

POLISH SCIENCE JOURNAL

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

Issue 4

Warsaw • 2018



POLISH SCIENCE JOURNAL

ISSUE 4

JULY 2018

INTERNATIONAL SCIENCE JOURNAL

WARSAW, POLAND
Wydawnictwo Naukowe "iScience"
2018

ISBN 978-83-949403-4-8

POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 4, 2018) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2018. - 85 p

Languages of publication: українська, русский, english, polski, беларуская, казахша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, ჯუღრეუ

Science journal are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post-graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

ISBN 978-83-949403-4-8

© Sp. z o. o. "iScience", 2018

© Authors, 2018

TABLE OF CONTENTS

SECTION: ECONOMICS

Ахмедова Азиза Тохировна, Мурадова Наргиза Улжаевна (Самарканд, Узбекистан) СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИХ.....	5
Бобохужаев Ш. И., Отакузиева З. М. (Ташкент, Узбекистан) СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ УЗБЕКИСТАНА И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРЕДСТОЯЩИХ РЕФОРМАХ....	9
Мусаев Рахмат Мусаевич, Алиева Сусанна Сейрановна Усмонов Парвиз Шавкатович (Самарканд, Узбекистан) ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ПОЛНОЦЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА.....	19
Пуртов Володимир Федорович (Харків, Україна) ОБГРУНТУВАННЯ ПОЕТАПНОЇ ЗМІНИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	25

SECTION: PEDAGOGY

Aliboyeva Aziza Abdurazzoq qizi (Gulistan, Uzbekistan) BOSHLANG'ICH SINFLARDA XALQ OG'ZAKI IJODI ASARLARINI O'RGANISHNING NAZARIY TAVSIFI.....	36
Aliboyeva Aziza Abdurazzoq qizi (Gulistan, Uzbekistan) BOSHLANG'ICH O'QUVCHILARINI MA'NAVIY BARKAMOL INSON RUHIDA TARBIALASHDA ERTAKLARDAN FOYDALANISHNING O'ZIGA XOS USULLARI.....	41
Anvarova Shokhsanam Akhror khizi (Gulistan, Uzbekistan) BASIS FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMMUNICATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	45
Anvarova Shokhsanam Akhror khizi (Gulistan, Uzbekistan) O'RTA MAXSUS TA'LIM MUASSASALARIDA INGLIZ TILI O'QITISHGA ZAMONAVIY YONDASHUV.....	48

SECTION: PHILOLOGY AND LINGUISTICS

Шигуров Виктор Васильевич (Саранск, Россия) ТРАНСПОЗИЦИЯ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫХ ФОРМ МЕСТОИМЕНИЙ-СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В МЕЖЧАСТЕРЕЧНЫЙ РАЗРЯД ВВОДНО-МОДАЛЬНЫХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ.....	51
---	----

SECTION: PHYSICAL CULTURE

Зауренбеков Б. З. (София, Болгария), Кефер Н. Э., Андреюшкин И. Л., Кудашов Е. С., Кудашова Л. Р., Жунибек Д. Н. (Алматы, Казахстан) ВЛИЯНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-БАКЕТБОЛИСТОВ НА ТОЧНОСТЬ БРОСКОВ.....	58
--	----

Бобохужаев Ш. И.
Филиал РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина
Эксперт Группы экспертов Европы и ЦА ФАО ООН,
Отакузиева З. М.
заведующая кафедры «Технология почтовой связи» Ташкентского
университета информационных технологий
(Ташкент, Узбекистан)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ УЗБЕКИСТАНА И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРЕДСТОЯЩИХ РЕФОРМАХ

Аннотация. Деятельность основного подразделения почтовой связи Узбекистана в последние годы вызывает беспокойство и озабоченность руководства республики в связи с ухудшением основных его показателей. В международной сфере, республика также не отличается высокими показателями. В целях изменения ситуации и реформирования деятельности почтовой связи Узбекистана, руководством страны и правительством в текущем году предприняты ряд решительных мер. Однако для осуществления успешных реформ, в национальной почте Узбекистана целесообразно сформировать цифровую экосистему.

Ключевые слова. Цифровая экономика, почтовая связь, доставочные участки, индекс почтового развития, система логистики, агент банковских и страховых услуг, оборот крипто-активов, технологии «блокчейн», смарт-контракты, информационная инфраструктура, электронный документооборот, цифровая экосистема, кластер, семантическое ядро, визуальные интерфейсы и маркетплейс приложения, бизнес-акселератор, единые электронные почтовые системы.

