



ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ISSN 1818-3395;

Электронная версия (онлайн) 1818-3409

Евразийский международный научно-аналитический журнал

№ 1 (61) 2017

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ. ПРОБЛЕМЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ЕВРАЗИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. МАКРОЭКОНОМИКА
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ
И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА. ЛОГИСТИКА
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. БЮДЖЕТНОЕ, ВАЛЮТНОЕ И КРЕДИТНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ ЕВРАЗИИ
И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ
ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ
АГРОЭКОНОМИКА
ИЗ ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ТЕКУЩАЯ БИБЛИОГРАФИЯ
ОБЗОРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ
НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ



Основные партнёры

- Постоянный Комитет Союзного государства Беларуси и России
- Комитет Государственной Думы Федерального Собрания РФ по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками
- Секретариат Межпарламентской Ассамблеи СНГ
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет
- Академия гуманитарных наук Российской Федерации
- Академия управления при Президенте Республики Беларусь
- Ассоциация высших учебных заведений Республики Казахстан
- Центр экономических и социальных реформ при Министерстве финансов Кыргызской Республики
- Российско-Таджикский славянский университет
- Казанский национальный исследовательский технический университет (КАИ) им. А.Н. Туполева
- Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
- Сибирский федеральный университет

© Проблемы современной экономики (ПСЭ), 2017

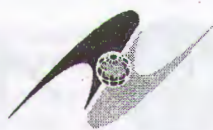
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Евразийский международный
научно-аналитический журнал

Издается в Санкт-Петербурге

2017 № 1(61)

Включен в «Перечень ведущих
рецензируемых научных
журналов...» ВАК РФ



Представительства журнала: Астана - Алматы - Москва - Минск - Киев - Бишкек - Душанбе - Баку - Ереван - Казань - Альметьевск - Нижнекамск -
Париж - Ильяменау - Пекин - Шанхай - Фукуи - Варшава - Анкара - Йошкар-Ола - Самара - Улан-Удэ - Омск - Пенза - Якутск - Красноярск -
Челябинск - Владивосток - Уфа - Набережные Челны - Новосибирск - Чита - Елабуга - Кемерово - Кострома - Симферополь

Internet: www.m-economy.ru

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. БЮДЖЕТНОЕ, ВАЛЮТНОЕ И КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

9

- Кузнецова Н.П., Писаренко Ж.В.** ФИНАНСОВАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ И СТРАХОВЫХ КОРПОРАЦИЙ США, ЕС И КИТАЯ (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 102
- Серов Е.Р.** ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 106
- Посталюк М.П., Нурмухаметов Р.Р.** ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАТИЗАЦИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРУКТУР В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (РОССИЯ, КАЗАНЬ)..... 112

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ

10

- Максимов С.Н.** «УМНЫЙ ГОРОД»: К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И КОНЦЕПЦИИ (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 117
- Беломестнов В.Г., Хардаев К.П.** К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ) (РОССИЯ, УЛАН-УДЭ)..... 120
- Гудкова Е.В.** КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕНТРА СВЯЗАННОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (РОССИЯ, ХАБАРОВСК)..... 125
- Игнатьевский В.А.** СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ) (РОССИЯ, ВОЛОГДА)..... 130
- Кизиль Е.В.** ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (РОССИЯ, КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ)..... 132
- Посталюк М.П., Каримуллина А.И.** ИННОВАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОТЕНЦИАЛОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (РОССИЯ, КАЗАНЬ)..... 135
- Антонян Л.О.** О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ (РОССИЯ, МОСКВА)..... 139
- Сапожникова С.А., Коркишко А.Н.** ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕЙСКУРАНТА УКРУПНЕННЫХ ЕДИНИЧНЫХ РАСЦЕНОК ДЛЯ ОБУСТРОЙСТВА НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ (РОССИЯ, ТЮМЕНЬ)..... 142

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ ЕВРАЗИИ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

