о состоянии расчетов, формируется в системе бухгалтерского учета и ее предоставление заинтересованным сторонам с целью принятия решений. Поэтому обеспечение правильности ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками требует определенных учетных процедур контроля этих обязательств [2]. Из-за разницы во времени между моментами поставки и оплаты по счетам у предприятия возникает текущая кредиторская задолженность за товары, работы и услуги. Данный вид обязательств является временно свободными оборотными средствами и оказывает существенное влияние на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Поэтому их размер нужно тщательно контролировать.

Причиной возникновения значительной кредиторской задолженности часто становится несовершенство расчетов с поставщиками и подрядчиками, небрежность работников, мошенничество и злоупотребление служебными полномочиями. Как следствие - нарушение финансовой и расчетной дисциплин. Поэтому правильное, эффективное и своевременное ведение расчетов с поставщиками и подрядчиками,

достоверное отражение учетной и аналитической информации приобретает большое значение, что свидетельствует о необходимости их совершенствования.

Одним из путей улучшения учета расчетов с кредиторами предлагается разработать «Ведомость задолженности к оплате», которая будет включать следующие статьи: название поставщика, договор - номер и дата, сумма задолженности, сроки погашения, конечное сальдо по каждому поставщику, номер аналитического счета. Данная ведомость показывает суммы долга по каждому кредитором, информация накапливается в течение месяца. «Ведомость задолженности к оплате» позволит проконтролировать любую задолженность по аналитическому счету.

Итак, современное нормативно-правовое обеспечение учета текущих обязательств состоит из целого ряда нормативных документов, призванных осуществлять его регулирование и методическое обеспечение, однако, существует и целый ряд проблемных моментов, которые усложняют практическую организацию и осуществление учета текущих обязательств.

Список литературы:

1. Демина И.Д. Бухгалтерский управленческий учет в концепции управленческого учета организации. Управленческий учет. 2016. № 4. С. 3-11.

2. Маслова С.В. Управленческий учет, его сущность, взаимосвязь с финансовым учетом: особенности функционала бухгалтера-аналитика по управленческому учету. Вестник магистратуры. 2015. № 12-2 (51). С. 74-76.

3. Назаров А.Д., Назаров Д.М., Настюк А.В. Подготовка специалистов по бухгалтерскому учету при двухуровневой системе образования с использованием информационных технологий. В сборнике: Информационные технологии: проблемы и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 55-61.

MANAGEMENT ACCOUNT IMPROVEMENT TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY

Sabirov V.D.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

In recent years, special attention has been focused on improving accounting. The article examines the insufficient theoretical development of the issues of determining obligations, the discrepancy between their definitions in the legal field and your field; the imperfection of the method for reflecting debt in the accounting and financial reporting registers is one of the most difficult parts of the accounting process, since the variety of types of obligations, methods of their repayment, a large number of subjects and objects.

Key words: management accounting, accounting, digital technologies, digital economy.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Сабиров В.Д.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

*Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

Функционирование экономической системы характеризуется ростом информационной нагрузки как на управленческий персонал, так и на работников бухгалтерии, требует пересмотра организационных форм ведения бухгалтерского учета. В статье рассматриваются проблемы учета современного предприятия и их решение с помощью автоматизации учетной и управленческой деятельности, основанной на новейших информационных технологиях.

Ключевые слова: информационные технологии, система учета, учет деятельности бизнеса.

Внутренняя информация предприятия составляет большое количество различного вида документов, которые содержат в себе разнообразную информацию. Для эффективного управления предприятием информация должна быть соответствующим образом обработана и сгруппирована по определенным признакам. Отсутствие информации, ее недостоверность или ее сознательное искажение может привести к неверному управленческому решению.

В массиве всего потока информации основную часть занимает учетная информация, имеющая большое значение в управлении предприятием. Учетная подразделение получает большие массивы внешней и внутренней информации, обрабатывает входные данные и предоставляет пользователям информацию, необходимую для принятия управленческих решений и составления всех видов отчетности, подает предприятие [2]. Исходя из указанного, можем отметить, что бухгалтерский учет является той важной функцией, которая в системе управления аккумулирует входную информацию, обрабатывает ее и дает возможность руководству принять взвешенные решения.

В целом, под влиянием внешних и внутренних факторов, поток информации постоянно увеличивается и, именно поэтому, без применения современных информационных технологий экономический подразделение предприятия не может эффективно выполнять свои функции. Совершенствование управления требует развития и внедрения информационной системы предприятия, соответствующей уровню управления хозяйствующего субъекта и современным информационным технологиям.

Как видим, в условиях применения автоматизированных систем бухгалтерского учета методология учета значительно совершенствуется: меняется система бухгалтерского учета, учетный процесс, повышается уровень управления

предприятием, происходит качественная и количественная изменение учетного аппарата и его функций.

Автоматизация учета, в частности, ставит новые требования к первичной информации. Разнообразие форм представления такой информации, поступающей в бухгалтерию, позволяет вести сводный учет доходов и расходов непосредственно на основании первичных документов без предварительного их накопления и обобщения [3].

Итак, можем сделать вывод, что в условиях конкурентной борьбы для предприятия особый интерес представляет процесс моделирования и автоматизации учета. Проектирование информационных потоков доходов и расходов и введения многоуровневого аналитического учета финансовых результатов обеспечит рациональное построение информационной системы предприятия и будет способствовать совершенствованию управления финансовыми результатами.

Список литературы:

1. Иванова Ж.А. Стратегический управленческий учет как развитие традиционного управленческого учета *Управленческий учет*. 2012. № 11. С. 3-9.
2. Назаров А.Д. Эффективная контекстная реклама как инструмент продвижения компании в условиях цифровой экономики. *e-FORUM*. 2019. № 1 (6). С. 6.
3. Пучкова Н.В. Совершенствование системы управленческого учета расходов с помощью построения системы информационных потоков управленческого учета и анализа. *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. 2013. № 34. С. 201-207.
4. Шкарупа С.П. Управленческий учет и стратегический управленческий учет при ведении внешнеэкономической деятельности. *Управленческий учет и финансы*. 2013. № 4. С. 302-306.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Sabirov V.D.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

The functioning of the economic system is characterized by an increase in the information load both on the management personnel and on the accounting staff, and requires a revision of the organizational forms of accounting. The article discusses the problems of accounting for a modern enterprise and their solution with the help of automation of accounting and management activities based on the latest information technologies.

Key words: information technology, accounting system, business accounting.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Семенов М.С.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

*Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

Одной из актуальных тенденций современной мировой, а в частности и отечественной экономики является рост объемов розничной торговли товарами через Интернет. Это обусловлено, в первую очередь, постоянным увеличением количества пользователей сетевых технологий, распространением системы электронных платежей, развитием и популяризацией социальных сетей. В статье рассматриваются особенности, тренды и тенденции Интернет-торговли в период цифровизации экономики.

Ключевые слова: интернет-магазин, интернет-торговля, цифровая экономика.

Популяризация сети Интернет и цифровизация общества дополнительные возможности для покупателей товаров одновременно торговые компании розничного сегмента активно внедряют новые технологии и получают дополнительные выгоды. Учитывая это, актуальным является исследование специфических характеристик проведения операций предприятий торговой отрасли в сети Интернет, а также выявление особенностей ведения бухгалтерского учета и процесса налогообложения торговли в интернет-пространстве.

Учетное отражение деятельности субъектов интернет-торговли условно можно разделить на две составляющие: учет операций по созданию и функционированию интернет-магазина [1]; учет расчетов с контрагентами. Способ учетной отражения расходов предприятия на создание флеш интернет-магазина обуславливают правовые аспекты взаимоотношений с субъектом-разработчиком сайта. В случае если договор на создание сайта предусматривает переход к предприятию-заказчику права интеллектуальной собственности, то есть авторского права, то затраты на его создание подлежат капитализации, а сам сайт признают нематериальным активом [2].

Если же предприятие получает лишь право на использование сайта, то суммы оплаты владельцу сайта за пользование ресурсом отражают в составе расходов на сбыт. Если разработчиком сайта является физическое лицо на основании трудового договора без передачи имущественных прав на объект, то стоимость таких работ подлежит отражению в составе расходов будущих периодов с последующим списанием в расходы на сбыт.

Кроме затрат на создание сайта предприятие осуществляет дополнительные расходы, связанные с его размещением в Интернете: в частности, на услуги хостинга (аренда дискового пространства), коллокацию (аренда сервера у провайдера) и плату за домен (временное его использования).

Процесс формирования информационно-программного комплекса, а также размещение готового сайта в сети влечет за собой сопутствующие расходы. К расходам на функционирование сайтов, не является нематериальным активом, а подлежат отражению в составе расходов на сбыт относятся расходы, связанные с продвижением сайта и расходы на доставку товаров. Отражение в бухгалтерском учете операций по расчетам с покупателями в электронной торговле осуществляется в зависимости от способов доставки и вида расчетов.

При использовании банковских карточек или электронных платежных систем, в интернет-магазине возникают расходы, связанные с получением оплаты на свой расчетный счет в виде комиссии, взимаемой банком или оператором электронной платежной системы при перечислении оплаты продавцами.

Таким образом, использование предприятием преимуществ торговли через Интернет требует надлежащего учетного отражения всех хозяйственных операций. Специфические особенности процессов создания и функционирования интернет-магазина следует учитывать при формировании учетной политики субъекта электронной коммерции, что будет способствовать повышению релевантности учетных данных.

