

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШДА  
ДАВЛАТНИНГ АГРАР  
СИЁСАТИ ВА УНИНГ  
УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**



**ТОШКЕНТ**

Подбор высококачественных сортов семян сельскохозяйственных культур, устойчивых к климатическим катаклизмам, болезням, высокоурожайных и скороспелых;

Эффективное использование (и по назначению) минеральных и органических удобрений;

Применение новых эффективных, передовых технологий полива (орошения);

Применение севооборота – во избежание адаптации вредителей и болезней к сельскохозяйственной культуре, и для восстановления деградировавшей почвы.

Проф. Д.М. Расулев, соис. Чижу Жу,  
ТГЭУ

### **Персональная информационная система обеспечения фермера**

На сегодняшний день внедрение ИКТ в сельское хозяйство становится всеобщей инициативой, которая позволит усилить стабильное развитие сельского хозяйства путем повышения качества использования ИКТ в аграрном секторе.

Сельское хозяйство является одним из важных секторов в экономике Узбекистана и доля в ВВП составляет 40%, в то время как около 60% населения трудозаняты в сельском хозяйстве.

В Узбекистане фермерское сообщество сталкивается с множеством проблем, одним из которых является увеличение продуктивности урожая, а также сбыт продукции. Большинство фермеров не получают высокопродуктивный урожай по нескольким причинам. Одной из таких причин является отсутствие профессиональной, научно-обоснованной информации в области культивации и маркетинга, что негативно отражается в принятии своевременного и взвешенного решения по тому или иному вопросу. Безусловно, что сельское хозяйство республики располагает огромной базой знаний и рекомендаций экспертов в области сельского хозяйства, в то же время наблюдается отсутствие оперативной связи между экспертами, фермерами и потребителями.

Для заполнения информационной пропасти между ними, мы предлагаем создать персонализированную систему сельского хозяйства на базе ИТ, которая будет основываться на существующих условиях ИКТ в Узбекистане. Эта модель будет создаваться для повышения производительности сельского хозяйства и фермерских доходов, совместными усилиями социальных ресурсов со стороны государства и знаниями эксперта, которые будут своевременными и персонально направленными. В модели эксперт генерирует (производит) экспертную рекомендацию, основанную на информации о состоянии урожая в виде текста и цифровых фотографий. Эти фотографии будут отправлены со стороны опытного и высококвалифицированного фермера - добровольца; с другой стороны эксперт будет владеть информацией о маркетинге во внутреннем и внешнем рынках, также эта информация будет распространена для фермеров в начале сбора урожая.

В продолжение исследований, мы хотим оценить, проверить и выбрать соответствующие и более эффективные средства (и методы) ИКТ для создания модели. Широко распространёнными средствами ИКТ для коммуникации и маркетинга сельского хозяйства являются следующие:

1. ИКТ содержит нижеследующие коммуникационные устройства и приложения:

- Телефон;
- Радио;
- Телевидение;
- Сотовый телефон;
- Компьютеры;
- Сети;
- Спутниковые системы;
- Аппаратные средства и программное обеспечение;
- Интернет и его приложения;

- Различные услуги и приложения – видеоконференции и дистанционное обучение.

2. ИКТ для сельскохозяйственного (аграрного) маркетинга:

- Информации о рынке (рыночная информация);

- Информация о продукции, цене, прогнозе погоды, рыночные сведения, о рекомендательных услугах фермеров;

- Наладивание связей с рынками через ИКТ;

- Обмен товарами, прогноз торговли;

- Менеджмент цепочки установления цены;

- Знания ведения менеджмента после сбора урожая, трассируемость (прослеживание), качество и сертификация, менеджмент цепочки предложения и т.д.

Основная цель -- создать эффективную, рентабельную и масштабную систему распространения консультаций (рекомендаций) эксперта для использования фермерами, например: увеличение производительности сельского хозяйства (для демонстрации) фермерам в области фруктов или шелка в Узбекистане; расширение продажи продуктов сельского хозяйства в Узбекистане, а также в зарубежных рынках и улучшения фермерских хозяйств.

Государственные чиновники, эксперты, информационные каналы маркетинга связаны в определенной точке, обычно это министерство, но фермеры находятся далеко от них, а создаваемая нами модель эффективно объединит их вместе и снизит себестоимость, который является основным фактором экономики сельского хозяйства.

Модель состоит из пяти частей связанных в одну систему. Между экспертами, государственными чиновниками, службой маркетинга, спроса потребителей и фермерами происходит своевременный обмен информацией через систему, без встречи друг с другом.

Например, ситуация об урожае предоставляется эксперту с использованием текст цифровых фотографий через систему. Потом эксперт отправляет свои советы по урожаю, без проверки урожая лично в поле. Этим можно сэкономить время и заняться маркетингом по продвижению товара.

Модель состоит из пяти частей: фермы (наглядный участок); добровольцы в координаторы; эксперты/институты маркетинга; аграрная информационная система; информационная система аграрного и рыночного менеджмента.