11

- Никитина М.Г., Науменко Р.В.** К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАТИКЕ ДВУСТОРОННИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ИНДИИ И РОССИИ (РОССИЯ, СИМФЕРОПОЛЬ)..... 147
- Цзян Сюйянь.** ТРАНСФОРМАЦИЯ ЮАНЯ В МИРОВОЮ РЕЗЕРВНУЮ ВАЛЮТУ (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 152
- Демьянова О.В., Сюй Янь.** СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ: ВЗГЛЯД ИЗ КИТАЯ (РОССИЯ, КАЗАНЬ)..... 156
- Давидов П.Г.** МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ ГОССЕКТОРА ИЗРАИЛЯ – ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ (ИЗРАИЛЬ, ИЕРУСАЛИМ)..... 158
- Отажонов Ш.И.** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ)..... 161
- Сулаймонов Ш.Ф.** ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 165
- Султанов А.А.** ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ)..... 168
- Мамаджанова Т.А.** СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА (УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ)..... 171

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

12

- Киселев А.С.** ВЛИЯНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНЫ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И РОСТ ЭКОНОМИКИ (РОССИЯ, МОСКВА)..... 174
- Калимуллина Э.Р.** ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БАЗИС ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ (РОССИЯ, УФА)..... 177
- Эмиров Н.Д., Батталова С.С.** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕКТРА УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО КОНСОРЦИУМА КЫРГЫЗСТАНА) (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 180
- Чистякова Е.В.** ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ИНДИИ В РАМКАХ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ СВЯЗЕЙ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 183

ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

13

- Вахитова Т.М., Гаделшина Л.А.** УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА (РОССИЯ, КАЗАНЬ)..... 187

В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

14

- Сорокин А.В.** ОБЩАЯ ЭКОНОМИКА ИЛИ МОДЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРИБЫЛИ В СРЕДНЮЮ ПРИБЫЛЬ. «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕРАВЕНСТВА ОТРАСЛЕВЫХ НОРМ ПРИБЫЛИ. ЗАКОН СРЕДНЕЙ ПРИБЫЛИ ИЛИ ПОЧЕМУ ЦЕНА НА НЕФТЬ ДОЛЖНА ПОНИЖАТЬСЯ? МЕЖОТРАСЛЕВАЯ И ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. КОНСПЕКТ ДЕВЯТОЙ ЛЕКЦИИ КУРСА «ОБЩАЯ ЭКОНОМИКА» (РОССИЯ, МОСКВА)..... 190

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

Т.А. Мамаджанова,

соискатель кафедры маркетинга Ташкентского государственного экономического университета
nauka.uz@yandex.ru

В статье дан анализ структурных преобразований, модернизации и диверсификации рынка плодоовощной продукции, а также современное состояние и перспективы развития плодоовощеводства в Узбекистане. Определены основные направления, институциональные аспекты и механизмы развития маркетинга в сфере производства плодоовощной продукции и повышения экспортного потенциала предприятий в условиях модернизации национальной экономики. Даны рекомендации по формированию эффективных механизмов дальнейшего развития маркетинга, а также по повышению экономической эффективности функционирования рынка плодоовощной продукции, реформирования, структурных преобразований и диверсификации предприятий перерабатывающей промышленности.

Ключевые слова: Узбекистан, плодоовощеводство, маркетинг, экспорт, рынок плодоовощной продукции, диверсификация, модернизация, конкурентоспособность

УДК 336.215.332(128)

Одной из актуальных глобальных проблем на сегодняшний день является удовлетворение растущего спроса на продовольствие в условиях истощения природных ресурсов. Согласно данным ФАО (Food and Agriculture Organization), мировые посевные площади под сельскохозяйственные культуры увеличились за последние 25 лет лишь на 2% и составили полтора млрд гектар, при этом посевные площади плодоовощных культур и картофеля увеличились на 45% [5]. В нашей стране с первых лет независимости вопросам продовольственной безопасности уделялось особое внимание. В результате чего, в начале 90-х годов были выработаны основные приоритеты продовольственной политики.