Abstract. The activity of the main postal service of Uzbekistan in recent years has caused concern and discontent of the leadership of the republic due to the deterioration of its main indicators. In the international sphere, the republic also does not have high indicators. In order to change the situation and reform the activities of Uzbekistan postal service, the country's leadership and the government took a number of decisive measures this year. However, to implement successful reforms, it is expedient to form a digital ecosystem in the national mail of Uzbekistan.

Key words. Digital economy, postal services, delivery areas, postal development index, logistics system, banking and insurance services agent, crypto assets turnover, "block chain" technologies, smart contracts, information infrastructure, electronic document management, digital ecosystem, cluster, semantic core, visual interfaces and application marketplace, business accelerator, unified e-mail systems.

Введение. Сегодня тенденции развития мировой экономики показывают стремительный рост и охват сегмента цифровой экономики во всех сферах жизнедеятельности общества. И как предсказывают эксперты, есть вероятность того, что те страны, которые «возьмут поздний старт» по

направлению развития цифровой экономики, могут безнадежно отстать. Поэтому, учитывая сложившиеся тенденции, в Узбекистане принимают стремительные меры по развитию цифровой экономики, в том числе и в сфере почтовой связи. Необходимо отметить, что деятельность почтовой связи Узбекистана является для общества наиболее социально-значимой в силу широкого распространения и охвата почтовых услуг всех социальных слоёв общества и максимальной доступности согласно предлагаемых платёжных тарифов. Как и в любой стране, почтовая связь республики обладает таким важным преимуществом, как разветвлённая сеть почтовых отделений во всех уголках страны, оказывающие почтовые и смежные услуги.

Анализ деятельности почтовой связи Узбекистана

Деятельность основного подразделения почтовой связи Узбекистана в лице АО "Узбекистон почтаси" в последние годы вызывает беспокойство и озабоченность руководства республики в связи с ухудшением основных показателей его деятельности (см. рис.1-6).

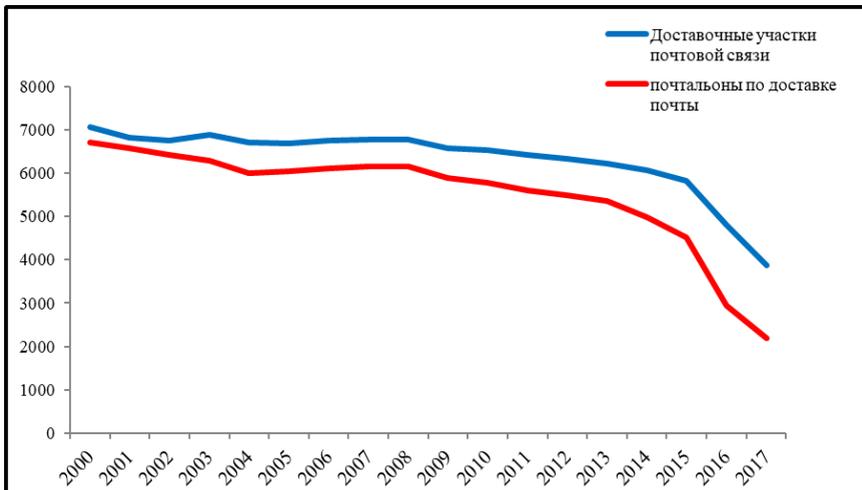


Рис.1. Динамика изменения количества доставочных участков почтовой связи и почтальонов за период с 2000 по 2017 годы [1].

Например, наблюдается существенное уменьшение наиболее важных и значимых показателей, как количество доставочных участков почтовой связи (более 45%) и сокращение количества работающих почтальонов по доставке почты (более 65%) за период с 2000 по 2017 гг. (см. рис. 1).