Список литературы:

1. Благинин В.А., Назаров А.Д. Веб-ресурс как фактор повышения уровня лояльности потребителей на рынке интернет-товаров и услуг. Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 11 (65). С. 58-61.
2. Назаров Д.М., Куликова Е.С., Товмасын Н.Д., Назаров А.Д. Интернет-торговля в агропромышленном комплексе: анализ и перспективы развития. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 525-527.
3. Пучкова Н.В. Совершенствование системы управленческого учета расходов с помощью построения системы информационных потоков управленческого учета и анализа. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 34. С. 201-207.

FEATURES OF INTERNET TRADE IN MODERN SOCIETY

Semenov M.S.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

One of the current trends in the modern world, and in particular in the domestic economy, is the growth of retail trade in goods via the Internet. This is primarily due to the constant increase in the number of users of network technologies, the spread of electronic payments, the development and popularization of social networks. The article examines the features, trends and tendencies of Internet commerce during the period of digitalization of the economy.

Key words: online store, online commerce, digital economy.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-СИСТЕМЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сулимин В.В.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Рынок программных продуктов представлен широким ассортиментом программ по автоматизации бухгалтерского и управленческого учета, одним наиболее востребованным из которых является 1С. А статье исследуются особенности, преимущества и недостатки построения ИТ-системы учета на предприятии.

Ключевые слова: управление предприятием, производственные предприятия, информационные системы учета деятельности.

Построение информационной системы большинства производственных предприятий осуществляется на основе типовой конфигурации -1С: Управление производственным предприятием.

Эта система предоставляет:

1. руководству предприятия и управленцам, отвечающим за развитие бизнеса, - широкие возможности анализа, планирования и гибкого управления ресурсами компании для повышения ее конкурентоспособности;
2. руководителям подразделений, менеджерам и сотрудникам, непосредственно занимающимся производственной, сбытовой, снабженческой и иной операционной деятельностью
3. инструменты, позволяющие повысить эффективность ежедневной работы по своим направлениям;
4. работникам учетных служб предприятия
5. средства для автоматизированного ведения учета в полном соответствии с требованиями законодательства и корпоративными стандартами предприятия [2].

Однако основные принципы построения данной конфигурации не всегда соответствуют требованиям предприятий в технических заданиях по организации производственного учета. На предприятиях, где существует промежуточное звено производства продукции - выпуск готового полуфабриката, выпуск готового полупродукта возникает определенная несогласованность, что не позволяет полноценно воспользоваться функциональностью данной конфигурации.

Вышеупомянутая несоответствие заключается в отражении в системе выполненных технологических операций только в документе, который фиксирует выпуск готового полуфабриката. Поэтому возникает ряд недостатков: - большое количество технологических операций для выпуска полуфабриката происходит на разных рабочих центрах ввремя, предшествующего выпуска полупродукта.

Согласно пользователи, которые фиксируют выпуск полупродукта и отражают параметры технологических операций могут отличаться. Они должны создавать свои документы, характеризующие выполненную ими технологическую операцию. -

материалы и сырье, которые тратятся на выполнение технологических операций также разделены времени с выпуском готового полупродукта.

Материалы могут быть использованы на выполнение технологической операции даже на несколько дней раньше выпуска полуфабриката, а в типовой конфигурации отображения данных событий объединены. - послеоперационное планирования производственных операций должно осуществляться по рабочим центрам, но не привязываться к временным параметрам выпуска полуфабриката.

Наличие вышеуказанных аргументов приводит к необходимости существенной корректировке концептуальной построения типовой конфигурации "Управление производственным предприятием" относительно расширения базовой функциональности.

Список литературы:

1. Демина И.Д. Бухгалтерский управленческий учет в концепции управленческого учета организации. Управленческий учет. 2016. № 4. С. 3-11.
2. Маслова С.В. Управленческий учет, его сущность, взаимосвязь с финансовым учетом: особенности функционала бухгалтера-аналитика по управленческому учету. Вестник магистратуры. 2015. № 12-2 (51). С. 74-76.
3. Назаров А.Д., Назаров Д.М., Настюк А.В. Подготовка специалистов по бухгалтерскому учету при двухуровневой системе образования с использованием информационных технологий. В сборнике: Информационные технологии: проблемы и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 55-61.
4. Чистова А.С. Учет затрат по центрам ответственности в системе управленческого учета. Студент. Аспирант. Исследователь. 2017. № 6 (24). С. 116-119.

FEATURES OF CONSTRUCTION OF IT SYSTEM FOR ACCOUNTING PRODUCTION ENTERPRISES

Sulimin V.V.

The software market is represented by a wide range of programs for the automation of accounting and management accounting, one of the most popular of which is 1C. And the article examines the features, advantages and disadvantages of building an IT accounting system in an enterprise.

Key words: enterprise management, industrial enterprises, information systems for accounting activities.

РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Сулимин В.В.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Неопределенность относительно возможного получения положительного или отрицательного результата инновационного продукта на каждой стадии инновационного процесса - является главной особенностью инновационной деятельности, характеризует ее как высоко рискованную предпринимательскую деятельность. В статье рассматривается управленческий учет рисков предприятия, его возможность обеспечивать стратегическое управление инновационной деятельностью в условиях неопределенности и риска на различных стадиях жизненного цикла инноваций.

Ключевые слова: управление предприятием, производственные предприятия, информационные системы учета деятельности.

С целью исследования сущности понятия инновационный риск нами проведено исследование существующих подходов к его толкованию. Трактовка понятия риск инноваций необходимо осуществлять, учитывая сложную природу риска как фактора (причину) изменений в деятельности предприятия, приводит к появлению различных последствий определенных событий как формы проявления риска инновационной сферы [1].

По нашему мнению, под риском инноваций для целей управленческого учета необходимо понимать последствия вероятного события - потери или выгоды материального и нематериального характера, сформировавшиеся под воздействием факторов неопределенности внешней и внутренней среды в результате инвестирования средств в инновации на всех этапах ее внедрения. Так как эффективность управления рисками зависит от адекватной идентификации особенностей конкретного вида рисков, с целью применения к нему индивидуальной технологии управления, то методическим инструментом идентификации риска как объекта учета - является его типизация по определенным классификационным признакам. До сих пор в экономической науке не существует четкой и общепринятой классификации риска инноваций, и ее отсутствие как систематизированную и сгруппированную общность характеристик в учетной науке. В первую очередь это связано со сложной природой риска, имеет различные формы проявления и общие характеристики по различным признакам различных классификационных групп (один и тот же риск по классификационным признакам относятся к разным группам). Кроме того, один и тот же риск определяется различными сроками, а иногда вместо риска классифицируют причины (факторы) или последствия его проявления. Главной классификационным признаком для разделения рисков инновационной деятельности считаем целесообразным положить признак четкого разграничивать сферы проявления риска

на две составляющие: специфического (индивидуального) и неспецифического (общего) проявления.

Данный признак позволяет выделить специфические риски, связанные с самой сутью инновации (разработка и реализация нововведений) и неспецифические риски, связанные с внедрением инновации (инновационного проекта и инновационной деятельности), характерные для проектных рисков и рисков предпринимательской деятельности [2].

Современная парадигма стратегического управления инновационным бизнесом позволяет рассматривать управление рисками на основе отклонений фактических показателей от условных расчетов желаемых показателей как контроль достижения поставленных целей, формализованные по стадиям инновационного процесса. Указанное раскрывает управленческий учет инновационных рисков как функцию риск-ориентированного управления по реализации стратегических целей путем корректировки показателей на уровень воздействия риска.

Данный методический подход позволяет органично совместить интегрированные системы управления эффективностью инновационной деятельности предприятия на основе оценки показателей результативности с системами управления рисками на основе внедрения учета характеристик (параметров) как последствий (показателей) рискового события, так и факторов (показателей) его воздействия, значительно расширит информационные возможности управленческого учета инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Демина И.Д. Бухгалтерский управленческий учет в концепции управленческого учета организации. *Управленческий учет*. 2016. № 4. С. 3-11.
2. Маслова С.В. Управленческий учет, его сущность, взаимосвязь с финансовым учетом: особенности функционала бухгалтера-аналитика по управленческому учету. *Вестник магистратуры*. 2015. № 12-2 (51). С. 74-76.
3. Чистова А.С. Учет затрат по центрам ответственности в системе управленческого учета. *Студент. Аспирант. Исследователь*. 2017. № 6 (24). С. 116-119.

RISKS OF BUSINESS INNOVATION: MANAGEMENT ACCOUNTING

Sulimin V.V.

Uncertainty regarding the possible receipt of a positive or negative result of an innovative product at each stage of the innovation process is the main feature of innovation activity, characterizing it as a highly risky business activity. The article discusses the management accounting of enterprise risks, its ability to provide strategic management of innovation in conditions of uncertainty and risk at various stages of the innovation life cycle.

Key words: enterprise management, manufacturing enterprises, information systems for accounting activities.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД В АЛГОРИТМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Тен Д.С.

*Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники, Томск*

Количественный подход рассматривается в управлении как логический процесс, который поддается математической формализации. Весомой причиной развития количественного подхода стало бурное развитие научно-технического прогресса в послевоенное время и появление компьютеров. Все это в сумме дало возможность оперативно обрабатывать большие объемы информации и создавать сложные управленческие модели с огромным количеством переменных. Актуальность темы применения количественного подхода в управлении заключается в том, что основной особенностью науки управления является замена устных рассуждений и письменного анализа моделями, символами и количественными значениями.