Развитие овощеводства, садоводства и виноградарства в Узбекистане имеет многовековые корни. Ещё со времен зарождения Шелкового пути нашими предками выращивались экзотические для тех времен фрукты и овощи, которые вывозились в Европу и Азию. Но, к сожалению, с начала прошлого века сельскохозяйственное производство в основном было ориентировано на выращивание хлопка-сырца, что составляло почти половину валовой продукции сельского хозяйства. Его доля в ВВП Узбекистана составляла 16%. Производство же зерна обеспечивало всего лишь 18% потребления, молока и молокопродуктов — 40%, картофеля и мяса — меньше половины. Кроме того, ограниченность земельных и водных ресурсов, а также рост численности населения, требовало ускоренного развития сельского хозяйства за счет освоения новых подходов и механизмов, внедрения ресурсосберегающих технологий, изменения структуры производства.

Всё это послужило толчком для проведения глобальных реформ по развитию аграрного сектора, в основе которых была осуществлена диверсификация сельского хозяйства, направленная, в первую очередь, на обеспечение продовольственной независимости страны. Принятые законодательные и нормативно-правовые акты создали прочные правовые основы и гарантии для становления новых форм хозяйствования, дальнейшего развития производства и переработки плодоовощной продукции.

В результате реализации мер по реформированию аграрного сектора в общей посевной площади доля зерновых культур возросла до 45% (1,6 млн га), картофеля и овощебахчевых — до 9% (318,4 тыс. га), а технических культур сократилась до 38% (1,4 млн га) [1]. Наряду с оптимизацией посевных площадей в республике, большое внимание было уделено развитию научно-исследовательской деятельности в области создания высокоурожайных сортов, разработке современных технологий возделывания плодоовощных культур.

Для освоения и внедрения передовых технологий в овощеводстве, картофелеводстве, садоводстве и виноградарстве установлены связи с учеными и специалистами, а также

деловыми кругами из Греции, Китая, Польши, России, Сербии, Турции, Франции и ряда других стран.

За последние годы учёными-селекционерами Узбекистана выведено и районировано более 60 высокоурожайных сортов овощных, 11 сортов бахчевых и картофеля, 35 сортов плодовых и винограда. В настоящее время ведутся работы по разработке новых безвирусных технологий размножения семенного картофеля, выведению гибридов овощей, производству подвоев карликовых и полукарликовых видов плодовых культур.

В течение 2008–2013 гг. созданы более 43 тыс. га садов и около 30 тыс. га виноградников. Путем реконструкции обновлены около 40% садов и 30% виноградников [1].

За счет использования высокоурожайных сортов и интенсивной агротехнологии урожайность овощей повысилась на 60%, картофеля в 2,4 раза, плодов в 3 раза, винограда в 2,2 раза. В целях увеличения объемов производства качественных плодов и с использованием передового опыта Голландии, Греции, Польши, Сербии, Турции в республике создано более 414 тыс. га высокоурожайных интенсивных садов с внедрением современных технологий орошения и агротехники возделывания. Одним из перспективных направлений развития отрасли является производство овощей на закрытом грунте (теплицы).

В Узбекистане освоено производство отвечающего современным требованиям модульного типового оборудования для теплиц. За последние 5 лет на местах созданы более 11,5 тыс. теплиц общей площадью 2 тыс. гектаров, в том числе 600 современных теплиц, построенных с применением передовых технологий европейских стран, Кореи, Турции, Китая, Израиля, а также около 11 тыс. теплиц облегченной конструкции на площади 1,5 тыс. га [6].

В настоящее время на отечественный рынок плодов оказывает большое влияние рост поставок более конкурентоспособной по цене и товарному виду импортной продукции, что не позволяет отечественным производителям в полной мере использовать свой потенциал. Этому также не способствует несовершенство организационно-экономического механизма, отсутствие практического опыта по изучению потребительского спроса. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективной системы товародвижения плодовой продукции до конечного потребителя, т.е. возрастает роль маркетинга, использования его приемов в практической деятельности [3].