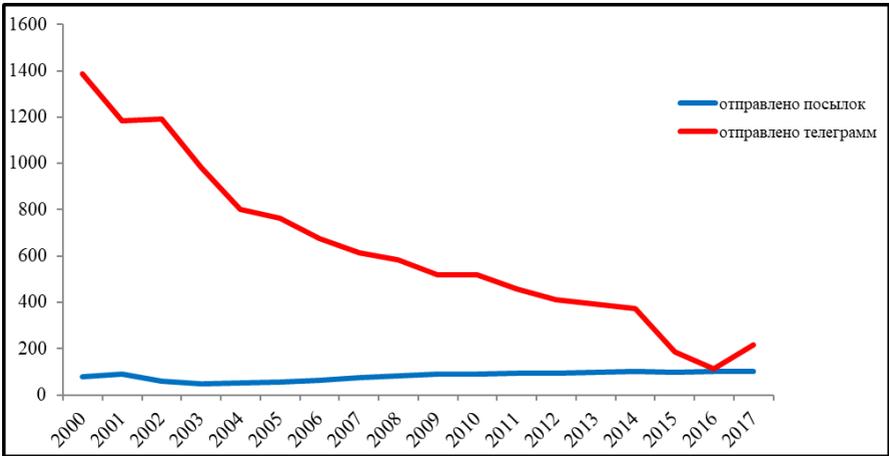


Рис. 2. Динамика изменения количества отправленных посылок и телеграмм, тыс. штук за период с 2000 по 2017 годы [1].

Количество отправленных телеграмм снизилось более, чем в 6 раз, а рост количества отправленных посылок составил всего 32,3% (см. рис.2).

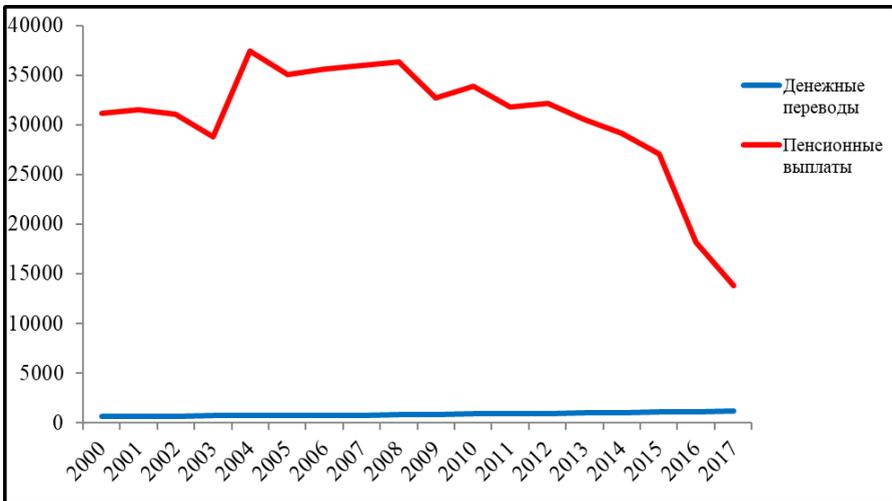


Рис. 3. Динамика изменения денежных переводов и пенсионных выплат за период с 2000 по 2016 годы, тыс. [1].

Пенсионные выплаты за период с 2000 по 2017 годы сократились более чем в 2,2 раза (см. рис. 3), а начиная с 2017 года эти выплаты осуществляет КБ «Халк банк». Количество денежных переводов увеличилось всего на 74,5%.

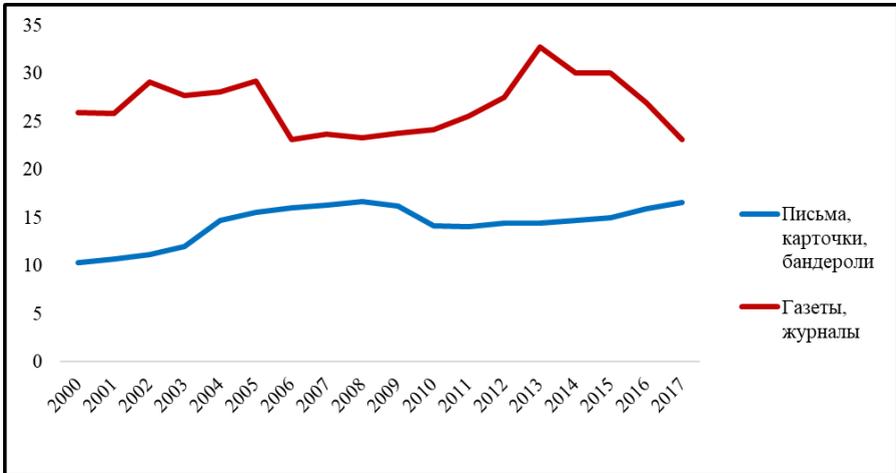


Рис.4. Динамика изменения отправленных писем, карточек, бандеролей, газет и журналов за период с 2000 по 2017 годы, млн. ед. [1].