В статье рассматриваются преимущества и ограничения количественного метода в управлении.

Ключевые слова: управление, принятие управленческих решений, количественный подход.

Количественный подход в современных реалиях развития компьютерной техники не стоит на месте, а его роль все больше растет. Отличительной чертой количественного метода можно считать замену письменного анализа явлений и процессов, а также словесных рассуждений моделями, символами и количественными значениями. Представители этой школы управления изучили все стороны, компоненты и элементы объекта управления с использованием количественных методов, разработали соответствующие экономические, математические и логические модели [4, с. 36].

Количественный метод исследования первоначально был применен на отдельно взятом предприятии американским инженером Френком Тейлором, которого и считают основоположником научного управления производством. Стоит отметить, что развитие науки управления напрямую связано с развитием математических, статистических и инженерных наук, а также остальных смежных с ними областей знаний [5].

Разработчики количественного подхода поставили перед собой задачу – изучить процессы принятия решений на базе математических методов анализа и с помощью электронно-вычислительных машин. Проблемы в управлении стали изучаться в нескольких направлениях: исследование операций, теория принятия решений, эконометрика и прочее. Первые разработки по этим вопросам появились в 40–е годы 19 века. Школа количественного подхода – это использование методов научного исследования к проблемам организации. Она базируется на методологии кибернетики, системного анализа, общей теории систем, моделировании и математических методах.

Суть ее состоит в следующем. После выделения проблемы группа специалистов начинает заниматься моделированием ситуации – формой представления реальности. Модель делает реальность более простым понятием, а также помогает представить ее абстрактно, что упрощает сам процесс понимания трудностей реальности. Когда процесс модели создан, переменным даются количественные значения, что дает возможность объективно сопоставлять все переменные и отношения между этими заданными переменными [1, с. 131-132].

Основой количественной школы управления является понятие модели, которая, в свою очередь, является формой представления реальности. Под математической моделью понимается описание какого-либо класса явлений, выражаемое при помощи математической символики.

Существуют такие шаги построения модели: уточнение постановки задачи; формулирование законов, которые связывают главные параметры объекта; запись сформулированных закономерностей в виде математических выражений; исследование модели на основе сравнения фактических показателей деятельности с расчетными по модели (теоретический, экспериментальный анализ); собирание данных об объекте и корректирование модели с целью введения вспомогательных факторов, данных, ограничений и критериев; использование модели и развитие модели [6].

Количественный подход в управлении имеет свои достоинства и ограничения. Среди основных достоинств можно выделить такие:

- количественный подход дает возможность представить проблему формально;
- точность и возможность прогнозирования;
- возможность выбора наиболее подходящего варианта;
- высокая скорость информации;
- четкое следование целями задачам, установление причинно-следственные связи;
- высокий уровень надежности и точности данных. [2, с. 201]

Среди недостатков количественного подхода в менеджменте можно выделить следующие:

- невозможность получения ситуативных данных;
- отсутствие возможности контроля всех тех обстоятельств и контекстов, которые не оказывают влияния на качество ответов респондентов;
- ограниченность выводов, обусловленная форматом исследования: вопросы всегда четко сформулированы, поставленные задачи и цели выполняются строго;
- невозможность проводить исследования динамичных процессов. [2, с. 205]

Количественный подход в управлении подразумевает использование данных из самых разных сфер знаний - социологии, психологии, математики, экономики и прочее. Основываясь на учете этих данных принимаются управленческие решения -

основной момент управления, для роста эффективности которого желательно использовать методы моделирования.

Список литературы:

1. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие / [В. В. Ильин и др.]. – Москва: Омега-Л, 2011. – 559 с.
3. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 302 с.
4. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учебное пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 407 с.
5. Методы принятия управленческих решений [электронный ресурс]: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/menedzhment/metody-prinyatiya-upravlencheskix-reshenij/> (дата обращения 10.09.2020)
6. Методы и модели принятия управленческих решений [электронный ресурс]: <https://allright.by/2016/10/04/metody-prinyatiya-upravlencheskix-reshenij/> (дата обращения 10.09.2020)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Тен Д.С.

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск

Моделирование сегодня является весьма популярным направлением во многих сферах, но особо актуально оно для сферы управления, ведь сама по себе управленческая деятельность не может быть хаотичной и непредсказуемой.

В статье рассматриваются теоретические аспекты процесса моделирования управленческих решений, приводятся примеры наиболее популярных моделей и их классификация.

Ключевые слова: модель управления, модель, управленческие решения, моделирование, методы и алгоритмы управления.

Для проведения действенного и эффективного управления важно четко понимать структуру управляемого объекта, принципы взаимодействия его составляющих и связи с внешней средой.

Общими для всех объектов управления являются принципы, методы и способы управления. Чтоб адаптировать их к конкретному объекту, четко определить место управляющих структур в общей структуре, а также их взаимодействие между собой, широко применяется моделирование. Это все объясняет актуальность изучения моделирования в управленческой деятельности.

Моделирование - это мощное средство анализа и синтеза сложных объектов, процессов и явлений. Такой подход помогает решать многие сложные научные и технические задачи при помощи замены одних объектов другими, теми, которые отражают самые существенные для исследователя свойства и особенности замещаемых объектов. Сегодня моделирование часто применяется в автоматике, вычислительной и измерительной технике, связи, управлении и других областях науки и техники [1, с. 28].

Моделирование заключается в том, что при его осуществлении выявляются основные свойства исследуемого процесса, строится модель, которая уже в дальнейшем и применяется при прогнозировании поведения природы. Основной ценностью моделирования и его методов является то, что такой подход позволяет значительно сократить и облегчить натурный эксперимент, который зачастую является сложным. Кроме того, моделирование помогает повысить достоверность математического описания и расчетов.

Под моделированием понимается создание модели, то есть образа объекта, заменяющего его, с целью получения информации об этом объекте при помощи проведенных экспериментов с его моделью. Модель в наиболее общем понимании представляет собой специфический объект, который создается для того, чтоб получать и/или хранить информацию. Главное условие – это то, что этот объект должен в

наиболее полной мере отражать свойства, характеристики и связи объекта-оригинала произвольной природы, существенные для задачи, решаемые субъектом.

Модель объекта – это более простая система, имеющая четкую структуру, точно определенные взаимосвязи между составными частями, которые позволяют более детально проводить анализ свойств реальных объектов и их поведение в различных ситуациях. Так, можно говорить о том, что моделирование является таким себе инструментом для проведения анализа сложных систем и объектов [3, с. 364].

К моделям выдвигаются некоторые требования, среди которых основными являются адекватность объекту и полнота модели. Кроме того, модели имеют свою классификацию согласно их критериям. Различают модели по способу моделирования, по характеру моделируемой системы и по масштабу моделирования.

По способу моделирования модели бывают: аналитические, которые описывают поведение объекта моделирования в виде функциональных зависимостей и логических условий; имитационные, описывающие реальные процессы при помощи набора алгоритмов, которые реализуются при помощи ЭВМ.

По типу системы моделирования различают такие виды моделей как детерминированные (в них все элементы объекта моделирования постоянно четко определены); стохастические, включающие в себя случайные элементы управления.

По фактору времени модели бывают статические и динамические. Статические модели представляются в виде схем, графиков, диаграмм. Они описывают структуру моделируемой системы, но не предоставляют при этом информацию о ее текущем динамическом состоянии. Динамические модели наоборот же дают возможность описывать развитие во времени протекающих в системе процессов.

При построении любой модели процесса управления важно следовать такому порядку действий:

- формулирование целей изучения системы;
- выбор наиболее существенных для поставленной задачи факторов, компонентов и переменных;
- учет посторонних, то есть не включенных в модель факторов;
- осуществление оценки результатов, проверка модели, оценка полноты модели [2, с. 13-133].

Моделирование в управлении используется для наиболее оптимального планирования непосредственной управленческой деятельности и помогает исследовать реальную систему и ее свойства. Так, при помощи модели – некоторого материального или абстрактного объекта, находящегося в определенном объективном соответствии с исследуемым объектом, и несущего о нем определенную информацию, происходит непосредственный процесс познания реальности.

Список литературы:

1. Алпатов, Ю.Н. Моделирование процессов и систем управления: Учебное пособие / Ю.Н. Алпатов. - СПб.: Лань, 2018. - 140 с.
2. Дворецкий, С.И. Моделирование систем. Учебник / С.И. Дворецкий. - М.: Academia, 2017. - 320 с.
3. Эгамов, Н. М. О методах моделирования и модельных представлений. Молодой ученый: Ежемесячный научный журнал. — Казань, 2016. — 8 (112). — С.363–365.

МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ

Тен Д.С.

*Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники, Томск*

Эффективность работы любой организации зависит от уровня работы коллектива, то есть от того, насколько ответственно и качественно сотрудники исполняют свои должностные обязанности. Работа всей команды на одну цель - залог успеха. Мотивация персонала является одной из основных задач качественного управления, поэтому выбор правильной модели мотивации можно считать основным этапом управления.

В статье рассматриваются теоретические вопросы формирования моделей мотивации Макклеланда и Герцберга, указана роль и значение мотивации, даны определения основным терминам и понятиям.

Ключевые слова: модель мотивации, управление, потребности, мотивация труда.