В качестве объекта исследования мы выбрали перерабатывающие предприятия и поставщиков услуг в плодоовощном секторе Ташкентской области, которая расположена на северо-востоке Республики Узбекистан. Она граничит на севере с Республикой Казахстан, на северо-востоке — с Кыргызстаном и Наманганской областью, на юге — с Таджикистаном, на западе — с Сырдарьинской областью. Территория области составляет 15,3 тыс. кв. км.

Основные характеристики выборки фермерских хозяйств в пяти районах Ташкентской области, 2014 г.*

	Всего	Пять выбранных районов, в том числе:					
		Всего	Бустанлык	Кибрай	Ахангаран	Паркент	Зангиата
Население	2,671,000	953,800	159,700	186,800	122,100	136,900	348,300
Площадь, га	1,525,000	1,014,44	492,998	55,978	319,335	107,972	38,164
Земли сельскохозяйственного назначения, га	813,900	496,680	209,907	18,437	185,757	64,748	17,831
Количество фермерских хозяйств, производящих плодовоовощную продукцию	Всего	2,332	253	482	411	701	485
	выборка	100	11	21	14	32	22
	Доля, %	4.3	4.3	4.4	3.4	4.6	4.5
Площадь фермерских хозяйств, производящих плодовоовощную продукцию	Всего	95,898.4	15,580.5	9,819.9	31,477.0	26,621.7	12,399.3
	выборка	5,057.4	455.6	977.3	1,756.1	1,347.7	520.7
	Доля, %	5.3	2.9	10.0	5.6	5.1	4.2
Площадь фермерских хозяйств	В том числе площадь под:	Пастбища	Зерно, кормовые культуры	Садоводческие земли	Растительные земли (открытые)	Растительные земли (парниковые)	Другие
		Среднее значение, га	50.57	7.31	20.03	11.84	5.52
Общая площадь, га	5,057.40	731.30	2,003.20	1,184.08	551.62	18.63	568.57
Удельный вес в общей площади, %	100%	14%	40%	23%	11%	0%	11%

* Расчеты автора

Сельское хозяйство является одной из основных составляющих экономики области. Основными ресурсами сельскохозяйственного производства являются: продукты растениеводства — зерно, хлопок-сырец, овощи, плоды и ягоды, виноград; животноводства — крупный и мелкий рогатый скот, козы, свиньи, птица, рыба.

Шесть районов Ташкентской области (Ахангаранский, Бостанлыкский, Зангиатинский, Кибрайский, Паркентский, Янгиюльский) специализируются на производстве плодовоовощной продукции, остальные районы занимаются выращиванием хлопка и зерна. Посевы хлопка и пшеницы занимают три четверти плодородных земель. В области действуют 6034 фермерских хозяйства, занимающие 453,8 тыс. га земли, на которых трудятся 121,0 тыс. человек. Фермерские хозяйства занимаются производством продуктов растениеводства — хлопка-сырца, зерноколосовых, фруктов, винограда, бахчевых культур, коконов. Также в области имеется 418,0 тыс. дехканских хозяйств [1].

В табл.1 представлен анализ производства и реализации плодовоовощной продукции в регионе. Данные были собраны автором с помощью опроса производителей области.

Для проведения анализа и прогноза развития рынка плодовоовощной продукции нами были построены модели многофакторного регрессионного анализа.

Процесс производства определяется действием огромного количества различных факторов — технических, экономических, социальных, природных. Поэтому для исследования зависимостей были использованы многофакторные регрессионные модели, позволяющие измерить характер и силу совместного комбинированного влияния нескольких показателей — факторов на величину измеряемого результативного показателя производственной деятельности. Уравнение многофакторного регрессионного анализа имеет общий вид:

$$Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n),$$

где Y — результативный показатель.