Динамика изменения отправленных писем, карточек, бандеролей, а также доставка газет и журналов за период с 2000 по 2017 годы не имеет определённой тенденции, а характеризуется изменчивостью (см. рис.4).

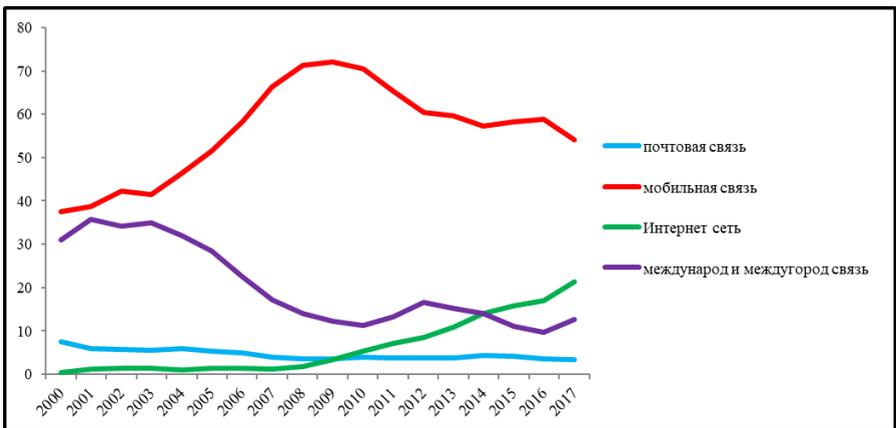


Рис.5. Динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг связи, в % [2].

Как показывает динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг населению и предприятиям, сложилась изменчивая тенденция по мобильной связи (см. рис. 5-6).

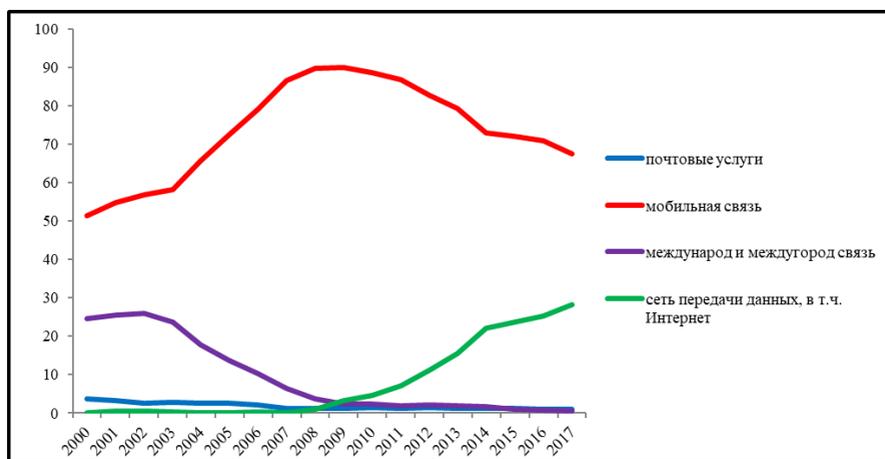


Рис.6. Динамика изменения структуры выручки предприятий связи от оказания услуг населению, в % [3].

В то же время, для почтовой, международной, а также междугородной связи имеется тенденция уменьшения, а сети Интернет наоборот, увеличения. Таким образом, большинство важных показателей деятельности почтовой связи республики показывают резкое снижение, сокращение и нестабильность показателей предоставляемых основных видов почтовых услуг.

В международной сфере, республика также не отличается высокими показателями. Узбекистан является членом Всемирного почтового союза (ВПС) с 24 февраля 1994 года и имеет значение индекса почтового развития 0,013 относящийся к 4-ой группе (Список стран и территорий, применяющих положения переходной системы окончательных расходов) из 5-ти групп (наиболее развитые страны включаются в 1-ую группу, а наименее развитые страны в 5-ую группу) [4]. При подсчёте индекса почтового развития учитывается валовый национальный доход на душу населения и средняя себестоимость обработки, а также доставки письма [5].