Одной из главных функций управленца является побуждение подчиненных ему работников к эффективной и результативной работе. Делается это все для того, чтоб организация всегда достигала высоких целей. Мотивация является важным механизмом выполнения этой функции. Каждый человек индивидуален и каждый имеет свои понимания построения рабочего процесса. Все это обуславливает тот факт, что мотивы труда у всех разные. Действенной и абсолютно универсальной системы стимулирования просто не может существовать.

Мотивацией называется процесс побуждения, стимулирования себя или других к целенаправленному поведению или выполнению поставленных задач, которые направлены на достижение личных целей или же целей всего предприятия.

Под мотивацией труда следует понимать побуждение человека к производственной или непроизводственной деятельности для удовлетворения своих материально-бытовых потребностей, которые можно удовлетворить за счет его труда. Термин «трудовая мотивация» означает процесс стимулирования к деятельности, которая направлена на достижение целей организации, к качественному исполнению поставленных задач или плановых работ.

Вопросами мотивации занимались и занимаются многие исследователи, но самыми яркими примерами изучения данного вопроса являются модель Герцберга и модель Макклелланда.

Основа модели Ф. Герцберга – это большие группы факторов: гигиенические и мотивирующие. Гигиенические – это рабочая окружающая среда, а мотивирующие — это характер работы.

Герцберг назвал первые факторы гигиеническими, потому как именно эти факторы описывают условия труда работника (все условия, а не только санитарно-гигиенические). Вторая категория факторов называется мотивирующими потому, что они побуждают сотрудников к более качественному выполнению.

Стоит заметить, что Герцберг сделал уникальный вывод о том, что зарплата не есть мотивирующим фактором. В модели Герцберга зарплата относится к категории факторов, приводящих к удовлетворенности или неудовлетворенности работой.

Дэвид МакКлелланд разделил все потребности на три большие группы - потребности во власти, успехе и в причастности. Потребности во власти - самые приоритетные. Они связаны с обучением человека и его жизненным опытом и состоят в том, что человек тянется к контролю над действиями других людей как к одному из способов влиять на них.

Потребности в успехе могут быть удовлетворены лишь в том случае, когда начатая работа успешно доведена до конца. Люди, стремящиеся к успеху, ставят перед собой задачи высокой сложности и хотят получить отзывы о проделанной ими работе. Потребность в успехе как мотивацию к достижениям имеет подавляющее большинство человечества. Но уровень её развития у всех разный. Но именно от этого уровня зависит результативность деятельности человека и его профессиональные достижения во всех сферах.

Модель МакКлелланда затрагивает именно мотивацию способностей человека в социуме в принципе. Учёный придерживался мнения, что общество с преобладающей мотивацией к достижениям может породить огромное количество активных, предприимчивых и инициативных деятелей, которые способны ускорить темпы экономического роста этого общества. Кроме этого люди, имеющие высокие потребности сами уверены в том, что могут достичь успеха, нежели люди, не испытывающие потребности к достижениям. Люди первой группы более энергичны, трудоспособны и активны.

Сегодня очень важно все больше внимания обращать на более грамотное распределение трудовых ресурсов, работать там, где человек сможет реализовать свои способности и знания в наиболее полной мере. В современной науке мотивация занимает ведущее место. Руководство организации не должно искать в этих теориях готовые рецепты по мотивированию персонала, а должно усвоить для себя их главные положения, должно разработать для себя персональную систему мотивации персонала. Стоит также понимать, что каждое конкретное предприятие должно иметь свою специфическую программу, в которой будут учтены все особенности работы компании. Стоит определить, что хочет получать от работы тот или другой человек. Это может быть не только денежное вознаграждение, но и социальная защита, принадлежность к известной компании, положительная рабочая обстановка, удовлетворение от интересной работы, высокий уровень жизни, возможность продвижения по карьерной лестнице, принадлежность к определенной социальной группе, желание быть полезным людям. Список этих факторов может быть бесконечным.

Список литературы:

1. Журавлев, П. В. Менеджмент персонала / П.В. Журавлев. - М.: Экзамен, 2016. - 448 с.
2. Маслоу Мотивация и личность / Маслоу, Абрахам. - М.: СПб: Евразия, 2016. - 478 с.
3. Одегов Ю.Г. Мотивация трудовой деятельности / Ю.Г. Одегов, А.А. Федченко. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 336 с.
4. Пряжников, Н.С. Мотивация трудовой деятельности / Н.С. Пряжников. - М.: Academia, 2019. - 448 с.
5. Соломанидина Т.О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник и практикум / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Уфимцева Д.В.

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург
Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный
экономический университет, Екатеринбург*

На сегодняшний день, ситуация, сложившаяся на рынке труда, является достаточно напряженной и имеет тенденцию к ухудшению. Целью работы является исследовать современное состояние рынка труда, динамику основных его показателей. В статье исследуется рынок труда, его особенности, изменения и тренды.

Ключевые слова: рынок труда, тенденции, современное общество, занятость населения.

Занятость населения становится одним из основных индикаторов успешных трансформационных экономических процессов. Категория безработица выступает основной социально-экономической проблемой отечественной экономики и важной характеристикой конкурентоспособности на рынке труда.

В условиях рыночных отношений, перехода к постиндустриальной стадии развития, радикально меняется трудовая деятельность, занятость населения, механизмы трудоустройства и найма на работу экономически активного населения. В бывшем Советском Союзе, Конституция провозглашала полную занятость трудоспособного населения, которая была подкреплена мощными социальными гарантиями для трудящихся. Под безработицей понимается сложное экономическое, социальное и психологическое явление, когда часть экономически активного населения является бездействующей (не работает) из-за отсутствия соответствующей работы [1].

Современное состояние реформирования национальной экономики порождает кризисные явления на рынке труда. Отечественная статистика фиксирует довольно значительные объемы и уровень безработицы экономически активного населения.

Сокращение произошло во всех видах экономической деятельности, наиболее существенно - в промышленности, торговле, финансовой деятельности, в сфере информации и телекоммуникации, административном обслуживании, строительстве, в сфере временного размещения и организации питания (на 20% - 30%). Количество работающих, переведенных по экономическим причинам на неполный рабочий день (неделю) в 2014 году, по сравнению с 2013 годом возросла на 129,3 тыс. Человек и составила 888,1 тыс. Человек, или 9,9% работников [2].

По видам экономической деятельности, каждый пятый штатный работник работал неполный рабочий день (неделю) в строительстве, столько же в промышленности, каждый третий - на транспорте, в складском хозяйстве, почтовой и курьерской деятельности. В течение января-февраля текущего года работодатели проинформировали службу занятости о запланированном массовом высвобождении 59,3 тыс.

Количество вакансий, о которых работодатели проинформировали центры занятости, по состоянию на 1 марта 2015 составляла 43,4 тыс. Ед. и, по сравнению с данными на 1 марта 2014 года, сократилась на 21%. В частности, в Сумской, Закарпатской, Запорожской, Николаевской и Херсонской областях на 21-27%, в Днепропетровской на треть, а в Черновицкой области сократились на 41%. В структуре вакансий наибольшую долю составляют рабочие места для квалифицированных рабочих, профессионалов и специалистов, каждый десятый вакансия предлагалась для низко квалифицированных работников, минимальным спрос на технических служащих и работников сельского хозяйства [3].

Как видно из приведенных выше данных, современное состояние отечественного рынка труда характеризуется достаточно негативными тенденциями. Поэтому, актуальным становится изучение зарубежного опыта не только борьбы с безработицей, но и внедрение мероприятий по «оживления» экономики.

Список литературы:

1. Ванкевич Е. Национальный рынок труда и глобализация Белорусский экономический журнал. 2008. № 4 (45). С. 101-113.
2. Зубарева А.А. Дисбаланс на рынке труда: мировой рынок труда, российский рынок труда. В сборнике: VI Фестиваль науки МГУ имени М.В. Ломоносова. Сборник статей по материалам Межвузовского круглого стола "Российский рынок труда глазами молодых ученых". 2012. С. 76-85.
3. Назаров А.Д., Гладких К.Е. Визуализация системы мотивации персонала в QlickView. В сборнике: VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики. Материалы VI Международной научно-практической очно-заочной конференции. 2019. С. 65-68.
4. Назаров А.Д., Мухранов Р.Н. Эффективность труда it-специалистов в России. В сборнике: Достойный труд - основа стабильного общества. сборник статей VII Международной научно-практической конференции. 2015. С. 131-134.

TRENDS AND TRENDS IN THE LABOR MARKET

Ufimtseva D.V.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

Today, the situation in the labor market is quite tense and tends to deteriorate. The purpose of the work is to study the current state of the labor market, the dynamics of its main indicators. The article examines the labor market, its features, changes and trends.

Key words: labor market, trends, modern society, employment.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Уфимцева Д.В.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Научный руководитель: Сулимин В.В., Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

В современных условиях сложного политического и экономического положения и одновременно становление интеллектуального общества, образование выступает основой развития общества, нации и государства, важнейшим звеном реализации общей цели воспитания. Цель исследования заключается в анализе приоритетных направлений модернизации образования и профессиональной подготовки специалистов в условиях цифровизации.

Ключевые слова: высшее образование, цифровое образование, цифровая экономика.

Социально-экономические преобразования, которые осуществляются, трансформируются в проблему модернизации, как в организации системы национального высшего образования, так и в содержании, формах и методах учебного процесса. Главным стратегическим задачам развития высшего образования сегодня является интеграция образования к мировой образовательной системе.

Несмотря на широкий спектр исследований образования, возрастает потребность в осмыслении ценностей образования и приобщения к ним в процессе создания совместного пространства.