$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ — показатель-факторы.

Использование подобных моделей для анализа развития плодовоовощного производства основано на учете преимуществ и недостатков корреляционно-регрессионного анализа и общеэкономической ситуации, складывающейся в регионе. Регрессионная зависимость строилась на 2014 год на множество объектов.

Результативным показателем выбрано среднелюдное потребление овощей. Для анализа были использованы следующие факторные показатели: посевные площади, урожайность, валовой сбор в личных подсобных хозяйствах, ввоз овощей,

номинальные денежные доходы населения, цена реализации и производство плодовоовощных консервов.

Уравнение, рассчитанное для объектов Ташкентской области, несколько отличается от уравнения для объектов республики. На развитие овощеводства в стране оказывает влияние разнообразие природно-климатических условий. На объем потребления плодовоовощной продукции наибольшее влияние оказывает не столько колебание урожайности, сколько изменение посевных площадей.

Результаты расчетов отражают похожие зависимости. Как в первом, так и во втором случае среднелюдное потребление зависит от собственного производства. Идентичность регрессионных зависимостей можно рассматривать как подтверждение правильности выбора факторных показателей. По результатам многофакторного анализа, определяющую роль при формировании потребления овощей, как во временном разрезе, так и в пространственном, играют потоки продукции перерабатывающей промышленности.

В Бостанлыкском районе Ташкентской области функционирует ООО «Ташагроинвест», как именуется это яблоневое хозяйство, территория сада занимает внутри ограждения 87,3 га, а непосредственно деревья — 62,5 га.

В 2010 г. в соответствии с государственной программой по развитию интенсивного садоводства был выделен земельный участок, расположенный в предгорьях и начинающийся прямо у центральной автотрассы. В 2011 г. высажена первая партия саженцев, последние новые саженцы здесь появились в 2013 г., то есть три года назад.

Сейчас эта последняя партия яблонь дает свой первый урожай — до 30 кг яблок с одного дерева. Всего на сегодня в данном хозяйстве выращено 130 тыс. саженцев. Это 8 сортов яблонь интенсивных садов США, Японии, Новой Зеландии. В основном в саду растут яблони сортов «Ред Чиф», «Скарлет», «Гала», «Жеромир», «Старкинг», «Фужи», «Голден», «Гран смит», «Пик леди».

Территория сада поделена на 12 зон, в каждой действует система капельного орошения. Для поддержания постоянного полива на территории хозяйства расположены два бассейна — емкостью 800 и 600 куб. м. Бассейн заполняется водой из пяти скважин, пробуренных на территории хозяйства. Водобеспечение подстраховано металлической трубой, протянутой к реке Чирчик, протекающей через дорогу и ниже сада. Идеально подходящие для садоводства предгорья имеют дефицит воды — если бы не система капельного орошения, этого благоухающего богатства здесь, скорее всего, не было бы. А сад может давать до 400–450 тонн яблок в год.

Фермерские хозяйства производят основные плодовые культуры (виноград, яблоко, слива, сладкая вишня и т.д.) и ово-

ши (лук, картофель, помидоры, морковь, тыква и т.д.). Помидоры и огурцы выращиваются в основном в теплицах. Кроме того, почти во всех дехканских и подсобных хозяйствах выращиваются фрукты и овощи на своих садовых участках.

Резкие колебания цен на продукцию на рынке и низкие потребительские цены рассматриваются фермерами как самый большой фактор риска. Недостаточное проведение маркетинговых исследований (в среднем лишь 0,3% от общего объема расходов в 2015 г.) негативно сказывается на деятельности фермеров, но большинство фермерских хозяйств не имеют достаточных средств для оплаты услуг консалтинговых компаний и научно-исследовательских центров.