Меры реформирования деятельности почтовой связи Узбекистана

В целях изменения ситуации и реформирования деятельности почтовой связи Узбекистана, руководством страны и правительством в текущем году предприняты ряд решительных мер. Так, 19 февраля 2018 года Президентом РУз подписан указ «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций», где затронуты вопросы развития цифровой экономики, а также проблемы и вопросы развития почтовой связи в республике [6]. В частности, отмечено, что не принимаются действенные меры по модернизации услуг почтовой связи и системы логистики, внедрению качественно новых методов работы национального оператора почтовой связи и повышению престижа его деятельности на рынке. В указе также указаны следующие направления реформирования деятельности почтовой связи республики:

- реформирование правовой формы деятельности АО «Узбекистон

почтаси», в том числе путем привлечения зарубежных консультантов и изучения передового международного опыта;

- предоставление АО «Узбекистон почтаси» прав на оказание услуг в качестве агента банковских и страховых услуг, в том числе по приему и переводу платежей, обслуживанию банковских карт, привлечению свободных денежных средств населения, оказанию услуг по добровольному и обязательному страхованию и других услуг на условиях аутсорсинга;

- развитию сети операторов и курьеров почтовой связи;

- организации пунктов международного обмена почтовыми отправлениями за рубежом.

Также 3 июля 2018 года Президентом Республики Узбекистан подписано постановление «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» [7], где отмечены такие важнейшие задачи дальнейшего развития цифровой экономики в республике, как:

— принятие мер по развитию оборота крипто-активов;

— принятие мер по развитию технологии «блокчейн»;

— внедрение и развитие смарт-контрактов;

— совершенствование подготовки кадров для разработки и внедрения платформ;

— принятие мер по развитию сотрудничества с международными и зарубежными организациями в сфере развития и внедрения платформ, а также для совместной реализации проектов.

А чуть ранее, 4 июня 2018 года, произошли существенные изменения в структуре АО «Узбекистон почтаси», где общее собрание акционеров приняло решение об утверждении на пост генерального директора Евгения Владимировича Биргера. Опытный профессионал, яркий представитель российской «Почты России» в течении ряда месяцев консультировал, а после принял приглашение руководства возглавить почтовую связь республики. Приступая к работе, Е.В.Биргер обратился к работникам почтовой связи республики, отметив ряд существенных особенностей, которые характеризуют его будущие шаги, направленные на проведение реформ в национальной почтовой связи [8]:

- осознание глубины кризиса почтовой связи в республике (см. вышеприведённые рис.1-6);

- необходимость обеспечения правильного позиционирования почты в государстве и обществе;

- создание соответствующей информационной инфраструктуры и подготовка национальной почты к процессу конвергенции интернета и почты, а также создания единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы;

- изменение правовой формы почтовой службы из акционерного общества в другую;

- формирование нового законодательства и не только о почтовой связи, но и в телекоммуникациях, электронном документообороте, государственно-частном партнерстве и целого ряда иных законов;

- создание достойных условий труда для почтовиков;

- придание особого значения ветеранам отрасли и пенсионерам,

обладающие бесценными знаниями и опытом. Достаточно длительный период времени будут опираться на них как на самых ответственных и надежных работников, будет создаваться условия для работающих пенсионеров, а тех, кто ушел, будут приглашать на любых условиях.

Также необходимо отметить, что была оглашена концепция реформирования, которая содержит новаторские подходы превращения национальной почты в цифровую экосистему. Реализация данного подхода позволит создать мощный мультипликативный эффект во всех областях за счет интеграции национальной почты в жизнь общества и государства. Таким образом, национальная почта будет в ближайшем будущем (5-10 лет) преобразована в цифровую экосистему.

Перспективы создания цифровой экосистемы почтовой связи Узбекистана

Исходя из вышеизложенных тезисов давайте попробуем разобраться, что из себя представляет цифровая экосистема и какое будущее ждёт национальную почту Узбекистана. В имеющимся множестве научных источников, однозначная трактовка понятия цифровой экосистемы отсутствует. В некоторых научных источниках, цифровая экосистема представлена социотехнической системой в виде совокупности компьютерных программ, используемые агентами для обмена знаниями в условиях эволюционного саморазвития. По другим источникам предлагается рассматривать современные организации как смешанные сообщества и экосистемы, в которых взаимодействуют люди и цифровые агенты. Также предлагается рассматривать в качестве среды, которая обеспечивает условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов и продуктов, приложений и устройств в определённом секторе цифровой экономики. Основной целью создания цифровой экосистемы является предоставление с учетом соблюдения всех норм и регламентов, а также на условиях максимального доверия, оперативных и качественных цифровых сервисов. Данная экосистема позволяет оказать содействие, с одной стороны, взаимопониманию информационных систем, а с другой, развитию их предметной, функциональной и интерфейсной специализации.