В течение последних 15-20 лет профессиональное образование и профессиональная подготовка стали одним из самых развитых секторов экономики западных стран свидетельствует о прямой зависимости темпов совершенствования и развития производства, его конкурентоспособность на мировом рынке от уровня профессиональной подготовки специалистов [1].

Модернизация высшего образования обусловлена необходимостью проведения ряда реформ. Среди ее составляющих можно выделить следующие:

1. Изменение в системе законодательного и нормативно-правового регулирования высшего образования с учетом требований системы стандартов и сертификации, способствующие развитию национальных культурных ценностей, демократии и гуманизма.

2. Внедрение в учебный процесс уникальных, инновационных, креативных элементов, новейших достижений образования и науки.

3. Ориентация на личностно-ориентированное образование, формирование не только компетентных специалистов, но и высокодуховных молодых людей, патриотов.

4. Оптимизации сети высших учебных заведений, а также определения типов доуниверситетских и университетских учебных заведений.

В условиях быстрого научно-технического прогресса, университеты, как производители знаний, вынуждены изменяться также. Виртуальный университет

является возможностью для студентов разных стран получить высшее образование. Это шанс для людей, которые хотят прослушать только определенные курсы лекций или определенных преподавателей. В этом проявляется принцип открытости учебных заведений - широкая аудитория и множество вариантов образовательных программ.

Вместе с тем следует учесть, что эти изменения не должны привести к потерям лучших традиций, отрицание национальных признаков качества образования.

Список литературы:

1. Карпова М.В. Рынок труда: состояние, прогноз развития, проблемы молодежного рынка труда. Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 207-213.

2. Кетько Н.В. Первичный рынок труда – рынок труда выпускников вузов. Российский экономический интернет-журнал. 2006. № 4. С. 118.

3. Назаров А.Д., Благинин В.А. Компаративный анализ моделей оценки рейтинга преподавателя. Контентус. 2015. № 12 (41). С. 237-239.

4. Назаров А.Д. Цифровые образовательные услуги в контексте маркетинговых принципов. Глобальный научный потенциал. 2019. № 11 (104). С. 206-208.

5. Филиппов В.М. Рынок труда, государственная политика на рынке труда и возможности профессионального образования. Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 2 (30). С. 48-56.

MODERNIZATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS

Ufimtseva D.V.

Nauchnyi rukovoditel: Sulimin V.V.

In today's conditions of a difficult political and economic situation and at the same time the formation of an intellectual society, education is the basis for the development of society, nation and state, the most important link in the implementation of the common goal of education. The purpose of the study is to analyze the priority areas of modernization of education and professional training of specialists in the context of digitalization.

Key words: higher education, digital education, digital economy.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ИХ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федорова Л.А., Землякова С.А.

Российский университет дружбы народов, Москва

В статье приводится обзор нормативных документов, регулирующих использование больших данных. Проблемы и пути развития нормативно правового регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: большие данные, регулирование использования больших данных, нормативное регулирование данных.

Во всем мире в современных условиях происходит стремительное развитие цифровой экономики. Объем больших данных растет с невероятными темпами. Данный процесс является неотъемлемой частью нашей современной жизни. С одной стороны, такие перемены дают новые возможности для предприятий, а с другой открывают новые проблемы, в том числе, связанные с угрозой безопасности для накопленной информации. Из-за высокой скорости изменений происходит отставание государственного регулирования использования больших данных. Таким образом можно сделать вывод, о важности такой темы, как нормативное регулирование использования больших данных.

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждённой распоряжением Правительства от 28.07.2017 г. № 1632-р, которая в последствии была признана утратившей силу (Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2019 г. № 195-р) большие данные являются одной из основных сквозных прорывных цифровых технологий, наравне с нейротехнологиями и искусственным интеллектом, системами распределенного реестра, квантовыми технологиями, новыми производственными технологиями, промышленным интернетом, компонентами робототехники и сенсорики, технологиями беспроводной связи и технологиями виртуальной и дополненной реальностей.

На смену вышеуказанному документу пришла Национальная программа в рамках которой был утвержден Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7).

Определение больших данных не представлено ни в одном из нормативных документов Российской Федерации. Однако в результате развития этой технологии, сложилось, что под большими данными в Российской Федерации, в отличии от Запада, где, говоря о больших данных имеют ввиду непосредственно сам объем цифровой информации, подразумевают не только информацию, но и совокупность инструментов, подходов и методов обработки как структурированных и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей [1].

Для того, чтобы дать описание большим данным стоит обратиться к традиционно используемой модели, предложенной компанией Garther. В данной модели выделяют несколько характеристик под названием «Три V»: Volume – величина физического объема; Velocity – скорость прироста и необходимости быстрой обработки данных для получения результатов; Variety – возможность одновременно обрабатывать различные типы данных, их большое разнообразие. Со временем эта модель была дополнена и на текущий момент можно уже говорить о пяти V, включив в нее такие характеристики как: Variability – изменчивость и Veracity – достоверность.

Основными документами в регулировании отношений в области больших данных в Российской Федерации традиционно являются: Федеральный закон «О защите персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ и Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Во всех вышеуказанных документах понятие больших данных также не раскрывается в полном объеме. Так, например, в Федеральном законе «О защите персональных данных» дается определение персональным данным. В соответствии со статьей 3 под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Также вышеуказанный Федеральный закон дает определение оператора, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. При этом предусматривается, что обработка таких данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, т.е. с помощью средств вычислительной техники, так и без использования таких средств [2]. При этом можно сделать вывод что если в качестве метода обработки используется метод без использования средств вычислительной техники, то речь о больших данных уже не идет.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [3].

В соответствии с изменениями принятыми в Федеральном законе от 06.07.2016 г. № 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности» [4] и Федеральном законе от 06.07.2016 N 375-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности» [5] операторы связи и организаторы распространения информации стали обязаны хранить не только персональные данные, но и другие данные передаваемые пользователями в сети интернет.

Таким образом, можно сделать вывод, что внесенные изменения в большей степени регулируют использование больших данных, так как описываемые в них данные представлены более широко и выходят за рамки понятия персональная информация.

Еще одним важным моментом является, то, что на основании Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях» от 24.07.2014 г. № 242-ФЗ информация о гражданах Российской Федерации должна храниться на территории Российской Федерации.

Все поправки, которые уже были осуществлены это только первый шаг к созданию полноценного нормативного урегулирования больших данных [6]. В ходе работы по урегулированию больших данных, был разработан законопроект от 12.03.2019 г. № 424632-7 «О цифровых правах». Законопроект внес новую статью 783.1 в Гражданский Кодекс Российской Федерации, которая устанавливает условия для заключения договора об оказании услуг по предоставлению информации, тем самым сторонам будет представлена возможность по закреплению условий о конфиденциальности передаваемой информации. [6] Федеральным Законом от 18.03.2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» в глава 39 была дополнена новой статьей 783.1 [7].

В соответствии с Национальной программой «Цифровая экономика» планируется разработка национальных стандартов обработки массивов больших данных. В структуре национального проекта предусмотрен Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды». Целью данного проекта является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий [8]. По федеральному проекту «Нормативное регулирование цифровой среды» предусмотрено финансовое обеспечение, за весь предполагаемый период реализации с 2019 по 2024 гг., в размере 1 696,70 млн. руб. (в том числе 1 590,70 млн. руб. за счет средств федерального бюджета), что составляет менее чем 0,2% от общего объема финансового обеспечения национального проекта за данный период [8].

Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» создана лидирующими высокотехнологичными компаниями, при поддержке Администрации Президента РФ и Правительства РФ. Список компаний, участвующих в составе АНО «Цифровая организация» представлен на официальном сайте организации.

Целью создания является предоставления услуг в сфере развития цифровой экономики в Российской Федерации, в том числе путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив в указанной сфере, а также координации взаимодействия между бизнес-сообществом в сфере цифровой экономики, научно-образовательными организациями, иными сообществами и органами государственной власти.

В рамках направления «Нормативное регулирование» находится задача по формированию новой регуляторной среды, обеспечивающей правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием. Создана рабочая группа из десятков компаний, задачами которой, является подготовка предложений в проекты планов мероприятий по внесению изменений, подготовка заключений на проекты планов мероприятий и на предложения по внесению изменений в планы мероприятий, участвует в проведении оценки эффективности реализации Программы. Предусмотрен особый порядок разработки нормативно-правовых актов, который включает в себя процесс взаимодействия бизнеса и государства.

Вокруг государственной политики в области больших данных выделяют три основных подхода [9]: государственный, компромиссный и бизнес-ориентированный.

Государственный подход предполагает создание государственного оператора больших данных, который будет хранить, обрабатывать и осуществлять за большими данными по всей стране на базе собственных мощностей. Однако при данном подходе возникает ряд проблем, такие как, кто будет нести расходы на создание масштабной инфраструктуры, возникает риск взлома, т.к. все данные будут храниться концентрированно в одном месте, возникновение государственной монополии, что может негативно отразиться на бизнесе. Плюсом данного подхода является использование возможностей больших данных в целях предотвращения террористических преступлений и т.п.

Компромиссный подход предполагает выстраивание государственной политики в отношении больших данных совместно с бизнесом и сообществом экспертов, таким образом, чтобы одновременно учесть интересы разных сторон.