Основные проблемы производства и потребления плодовоовощных продуктов:

- сезонные потребления плодовоовощных продуктов (84 кг овощей, 5 кг их в зимний период по сравнению с рекомендованными 142 кг и 28 кг);

- высокое колебание сезонных цен (6-кратное различие для моркови, 10-кратная разница для томатов);

- политика ограничения импорта и торговли (доля импорта: 0,2% для фруктов, 6,5% для овощей);

- ограниченный ассортимент (6 основных видов овощей, 3 основных видов фруктов);

- ограниченные производственные мощности теплиц (290 га);

- неразвитая транспортная инфраструктура, складирования, распределения.

Основным условием подъема производства овощей является восстановление и поддержка со стороны республиканских и местных органов самоуправления в Ташкентской области специализации производства, обеспечение элитным семенным материалом и средствами химической и других видов защиты сельскохозяйственных культур.

Исследование корреляционной зависимости между уровнем потребления плодовоовощной продукции и различными экономическими, природными факторами развития подтверждает наиболее перспективные направления роста потребления и снижения его региональной дифференциации. Таковыми являются интенсификация межрегионального обмена и развитие перерабатывающих отраслей плодовоовощного хозяйства.

В целях повышения рентабельности и улучшения материально-технической базы мелких сельскохозяйственных

производителей, а также перерабатывающих предприятий и поставщиков услуг в плодовоовощном секторе, прежде всего в подсекторе плодоводства (семечковые, косточковые, орехоплодные и субтропические, включая цитрусовые), совместно с Международным фондом сельскохозяйственного развития начата реализация проекта на сумму 28,3 млн долл. США. Определены на ближайшую перспективу основные пути более устойчивого развития плодовоовощеводства и виноградарства:

- первое — поэтапное увеличение посевных площадей под плодовоовощные культуры за счет сокращения 78 тыс. га низкоурожайных земель под хлопчатник и 37 тыс. га за счет богарных и предгорных земель (для создания садов и виноградников).

- второе — полная замена старых садов и виноградников на интенсивные, а также создание новых садов с использованием высокотехнологичных агротехнических мероприятий.

- третье — увлечение объемов продукции за счет уменьшения потерь на всех этапах, начиная от производства до доставки конечному потребителю.

- четвертое — внедрение механизма стимулирования разработки новых селекционных сортов растений, ресурсо- и водосберегающих технологий возделывания в целях повышения урожайности сельхозкультур;

- пятое — развитие кооперационных отношений между фермерами, сельхозпредприятиями, маркетинговыми и другими организациями, оказывающими услуги сельскому хозяйству в вопросах заготовки, переработки, хранения, транспортировки и реализации (в том числе на экспорт) плодовоовощной продукции и винограда.

Реализация указанных мер позволит за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур обеспечить ускоренное развитие перерабатывающих производств, способствовать насыщению внутреннего рынка и улучшению продовольственной обеспеченности населения, а также повышению экспортного потенциала Узбекистана. Совершенствование системы стандартизации и сертификации, внедрения современных методов маркетинга и логистики обеспечит дальнейшее развитие взаимовыгодного сотрудничества между предпринимателями и деловыми кругами по вопросам интенсификации производства продукции плодовоовощеводства и виноградарства, освоения передовых технологий по ее глубокой переработке.

Литература

1. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан. — Т.: Госкомстат, 2000–2015 гг.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан И. Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 г. // Народное слово. — 2016. — 16 янв. — № 11 (6446).
3. Гулямов С.С., Ахмедов Д., Шодиев Т.Ш. Актуальные проблемы экономики Узбекистан переходного периода. — Ташкент, 2000. — 156 с.
4. Кадыров А.М., Дусматов Ф.Д. Инновационные инвестиционные факторы развития агропромышленного комплекса. — Ташкент: ИЭ АН РУз, 2009. — 52 с.
5. Доклад ФАО. www.fao.org/statistics/ru (дата обращения 05.12.2016)
6. Goyibnazarov B.K., Rakhmanov H.O., Otajonov S.I., Almatova D.S. Small business and entrepreneurship. — Т.: FAN, 2011. — pp. 185.