Учитывая, что Е.В. Биргером предложена концепция реформирования национальной почты в цифровую экосистему, то вероятнее всего основой для создания и развития может стать кластер национальной почты, созданный как самостоятельная единица на основе объединения ведущих предприятий в рамках государственного регулирования. Концептуально структура данной экосистемы может быть представлена в несколько уровней, взаимодействующих между собой по разработанным и согласованным правилам разработанной концепции [9, с. 24]:

1. Семантическое ядро, в роли которого должна выступить специально организованное (преобразованное) предприятие в форме института развития, поддержки и распространения экосистемы;

2. Инфраструктура функционирования цифровых сервисов – технологическая составляющая экосистемы (группа разработки и поддержки, группа эксплуатации, маркетинговая группа, финансовая группа, инвесторы, разработчики, эксперты, специалисты и др.);

3. Пользовательские прикладные и цифровые сервисы, в том числе визуальные интерфейсы и маркетплейс приложения, открытые инструменты для разработчиков;

4. Персонализированные приборы и устройства Интернет продуктов и товаров.

Исходя из представленной структуры цифровой экосистемы, есть большая вероятность преобразования АО «Узбекистон почтаси» в предприятие в форме института развития, поддержки и распространения экосистемы, правовая форма которой не будет акционерное общество. В роли ядра кластера данное предприятие будет оказывать поддержку и продвижение организаций, входящих в кластер (проектный офис, центр компетенции, центр R&D), отраслевых предприятий, учреждений и структур (центр цифровой трансформации и адаптации продуктов и услуг к цифровому рынку), потребителей (центр доступа к приложениям), компаний-разработчиков (площадка контроля качества и распространения разработок, центр компетенции и бизнес-акселератор) и др.

Ранее к формированию цифровой экосистемы приступила почта России, которая заявила о создании экосистемы для развития электронной коммерции, стратегическим партнёром которой выступает банк ВТБ. Партнёрами также могут выступить такие известные компании как "Амазон" и "Алибаба". Планируется создание на базе обширной сети отделений самой разветвленной в России системы электронной торговли, которая будет вовлечена в аналогичные зарубежные проекты.

Основные направления развития электронных технологий в почтовой связи Узбекистана

В соответствии статьи 17 «Электронные почтовые услуги» Всемирной почтовой конвенции, утвержденной на XXV Конгрессе Всемирного почтового союза (г. Доха, 2012), для членов ВПС использование современных ИКТ, развитие электронных почтовых услуг является одной из приоритетных задач [10]. На основании указанной статьи страны-члены ВПС могут и должны договариваться между собой о предоставлении таких электронных почтовых услуг, как электронная почта, заказная электронная почта, электронный почтовый штемпель для сертификации и электронный почтовый ящик. Подобные электронные почтовые системы сформированы в ряде почтовых служб таких европейских стран, как Италия (Postal Registered electronic Mail), Франция (электронные почтовые адреса «laposte.net», сервис digiposte), Германия (De-mail, государственная электронная почтовая система, epost, электронная почтовая система Deutsche Post), Эстония (Electronic mail centre), Швейцария (Incamail), Швеция (ePostboxen) и Дания (eboks) [11]. Единые электронные почтовые системы этих стран построены на основе рекомендации ст. 17 Всемирной почтовой конвенции, согласно которой регистрируясь в данной системе, пользователь (физическое или юридическое лицо) получает признанный (официальный) адрес электронной почты, фактически представляющий собой электронный абонентский ящик. Единые электронные почтовые системы обеспечивают электронный юридически значимый документооборот, фиксацию фактов отправки и доставки электронных почтовых отправлений между пользователями электронных

абонентских ящиков, неизменность и сохранность таких почтовых отправлений в процессе их электронной пересылки, хранении документов в электронной форме. Кроме того, функционал систем позволяет предоставлять такие дополнительные сервисы, как обращения в органы власти для получения различных услуг, оплата коммунальных услуг, осуществление электронных денежных переводов и т.д.