Бизнес-ориентированный подход заключается в нежелании крупных игроков бизнеса, которые на данный момент являются владельцами больших данных вмешательств со стороны государства. Так как бизнес опасается, что при условии вмешательства государства, последуют ограничительные меры, которые приведут к созданию неблагоприятных условий для бизнеса. Основная сложность бизнес-ориентированного подхода, в том, что они не могут сами решать вопросы нормативного регулирования, а лишь могут заниматься подготовкой предложений, сбором актуальных вопросов для обсуждения и освещения своей точки зрения через средства массовой информации.

С целью реализации бизнес-ориентированной стратегии рынка больших данных была создана Ассоциация Больших данных (АБД). Ассоциация больших данных была создана осенью 2018 году, по инициативе МегаФон, Mail.ru Group, oneFactor, Тинькофф Банком, Яндексом и Сбербанком. Основная цель Ассоциации больших данных – создание условий для развития технологий и продуктов в сфере больших данных [10]. Ассоциацией больших данных был разработан и подписан в конце 2019 года Кодекс этики использования данных. Цель данного документа закрепить основные принципы взаимодействия заинтересованных лиц – государства, граждан, бизнеса, а также регламентировать универсальные правила, определяющие границы

допустимого поведения для всего профессионального сообщества. По замыслу АБД Кодекс и его положения станут основой для саморегулирования участников рынка данных.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, о том, что Российская Федерация идет путем смешения компромиссного и государственного подходов, и на вряд ли в ближайшей перспективе это изменится. Скорее всего государство не захочет полностью отказываться от контроля над большими данными, поэтому вероятнее всего, что переход к бизнес-ориентированному подходу не случится.

На Федеральном портале проектов нормативных правовых актов размещен проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Документ разработан Минкомсвязью России. В пояснительной записки к проекту федерального закона отмечено, что «в настоящее время на законодательном уровне нет правового акта, регулирующего вопросы обработки больших данных, а также устанавливающего компетенцию уполномоченного органа, права и обязанности участников соответствующих общественных правоотношений. Имеющиеся нормативные правовые акты в области информации не могут обеспечить надлежащее базовое правовое регулирование этой деятельности с учетом ее специфики» [11]. В данном законопроекте предлагается внести изменения в статью 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» путем установления следующих понятий: «большие данные», «оператор больших данных» и «обработка больших данных».

При этом предполагается, что Правительство Российской Федерации установит права и обязанности операторов, а также порядок и условия обработки больших данных.

Общественное обсуждение по данному законопроекту было завершено 13.03.2020 г. Данный законопроект был отклонен Правительством Российской Федерации из-за критики представителей бизнеса, Ассоциации больших данных и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Основными недостатками были заявлены слишком широкое определение «больших данных», что фактически позволяет любому человеку, имеющему доступ хоть к какой-то информации зарегистрироваться в реестре операторов.

Принято решение не работать больше над текущей редакцией, однако, работа по совершенствованию нормативного регулирования в области больших данных, несомненно, продолжается.

В ходе использования больших данных возникает еще одна проблема, связанная с монополизацией рынка данных. Учитывая специфику структуры издержек использования и обработки информации, можно сказать, что на начальном этапе требуются высокие издержки, при этом дальнейшее использование уже их не предполагает в таком объеме. Отсюда можно сделать вывод, что компанию, которая однажды получила приоритет в обработке и использовании данных, будет достаточно сложно сдвинуть с первенства, и она будет способна сохранять его на протяжении

достаточно длительного времени. Антимонопольное законодательство не отвечает современным требованиям для рынка больших данных, в виду того, что не содержит адекватных методов для установления взаимозаменяемости товаров и определения продуктовых границ рынка. О чем свидетельствуют два основных акта, применяемые при антимонопольном регулировании больших данных в Российской Федерации: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 30, Приказ ФАС России № 220. Постановление Пленума ВАС РФ № 30 содержит критерий, который является универсальным и применяется в том числе и к цифровой среде. Он заключается в оценке антимонопольным органом действий хозяйствующего субъекта, с целью выявления были они совершены в пределах осуществления гражданских прав или он вышел за пределы. Приказ ФАС России № 220 признает ценовой тест основным методом для установления взаимозаменяемости товаров и определения границ рынка [12].

На текущий момент в Российской Федерации только складывается система правового регулирования большими данными. Пока не ясно как она сформируется.

Но уже сейчас понятно, что это в Российской Федерации будет сформирована собственная модель, отличающаяся от подходов других стран, и ее основная направленность на полный централизованный контроль за оборотом данных и их использованием.

Стоит отметить, что конкурентное преимущество, которое может быть обеспечено компаниям это не столько сбор данных, сколько возможность оперативного извлекать полезную информацию из их большого объема.

В заключении можно сказать, что несмотря на изменения, происходящие в мире скоростными темпами, ситуация, когда идет некоторое отставание в разработке нормативной базы является нормальным. Главным моментом является, что государственные органы и некоммерческие партнерства работают в направлении совершенствования и развития законодательной базы. А происходящие изменения первостепенным образом задают темп и тенденции к необходимым изменениям. В любом случае сфера использования больших данных внедряясь все больше и больше во сферы человеческой жизни и жизни хозяйствующих субъектов вносит свои собственные коррективы, которые игнорировать попросту не получится в том числе и на законодательном уровне.

*Статья написана при финансовой поддержке в рамках проекта №201369-0-000 "Оценка экономической эффективности применения технологий анализа больших данных (Big Data) на предприятиях с государственным участием",
Российский университет дружбы народов".*

Список литературы:

1. Беркана А., «Что такое Big data: собрали всё самое важное о больших данных», 16.05.2017, режим доступа URL: <https://rb.ru/howto/chto-takoe-big-data/> (дата обращения 08.06.2020)

2. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
4. Федеральный закон от 06.07.2016 г. № 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»
5. Федеральный закон от 06.07.2016 N 375-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности"
6. Данилов А., «Big Data: обзор и перспективы правового регулирования», 15.03.2019, режим доступа URL: <https://danilovpartners.com/ru/publikacii/big-data-obzor-i-perspektivy-pravovogo-regulirovanija/> (дата обращения 08.06.2020)
7. Федеральный закон от 18.03.2019. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации»
8. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 г. № 7)
9. Карягин М., Статья: «Большие данные и тотальный контроль», 17.09.2019, режим доступа URL: <http://actualcomment.ru/bolshie-dannye-i-totalnyy-kontrol-1909171623.html>
10. Официальный сайт Ассоциации Больших Данных (АБД), режим доступа URL: <https://rubda.ru/assocziacziya/ob-assocziaczii/> (дата обращения 11.06.2019)
11. Паспорт проекта «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ID проекта 01/05/02-20/00099549, режим доступа URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=99549> (дата обращения 11.06.2019)
12. Соснин К.А., «Правовое регулирование Больших данных: зарубежный и отечественный опыт», «Журнал Суда по интеллектуальным правам», № 25, сентябрь 2019 г., с. 30-42, режим доступа URL: <http://ipcmagazine.ru/legal-issues/legal-regulation-of-big-data-foreign-and-domestic-experience> (дата обращения 08.06.2020)

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Хышова Т.В.

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск

В статье перечислены преимущества онлайн-рекрутинга как для работодателей, так и для соискателей; рассмотрены современные тенденции подбора персонала.

Ключевые слова: интернет-рекрутинг, отбор персонала, digital-технологии.

Международная статистика ярко и безапелляционно свидетельствует, что цифровые, мобильные и социальные медиа стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всём мире. Так, с начала 2020г. уже более 4,5 млрд человек пользуются интернетом — это на 7% больше, чем в предыдущем году. Из них аудитория социальных сетей приблизилась к 3,8 млрд., охватывая две трети населения мира. Одной из сфер, затронутых развитием интернета, стали подбор персонала компаниями и поиск вакансий работниками. Столь динамичное развитие интернет-среды не только представляет все больше возможностей поиска соискателей на вакантные места, а и для взаимодействия работодателей и потенциальных работников, тем самым значительно ускоряя и удешевляя процесс подбора персонала.

Современные методы отбора персонала давно предполагают широкое использование информационных технологий. Компании, для которых актуален точный отбор кандидатов, стали понимать, что ожидания специалистов изменились: отбор персонала постепенно переводится в область интернет-рекрутинга, социальных платформ и мобильных приложений.

Среди традиционных путей поиска персонала последнего десятилетия, интернет-, он же онлайн-рекрутинг, образовало новое, самостоятельное направление в сфере поиска и подбора персонала. Свою популярность онлайн-рекрутинг завоевал благодаря следующим преимуществам:

- высокая скорость осуществления поиска персонала по требуемым параметрам;
- снижение материальных затрат на осуществление процедуры подбора персонала (по оценкам экспертов в 20 раз снижаются затраты материальных средств (в сравнении с традиционными методами рекрутинга);
- предоставление равной возможности соискателям, создание комфортных условий как для рекрутеров, так и для соискателей, нивелируя географические ограничения;
- возможность заниматься поиском и подбором кандидатов дистанционно: для соискателей — проходить онлайн-интервью и тестирования в удобное время, для рекрутеров — просматривать записи собеседований и результаты тестирований;
- значительное сокращение времени на проведение этапов поиска и подбора (на 40 % сокращаются временные потери на соответствующие работы).

