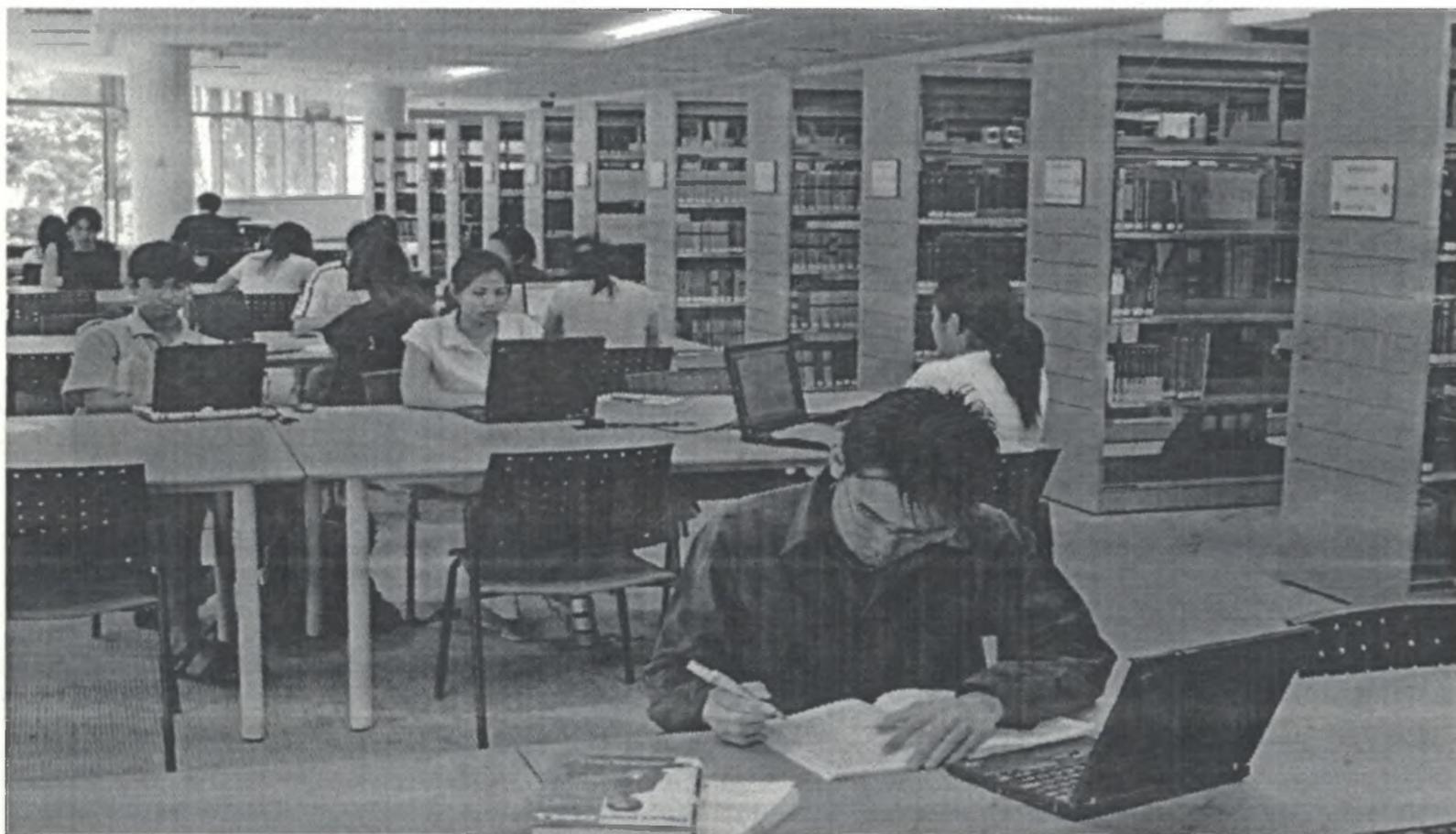


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**Ахборот технологиялари ва менежмент факультети
Менежмент кафедраси**



**“ТАДБИРКОРЛИК МЕНЕЖМЕНТИ: НАЗАРИЯ,
АМАЛИЁТ, ИСТИҚБОЛ”**

*Республика илмий-амалий анжумани
ТЕЗИСЛАРИ ТЎПЛАМИ*

22 сентябрь 2008 йил

ТОШКЕНТ- 2008

анализируются смысловые группы из описания ситуации. Для этого сначала производится последовательный ввод слов, описывающих ситуацию, синтаксический и семантический анализ их с целью установления смысловых связей. В результате осуществляется сравнение параметров описания ситуации с характеристиками обобщенной ситуаций, и выделяется соответствующее описание обобщенной ситуации, в котором содержится искомое решение.

Автоматизация процесса формирования управленческих решений предполагает манипулирование множеством понятий, которые выделяются в базу понятий, предназначенную для информационно-логического обеспечения процесса.