Основной задачей почтовой связи Узбекистана в данном направлении является формирование и развитие комплексной услуги по почтовым отправлениям в электронной форме за счёт создания единой почтовой системы, которая будет обеспечивать юридически значимый электронный документооборот между государственными, местными органами и физическими, а также юридическими лицами. Именно об создании подобной единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы отметил в своих выступлениях генеральный директор АО «Узбекистон почтаси» Е. В. Биргер (см. выше).

Выводы. Таким образом, для осуществления успешных реформ в национальной почте Узбекистана и создания цифровой экосистемы, единой глобальной мультифункциональной коммуникационной системы, целесообразно сформировать систему государственного регулирования, обеспечить легитимность оказания цифровых услуг, разработать систему мер государственной поддержки отрасли, разработать методологию формирования и наполнения семантического ядра, разработать инфраструктуру функционирования цифровых сервисов, создать пилотные цифровые сервисы (на подобие электронной коммерции почтой России) и обеспечить их тестирование, трансфер инновационных решений в отраслевые предприятия и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные показатели почтовой связи. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2431-osnovnyye-rokazateli-pochtovoj-svyazi>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
2. Структура выручки предприятий связи от услуг связи (в процентах к итогу). Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2427-struktura-vyruchki-predpriyatij-svyazi-ot-okazaniya-uslug-svyazi>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
3. Решения 25-го Дохинского конгресса 2012 г. Окончательные тексты Актов, подписанных в Дохе, и решений, не изменяющих Акты. Берн, 2013 г. Международное бюро Всемирного почтового союза. Приложение 2. Классификация стран и территорий применительно к окончательным расходам и Фонду улучшения качества службы. Стр. 347. [Электронный ресурс]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Дата обращения 21.07.2018г.).
4. Решения 25-го Дохинского конгресса 2012 г. Окончательные тексты Актов, подписанных в Дохе, и решений, не изменяющих Акты. Берн, 2013 г. Международное бюро Всемирного почтового союза. Приложение 1.

- Методика классификации стран для будущей системы окончных расходов – Уточненное предложение для 25-го Конгресса. Стр.337. [Электронный ресурс].
<http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>.
(Дата обращения 21.07.2018г.).
5. Структура выручки предприятий связи от услуг связи населению (в процентах к итогу). Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2429-struktura-vyruchki-predpriyatij-svyazi-ot-uslug-svyazi-naseleniyu>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
 6. Указ № УП-5349 от 19 февраля 2018 года. Национальная база данных законодательства, 20.02.2018 г., № 06/18/5349/0792. Сайт Центра правовой информатизации при Министерстве юстиции Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. <http://www.lex.uz/docs/3564975>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
 7. Постановление № 3832 от 3 июля 2018 года. Сайт Центра правовой информатизации при Министерстве юстиции Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. <http://www.lex.uz/ru/pdfs/3806048>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
 8. Евгений Биргер: «Необходимо обеспечить правильное позиционирование почты в государстве и обществе». Infocom.uz. Ежемесячный информационно-аналитический журнал №5 (197). Стр.20-21. [Электронный ресурс]. <http://infocom.uz/2018/06/08/evgenij-birger-neobходимо-obespechit-pravilnoe-pozicionirovanie-pochty-uzbekistana/>. (Дата обращения 08.07.2018г.).
 9. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли. // М.: Бизнес-информатика № 4(42) – 2017. – стр. 17-27.
 10. Решения 25-го Дохинского конгресса 2012 г. Окончательные тексты Актов, подписанных в Дохе, и решений, не изменяющих Акты. Берн, 2013 г. Международное бюро Всемирного почтового союза. [Электронный ресурс]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Дата обращения 21.07.2018г.).
 11. Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года. Основные направления развития электронных технологий в области почтовой связи. Стр. 23-25. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4551/>. (Дата обращения 21.07.2018г.).

POLISH SCIENCE JOURNAL

Executive Editor-in-Chief: PhD Oleh M. Vodyanyi

JULY 2018

ISSUE 4

Founder: "iScience" Sp. z o. o.,
NIP 5272815428

Subscribe to print 30/07/2018. Format 60×90/16.
Edition of 100 copies.

Printed by "iScience" Sp. z o. o.
Warsaw, Poland

08-444, str. Grzybowska, 87
info@sciencecentrum.pl, <https://sciencecentrum.pl>



ISBN 978-83-949403-3-1



9 788394 940331