Новые технологии кардинально меняют подходы к вопросу поиска и подбора персонала. Эффективность работы и привлекательное позиционирование себя на

рынке труда требуют от работодателей применения современных методов в работе с будущими сотрудниками — это активное использование социальных сетей, реферальный рекрутинг, внедрение digital-технологий, применение методов предиктивной аналитики и роботизация бизнес-процессов (на отечественном рынке широкую известность получил робот Вера — виртуальный робот, который проводит собеседование с кандидатами и определяет, кто из них подходит на должность). Для текущей ситуации в России характерны невысокие темпы адаптации к меняющимся условиям, и как следствие количество компаний-работодателей и рекрутинговых компаний, предоставляющих полноценные возможности отбора кандидатов с помощью мобильных приложений, растет не так быстро, как заинтересованность потребителя в данной услуге.

Изучив широкий спектр предлагаемых услуг и возможностей современного рынка, опираясь на результаты исследований основных тенденций в сфере подбора персонала крупнейшей международной аудиторской компанией «Делойт» на рисунке 1 выделим ключевые направления.

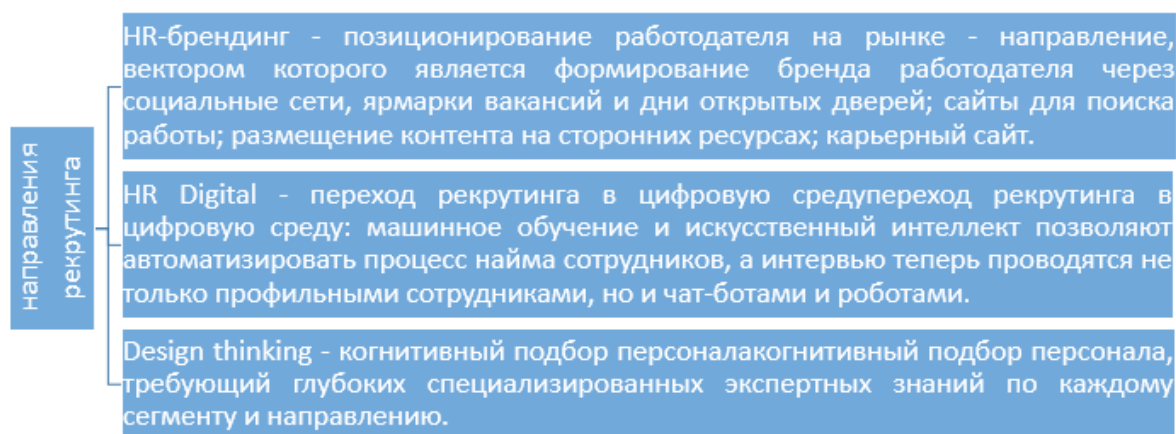


Рисунок 1. Современные направления рекрутинга персонала

В заключение отметим, что в настоящее время в России наблюдается обоснованный интерес к цифровой сфере и современным цифровым инструментам, к их созданию и внедрению в сферу подбора персонала. Большой выбор предлагаемых на рынке услуг открывает работодателю совершенно новые возможности для повышения эффективности бизнеса и сокращения временных и финансовых затрат. В то же время среди множества инструментов очень важно подобрать наиболее подходящие для решения стоящих перед компанией задач.

Список литературы:

1. Современные технологии отбора персонала: интернет-рекрутмент и аналитика. Режим доступа <https://www.hr-director.ru/article/64308-qqq-15-m7-otbor-personala-sovremennye-tehnologii>

FEATURES OF RECRUITMENT IN THE DIGITAL AGE

KHyshova T.V.

The article lists the advantages of online recruitment for both employers and job seekers, and examines current trends in recruitment.

Key words: Internet recruitment, personnel selection, digital technologies.

Секция 5. Медицинские и биологические технологии как основное направление науки, определяющее существующий экономический уклад

ГЛУБИННОЕ КУЛЬТИВИРОВАНИЕ МИЦЕЛИЯ ВЕШЕНКИ ОБЫКНОВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Иванова Д.О., Иванов П.А.

Сибирский государственный университет науки и технологии имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск

В данной статье приведен обзор культивирования мицелия вешенки обыкновенной. Глубинный способ дает механическое перемешивание и непрерывную аэрацию, создавая благоприятные условия для доступа питательных веществ и кислорода ко всем клеткам мицелия.

Ключевые слова: базидиальные грибы, культивирование, *Pleurotus ostreatus*.

В последние годы значительно расширились исследования по возможности применения культур базидиальных грибов для получения разных биологически активных веществ. Отдельные исследования касаются получения биомассы съедобных грибов для пищевых и кормовых целей, а также использования глубинного мицелия в качестве посевного материала в промышленном грибоводстве и процессах биоконверсии растительных остатков [1].

При культивировании мицелия вешенки его морфология сохраняется. Даже при накоплении большого количества биомассы структура мицелия сохраняется. Культивирование мицелия вешенки обыкновенной (*Pleurotus ostreatus*) представляет экономическую и экологическую целесообразность, так как его можно выращивать на разных лигноцеллюлозных субстратах и других вторичных продуктах агропромышленного комплекса, лесной и пищевой промышленности. Несмотря на более низкую скорость роста, по сравнению с дрожжами, структура мицелия вешенки дает возможность упростить технологический процесс благодаря возможности отделения биомассы фильтрацией, что снижает стоимость оборудования. Время роста *Pleurotus ostreatus* меньше, чем у других грибов, субстрат для него не требует стерилизации, а только пастеризации, которая стоит намного дешевле.

В ходе проделанных экспериментов было установлено, что штамм *Pleurotus ostreatus* ВКПМ F-720 образует высокобелковую биомассу при глубинном культивировании на разнообразных питательных средах. Он растет при pH 6 - 7,5 и температуре 26 - 28 °С. В качестве источников углеводов *Pleurotus ostreatus* ассимилирует глюкозу, галактозу, рафинозу, сахарозу, мальтозу, ксилозу, лактозу, маннит, крахмал, целлюлозу, лигнин; источников азота – пептон, аспарагин, мочевины. Плодовые тела *Pleurotus ostreatus* представляют собой ценный продукт – источник высококачественного белка, содержащего все незаменимые аминокислоты, витамины, минеральные соли и биологически активные соединения [2]. Сейчас привлекает внимание метод глубинного культивирования базидиальных грибов, это связано с

необходимостью сокращения длительности процесса, стандартизации условий производства и химического состава получаемых из них пищевых продуктов и диетических добавок.

Следовательно, биомасса глубинного мицелия вешенки обыкновенной – перспективный источник биологически активных веществ. Принимая во внимание низкий уровень содержания в мицелиальной биомассе рода *Pleurotus* нуклеиновых кислот, высокую степень перевариваемости и нетоксичности для теплокровных организмов, она рекомендована к использованию в качестве белково-углеводной кормовой добавки, обогащенной витаминами и биофлавоноидами [3].

В то же время на сегодняшний день отсутствуют исследования, посвященные глубинному культивированию базидиомицетов на побочных продуктах крахмалопаточного производства. При этом такой способ глубинного культивирования обладает рядом преимуществ, по сравнению с поверхностным выращиванием. Механическое перемешивание и непрерывная аэрация создают благоприятные условия для доступа питательных веществ и кислорода ко всем клеткам мицелия, обеспечивая одинаково благоприятные условия для роста и накопления продуктов метаболизма. В качестве компонента питательных сред в микробиологическом производстве используют зерновой экстракт (ЗЭ) – побочный продукт переработки зерна на крахмал. Возможность его применения для выращивания мицелия вешенки методом глубинного культивирования позволит расширить ассортимент продукции глубокой переработки зерна путем производства белковой и витаминной добавки для пищевых или кормовых продуктов.

Список литературы:

1. Бисько, Н. А. Высшие съедобные базидиомицеты в поверхностной и глубинной культуре / А. С. Бухало, С. П. Вассер [и др.]. – Киев: Наукова думка, 1983. – 312 с.
2. Дудка, И. А. Высшие съедобные базидиомицеты в поверхностной и глубинной культуре. Киев: Наукова думка, 1983. - 313 с.
3. Химический состав глубинной культуры ксилотрофных базидиомицетов рода *Pleurotus* / В. В. Тарнопольская [и др.] // Хвойные бореальной зоны. Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», 2014. - Т. 32. - № 1-2. - С. 78–80.

This article provides an overview of the cultivation of oyster mushroom mycelium. The deep method provides mechanical mixing and continuous aeration, creating favorable conditions for the access of nutrients and oxygen to all cells of the mycelium.

*Key words: basidiomycetous fungi, cultivation, *Pleurotus ostreatus*.*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОДУКТА ПУТЕМ АНАЛИЗА ЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Латынова Д.Р., Бриль А.Е.

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Челябинск

В статье рассматривается актуальный показатель экологической эффективности и ресурсной продуктивности хозяйствующего субъекта и то, как он позволяет определить количество использованных ресурсов, начиная с момента их извлечения из природной среды.

Ключевые слова: жизненного цикл продукции, экологическая эффективность, устойчивость.

Для измерения эффективности бизнеса в Российской Федерации используются такие традиционные показатели, как производительность труда, капиталотдача (отражающие технико-экономическую сторону проблемы), прибыльность/ рентабельность (характеризующие финансово-экономический аспект) и т.п. Основным недостатком этих показателей является то, что ими не принимаются во внимание ресурсные и экологические эффекты производства. Как показывает мировая практика, такая политика не может обеспечить стабильность социально-экономического развития.

Экологическая эффективность продукта, под которой подразумевается более эффективное использование природных ресурсов, сопровождающееся минимизацией нагрузки на окружающую среду - одно из наиболее перспективных направлений экономически устойчивого развития мирового сообщества. Интегрирование экологических аспектов в производство согласуется с Концепцией устойчивого развития Российской Федерации.