**Д. М. Расулев, М. Ф. Абдулкасимова -
Центр информационных технологий**

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Внедрение более совершенных компьютерных систем непременно ведет к более рациональному использованию рабочего времени сотрудников. Специалисту, занимающемуся бизнесом, применение электронных средств позволяет осуществлять анализ быстрее и более углубленно. Благодаря интеллектуальному ПО, можно намного повысить эффективность работы менеджеров, отвечающих за ассортимент товаров, с целью постоянного просматривания статистику продаж, отслеживания тенденции и выявления какие товары и услуги пользуются спросом, а какие нет. Тем самым можно добиться гораздо лучших результатов, анализируя информацию в реальном масштабе времени вместо того, чтобы перебирать огромное количество бумажных отчетов, с целью установление результата торговли за предыдущий день. Такая система отслеживает статистику продаж и помечает позиции, которые продаются быстрее или медленнее, чем было предусмотрено. Отчеты о таких наблюдениях составляются автоматически, и менеджерам приходится иметь дело только с информацией о событиях, из обычного русла. Бухгалтеру электронные средства позволят сэкономить время на составлении отчетов, которое можно будет использовать другим специалистам в их анализе проблем основной деятельности и для оценки необычных событий. Для тех, кто занимается управлением бизнес информацией, электронные средства означают повышение скорости работы и качества данных. Им применение этого инструментария позволит подводить итоги месяца всего за пару дней, вместо обычной недели.

Программный инструментарий на базе настольных компьютеров значительно упрощает проведение сложного анализа. С помощью

интеллектуальных систем можно избавить людей от бездумной рутинной работы и высвободить им время для более продуктивной деятельности, таких как отвечающих за информационное обеспечение и материальное снабжение. При этом сотрудники используют интеллектуальные ресурсы только для поиска решения выхода из исключительных ситуаций, а все стандартные решения принимает компьютер. Освободив сотрудников от ежедневной документацией, можно их направлять на отбор новых продуктов, анализ рынка и другие важные виды деятельности. Таким образом, время сотрудников будет намного эффективнее и успешнее.

Главная ценность интеллектуального анализа данных для бизнеса будет заключаться в том, что он поможет ответить на вопросы, какие продукты имеет смысл создавать и к каким уровням цен следует стремиться. С тем самым можно оперативно оценивать множество различных вариантов цен и размеров партий, выбирая наиболее выгодные и наиболее привлекательные товары. Особенно большой интерес такие возможности представляют для компаний, предлагающих информационные продукты.

Механизм сводных электронных таблиц, позволяющий легко переходить от одного представления данных к другому. Сводные таблицы позволяют сформировать отображение одной и той же информации на разных секторах рынка, так, что каждый клиент получает данные в наиболее удобном для него виде.

Передача рутинной работы компьютерным программам позволит направить усилия сотрудников туда, где они действительно необходимы. Для клиента есть существенная разница между получением письма, написанного человеком, и письма, составленного компьютером по шаблону; между уведомлением о новом продукте или специальном мероприятии по телефону и получением соответствующей информации на компьютер. И уж поистине трудно переоценить важность участия живого человека в работе с клиентом, у которого возникли серьезные проблемы или имеются какие-то особые потребности. В гостинице, например, применение интеллектуального ПО, позволяет резко сократить время оформления при заселении и освобождении номера. При этом ответы на стандартные вопросы компьютер получает в автоматическом режиме, высвобождая персонал для других дел.

Впрочем, как и все новое, электронная коммерция приносит с собой не только преимущества, но и неизвестные прежде проблемы. В обычном магазине продавцу помогают ориентироваться вопросы, задаваемые клиентом, его одежда, жесты и мимика. А в электронном - продавец покупателя не видит и вынужден помогать ему «вслепую». Таким образом, менеджерам электронных магазинов приходится осваивать специальные методы работы и проводить почти детективные расследования, чтобы смоделировать клиента на основании особенностей его поведения при

просмотре и истории его предыдущих покупок. Все это требует сложного анализа информации.

Человеческая изобретательность и высокая квалификация необходимы, чтобы использовать эту информацию для выработки новых подходов к самым различным сторонам коммерческой деятельности - от упаковки до ценообразования, чтобы разглядеть контуры новых продуктов в выданных компьютером отчетах и придумать привлекательные для клиентов новые предложения. Чем лучше инструментарий, используемый специалистами для этой работы, тем эффективнее можно применять творческие и интеллектуальные способности.

Использование информации для создания новаторских продуктов и услуг, а также для укрепления сотрудничества с партнерами и клиентами, всегда останется исключительной прерогативой человека.

М.Д. Саидходжаева - ТГТУ

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Развития механизма управления предприятий связано с информатизацией всего ее аппарата управления. Информатизация управленческого аппарата осуществляется комплексным автоматизацией труда специалистов и сотрудников.

Информатизация предприятий обеспечивает всеми необходимыми условиями и средствами ее коллектива для удовлетворения потребностей к приобретению информации, ее сохранению, обработке и принятия решения.

Руководитель и специалист для получения необходимой информации должен иметь непосредственный доступ к компьютеру и другим техническим средствам. Отдаленные специалисты, находясь на других комнатах или зданиях должны иметь возможность обмениваться информацией.

Локальные вычислительные сети (ЛВС) обеспечивают доступ к специальным баз данных, централизованным службам предприятия и передавать большие потоки информации. Компьютеры с другими технологическими средствами, непосредственно соединяющиеся к сети передачи данных (СПД) ЛВС называются рабочими станциями (РС). В ЛВС имеется возможность проведения телеконференции и видеоконференции, где последнее дает эффект собрания. Соединение ЛВС к другим локальным и глобальным сетям дает возможность доступа всему распределенному информации.

В предприятиях, где несвоевременная обработка информации может привести к катастрофическим последствиям используют ЛВС работающие