Как работает система? Каждому добровольцу (квалифицированный фермер на местах) прикрепляются несколько наглядных ферм. Фермер, соответствующей фермы регистрируется в системе, внося соответствующую информацию, включая данные о почве, водных ресурсах, наличие капитала, удобрений, ирригации, гербициды. Доброволец посещает ферму еженедельно, посылает детальную информацию об урожае в форме текста и цифровых фотографий аграрному эксперту, и через обратную связь получает отклики предыдущих рекомендаций через коммуникационную сеть системы (Интернет или курьер). Получив доступ к данным о почве, и другую необходимую информации о фермерах, данных об урожае, и отправленную добровольцами информацию, аграрные эксперты готовят нужные рекомендации (советы). Рекомендации состоят из нескольких этапов, которые фермер должен использовать для повышения производительности. Эксперт готовит рекомендации и сохраняет их в системе. Добровольцы получают рекомендации, имея доступ к системе через Интернет. Потом доброволец объясняет рекомендации фермеру с помощью обратной связи посылает отклики фермеров эксперту. Вся информация сохраняется в информационной системе сельского хозяйства, которая будет доступна через Интернет, что послужит продвижению товара.

Также система может делиться с прогнозами маркетинговых информации с фермерами; через обратную связь с потребителями на рынке (международные торговые компании). Таким образом, конечная информация поможет фермерам продать продукцию быстро и дорого, увеличить доход фермеров.

Существуют несколько преимуществ создаваемая системы от распространенной традиционной системы -- это возможность работать (использования) в одной команде разных

специалистов (экспертов) в отдельных местах, экономит времени, денег и энергии, принимается правильное решение проблемы.

Однако, эта структура модели пока является теоретической, в ходе исследования она будет проверена и усовершенствована. Затем будет апробированном виде применяется в практику, и с учетом недостатков и рекомендаций будет усовершенствовано.

**Н.М. Абдуразакова, У.Р. Сангирова, М.М. Мирсаатов,  
ТИИМ**

### **Хлопководство Узбекистана: значение, развитие, тенденции**

В Узбекистане успех экономических преобразований в значительной степени зависит от эффективного развития аграрного сектора экономики, где традиционно приоритетная роль принадлежит хлопководству и зерноводству. Продукция хлопководства составляет значительную долю в экспорте республики.

Узбекистан - один из самых благоприятных регионов для производства различных сельскохозяйственных, в том числе технических культур.

Хлопководство, в сочетании с которым развивается рисосеяние, виноградарство, овощеводство, бахчеводство, животноводство, является ведущей отраслью сельскохозяйственного производства Узбекистана. Однако монокультура хлопчатника, долгое время господствовавшая в республике, серьезно сдерживала развитие других жизненно важных отраслей агропромышленного комплекса, породила массу негативных последствий. В отдельных районах монокультура хлопчатника достигала 85-90 процентов, она оккупировала лучшие сельскохозяйственные земли, вытеснив другие столь необходимые для населения растениеводческие культуры. В результате уровень удовлетворения потребностей населения за счет общественного производства многих фруктов, овощей, бахчевых культур, продукции резко упал.

С учетом такого положения в последние годы проводится аграрная политика по сокращению отводимых под хлопчатник площадей, а также объема производимого хлопко-сырца в республике, созданию реальных условий для повышения самостоятельности и разрешения прав производителей продукции. Разработана необходимая законодательная и нормативная базы, приняты законы о собственности, земли, другие важные документы, что дает свои положительные результаты. При этом упор делается на повышения урожайности хлопко-сырца и его качественных показателей, то есть на повышение удельного веса хлопко-волокна. Тем не менее Узбекистан-крупнейший в мире производитель хлопко-сырца. В этой отрасли - производство, последующая её переработка и др., занято существенная часть населения. Узбекистан на ряду с другими странами мира входит в "большую хлопковую десятку", по посевным площадям республика занимает 5 место в мире и входит в десятку хлопковых держав. Надо отметить, что лидером в производстве хлопко является Китай, Индия, США, Пакистан.

Хлопчатник-основная прядильная культура нашей страны, дающая хлопковое волокно. Из 1т хлопко-сырца получаем в среднем 35 % волокна и 65 % семян; 1кг волокна может дать 12 метров ткани, (тонковолокнистые-20 метров), из семян-хлопковое масло, употребляемое в пищу, из него маргарин, глицерин, смазочные материалы и др.

Хлопковый жмых является ценным концентрированным кормом, содержащим до 40% белка, отходы после очистки семян применяется для производства спирта, лаков, картона, целлюлозы, изоляционных материалов.

Хлопок волокно растительного происхождения, получают его из коробочек хлопчатника, растения рода *Gossypium*. Выращивают хлопчатник из его волокон длинных и белых, буровато-белых, синевато-белых, которые покрывают семена. Длина волокон около 3-5 см, чем они длиннее и тоньше, тем ценнее. Хлопок характеризуется способностью впитывать краску. Из длиноволокнистого хлопко получается качественный текстиль, а из коротковолокнистого - долговечно. Обработанное хлопковое волокно почти целиком состоит