Целью интегрирования экологических аспектов в производство является обеспечение эффективной возможности предвидеть потенциальные риски и находить соответствующие способы их решения на протяжении всего жизненного цикла продукции. Достижение этой цели представляет значительный коммерческий интерес как для хозяйствующих субъектов, повышая их конкурентоспособность, так и для покупателей и посредников, обеспечивая их экологическую безопасность.

Изучение большинства аспектов жизненного цикла продукции обеспечивает самое оптимальное распределение биологических ресурсов и запасов энергии, необходимых для производства выпускаемой продукции, во избежание негативных последствий влияния на выпускные показатели и характеристики готового продукта. Минимизация количества и уровня показателя опасности готового сырья позволяет уменьшить количество образующихся в процессе отходов производства и гарантировать уничтожение данной продукции после завершения ее использования [1,3].

В ряде стран в целях экологизации производства предложено [1] на каждом товаре, добровольно или в соответствии с законом, указывать экологическую цену его производства – «экологический след» [2] (в гектарах сведенного леса, в тоннах выброшенных (сброшенных) веществ (отходов), в киловатт-часах затраченной электроэнергии и т.п.), с тем, чтобы покупатель имел возможность сделать выбор в пользу более экологичного, менее ресурсоемкого и наиболее безопасного для здоровья товара-аналога. Обозначение на этикетке экологической (социальной) цены товара, наряду с денежной ценой является эффективным средством экологизации общественного сознания, а соответственно и экологизации производства, поскольку в условиях рыночной конкуренции наличие информации об адекватной экологической цене товара неизбежно становится для хозяйствующего субъекта позитивным двигателем экологической модернизации.

В результате анализа отечественного и зарубежного опыта установлено, что показатель удельной ресурсоемкости продукта, при использовании которого основное внимание концентрируется на материальном входе в процессе производства, а не на традиционных выбросах и сбросах загрязняющих веществ, входит в последнее время в практику менеджмента природных ресурсов в странах ЕС, однако в Российской Федерации до настоящего времени практически не используется.

Список литературы:

1. Основы теории эко-эффективности: Монография / Под науч. ред. О. Сергиенко, Х. Рона. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2014. – 223 с.
2. Пахомова Н. В., Сергиенко О.И. Экономика и экология /«Проблемы современной экономики», 2016, №1 (17).
3. Забелин С. Модернизация через экологию/ Мировая энергетика, 2018, № 10 (58).

This article discusses the current indicator of environmental efficiency and resource productivity of an economic entity and how it allows you to determine the amount of resources used, starting from the moment they are extracted from the natural environment.

Key words: product life cycle, environmental efficiency, sustainability.

БИОМЕДИЦИНА В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Савощикова Е.В.¹, Воронина И.А.²

¹Московский университет имени С.Ю. Витте, Москва

²Оренбургский государственный университет, Оренбург

Статья посвящена проблеме человеческого достоинства в биомедицине. Достижения в области биомедицины ставят перед специалистами в самых разных областях трудноразрешимые эτικο-правовые проблемы. С большинством из них человечеству никогда прежде не приходилось сталкиваться. Проблемы конституционно-правового регулирования связаны с защитой прав и достоинства человека, когда он подвергается воздействию новых медицинских технологий.

Ключевые слова: биомедицина, здоровье, права человека и гражданина, конституционно-правовое регулирование, человеческое достоинство.

Современная медицина и тесно связанная с ней биология используют широкий арсенал методов исследования живой материи. Использование некоторых из них в научной и врачебной практике вызывает ряд вопросов этического и правового характера, а, следовательно, требует адекватной правовой оценки в возникающих отношениях. При производстве отдельных биомедицинских экспериментов затрагиваются личные права человека, такие как: неприкосновенность частой жизни; защита чести и достоинства. Появляется новая информация, распространение которой способно причинить вред личности. Помимо этого, довольно остро стоит вопрос о границах научного познания и экспериментирования в медицине и биологии. Интересы экспериментатора и пациента, экспериментатора и общества во многих случаях могут не совпадать, что порождает этические и правовые конфликты между медицинскими работниками и пациентами, медицинскими работниками и обществом в целом. Благодаря научно-техническому прогрессу в нашем распоряжении появляются новые лекарственные средства и устройства медицинского назначения, методы диагностики и технологии. Очевидно, что массово применять в здравоохранении результаты фундаментальных научных исследований без проведения биомедицинских исследований с участием человека просто невозможно.

Биомедицинские технологии получили настолько стремительное развитие в последние 20-30 лет, что могут оказывать влияние практически на все стороны человеческой и природной жизни.

Такие технологии занимают свою нишу и в мировой экономике. Если обратить внимание на общий доход биотехнологических компаний в начале XXI века составлял около 30 млрд. долл. США, где основная прибыль принадлежала сельхозпроизводителям, то сейчас доходы насчитывают более 100 млрд. долл. США, в которых доля медицинской отрасли становится все ощутимее. В нашем государстве активное развитие медицинского права, наложенное на успехи биомедицины, привело к тому, что активный движитель в этой области Ю.Д. Сергеев предлагает ввести новый термин: «Представляется, что термин «медицинское право», имеющий огромное

значение в становлении и развитии новой отрасли правовой науки, в недалеком будущем действительно необходимо будет трансформировать и привести в соответствие с объемом проблем регулирования и запросами времени. [4,с.27]

Многие считают, что уже сегодня мы доказательно можем говорить о «медицинском праве будущего», новых концепциях и новом, более широком и адекватном термине «биомедицинское право». Естественно, это только сформировавшаяся идея и проблема требует серьезного обсуждения, научной дискуссии, а также определенного периода времени для осмысления, формирования теоретических основ, концептуальных подходов, вдумчивой работы правоведов-теоретиков». [5]

Помимо коммерческого эффекта и влияния на отраслевую дифференциацию биомедицина затрагивает основы правового статуса гражданина, корректируя устоявшиеся принципы статуса человека и гражданина во всех сферах общественной жизни, что позволяет подключиться к возникающим дискуссиям представителей практически всех юридических наук. Например, все активнее обсуждается внедрение новых достижений в области медицины в практику борьбы с преступностью. В российском законодательстве появилась такая процедура, как химическая кастрация, но это далеко не предел.

Высказана точка зрения о появлении специального раздела, такого как биомедицинская криминология. В гражданском праве пытаются внедрить практику новых договоров о суррогатном материнстве, о купле - продаже собственного тела и органов, а также тканей. Наследственное право рушится под давлением отсроченного отцовства, когда ребенок может родиться значительно позже своих прародителей.

Многие технологии, используя лексику военно-промышленного комплекса, могут иметь «двойное значение». Так, эксперименты над стволовыми клетками дают возможность лечить больных шизофренией, а также рассеянным склерозом, а могут стать основой для косметологии нового уровня. При этом возникает немало этических вопросов, откуда брать эти клетки. Уже сейчас известны случаи потребительского отношения к эмбрионам человека. [6]

Рассматривая довольно глобальную проблему для современного мира можно сделать вывод: должна существовать четкая грань между достоинством человека, его правами и биомедициной. Ведь, чтобы она развивалась нужно проводить эксперименты именно над людьми. Поэтому конституционные нормы должны присутствовать в биомедицине обязательно, человек имеет свои права и благодаря основному закону Российской Федерации может их отстаивать. Хотелось бы, чтобы права человека были защищены в биомедицине как можно в большей степени. Защищены права могут быть в случае создания новых законопроектов о защите прав и достоинства человека в биомедицине.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции

РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - N 31. - Ст. 4398.

2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 299-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» //Российская газета от 7 августа 2018 г. N 171.

3. Борисов А.Н., Борисова М.А. «Комментарий к Федеральному закону от 23 июня 2016 г. № 180-ФЗ «О биомедицинских клеточных продуктах». «Юстицинформ», 2017. - 420с.

4. Капитонова Е.А., Романовская О.В., Романовский Г.Б. «Правовое регулирование трансплантологии: Монография» «Проспект», 2016

5. Мохов А.А., Балашов А.Е., Шевченко О.А., Яворский А.Н. «Инновационные кластеры: доктрина, законодательство, практика» (отв. ред. А.А. Мохов) «КОНТРАКТ», 2018. -144с.

6. Романовская О.В. Правовые основы международного сотрудничества в области биомедицины // Электронный научный журнал. Наука. Общество. Государство. 2014. №1(5). <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva-v-oblasti-biomeditsiny/viewer>

7. Биомедицинское право в России и за рубежом: монография / Г.Б. Романовский и др. - М.: Проспект, 2015. - 364 с.

HUMAN DIGNITY AS A PRINCIPLE OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION OF BIOMEDICINE

Savoshchikova E.V., Voronina I.A.

The article is devoted to the problem of human dignity in Biomedicine. Achievements in the field of Biomedicine pose difficult ethical and legal problems for specialists in various fields. Humanity has never had to face most of them before. The problems of constitutional and legal regulation are related to the protection of human rights and dignity when exposed to new medical technologies.

Key words: biomedicine, health, human and civil rights, constitutional and legal regulation, human dignity.

Научное издание

**Глобальная экономика в XXI веке:
роль биотехнологий и цифровых технологий**

*Сборник научных статей
по итогам работы седьмого круглого стола с международным участием
(15-16 сентября 2020 г.)*

Подписано в печать 16.09.2020 г. Формат 60x1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ А200925.
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Казань